

ISSN: 2528 - 6544

Vol.1 No.2 Februari 2017

Technomedia Journal

TMD

TMD

Technomedia Journal

Biro Publikasi Technomedia



Technomedia Journal adalah jurnal elektronik ilmiah yang diterbitkan oleh Biro Publikasi Technomedia. Technomedia Journal terbit tiga kali dalam satu tahun Februari, Juni, dan Oktober yang berisi artikel hasil penelitian dalam bidang Sistem Informasi dan Teknologi Informatika.

Ketua Redaksi :

Ir. Untung Rahardja.,M.T.I

Sekretaris Redaksi :

Indri Handayani, S.Kom., M.T.I

Mitra Bestari :

Prof. Ir. Joko Lianto Buliali, M.Sc.,Ph.D
Prof. Dr.rer.nat. Achmad Benny Mutiara, SSI, SKom
Prof. Dr. Moedjiono. MSc
Dr. Winarno
Dr. Harco Lesly
Panca Oktavia Hadi Putra, Bsc., M.Sc.,
Henderi, M.Kom
Dr. Ir. I. Joko Dewanto, MM
Dr. Ir. Sudaryono, S.Pd., M.Pd

Editor/ Layout :

Yuli Widiastuti

Bendahara:

Eka Purnama Harahap, S.Kom

Alamat Redaksi :

Jl. Jendral Sudirman No 40, Cikokol – Tangerang Tel / fax : (021)5529692
Email: ijc@raharjagroups.info atau ijc@raharja.info

Dewan Redaksi

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas karunia dan lindungannya sehingga TMJ terbitan Volume 1 Nomor 2 Edisi Februari 2017 dapat diterbitkan tepat waktu.

Penerbitan jurnal ini dimaksudkan sebagai media informasi ilmiah dibidang ilmu komputer yang diharapkan dapat membantu para dosen dan mahasiswa dalam menginformasikan hasil penelitian dan kajian ilmiah lainnya kepada berbagai komunitas ilmiah diseluruh Indonesia.

Penerbitan jurnal Volume 1 Nomor 2 Edisi Februari 2017 berisikan 10 artikel yang mencakup bidang Ilmu Komputer, Teknologi Informasi, Sistem Informasi, walaupun tidak seluruhnya merupakan hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi pembacanya. Puji syukur kehadiran Allah SWT karena 10 artikel adalah dari STMIK dan AMIK Raharja.

Jurnal ini diterbitkan dengan memuat artikel Notifikasi Pembelajaran iLearning Melalui Media Aplikasi Idu Dengan Menggunakan E-Mail Rinfo, Aplikasi Sistem Penjualan Sparepart Motor Pada Bengkel Barokah Motor Berbasis Web, Penerapan Idu Ilearning Plus Berbasis Gamification Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Pada Perguruan Tinggi, Perancangan Aplikasi Pen+ Berbasis Mobile Untuk Memudahkan Kinerja Dosen Pada Perguruan Tinggi, Optimalisasi Single Sign On Untuk Meningkatkan Sistem Keamanan Ojrs+, Pemanfaatan Fungsi Etalase Artikel Untuk Meningkatkan *Traffic Rank* Website Zpreneur, Penerapan Go+ Berbasis Web Untuk Meningkatkan Mutu Pelayanan Lembaga Keuangan Mahasiswa, Penerapan Inbound Official Site Sistem Informasi Untuk Meningkatkan Rank Webometrics, Perancangan Sistem Absensi Online Menggunakan Android Guna Mempercepat Proses Kehadiran Karyawan Pada Pt. Sintech Berkah Abadi .

Tidak lupa pula pada kesempatan ini kami mengundang para pembaca untuk mengirimkan naskah hasil penelitian kepada kami. Dan tidak lupa pula kami mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penerbitan jurnal ini.

Tangerang, 29 Februari 2017

Redaksi

Daftar Isi

1.	NOTIFIKASI PEMBELAJARAN ILEARNING MELALUI MEDIA APLIKASI IDU DENGAN MENGGUNAKAN E-MAIL RINFO	1-12
	Qurotul Aini, Rubin Hakita Irwin, Eka Marjayanti	
2.	PENERAPAN <i>TICKETING</i> OJRS+ BERBASIS <i>ONLINE</i> UNTUK KEBUTUHAN BATAL TAMBAH PERKULIAHAN MAHASISWA	13-27
	Ary Budi Warsito, Khanna Tiara, Siti Ela Rohilah	
3.	APLIKASI SISTEM PENJUALAN SPAREPART MOTOR PADA BENGKEL BAROKAH MOTOR BERBASIS WEB.....	28-36
	Aris, Mochamad Rinja, Taufan Jherico	
4.	PENERAPAN IDU ILEARNING PLUS BERBASIS GAMIFICATION SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH PADA PERGURUAN TINGGI.....	37-50
	Qurotul Aini, Hani Dewi Ariesanti, Kitab Suci	
5.	PERANCANGAN APLIKASI PEN+ BERBASIS <i>MOBILE</i> UNTUK MEMUDAHKAN KINERJA DOSEN PADA PERGURUAN TINGGI.....	51-62
	Untung Rahardja, Nikita Jova Tejosuwito, Fernanda Setyobudi Armansyah	
6.	OPTIMALISASI SINGLE SIGN ON UNTUK MENINGKATKAN SISTEM KEAMANAN OJRS+.....	63-74
	Khanna Tiara, Fella Megita Putri, Heni Triyani	
7.	PEMANFAATAN FUNGSI ETALASE ARTIKEL UNTUK MENINGKATKAN <i>TRAFFIC RANK</i> WEBSITE ZPRENEUR.....	75-89
	Untung Rahardja, Qurotul Aini, Rista Meytasari	
8.	PENERAPAN GO+ BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN MUTU PELAYANAN LEMBAGA KEUANGAN MAHASISWA..	90-105
	Khanna Tiara, Tuti Nurhaeni, Yeti Faradisa	
9.	PENERAPAN INBOUND OFFICIAL SITE SISTEM INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN RANK WEBOMETRICS.....	106-117
	Untung Rahardja, Qurotul Aini, Lily Ratna Sulantrini	
10.	PERANCANGAN SISTEM ABSENSI ONLINE MENGGUNAKAN ANDROID GUNA MEMPERCEPAT PROSES KEHADIRAN KARYAWAN PADA PT. SINTECH BERKAH ABADI.....	118-129
	Al-Husain, Abdul Haqy Aji Prastian, Andre Ramadhan	

