

IJTIMOIY TARMOQLAR FAOLIYATIGA INSONLARNING MUNOSABATI

X.U. Samatov

Ilmiy rahbar

Ramazonov Jamshid

Toshkent Axborot Texnologiyasi Universiteti

Samarqand filiali Kompyuter injiniring fakulteti

AT-servis 21-07-guruh talabasi

Telefon raqam: +998883992530.

Elektron pochta manzili: jamshidramazonav@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11402663>

Annotatsiya. Ushbu maqolada , ijtimoiy tarmoqlar faoliyatining insonlar hayoti va insonlar orasidagi munosabatlarga ko'rsatadigan ta'sirini tahlil qiladi. Oxirgi vaqtarda ijtimoiy tarmoqlar faoliyati va faol foydalanuvchilar keskin ravishda oshib bormoqda. Quyida , onlayin platformalardagi munosabatlarning jamiyat va inson hayotiga ta'sirini tahlil qilish lozim. Ijtimoiy tarmoqlarda passiv va faol foydalanuvchilar o'rtasidagi munosabatlarning jamiyatga ta'siri, qolaversa axborot almashishning o'zgarishi, shuningdek, foydalanuvchilar va kompaniyalar orasidagi munosabatni tahlil qilamiz. Yakunida esa ,ijtimoiy tarmoqlar faoliyatiga insonlarning munosabati qanday va so'rovnomalardagi natijalar bilan tanishamiz.

Kalit so'zlar: tarmoq, tarmoq foydalanuvchisi, Telegram, Instagram, Facebook, WhatsApp, YouTube, TikTok.

ATTITUDE OF PEOPLE TO THE ACTIVITY OF SOCIAL NETWORKS

Abstract. This article analyzes the impact of social networks on people's lives and relationships between people. In recent times, the activity of social networks and active users have been increasing dramatically. Below, it is necessary to analyze the impact of relationships on online platforms on society and human life. We analyze the impact of the relationship between passive and active users on social networks, as well as the change in information exchange, as well as the relationship between users and companies. In the end, we will get acquainted with the results of surveys and the attitude of people to the activities of social networks.

Keywords: network, network user, Telegram, Instagram, Facebook, WhatsApp, YouTube, TikTok.

ОТНОШЕНИЕ ЛЮДЕЙ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Аннотация. В данной статье анализируется влияние социальных сетей на жизнь людей и отношения между людьми. В последнее время активность социальных сетей и активных пользователей резко возрастает. Нужно необходимо проанализировать влияние отношений на онлайн-платформах на общество и жизнь человека. Мы анализируем влияние отношений между пассивными и активными пользователями в социальных сетях, а также изменение обмена информацией, а также отношения между пользователями и компаниями. В конце мы познакомимся с результатами опросов и отношением людей к деятельности социальных сетей.

Ключевые слова: сеть, пользователь сети, Telegram, Instagram, Facebook, WhatsApp, YouTube, TikTok.

Ijtimoiy tarmoqlar odatda, internet yordamida axborot almashish imkonini beradi. Ijtimoiy tarmoqlar global aloqa va munosabatlarning o'sishi va rivojlanishi uchun sharoit yaratib berdi. Hozirgi kunda ijtimoiy tarmoqlarning insonlar hayoti va munosabatlariga ko'rsatgan tasiri juda katta. Ushbu tarmoqlar yordamida insonlar dunyodagi yangiliklardan xabardor bo'lish, ularni fikr bildirish va o'zi haqidagi malumotlarni ko'rsatish imkoni mavjud. Buning natijasida, odamlar o'z hayotlarini bir qismini ijtimoiy tarmoqlarga sarf qilishyabdi. Tanganing ikkinchi tarafi bor deganlaridek ijtimoiy tarmoqlarning shuncha foyda bilan birga zararlari ham topiladi. Bunga misol qilib shuni aytsa bo'ladiki internet tarmog'ida har xir xatarli yo'llarga boshlovchi kontentlarni ham aytishimiz mumkin, bulardan, diniy eksterimizm va terrorchilik, yoshlarni ongini zaxarlaydigan turli xil video roliklardir. Ijtimoiy tarmoqlar rivojlanib borar ekan undagi ma'lumotlarimizni himoyalash chorasini ham ko'rishimiz kerak, chunki ma'lumot bu hamma narsaga qodir bo'lgan buyum sifatida qaralsa ham xato bo'lmaydi.

