



Artículo

Perspectivas y retos en los negocios internacionales

Prospects and challenges in international business

Duber Reinaldo Sánchez Carrera

[0009-0004-7025-9314](tel:0009-0004-7025-9314)

Universidad Latinoamericana y del Caribe, Venezuela

sanchezduber@gmail.com

Cita en APA: Sánchez, D. R., (2024). Perspectivas y retos en los negocios internacionales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales – Relacis*, 2(2), 29 - 38.



Resumen

El artículo analiza las perspectivas en los negocios internacionales, centrándose en temas clave como la globalización, la tecnología, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. Además, se destaca la importancia de la adaptabilidad, la innovación tecnológica, la formación continua y una visión a largo plazo para tener éxito en este entorno cambiante. Las obras de Zygmunt Bauman y Alvin Toffler se citan como valiosas perspectivas sobre estos cambios. El objetivo principal es examinar las trayectorias temáticas a lo largo de casi tres décadas de publicaciones sobre estos temas. A partir de la revisión de la literatura científica, se han identificado tendencias generales en el relacionamiento económico y los negocios internacionales.

Palabras claves: negocios internacionales, globalización, transformación digital, modernidad líquida, tercera ola

Abstract

The article analyzes the perspectives in international business, focusing on key topics such as globalization, technology, sustainability and corporate social responsibility. In addition, the importance of adaptability, technological innovation, continuous training and a long-term vision is highlighted to be successful in this changing environment. The works of Zygmunt Bauman and Alvin Toffler are cited as valuable perspectives on these changes. The main objective is to examine the thematic trajectories over almost three decades of publications on those topics. From the review of scientific literature, general trends in economic relations and international business have been identified.

Keywords: international business, globalization, digital transformation, liquid modernity, third wave

Perspectivas en Los Negocios Internacionales

Las perspectivas en los negocios internacionales abarcan diversos temas que son cruciales para el éxito empresarial en un entorno globalizado. Entre ellos, se destaca la globalización y la apertura de mercados, que han permitido a las empresas expandirse internacionalmente, acceder a nuevos clientes y aprovechar oportunidades de negocio en diferentes países. Además, la tecnología y la transformación digital son aspectos fundamentales en el mundo de los negocios, ya que han revolucionado la forma en que las empresas se comunican, operan y gestionan su información. La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial también son consideradas como perspectivas importantes, dado que cada vez más consumidores y regulaciones gubernamentales exigen prácticas empresariales que sean social y ambientalmente responsables. Por último, los cambios demográficos y culturales representan un desafío para las empresas, ya que deben adaptarse a las diferentes necesidades y preferencias de los consumidores en diferentes regiones del mundo.

Globalización y Apertura de Mercados

La globalización y la apertura de mercados han transformado el panorama de los negocios internacionales. La globalización ha facilitado la conexión y el intercambio entre empresas de diferentes países, permitiendo la expansión a nivel mundial. Además, la apertura de mercados ha eliminado barreras comerciales y facilitado el comercio internacional. Estos procesos han generado una mayor competencia, pero también han brindado oportunidades de crecimiento y desarrollo para las empresas que sepan adaptarse a este entorno global. Es esencial para los gerentes comprender y aprovechar las ventajas de la globalización y la apertura de mercados para establecer estrategias efectivas y asegurar la supervivencia y el éxito empresarial.

Tecnología y Transformación Digital

La tecnología y la transformación digital han revolucionado la forma en que se realizan los negocios internacionales. Las empresas han adoptado tecnologías digitales para mejorar su eficiencia, productividad y competitividad. La tecnología ha permitido una mayor conectividad y comunicación entre empresas y clientes en todo el mundo, facilitando el comercio electrónico y la expansión global. Además, la transformación digital ha cambiado la forma en que se gestionan los datos y se toman decisiones estratégicas, utilizando herramientas como el análisis de big data y la inteligencia artificial. Los gerentes deben estar al tanto de las últimas tendencias tecnológicas y aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación digital para garantizar el crecimiento y éxito de sus empresas en el ámbito global.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

La sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial son perspectivas cada vez más relevantes en los negocios internacionales. Los consumidores y las regulaciones

gubernamentales demandan cada vez más prácticas empresariales que sean social y ambientalmente responsables. Las empresas están adoptando estrategias sostenibles y comprometiéndose con la responsabilidad social para mejorar su reputación, atraer a los consumidores conscientes y cumplir con los estándares éticos y legales. Además, la sostenibilidad también puede generar ventajas competitivas al reducir costos, mejorar la eficiencia y fomentar la innovación. Los gerentes deben considerar la sostenibilidad y la responsabilidad social como elementos clave en su toma de decisiones estratégicas para lograr un impacto positivo y construir relaciones sólidas con sus grupos de interés.