Pemanfaatan Fungsi Etalase Artikel Untuk Meningkatkan Traffic Rank Website ZPreneur

Untung Rahardja¹
Qurotul Aini²
Rista Meytasari³

Dosen STMIK Raharja^{1,2}, Mahasiswa STMIK Raharja³
E-mail: Untung@raharja.info¹; Aini@raharja.info²; Rista@raharja.info³

ABSTRAK

Development of information technology today makes a lot of website creation of online communities that circulate in cyberspace, which provides a variety of information that is presented in the form as attractive as possible, as ZPreneur. ZPreneur an entrepreneurship-based community website on Higher Education Prog. ZPreneur have very much information contained in the articles owned. ZPreneur have enormous potential to improve traffic rank ZPreneur, seen from the articles owned. However, of the many articles that are owned not able to provide maximum results. In this study, the authors obtain three (3) the problems encountered regarding increase website traffic rank ZPreneur. In this stage of improving the quality of the articles used in ZPreneur storefront functions. To improve traffic rank ZPreneur ZPreneur well as support the development of the implementation phase is carried out by managing storefront articles that have been made by the members (ZP'er). Resulting in monitoring activities in order to improve the rank of website ZPreneur using the Alexa Rank.

Keywords: ZPreneur, Rank, Article

ABSTRACT

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini membuat banyak terciptanya website komunitas online yang beredar di dunia maya, yang menyediakan berbagai informasi yang disuguhkan dalam bentuk semenarik mungkin, seperti ZPreneur. ZPreneur merupakan website komunitas berbasis entrepreneurship pada Perguruan Tinggi Raharja. ZPreneur memiliki informasi yang sangat banyak yang tertuang pada artikel-artikel yang dimiliki. ZPreneur mempunyai potensi besar dalam meningkatkan traffic rank ZPreneur, terlihat dari artikel-artikel yang dimiliki. Namun, dari banyaknya artikel yang dimiliki belum bisa memberikan hasil yang maksimal. Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan 3 (tiga) masalah yang dihadapi perihal meningkatkan traffic rank website ZPreneur. Dalam tahap meningkatkan kualitas maka dimanfaatkan fungsi etalase artikel di ZPreneur. Untuk meningkatkan traffic rank ZPreneur serta menunjang perkembangan ZPreneur maka Tahap implementasi yang dilakukan adalah dengan mengelola etalase artikel yang telah dibuat oleh para anggota (ZP'er). Sehingga menghasilkan kegiatan pemantauan guna meningkatkan rank website ZPreneur dengan menggunakan Alexa Rank.

Kata kunci: *ZPreneur, Rank, Artikel*

PENDAHULUAN

Pada era globalisasi saat ini perkembangan teknologi dan informasi sangatlah pesat, sehingga menimbulkan banyak pengaruh dalam kehidupan sehari-hari. contohnya adalah informasi yang merupakan sumber dari segala perubahan yang ada dalam kehidupan. Informasi merupakan salah satu kebutuhan di dalam suatu instansi, perusahaan, organisasi, lembaga serta lingkungan yang berada di luar sistem. Informasi dianggap sangat penting karena dengan adanya informasi dapat menambah pengetahuan, mengurangi ketidakpastian dan resiko kegagalan serta dapat membantu para pemimpin dalam mengambil suatu kesimpulan dan keputusan yang efektif dan efisien.

Informasi yang berkebaruan dalam dunia maya pasti disajikan secara menarik dengan jenis dan beragam bentuk yang biasanya di tampilkan dalam sebuah artikel yang sengaja di sajikan oleh website-website yang ada di dunia maya guna menarik para pengunjung serta menaikkan rank website tersebut.

Dikutip dari Wikipedia, Rank adalah sebuah algoritma yang telah dipatenkan yang berfungsi menentukan situs web mana yang lebih penting/populer. Rank dalam sebuah website sangat lah berpengaruh dalam kelangsungan hidup website tersebut, karena semakin tinggi rank website tersebut maka hal tersebut akan meyakinkan para pengunjung lain untuk datang ke website tersebut. Untuk meningkatkan rank pada website di butuhkan strategy dalam pencapaian peningkatan *rank* yang di inginkan serta aktifitas di dalam website, aktifitas sering terjadi dengan pemanfaatan dari sebuah artikel yang menimbulkan diskusi seperti komentar artinya terdapat pengunjung yang datang ke website tersebut. Peningkatan dan penurunan rank dapat sangat mudah di lihat dengan Alexa. Alexa tersebut nantinya akan berfungsi untuk memfasilitasi penggunaannya (website) guna mengetahui informasi tentang ranking atau peringkat suatu situs, yang didasarkan pada jumlah trafik atau pengunjung yang masuk ke situs.

Banyak cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan *traffic rank* website salah satunya adalah dengan membuat artikel, seperti kutipan yang diambil dari sebuah website tentang *traffic rank* (2011) bahwa sebuah website dapat menggunakan artikel untuk mempromosikan website untuk menarik pengunjung dan meningkatkan peringkat halaman, konsep pemasaran situs Web dengan artikel telah mendapatkan popularitas. Banyak pemilik situs yang memiliki artikel yang ditulis dan diterbitkan di berbagai artikel direktori. Alasannya sederhana, yaitu untuk meningkatkan traffic.

Salah satu website yang memanfaatkan artikel untuk meningkatkan *traffic rank* adalah ZPreneur. Dikutip dari Widuri, ZPreneur merupakan website komunitas online yang juga merupakan wadah pembelajaran iLearning berbasis Preneur, ZPreneur merupakan konsep baru yang dicetuskan oleh Ir.Untung Rahardja, M.T.I. Why Z? Kata Z merupakan arti dari terpercaya dan memberikan dampak positif. Z atau *zero* (nol) adalah awalan, yakni angka awal sebelum dimulai ya kegiatan apapun, dan huruf Z juga merupakan bagian terakhir dalam abjad, jadi. Kedua arti itu disatukan. Mekan Z adalah permainan yang dimulai dari *zero* (nol) dan berakhir dengan huruf Z. *From zero to hero* !