Ijtimoiy media platformalari bizning bir-biriga bog'langan dunyomizning yurak urishiga aylandi. Turli xil kelib chiqishi va yosh guruhlarini qamrab olgan milliardlab odamlar ushbu platformalarni hayotlarining ajralmas qismi sifatida qabul qilishdi. Quyida o'rtacha odam va ularning ijtimoiy tarmoqlardan har kuni foydalanishi bo'yicha 2023 yilgi yangilangan statistik ma'lumotlar keltirilgan:

- **Ijtimoiy tarmoq foydalanuvchilar soni:** Dunyo bo'ylab 4.8 milliard ijtimoiy tarmoq foydalanuvchisi bor, bu dunyo aholisining 59.9 foizini va barcha internet foydalanuvchilarining 92.7 foizini tashkil qiladi.
- **Ijtimoiy tarmoqlarda o'rtacha kunlik vaqt:** O'rtacha odam kuniga 2 soat 24 daqiqa vaqt sarflaydi.
- **Eng ko'p foydalilaniladigan ijtimoiy tarmoqlar:** Eng ko'p ishlatiladigan ijtimoiy media platformalari - Facebook, YouTube, WhatsApp va Instagram.
- **Ijtimoiy tarmoqlardan eng ko'p foydalananadigan yosh guruhlari:** Ijtimoiy tarmoqlardan eng ko'p foydalananadigan yosh guruhi 18-29 yosh.
- **Ijtimoiy tarmoqlardan eng ko'p foydalananadigan jins:** Erkaklar va ayollar ijtimoiy tarmoqlardan teng foydalanadilar.

Ijtimoiy tarmoqlarning boshqa qiziqarli statistikasi:

- Dunyodagi eng ommabop ijtimoiy media platformasi Facebook bo'lib, oyiga 2.989 milliard faol foydalanuvchiga ega.
- YouTube ikkinchi eng mashhur ijtimoiy media platformasi bo'lib, oyiga 2.527 milliard faol foydalanuvchiga ega.
- WhatsApp uchinchi eng mashhur ijtimoiy media platformasi bo'lib, oyiga kamida 2 milliard faol foydalanuvchiga ega.
- Instagram to'rtinchi eng mashhur ijtimoiy media platformasi bo'lib, oyiga 2 milliard faol foydalanuvchiga ega.
- TikTok beshinchi eng mashhur ijtimoiy media platformasi bo'lib, oyiga 1.9 milliard faol foydalanuvchiga ega.
- O'rtacha odam televizor tomosha qilishdan ko'ra ko'proq vaqtini ijtimoiy tarmoqlarda o'tkazadi.
- Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish rivojlangan mamlakatlarda eng yuqori.

- Ijtimoiy tarmoqlardan qishloqlardagidan ko'ra shahar aholisi ko'proq foydalanadi.
- Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish yoshi kattalar orasida oshib bormoqda.

Ammo bu raqamli inqilob ortida qanday sehr bor? Ijtimoiy tarmoqlar hayotimizni o'zgartiradigan to'qqizta transformativ usul:

Chegaralardan tashqari ularish - Ixtiyoriy anonimlikni saqlagan holda sizning ehtiroslariningiz va orzularingizni baham ko'radigan odamlar bilan bog'lanishingiz mumkin bo'lgan dunyoni tasavvur qiling. Ijtimoiy tarmoqlar buni haqiqatga aylantiradi. Oddiy xeshteg yordamida siz geografik va madaniy to'siqlarni engib o'tib, dunyoning turli burchaklaridan kelgan hamfikrlar bilan rezonanslasha olasiz.

Ijtimoiy o'zaro ta'sirning haqiqiyligi - Ijtimoiy tarmoqlar sizning haqiqiy shaxsingizni oshkor qilmasdan odamlar bilan muloqot qilish imkonini berishi juda hayratlanarli. Kontentingiz siz uchun gapiradi va profil rasmimgizdan qat'i nazar, sizning nuqtai nazaringizni qadrlaydigan odamlar bilan haqiqiy muloqotni kuchaytiradi.

