



СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Юнусова Шохсанам

*Высшая школа бизнеса и предпринимательства при
Кабинете Министров Республики Узбекистан*

Аннотация. В статье анализируются такие вопросы, как научно-теоретические основы малого бизнеса и частного предпринимательства, текущие проблемы, тенденции деятельности субъектов малого предпринимательства в его сетях, возможности повышения его эффективности.

Ключевые слова: малый бизнес, частное предпринимательство, регион, промышленность, потенциал, валовой внутренний продукт, валовой региональный продукт.

ВВЕДЕНИЕ

В развитых странах мира малый бизнес и частное предпринимательство стремительно развиваются как стратегическая задача экономической политики. «55-67 процентов валового внутреннего продукта развитых стран мира приходится на малый бизнес и частное предпринимательство. Этот показатель составляет 52-55% в США, 52-57% в Японии, 63-67% в странах ЕС. 17,1 млн работают в частном секторе стран Западной Европы. 90,9 процентов предприятий являются предприятиями малого бизнеса. На их долю приходится 50% общего объема промышленности, 67% сферы услуг, почти 90% строительства и торговли. Однако около 30-40 процентов экспорта развитых стран мира приходится на малый бизнес и частные предприятия. Этот показатель составляет 30 процентов в США, 27 процентов в странах Евросоюза и 15 процентов в Японии» [2]. В развитых странах мира малый бизнес и субъекты частного предпринимательства продолжают иметь



приоритетное значение для дальнейшего увеличения своего экспортного потенциала.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Малые и средние предприятия играют значительную роль в развитии европейской экономики. Они составляют 99 процентов всех предприятий в Европейском Союзе. В них занято около 100 миллионов человек, на их долю приходится более половины ВВП Европы, и они играют важную роль в создании добавленной стоимости во всех секторах экономики. Малый и средний бизнес предлагает инновационные решения таких проблем, как изменение климата, эффективность использования ресурсов и социальная сплоченность, и помогает распространить эти подходы во всех регионах Европы.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Несмотря на все преимущества малого бизнеса, существуют и проблемы, которые невозможно преодолеть. В результате исследования были выявлены следующие проблемы:

- непредоставление кредита от банковских учреждений в соответствующие сроки;
 - необоснованное расторжение договоров аренды мест деятельности;
 - отсутствие выделения земельного участка;
 - неудовлетворительная работа инфраструктуры в регионах;
 - к малым предприятиям при подключении к электрическим сетям предъявляются те же требования, что и к крупным заводам;
 - неразвитость транспортно-логистических услуг;
 - земельные участки и строительные конструкции предприятия были изъяты по решению суда.
- Развитие малого бизнеса положительно влияет на развитие различных отраслей экономики страны, однако без государственной поддержки малый бизнес может прийти в упадок (табл. 1).

Таблица 1. Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в отраслях промышленности Узбекистана в 2020-2023 гг., %



Отрасли	2020	2021	2022	2023	(+,-)
Промышленность	39,6	37,4	34,9	27,5	-12,1
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	99,0	98,3	98,3	97,0	-2,0
Инвестиции	32,0	38,0	47,0	49,7	17,7
Строительство	65,1	73,2	75,4	72,4	7,3
Торговля	88,4	86,3	84,3	82,2	-6,2
Услуги	58,4	56,0	52,1	51,5	-7,3
Перевозки	55,7	55,5	54,6	52,4	-3,3
Грузооборот	77,9	79,6	77,4	73,2	-4,7
Пассажирские Перевозки	90,1	89,6	90,7	93,9	3,8
Пассажиропоток	94,8	94,8	94,9	96,1	1,3
Экспорт	27,0	27,2	28,2	20,5	-6,5
Импорт	50,0	56,2	54,2	51,8	1,8

По данным таблицы отмечено, что наибольшая доля субъектов малого предпринимательства по отраслям составляет 97,0% в сельском, лесном и рыбном хозяйстве. Второе место составило 96,1% (94,8% в 2020 году) по пассажиропотоку, третье место - 93,9% (90,1% в 2020 году) по пассажиропотоку. Также видно, что малый бизнес и частное предпринимательство имеют высокую долю в торговле и строительстве.

В связи с важностью малого бизнеса для социально-экономической ситуации в стране, большинство стран реализуют эффективные меры по содействию развитию малого бизнеса. На сегодняшний день системы мер поддержки малого предпринимательства, разработанные в разных странах, существенно различаются по основным концепциям экономической политики, выбору приоритетов и используемых средств, а также привлекаемых бюджетных средств.

В национальной экономике такое неравенство создает определенные проблемы, связанные с поддержанием конкурентного рыночного порядка. Поэтому в последние годы все больше внимания уделяется разработке и реализации единой социально-экономической межгосударственной политики в сфере малого предпринимательства. С первых лет независимости Узбекистана большое внимание уделялось развитию законодательства и нормативно-правовой базы, организации



финансовой поддержки, защите прав предпринимателей, подготовке и развитию кадров, развитию рынка. инфраструктура обслуживания субъектов малого бизнеса.

Сегодня, если рассматривать динамику изменения объёма производства и услуг субъектов малого предпринимательства, доля малого бизнеса в ВВП составила в 2022 году 56,5 процента, в 2021 году — 60,4 процента. Такое снижение объясняется увеличением доли крупных предприятий в ВВП. Это значит, что во всех отраслях (торговля, строительство, промышленность и т. д.) определенная часть общей массы продукции и услуг, предоставляемых за год, в данном случае более половины, производилась именно этими мелкими фирмами и предприятиями. В 2023 году объем производства промышленной продукции (27,9%), строительства (72,5% от общего объема строительных работ) выполнен малым бизнесом и частными предприятиями Республики Узбекистан. Если сравнить долю малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте развитых стран, то она составляет 50-60%, тогда как этот показатель равен: Польша - 51%, Германия - 53%, Финляндия - 60%, Голландия – 63%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное состояние развития малого бизнеса требует пересмотра мер по дальнейшему совершенствованию стратегии государственной поддержки. На наш взгляд, новая стратегия должна разрабатываться с учетом отраслевых и региональных особенностей развития малого бизнеса. В то же время в отношении основных компонентов данной стратегии можно предложить следующее:

- поддерживать расширение взаимных интеграционных связей малых и крупных предприятий;
- упрощение системы налогообложения и кредитования субъектов предпринимательства;
- устранение различных административных препятствий в предпринимательской деятельности;
- оказание услуг и предоставление информации субъектам малого предпринимательства и создание дистанционной (онлайн) возможности проведения



процедур получения лицензий и других разрешительных документов по их специализации.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису // «Халк сози», 21 декабря 2022 года. № 272 (8334).
2. <https://ec.europa.eu/eurostat/cache/recovery-dashboard/>
3. <https://ec.europa.eu/eurostat/cache/recovery-dashboard/>
4. Вернон, Р. Международные инвестиции и международная торговля в товарном цикле / Р. Вернон // Ежеквартальный экономический журнал. – Лондон, 2016. – Том. 80 (2). - С.253.
5. Бекмурадов Н. Сравнительный анализ деятельности субъектов малого предпринимательства в развитых странах. Агронаука. Аграрно-экономический научно-практический журнал №2 2022г. 103 с.