Gambar 1. Logo ZPreneur

Sama pada website pada umumnya ZPreneur mempunyai banyak artikel yang dimiliki yakni sebanyak 940 Artikel, banyaknya artikel yang dimiliki membuat ZPreneur mempunyai potensi besar untuk dapat meningkatkan *traffic rank*.

PERMASALAHAN

Perguruan Tinggi Raharja sebagai sebuah instansi yang bergerak di bidang pendidikan yang memiliki civitas cukup besar mempunyai sebuah website komunitas yaitu ZPreneur yang di jadikan sebagai wadah pertukaran informasi yang berisi artikel-artikel seputar kewirausahaan yang lebih mendominasi dan seputar project kampus yang telah dibuat oleh anggotanya yang disebut ZP'er. Dikutip dari widuri, dalam ZPreneur pengguna dinamakan ZPreneur'er (ZP'er), ZPreneur'er adalah seorang yang telah bergabung dalam ZPreneur dan telah membuat store pada AirzonE-Mall. ZPreneur'er terdiri dari: pelajar, Pribadi Raharja, dan non Pribadi Raharja. ZPreneur yang merupakan *website* komunitas dengan berbagai macam artikel di dalamnya berkesempatan mempunyai potensi *ranking* yang cukup besar dengan beberapa strategi yang mumpuni untuk menaikan *ranking* pada web *rank*.

Namun artikel-artikel yang dimiliki saat ini yakni sebanyak 940 artikel belum bisa memberikan hasil yang maksimal dalam menaikan *rank* ZPreneur karena dilihat dari segi aktifitas ZPreneur masih terbilang lemah, *website* ZPreneur lebih sering dikunjungi oleh mahasiswa-mahasiswi yang sedang mengambil mata kuliah *Entrepreneurship* dan *E-Commerce* hanya untuk mengerjakan tugas-tugas dari mata kuliah tersebut yakni membuat artikel seputar kewirausahaan, dapat dibayangkan berapa banyak artikel yang ada di dalam ZPreneur, tapi artikel yang telah dimiliki dengan kuantitas yang banyak belum bisa memberikan manfaat yang optimal untuk menaikan *rank* ZPreneur, artinya minat dari mahasiswa-mahasiswi untuk membuat artikel di ZPreneur masih tergolong rendah sehingga untuk menaikan *traffic rank* ZPreneur dibutuhkan strategi yang harus dilakukan dengan baik serta dibutuhkan pengelolaan terhadap etalase artikel agar selalu rapi guna menarik pengunjung untuk membacanya, karena akan sangat disayangkan sekali jika artikel-artikel yang sudah dimiliki ZPreneur dengan kuantitas yang cukup banyak tidak dimanfaatkan dengan baik dan optimal.

Para ZP'er yang membuat artikel di ZPreneur belum bisa membuat aktifitas lebih, artinya ZP'er hanya bisa membuat artikel tanpa menambah aktifitas lebih seperti komentar dan kondisi artikel-artikel di etalase ZPreneur masih terbilang berantakan sehingga di butuhkan moderator sebagai pengelola artikel di ZPreneur. Hal tersebut tentunya berpengaruh terhadap *rank* ZPreneur yang masih belum stabil, karena setiap aktifitas di ZPreneur sangat berpengaruh terhadap peningkatan *rank*. ZP'er yang melakukan aktifitas di dalam ZPreneur tentunya tidak hanya memberikan aktifitas saja tapi ZP'er pun mendapatkan keuntungan yaitu Armo.



Gambar 2. Logo Armo

Dikutip dari Widuri, Armo adalah mata uang AirzonE-Mall. Armo tercipta karena terinspirasi oleh game monopoli. Untuk mendapatkan Armo adalah dengan berkontribusi di dalam ZPreneur dengan melakukan aktifitas sebanyak mungkin seperti membuat artikel, komentar, dan lain-lain. Armo uang sudah terkumpul di ZPreneur bisa di reedem dan bisa di gunakan untuk bertransaksi di AirzonE-Mall

METODOLOGI PENELITIAN

1. Penelitian yang dilakukan oleh Yuhefizari, Mochamad Hariadi, Yoyon K Suprpto pada tahun 2011. Penelitian ini berjudul **“Peringkat Website Perguruan Tinggi Berbasis Analisa Hyperlink Menggunakan Factor Analysis”**. Ada tiga perolehan data sebagai metode penelitian yang digunakan, yaitu: Pada *search* yahoo.com, Perolehan data pada google.com, Metode akuisi data. Maka telah dilakukan analisa terhadap *hyperlink* dengan menggunakan lima variabel dengan metode analisa faktor, maka dapat disimpulkan bahwa berdasarkan nilai rata-rata pada koefisien faktor, variabel total *hyperlink* ($h1=0,254$) dan eksternal *hyperlink* ($h2=0,253$) dapat memberikan pengaruh terhadap analisa *hyperlink website* dalam penelitian ini. Melalui uji korelasi pearson diperoleh tingkat korelasi yang signifikan sebesar 0,575. Sehingga variabel tersebut dapat dijadikan acuan dan perhatian lebih bagi pengelola *website* Perguruan Tinggi untuk meningkatkan kualitas *websitenya*.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Arjun Thakur, A. L. Sangal, Harminder Bindra (2011). Penelitian ini mengenai **“Quantitative Measurement and Comparison of Effects of Various Search Engine Optimization Parameters on Alexa Traffic Rank”**. Penelitian ini membahas tentang pertimbangan untuk menggunakan SEO (*Search Engine Optimization*) untuk meningkatkan lalu lintas situs Web. dimaksudkan untuk membantu webmaster dan pemasaran suatu perusahaan dalam meningkatkan ATR dari website perusahaan. Juga kertas menunjukkan efektivitas relatif dari praktek-praktek SEO yang berbeda sehingga dapat memutuskan mana praktik layak serta menguntungkan. Dengan bantuan kertas webmaster dan situ pemilik dapat menentukan praktik yang menyediakan ROI yang baik (*Return On Investment*). kertas akan membimbing mereka untuk mengadopsi dan menerapkan praktek-praktek terbaik untuk meningkatkan ATR dari merek situs web. Peningkatan ATR akan menyebabkan lebih banyak keuntungan di secara online
3. Penelitian yang dilakukan oleh Achmad Solihin (2011). Penelitian ini mengenai **“Strategi Peningkatan Peringkat Perguruan Tinggi di Webometric: Studi kasus**