Cambios Demográficos y Culturales

Los cambios demográficos y culturales son aspectos relevantes en los negocios internacionales debido a la diversidad de consumidores y mercados en todo el mundo. Los gerentes deben tener en cuenta las diferencias demográficas, como la edad, el género y la composición de la población, para comprender las necesidades y preferencias de los distintos segmentos de mercado. Además, los cambios culturales, como los valores, las creencias y las prácticas de una sociedad, también influyen en las decisiones de compra y las estrategias de marketing. Es fundamental que los gerentes desarrollen una comprensión profunda de los diferentes contextos culturales en los que operan y adapten sus productos, servicios y estrategias de comunicación para aprovechar las oportunidades y superar los desafíos culturales en los negocios internacionales.

Retos para los Gerentes en la Actualidad

Los gerentes internacionales enfrentan varios retos en la actualidad debido a la globalización y los cambios rápidos en el entorno empresarial. Aquí se presentan algunos de los desafíos más destacados:

1. Adaptación a la globalización: La globalización ha transformado el mundo empresarial, generando cambios significativos en la forma en que las empresas operan y compiten en el mercado. Al respecto, Prosario, (2023) señalan que los gerentes deben comprender los efectos de la globalización y adaptarse al cambio para mantener la competitividad y el éxito de sus empresas. No obstante, de acuerdo al artículo titulado cómo los “7 retos que deben enfrentar los gerentes en las organizaciones” de (AméricaEconomía, s/f), señalan los siguientes retos:
2. Liderazgo a distancia: tal como se destaca en un artículo titulado 7 retos que deben enfrentar los gerentes en las organizaciones, publicado en el portal web américa economía, en un mundo cada vez más globalizado, los gerentes deben tener la capacidad de guiar a los subordinados a distancia, apoyándose en las herramientas de videoconferencia existentes.
3. Capacidad de formar equipos: Es fundamental para los jefes construir sólidos equipos de trabajo que puedan actuar coordinadamente y de manera más independiente.

4. Mayor disponibilidad: Esta modalidad de trabajo online puede implicar mayor tiempo de dedicación de las jefaturas para responder los requerimientos o consultas de los colaboradores.
5. Comunicación efectiva: Es clave tener la habilidad de transmitir claramente las tareas, objetivos y plazos establecidos.
6. Metas realistas y medibles: En tiempos de pandemia, y hasta que se vuelva a la normalidad, lo ideal es que las metas que deba lograr cada uno de los trabajadores sean lo más realistas posible y, a la vez, fáciles de medir.

Estos son solo algunos de los desafíos que enfrentan los gerentes internacionales en la actualidad. Es importante que los gerentes estén al tanto de las tendencias y cambios en el mercado global, para poder adaptar la estrategia empresarial y mantener la competitividad.

Análisis de "La Tercera Ola" de Alvin Toffler

"La Tercera Ola" es un libro escrito por Alvin Toffler, en 1979 que se anticipó a los cambios sociales y tecnológicos que aparecieron en los últimos treinta años. Toffler fue un escritor estadounidense que se hizo famoso por escribir y discutir acerca de comunicación, tecnología, educación y, en especial, sobre el futuro.