Global hodisa – Ijtimoiy media bizning xilma-xil dunyomizdagи iqtisodiy va madaniy chegaralardan oshib ketadi. Sevimli platformalariningizni aylanmasdan, so'nggi tendentsiyalar, yangiliklar va memlar bilan tanishmasdan bir kunni tasavvur qilish deyarli mumkin emas.

Ta'sir qilish platformasi – Ayrim shaxslar bilan cheklanib qolmay, ijtimoiy tarmoqlar siyosatchilar, hukumatlar, media-magnatlar, mashhurlar va nufuzli shaxslar o'z xabarlarini baham ko'rishlari uchun kuchli sahnaga aylandi. Ko'pchilik yangiliklar uchun ijtimoiy tarmoqlarga ishonadi, chunki ular an'anaviy manbalarga qaraganda ishonchliroq. **Bizning zamon yangiliklari** - Muhim global munozaralar har kuni ijtimoiy media platformalarida bo'lib o'tadi. Onlayn tarmoqlar va foydalanuvchi tomonidan yaratilgan kontent ommaviy nutqni shakllantirib, yangiliklar aylanishiga sezilarli hissa qo'shami.

Biznesning afzalligi – Korxonalar brend xabardorligi, qo'rg'oshin yaratish, veb-trafik, savdo o'sishi va mijozlarga xizmat ko'rsatishni yaxshilash uchun ijtimoiy medianing ajoyib imkoniyatlaridan foydalangan. Ushbu siljish marketing, kontent yaratish, ijtimoiy media boshqaruvi va grafik dizaynda ko'plab ish o'rinnarini yaratdi.

Qiyinchiliklar orasida chidamlilik - COVID-19 pandemiysi davrida ijtimoiy tarmoqlar bilan bog'liq ish o'rinnari ko'plab boshqa sohalarga qaraganda ancha chidamli bo'ldi. Ijtimoiy media marketingini masofadan turib amalgalash qobiliyatini brendlarga tez o'zgaruvchan landshaftga moslashish va rivojlanish imkonini berdi.

Mahsulotlar va xizmatlar bozori – Internet va ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish ortib borayotganligi sababli brendlар o'z mahsulotlari va xizmatlarini ilgari surish uchun misli ko'rilmagan imkoniyatlarga ega. Ajablanarlisi 54% odamlar mahsulot tadqiq qilish uchun ijtimoiy tarmoqlarga murojaat qilishadi va 49% xarid qilish bo'yicha qaror qabul qilishadi ijtimoiy media ta'sir qiluvchi tavsiyalar asosida.

Kichik biznesni kuchaytirish – Kichik biznes bu imkoniyatlardan tejamkor onlayn kampaniyalar o'tkazish, o'z izdoshlarini ko'paytirish va daromadlarini oshirish uchun foydalanishi mumkin.

Ijtimoiy tarmoqlarning hayotimizga ta'siri chuqur va ko'p qirrali. Siz kundalik foydalanuvchi bo'lasizmi yoki aqlii sotuvchi bo'lasizmi, ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyatini tushunish bugungi raqamli aloqa dunyosida navigatsiya qilishda juda muhimdir.

Ijtimoiy tarmoqlarning hayotimizga ta'siri katta. Bizning jamoamiz bu boradagi eng muhim ma'lumotlarni infografika sifatida umumlashtirish va tasvirlashga qaror qildi. Oddiy foydalanuvchi yoki sotuvchi bo'lasizmi, ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyatini bilish uchun ushbu ma'lumotlarni ko'rib chiqishingizni tavsiya qilamiz.

Xulosa

Shuni xulosa qilib ayta olamanki bugungi kunda ijtimoiy tarmoqlarning foydasi kundalik hayotdagi qulayliklari beqiyos darajada. Ammo uning zararlari ham yetarli darajada. Shunday ekan biz kerakli maqsadda to'g'ri foydalana olsak ijtimoiy tarmoqlar bizga yaqin yordamchi, ko'makchi, do'st, qaysidir jabhalarda ustoz, yaqin sirdosh hamda uzoqni yaqin qiluvchi kabi ko'pgina foydalarini bera oladi. Faqatgina bizdan talab qilingani me'yorga rioya qilib kerakli va to'g'ri maqsadlarda foydalanishimiz kerak.

REFERENCES

1. <https://uz.martech.zone/how-social-networks-influence-our-lives/>
2. <https://www.xabar.uz/uz/texnologiya/ijtimoiy-tarmoqlar-insonlarning>