Universitas Budi Luhur” penelitian ini menggunakan metode strategi langkah-langkah (action) pencapaian, yaitu yang berkaitan dengan teknis, kebijakan, content atau isi serta pendukung. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan strategi yang digunakan untuk meningkatkan peringkat webometric terdapat 4 kategori yakni yang berkaitan dengan kebijakan, *content*, teknis serta langkah pendukung. Sedangkan langkah-langkah strategis yang dihasilkan terdapat 7 (tujuh) langkah, yaitu meningkatkan kualitas isi dari *website budiluhur.ac.id*, mengatur penanaman domain dan subdomain, meningkatkan jumlah file yang di publish di *website budiluhur.ac.id*, meningkatkan jumlah inbound link ke *website budiluhur.ac.id*, meningkatkan jumlah halaman *website budiluhur.ac.id*, meningkatkan jumlah karya ilmiah serta jurnal yang di publish di *website budiluhur.ac.id*, dan membangun komunitas sosial Budiluhur.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Pyke Tin, Takashi Toiru, Hiromitsu Hama (2013). Penelitian ini mengenai **“A Stochastic Model for Measuring Popularity and Reliability in Social Network Systems”** Penelitian ini membahas model stokastik untuk mengukur dan peringkat popularitas dan informasi kehandalan dalam jaringan sosial, jaringan sosial yang di maksud adalah Facebook, Linked In, YouTube, Twitter, dan sebagainya. Penulis menyajikan beberapa hasil simulasi ilustrasi dengan menggunakan jaringan sosial data yang dikumpulkan dari Twitter dan YouTube. studi eksperimental menunjukkan efektivitas algoritma peringkat diusulkan dalam hal hasil pencarian yang lebih baik.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Rahayu Widayanti, Dwi Safiroh Utsalina (2015). Penelitian ini mengenai **“Analisis Situs Web Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Menggunakan Perangkat Pemeringkatan Alexa”** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis situs web perusahaan jasa pengiriman barang menggunakan perangkat pemeringkatan Alexa. Peringkat yang kecil menandakan bahwa pengunjung semakin bertambah, sehingga dengan semakin bertambahnya pengunjung maka blog akan diminati oleh konsumen termasuk oleh para pemasang iklan dan bisa menghasilkan uang bagi pemilik blog. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 3 situs web yang dianalisis disisi popularitas *www.jne.co.id* berada pada peringkat yang lebih baik dibandingkan dengan *www.posindonesia.com*, dan *www.tiki-online.com*. Berdasarkan parameter bounce rate dan kecepatan waktu loading (loading time) didapatkan hasil *www.jne.co.id* tetap menempati peringkat 1, kemudian *www.tiki-online.com* dan terakhir *www.posindonesia.com*.
6. Penelitian jurnal ilmiah yang dilakukan oleh Nova Tri Cahyono, Joko Triyono, Suwanto Raharjo (2013). Penelitian ini mengenai **“Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus: nova.13.com)”** Metodologi penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam melakukan analisa yang berkaitan dengan obyek yang sedang diteliti atau dipelajari. Metode ini diperlukan untuk memperoleh data, dalam hal ini data tentang SEO dan juga *Search Engine* sebagai bahan penunjang implementasi teknik SEO yang akan dilakukan. Pelaksanaan dari penelitian ini menggunakan referensi yang berhubungan dengan obyek penelitian. Referensi itu diambil dari penelitian sebelumnya yang masih berhubungan dengan penelitian ini. Penulis memilih untuk menggunakan *platform* blogger karena sudah sangat banyak penggunaannya berdasarkan *ranking Alexa* berada 100 besar situs paling sering dikunjungi seluruh dunia, ini

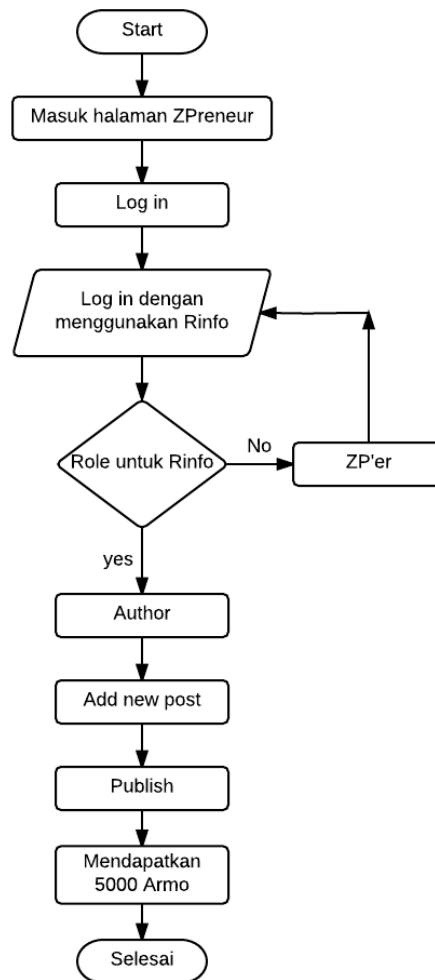
membuktikan bahwa memakai *hosting* di blogger terjamin stabil karena akan berdampak terhadap SEO nantinya, *website* dengan *hosting* yang jarang *down* atau hampir tidak pernah *maintenance* akan lebih baik.