En su libro, Toffler habla sobre las distintas olas o corrientes que se han dado durante la historia de la humanidad:

1. La primera ola, fue la agricultura, que convirtió a los pueblos nómades en sedentarios y les permitió establecerse en un lugar fijo, dando lugar a las primeras aldeas, que luego se convertirían en ciudades de la antigüedad, al respecto Toffler, (1980) afirma que "Durante la primera ola, la mayoría de las personas consumían lo que ellas mismas producían. No eran ni productores ni consumidores en el sentido habitual. Eran, en su lugar, lo que podría denominarse prosumidores" (p. 176).
2. La segunda ola fue la industrialización, que permitió la producción en serie de artículos y que reconfiguró la sociedad. Cabe destacar el papel fundamental de la industrialización en la sociedad, al respecto Toffler, (1980) advierte lo siguiente: Que no cabe duda es de que tanto la oficina como la fábrica están llamadas a experimentar una revolución en las décadas próximas. Las dos revoluciones del sector administrativo y del fabril dan lugar a un modo de producción enteramente nuevo para la sociedad, un paso gigantesco para la especie humana. Este paso lleva consigo implicaciones indescriptiblemente complejas. Afectará no sólo a cosas tales como el nivel de empleo y la estructura de la industria, sino también a la distribución de poder político y económico, a las dimensiones de nuestras unidades de trabajo, a la división internacional del trabajo, al papel de las mujeres en la economía, a la naturaleza de trabajo y al divorcio entre productor y consumidor; alterará incluso un hecho aparentemente tan simple... (p. 128)
3. La tercera ola, que comenzó en la segunda mitad del siglo XX, es una revolución de la información y la comunicación. Toffler predijo que la gente volvería, de a poco, a trabajar en sus casas, y que al ocurrir esto, podrá estudiar y aprender desde el

hogar. Toffler destaca cómo la tecnología está impulsando la transformación de la sociedad hacia la Tercera Ola. Describe cómo los avances tecnológicos, como la informática y las comunicaciones digitales, están cambiando la forma en que vivimos y trabajamos. Además, explora cómo la tecnología está creando nuevas oportunidades y desafíos para la humanidad en esta era de cambio acelerado, en sus propias palabras comenta lo siguiente:

La Humanidad se enfrenta a un salto cuántico hacia delante. Se enfrenta a la más profunda conmoción social y reestructuración creativa de todos los tiempos. Sin advertirlo claramente, estamos dedicados a construir una civilización extraordinariamente nueva. Este es el significado de la tercera ola. La especie humana ha experimentado hasta ahora dos grandes olas de cambio, cada una de las cuales ha sepultado culturas o civilizaciones anteriores y las ha sustituido por formas de vida inconcebibles hasta entonces. La primera ola de cambio —la revolución agrícola— tardó miles de años en desplegarse. La segunda ola —el nacimiento de la civilización industrial— necesitó sólo trescientos años. La Historia avanza ahora con mayor aceleración aún, y es probable que la tercera ola inunde la Historia y se complete en unas pocas décadas. Nosotros, los que compartimos el Planeta en estos explosivos momentos, sentiremos, por tanto, todo el impacto de la tercera ola en el curso de nuestra vida. (p. 9)

La premisa principal del libro "La tercera ola" de Alvin Toffler es que la humanidad está experimentando una revolución global, una transformación masiva en la forma en que vivimos, jugamos y pensamos. Toffler describe esta revolución como un salto cuántico en la historia, donde la sociedad actual se encuentra en un punto de transición entre la civilización de la segunda ola (basada en la industrialización) y la emergente civilización de la tercera ola (caracterizada por la tecnología avanzada y la descentralización). Esta nueva civilización desafía las estructuras y normas establecidas de la sociedad industrial tradicional, y se espera que tenga un impacto significativo en todos los aspectos de la vida humana (Toffler, 1980, p. 1, 4).

Cabe destacar que Islas et al., (2018) afirman que Toffler realizó valiosísimas aportaciones a las ciencias de la comunicación. A finales de la década de 1970, por ejemplo, anticipó el fenómeno del prosumismo y dio nombre a la figura de los prosumidores. En años recientes un amplio número de académicos e investigadores de la comunicología —y de las ciencias sociales, en general— han reconocido la efectiva relevancia de los prosumidores en el desarrollo de las comunicaciones digitales.

Toffler también anticipó que la tercera ola representa un cambio en la perspectiva del ser humano, aceptando los derechos de las minorías y un mayor respeto por la naturaleza. Algunos de los aciertos de "La Tercera Ola" son impresionantes, ya que Toffler vislumbró el futuro de una manera muy precisa.