7. Penelitian jurnal ilmiah ini dilakukan oleh Padeli, Sudaryono dan Indri Handayani di Perguruan Tinggi Raharja pada tahun 2014 yang berjudul **“Building Marketing Untuk Komunitas Sendiri Berbasis Online”**. Penelitian yang dilakukan ini membahas mengenai Program yang mampu memberikan kemudahan terhadap konsumen yang sedang mencari serta membeli produk-produk yang dijual oleh *Bizzare Sounds Production*, supaya penjualan, pemesanan serta informasi pelayanan barang menjadi lebih baik dan informasi yang disuguhkan tidak hanya seputar berita-berita dunia musik metal tapi juga perihal promosi-promosi terbaru atau *up to date* dari produk *Bizzare Sounds Production* supaya dapat meningkatkan penjualan serta keuntungan dari perusahaan tersebut.
8. Penelitian ini dilakukan oleh Muhamad Yusup, Sri Rahayu, dan Desi Ermita pada tahun 2012 di Perguruan Tinggi Raharja dengan judul **“Desain Forum iLearning Diskusi Pada Perguruan Tinggi Raharja”** penelitian tersebut membahas tentang proses belajar mengajar antara dosen dan mahasiswa yang merupakan inti aktivitas dalam dunia pendidikan. Seiring berkembangnya dunia telekomunikasi yang semakin pesat khususnya di bidang Teknologi Informasi dan komunikasi (TIK). Prasarana TIK yang *up to date* sangat diperlukan di Perguruan Tinggi Raharja guna menunjang kegiatan dan peningkatan mutu dan kualitas proses belajar dan mengajar. salah satunya untuk menunjang proses belajar mengajar di Perguruan Tinggi Raharja yaitu dengan konsep *iLearning*.
9. Penelitian yang dilakukan oleh Untung Rahardja, Hidayati, Mia Novalia (2011). Penelitian ini berjudul **“Peningkatan Kinerja Distributed DataBase Melalui Metode DMQ Base Level”**. Penelitian tersebut menggunakan metode DMQ base level yang diterapkan, metode DMQ mempunyai 4 ciri khas yang diimplementasikan pada proses JRS (Jadwal Rencana Study) Informasi pertama yang diperlukan adalah bersifat WORT (*Write Once Read Thousand*). Yang kedua adalah yang sesuai dengan standar yaitu TWT (*Tolerable Wait Time*). Di urutan ketiga adalah pemisah antara *“Engine”* dan *“Display”*. Yang keempat adalah dengan mengorbankan *harddisk* guna meninggalkan kecepatan. Dari penjelasan diatas maka bisa ditarik kesimpulan bahwa DMQ base level tepat untuk digunakan guna mempercepat waktu proses view data untuk informasi WORT. Metode DMQ *base level* tersebut digunakan guna menghindari Query majemuk. Metode ini juga terbukti sesuai standar karena data dapat ditampilkan dengan cepat.
10. Penelitian yang dilakukan oleh Untung Rahardja, Muhamad Yusup, dan Eva Rosyifa pada tahun 2012 dengan judul **“Perancangan Aplikasi iLearning Majalah Online Dengan Menggunakan iOS Programming Pada Perguruan Tinggi”** Penelitian yang mereka lakukan adalah tentang sifat publikasi dalam penyampaian informasi yang bersifat penting karena hal itu bisa membantu serta melakukan pencarian mengenai informasi yang sebelumnya tidak diketahui. dan juga media publikasi yang masih berkaitan satu sama lain, jadi kebutuhan mengenai informasi masih bersifat sangat tinggi dan dari beberapa tempat sifatnya pun masih sangatlah rendah serta proses *up to date* informasi masih minim.

Dari sepuluh literature review yang ada, telah banyak penelitian yang telah membahas pemanfaatan kemajuan teknologi informasi untuk meningkatkan efektifitas dalam suatu manajemen, baik pemanfaatan untuk bidang bisnis maupun edukasi. Namun dapat disimpulkan pula bahwa belum ada peneliti yang secara khusus membahas mengenai pemanfaatan suatu fitur pada website seperti artikel guna meningkatkan rank pada website tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Setelah mengamati serta meneliti dari 3 (tiga) permasalahan yang terjadi pada sistem yang berjalan, diharapkan ZPreneur dengan sistem gamifikasi dapat dimanfaatkan sebagai wadah informasi yang menunjang metode pembelajaran khususnya *Entrepreneurship*, dengan berbagai artikel-artikel di dalamnya yang diharapkan dapat dimanfaatkan guna memberikan pengetahuan serta wawasan serta untuk meningkatkan *traffic rank website* ZPreneur. Memanfaatkan fungsi etalase artikel dalam meningkatkan website ZPreneur terbukti dapat berpengaruh dalam meningkatkan rank website. Pembuatan artikel yang sangat mudah di dalam ZPreneur membuat jumlah artikel yang semakin meningkat, di tambah adanya Armo yang didapat setiap melakukan aktifitas di dalam ZPreneur salah satunya adalah membuat artikel, hal tersebut tentu menambah daya tarik anggota ZPreneur dan juga dengan sistem gamifikasi yang dimiliki. Gamifikasi merupakan teknik desain permainan, untuk meningkatkan non-game konteks. Gamifikasi mendorong orang untuk mengadopsi mereka, yakni untuk mempengaruhi bagaimana mereka digunakan. Penggunaan gamifikasi biasanya membuat teknologi lebih menarik, pengguna di dorong untuk terlibat dalam perilaku yang diinginkan. Gamifikasi mendorong seseorang untuk melakukan pekerjaan mereka yang membosankan menjadi lebih menyenangkan.



Gambar 3. Flowchart Proses Membuat Artikel di ZPreneur.