Ahora bien, a continuación, se destacan 5 aspectos interesantes, de la lectura del texto de Toffler:

1. La idea de una lucha entre la segunda y la tercera ola puede verse como un proceso dialéctico, donde la tesis (la segunda ola, o la era industrial) se enfrenta a su antítesis

- (la tercera ola, o la era de la información), y el resultado es una síntesis que incorpora elementos de ambas. Aunque entre la primera y la segunda ola, también se puede inferir el mismo proceso.
2. La actitud dualista de pesimismo y optimismo frente a la realidad, me parece interesante. Toffler reconoce los desafíos y las dificultades que vienen con el cambio (pesimismo), pero también ve las posibilidades y oportunidades que ofrece la nueva era (optimismo).
 3. El concepto de Practopia desarrollado por Toffler, un concepto que va más allá de la utopía, me parece genial. La construcción de ese concepto tiene cierta relación con la Utopía, El Utilitarismo Inglés y, y no me cabe la menor duda que el Pragmatismo Norteamericano. Tal vez, tuvieron cierta influencia en él para el desarrollo de ese concepto.
 4. Sobre los cambios, Toffler sostiene que “los cambios que han de producirse en el futuro son consecuencias de conflictos, no de la progresión automática” (énfasis agregado) p. 236. Si bien es cierto, que en la historia de la humanidad existen innumerables antecedentes, desde otra perspectiva, los cambios deberían ser naturales, resultado de un proceso de comprensión, no por oposición ni luchas entre contrarios. Aunque no esté relacionado con el cambio en sí, Mario Bunge, afirma que, no necesariamente la síntesis ocurre por lucha entre contrarios, sino que, es posible una síntesis por iguales o por convergencia. Desde esta perspectiva, se puede considerar que Bunge, se acerca más al concepto de Practopia desarrollado por Toffler.
 5. Finalmente, aunque no lo mencione exactamente, se puede inferir la idea de un darwinismo tecnológico en su buen punto. Toffler argumenta que se debe adaptar a los cambios tecnológicos para sobrevivir y prosperar, y que las sociedades siempre están en ese proceso de adaptación continua.

Aunque existen otros aspectos interesantes, como un enfoque materialista, se puede notar enfoques de teoría de causa efecto y teorías del caos en la forma como aborda los hechos y la realidad. En fin, la obra de Toffler es interesante y muy enriquecedora.

Impacto de "La Modernidad Líquida" de Zygmunt Bauman

La "La Modernidad Líquida" es una obra del sociólogo y filósofo polaco Zygmunt Bauman que ha tenido un impacto significativo en la comprensión de la sociedad contemporánea. Aquí presento algunos puntos clave sobre su impacto:

1. Conceptos fundamentales: Bauman presenta cinco conceptos básicos de importancia en las actuales condiciones humanas: emancipación, individualidad, tiempo/espacio, trabajo y comunidad.
2. Sociedad líquida: Bauman argumenta que vivimos en una "modernidad líquida", donde las relaciones humanas se han vuelto más volátiles, los lazos sociales son débiles y las instituciones son menos estables. En esta sociedad, todo es cambiante y con fecha de caducidad, en comparación con las estructuras fijas del pasado.
3. Individualismo: Uno de los puntos relevantes del texto es que nos encontramos ante la disolución del sentido de pertenencia social del ser humano para dar paso a

una marcada individualidad. La sociedad actual se basa en el individualismo y en una forma de vida cambiante y efímera.

4. Incertidumbre y miedo: La modernidad líquida es un tiempo sin certezas, donde los hombres que lucharon durante la Ilustración por poder obtener libertades civiles y deshacerse de la tradición, se encuentran ahora con la obligación de ser libres asumiendo los miedos y angustias existenciales que tal libertad comporta.
5. Impacto en la vida cotidiana: Muchas de las cosas que explicó Zygmunt Bauman en su obra "Modernidad líquida" se han convertido en una realidad en nuestros días. El sociólogo logró explicar el funcionamiento de la sociedad actual y determinar la relación de las nuevas generaciones con conceptos como el amor, el trabajo o la educación.

Al respecto Vásquez R., (2008), sostiene que la modernidad líquida –como categoría sociológica– es una figura del cambio y de la transitoriedad, de la desregulación y liberalización de los mercados. La metáfora de la liquidez –propuesta por Bauman– intenta también dar cuenta de la precariedad de los vínculos humanos en una sociedad individualista y privatizada, marcada por el carácter transitorio y volátil de sus relaciones. El amor se hace flotante, sin responsabilidad hacia el otro, se reduce al vínculo sin rostro que ofrece la Web. Surfeamos en las olas de una sociedad líquida siempre cambiante –incierta– y cada vez más imprevisible, es la decadencia del Estado del bienestar.