Adanya Armo tentu dapat menciptakan daya tarik bagi para ZP'er sehingga banyak para ZP'er yang memilih untuk membuat artikel sehingga artikel-artikel di ZPreneur pun terus meningkat, hal tersebut membuat ZPreneur mempunyai potensi besar dalam meningkatkan *traffic rank* dan untuk merealisasikan hal tersebut dibutuhkan banyak strategi yang harus dijalankan dengan baik, seperti Viewboard di dalam ZPreneur. Viewboard ZPreneur merupakan tolak ukur dari kontribusi para ZP'er di dalam ZPreneur yang bertujuan untuk memacu para ZP'er untuk berkontribusi lebih di dalam ZP'reneur.

```
[do_widget id=a_stats_widget-3][do_widget id=active_users_widget-3][do_widget id=popular_author_list_widget-3]  
[do_widget id=popular_posts_list_widget-4][do_widget id=post_stats_widget-3]
```

Gambar 4. Script shortcode viewboard ZP'er

Dan dengan bantuan Alexa rank pemanfaatan artikel yang dapat meningkatkan *traffic rank* website ZPreneur dapat terlihat seperti gambar di bawah ini :

Top Keywords from Search Engines
Which search keywords send traffic to this site?

Keyword	Percent of Search Traffic
1. zpreneur	70.03%
2. airzone-mall	24.78%
3. sis konsultasi	1.09%
4. artikel kewirausahaan	0.96%
5. ilearning idol 8	0.81%

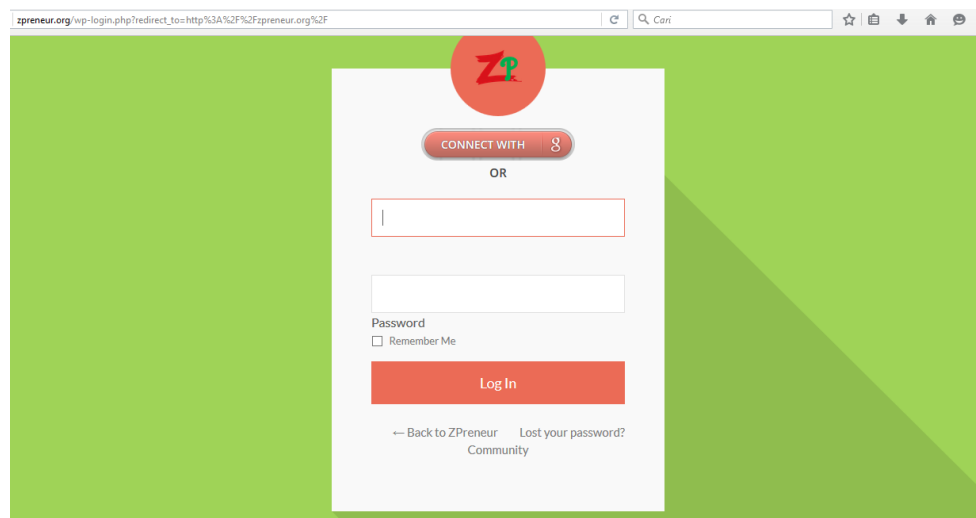
Gambar 5. Gambar table top keywords in ZPreneur from search engines
(Sumber : Alexa.com/zpreneur.org)

1. Tampilan implementasi

Tampilan implementasi *website* ZPreneur yang memiliki berbagai macam fitur yang dapat di gunakan oleh Pengguna yaitu :

a. Menu Log in

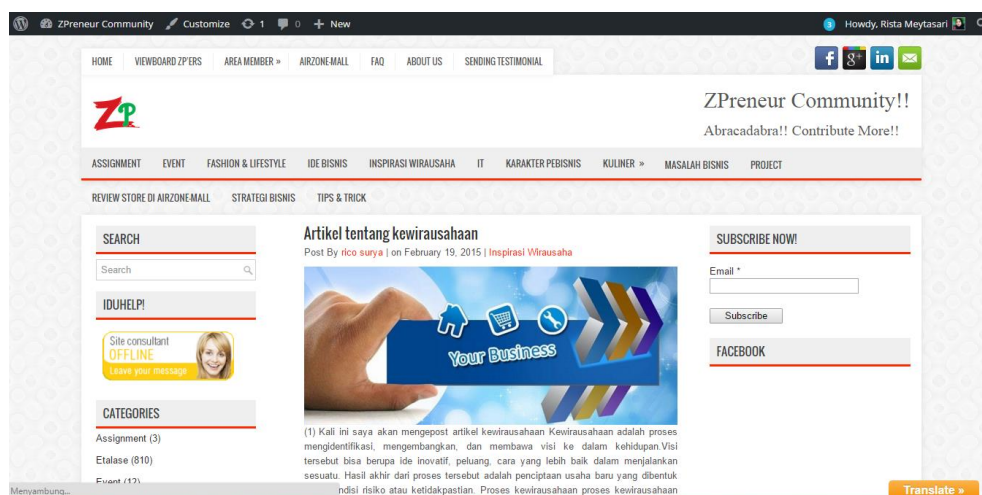
Menu log in pada ZPreneur menggunakan sistem SSO (Single Sign On) hanya dengan klik connect to google dan terhubung dengan Rinfo atau Gmail, pengguna dapat langsung log in ke dalam ZPreneur.



Gambar 6. Menu Log In

b. Tampilan Utama ZPreneur

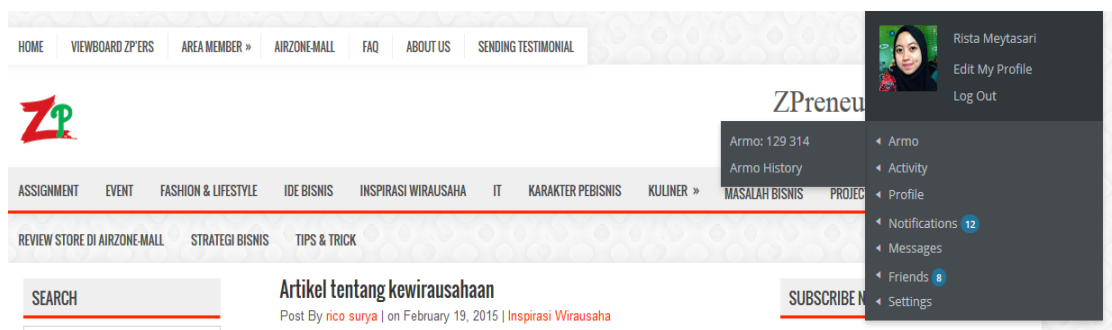
Tampilan utama pada ZPreneur ini merupakan tampilan yang sederhana dan user friendly, tampilan seperti ini dapat memudahkan para ZP'er atau user menggunakannya. Pada tampilan ini terdapat menu kategori artikel, subscriber, search, Facebook ZPreneur dan masih banyak yang terdapat pada halaman utama.



Gambar 7. Tampilan Utama ZPreneur

c. Terdapat Armo

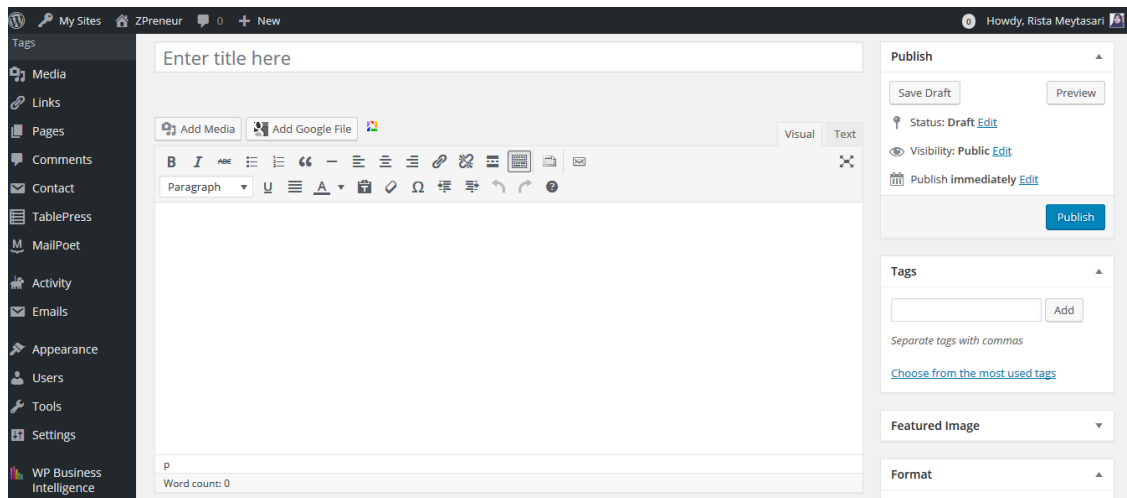
Armo merupakan mata uang ZPreneur dan AirzonE-Mall, Armo dapat di kumpulkan atay di didapatkan di ZPreneur dengan cara contribute more dan dapat di gunakan untuk bertransaksi di AirzonE-Mall.



Gambar 8. Tampilan Profil Yang Menunjukkan Armo

d. Tampilan Post Artikel

Tampilan post artikel di ZPreneur sama seperti tampilan post artikel pada umumnya yang menggunakan Wordpress. Untuk dapat membuat artikel di ZPreneur ZP'er harus menjadi *author* terlebih dahulu dengan menggunakan email Rinfo.



Gambar 9. Tampilan Post Artikel

e. Etalase Artikel

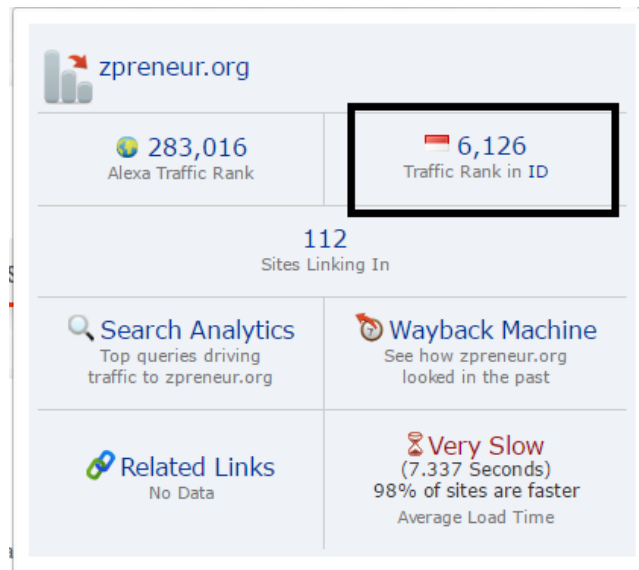
Etalase artikel merupakan kumpulan artikel yang telah di buat oleh para ZP'er



Gambar 10. Tampilan Etalase Artikel

f. Toolbar Alexa Rank ZPreneur

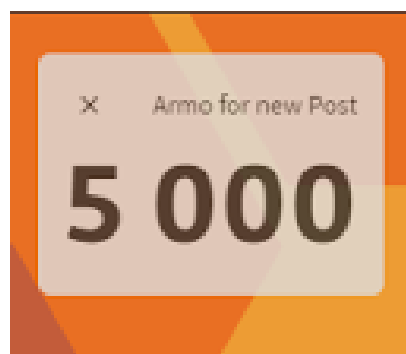
Tampilan dari toolbar Alexa rank yang di pasang di website ZPreneur seperti gambar di bawah ini, pemanfaatan toolbar Alexa *rank* sangat membantu website agar dapat selalu terpacu untuk meningkatkan *traffic rank*, dalam tampilan ini menampilkan Alexa *traffic rank* dunia dan Alexa *traffic rank* Indonesia