La modernidad líquida es un tiempo sin certezas, donde los hombres que lucharon durante la Ilustración por poder obtener libertades civiles y deshacerse de la tradición, se encuentran ahora con la obligación de ser libres asumiendo los miedos y angustias existenciales que tal libertad comporta; la cultura laboral de la flexibilidad arruina la previsión de futuro.

Conclusiones

Las perspectivas en los negocios internacionales han cambiado drásticamente debido a la globalización, la tecnología y la transformación digital. La globalización ha permitido a las empresas expandirse más allá de sus fronteras nacionales, mientras que la tecnología ha revolucionado la forma en que las empresas operan y gestionan su información. Sin embargo, estos cambios también han presentado nuevos desafíos, como la necesidad de adaptarse a diferentes culturas y normativas, y de mantenerse al día con los rápidos avances tecnológicos.

Las obras de Zygmunt Bauman y Alvin Toffler proporcionan valiosas perspectivas sobre estos cambios. Bauman recuerda que se vive en una "modernidad líquida", donde todo es cambiante y efímero. Toffler, por su parte, advierte sobre los desafíos y oportunidades que presenta la "tercera ola" de la revolución tecnológica.

Recomendaciones



Visto todo lo expuesto e investigado en los artículos anteriores, en esta oportunidad se plantea unas interesantes recomendaciones al respecto:

1. Adaptabilidad: Las empresas deben ser capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno de los negocios internacionales. Esto puede implicar la adopción de nuevas tecnologías, la adaptación a diferentes culturas y normativas, y la capacidad de responder rápidamente a las oportunidades y amenazas emergentes.
2. Innovación tecnológica: Las empresas deben aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para mejorar sus operaciones, comunicarse de manera más efectiva con los clientes y gestionar su información de manera más eficiente.
3. Responsabilidad social: Las empresas deben adoptar prácticas empresariales social y ambientalmente responsables. Esto no sólo es bueno para el medio ambiente y la sociedad, sino que también puede ser beneficioso para las empresas, ya que cada vez más consumidores valoran las empresas que se comportan de manera responsable.
4. Formación continua: Dado el ritmo de cambio en el mundo de los negocios, es esencial que los gerentes y otros profesionales de los negocios se comprometan con la formación continua para mantenerse al día con las últimas tendencias y desarrollos.
5. Visión a largo plazo: Aunque es importante ser capaz de adaptarse rápidamente a los cambios, las empresas también deben tener una visión a largo plazo que guíe sus decisiones y acciones. Esta visión debe estar en línea con los valores y objetivos de la empresa, y debe tener en cuenta las tendencias y desarrollos futuros.

Estas recomendaciones pueden ayudar a las empresas a navegar con éxito en el cambiante entorno de los negocios internacionales.

Referencias

- AméricaEconomía, (s/f). 7 retos que deben enfrentar los gerentes en las organizaciones. (s/f). AméricaEconomía. Recuperado el 14 de marzo de 2024, de <https://www.americaeconomia.com/7-retos-que-deben-enfrentar-los-gerentes-en-las-organizaciones>
- Bauman, Z. (2002). Modernidad líquida. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Begoña, O.
- Islas, Octavio, Amaia Arribas, y Fernando Gutiérrez. (2018). «La contribución De Alvin Toffler Al Imaginario teórico Y Conceptual De La comunicación». Revista Latina De Comunicación Social, n.º 73 (marzo):648-61. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1274>.
- Prosario, C. C. F. (2023, mayo 20). Los efectos de la globalización en los gerentes: ¿Cómo adaptarse al cambio? CCFProsario. <https://ccfprosario.com.ar/que-efectos-tiene-la-globalizacion-en-los-gerentes/>
- Toffler, A., (1980). La Tercera Ola. Ediciones Nacionales. Ltda. 1981

Vásquez Rocca, A., (2008). Zygmunt Bauman: Modernidad Líquida y Fragilidad Humana. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, 19