Gambar 11. Tampilan Toolbar traffic rank ZPreneur Tanggal 23 Mei 2016

g. Armo Untuk Post Artikel

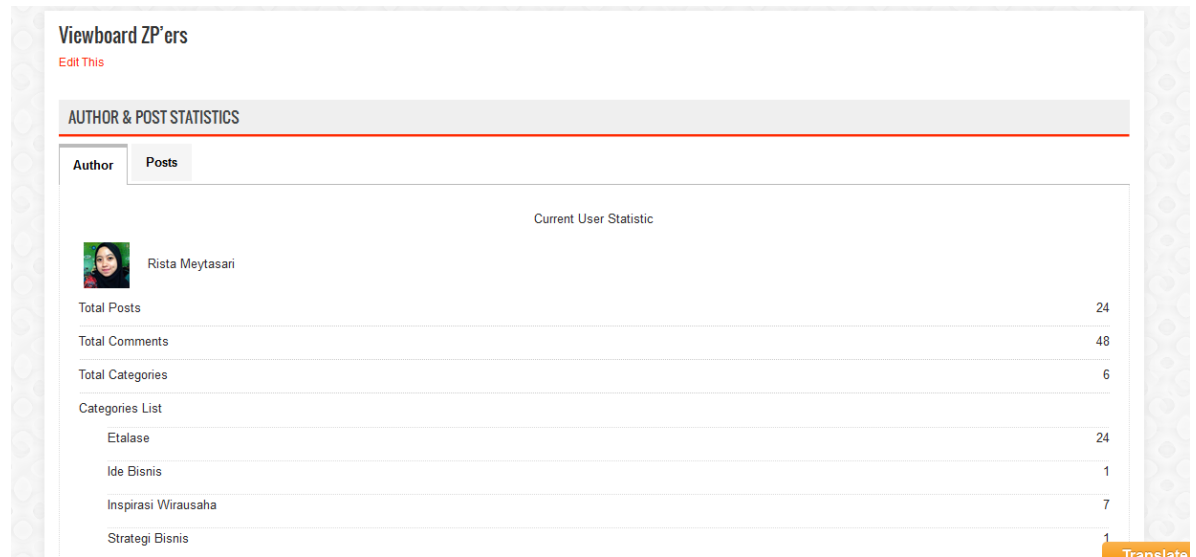
Setiap membuat artikel atau post artikel di ZPreneur akan mendapatkan 5000 Armo dan akan mendapatkan pop up bertambahnya 5000 Armo.



Gambar 12. Tampilan pop up Armo bertambah setiap post artikel

h. Viewboard ZP'er

Viewboard ZP'er menampilkan *author* dan *post statistics* seperti *active users*, *popular author list*, *popular post list*, dan *populer post*



Gambar 13. Tampilan Viewboard ZP'er

KESIMPULAN

Meningkatkan aktifitas di dalam ZPreneur melalui etalase artikel ZPreneur dibutuhkan moderator sebagai pengelola dalam mensosialisasikan artikel-artikel ZPreneur supaya dapat terjadi aktifitas di dalam artikel. Menaikan rank ZPreneur dengan memanfaatkan fungsi etalase artikel di ZPreneur dibutuhkan aktifitas-aktifitas pada artikel ZPreneur seperti membuat artikel dan komentar-komentar pada artikel tersebut dan etalase artikel sangat berpengaruh terhadap peningkatan *rank* ZPreneur.

Menarik minat mahasiswa untuk membuat artikel di ZPreneur dibutuhkan strategi yang menarik karena minat mahasiswa untuk membuat artikel masih rendah, karena banyak dari mahasiswa yang membuat artikel hanya untuk mengerjakan tugas yang diberikan oleh dosen tanpa memberikan aktifitas lebih di artikel yang telah dibuat, sehingga untuk menarik minat mahasiswa dibutuhkan strategi yang menarik.

SARAN

Dari hasil penelitian ini masih terdapat beberapa kekurangan. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan informasi, baik untuk menarik minat ZP'er serta penambahan aktifitas yang ada didalam ZPreneur.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wikipedia. Rank. Diakses pada tanggal 10 Juni 2016. Tersedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/PageRank>
- [2] Aku Wong Katro. “Tips Tingkatan *Page Rank* Dengan Artikel”. Diakses pada tanggal 10 Juni 2016. Tersedia di <http://akuwongkatro.blogspot.co.id/2011/01/tips-tingkatkan-page-rank-dengan.html>
- [3] Widuri. “ZPreneur”. Diakses pada tanggal 08 Juni 2016. Tersedia di <http://widuri.raharja.info/index.php?title=ZPreneur>
- [4] Widuri. “Armo”. Diakses pada tanggal 08 Juni 2016. Tersedia di <http://widuri.raharja.info/index.php?title=Armo>
- [5] Alexa. Diakses tanggal 11 Juni 2016. Tersedia di <http://www.alexa.com/>
- [6] Yuhefizari. Hariadi Mochamad. Suprpto, Yoyon K. 2011. *Peringkat Website Perguruan Tinggi Berbasis Analisa Hyperlink Menggunakan Factor Analysis*. ISSN: 0216 - 0544.
- [7] Thakur, Arjun. A. L. Sangal dan Harminder Bindra. International Journal of Computer Applications 2011. *Quantitative Measurement and Comparison of Effects of Various Search Engine Optimization Parameters on Alexa Traffic Rank*.
- [8] Solihin, Achmad. 2011. *Strategi Peningkatan Peringkat Perguruan Tinggi di Webometric: Studi Kasus Universitas Budi Luhur*. ISSN: 2087-0930.
- [9] Tin, Pyke. Takashi Toriu dan Hiromitsu Hama. 2013. *A Stochastic Model for Measuring Popularity and Reliability in Social Network Systems*. ISSN: 1062-922X
- [10] Widayanti, Rahayu. Dwi Safiroh Utsalina. SMATIKA Jurnal Volume 05 Nomor 01 2015. *Analisis Situs Web Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Menggunakan Perangkat Pemingkatan Alexa*.
- [11] Cahyono, Nova Tri. Joko Triyono dan Suwanto Raharjo. 2013. *Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus: nova.13.com)*. ISSN: 1979-8415
- [12] Padeli, Sudaryono dan Indri Handayani. CCIT Journal 2014. *Building Marketing Untuk Komunitas Sendiri Berbasis Online*. Perguruan Tinggi Raharja.
- [13] Yusup, Muhamad. Sri Rahayu dan Desi Ermita. CCIT Journal 2012. *Desain Forum Diskusi Mahasiswa Sebagai Media Pembelajaran iLearning Pada Perguruan Tinggi*.
- [14] Rahardja, Untung. Hidayati. Novalia Mia (2011). *Peningkatan Kinerja Distributed Database Melalui Metode DMQ Base Level*. ISSN: 1978-8282.
- [15] Rahardja, Untung. Muhamad Yusuf dan Eva Rosyifa. 2012. *Perancangan Aplikasi iLearning Majalah Online Dengan Menggunakan iOS Programming Pada Perguruan Tinggi*. Perguruan Tinggi Raharja.