

СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ

Бекебаева Мира Омирхановна – докторант ОП 8D04107-Менеджмент
Международный казахско-турецкий университет имени Ходжи Ахмеда Ясави,
г. Туркестан, Казахстан

<https://doi.org/10.5281/zenodo.11003831>

Аннотация. *Статья посвящена рассмотрению стратегий инновационного развития, как важного адаптивного средства повышения эффективности инновационной деятельности в современных организациях. Использование инновационных стратегий является важной составляющей общего механизма поддержания организационной стабильности, а также основным источником развития. Главной задачей стратегического инновационного развития является снижение уровня неопределенности в отношении будущих состояний организационной системы, посредством учета максимального числа факторов внутренней и внешней детерминации. Интегральной характеристикой стратегий инновационного развития, объединяющей большинство исследовательских подходов в данной области, является рассмотрение их в качестве необходимого средства оптимизации инновационной деятельности в целях обеспечения развития организации и достижения высоких показателей эффективности. В зависимости от степени инновационной автономии, масштабов и специфики инновационной деятельности, разработана классификационная модель стратегий инновационного развития, основанная на характеристике инновационного поведения различных организаций. Данная классификационная модель представляет собой динамичную систему взаимосвязи внешних и внутренних факторов детерминации инновационного поведения с позиции его стратегической реализации. В результате были определены три базовых типа инновационных стратегий: наступательный, защитный и имитационный, каждый из которых представляет типичную комбинацию переменных (условий, целей и средств) инновационной деятельности, а также определенный этап жизненного цикла организации. В результате анализа базовых типов инновационных стратегий было высказано предположение, что качество и динамика инновационного развития экономики и общества в целом зависит от количества организаций, осуществивших переход от имитационного к защитному типу инновационного поведения, тем самым сменив стратегию потребителя инноваций на стратегию относительно самостоятельного генератора инновационных изменений.*

Ключевые слова: *стратегия, инновация, развитие, организация, инновационное развитие, инновационное поведение, классификация инновационных стратегий.*

Annotation. *The article is devoted to the development of innovative strategies as an important adaptive means to enhance the innovation efficiency in modern organizations. The use of innovative strategies is an important part of a general mechanism for maintaining organizational stability and a major source of development. The main objective of the strategic innovation development is to reduce uncertainty about future states of the organization, by taking into account the maximum number of factors internal and external determination. Integral characteristic of the innovative development strategy, uniting the majority of research approaches in this area, is to consider them as a necessary*

means of optimizing innovation in order to grow the organization and achieve high performance. A classification model of innovation development strategies based on the characteristics of the innovative behavior of the various organizations was developed depending on the degree of innovation autonomy, magnitude and specificity of innovation. This classification model represents a dynamic system of internal and external factors of innovation behavior determination relationships from the perspective of its strategic implementation. As a result, three basic types of innovation strategies were identified: active, defensive and simulative. Each of these factors represents a typical combination of variables (conditions, goals and means) of innovation, as well as a stage of the life cycle of the organization. In consequence of basic types of innovative strategies analysis was suggested that the quality and the dynamics of innovation development of the economy, depends on number of organizations made the transition from a simulation to defensive type of innovative behavior, thus changed consumer innovation strategy to the strategy of the generator of innovative changes.

Keywords: Strategy, innovation, development, organization, innovation development, innovative behavior, classification of innovative strategies.

Xulosa. Maqola innovatsion rivojlanish strategiyalarini zamonaviy tashkilotlarda innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishning muhim moslashuvchan vositasi sifatida ko'rib chiqishga bag'ishlangan. Innovatsion strategiyalardan foydalanish tashkiliy barqarorlikni saqlashning umumiy mexanizmining muhim tarkibiy qismi, shuningdek rivojlanishning asosiy manbai hisoblanadi. Strategik innovatsion rivojlanishning asosiy vazifasi ichki va tashqi determinatsiya omillarining maksimal sonini hisobga olgan holda tashkiliy tizimning kelajakdagi holatlariga nisbatan noaniqlik darajasini pasaytirishdir. Ushbu sohadagi ko'pgina tadqiqot yondashuvlarini birlashtirgan innovatsion rivojlanish tarmoqlarining ajralmas xarakteristikasi ularni tashkilotni rivojlantirish va yuqori samaradorlik ko'rsatkichlariga erishish maqsadida innovatsiyalarni optimallashtirishning zaruriy vositasi sifatida ko'rib chiqishdir. Innovatsion avtonomiya darajasiga, innovatsion faoliyatning ko'lami va o'ziga xos xususiyatlariga qarab, bir martalik tashkilotlarning innovatsion xatti - harakatlarini tavsiflashga asoslangan innovatsion rivojlanish strategiyalarining tasniflash modeli ishlab chiqilgan. Ushbu tasniflash modeli innovatsion xatti - harakatni strategik amalga oshirish nuqtai nazaridan aniqlashning tashqi va ichki omillari o'rtasidagi munosabatlarning dinamik tizimidir. Natijada innovatsion strategiyalarning uchta asosiy turi aniqlandi: tajovuzkor, himoya va taqlid, ularning har biri innovatsion faoliyat o'zgaruvchilarining (shartlari, maqsadlari va vositalari) odatiy kombinatsiyasini, shuningdek tashkilotning hayot tsiklining ma'lum bir bosqichini ifodalaydi. Innovatsion strategiyalarning asosiy turlarini tahlil qilish natijasida iqtisodiyot va umuman jamiyatning innovatsion rivojlanishining sifati va dinamikasi imitatsiyadan innovatsion xatti - harakatlarning himoya turiga o'tishni amalga oshirgan tashkilotlar soniga bog'liq bo'lib, shu bilan iste'molchining strategiyasini innovatsion o'zgarishlarning mustaqil generatori strategiyasiga o'zgartiradi.

Kalit so'zlar: strategiya, innovatsiya, rivojlanish, tashkilot, innovatsion rivojlanish, innovatsion xatti-harakatlar, innovatsion strategiyalarni tasniflash.

Инновационная деятельность осуществляется в русле стратегии
Инновационная деятельность осуществляется в русле стратегии развития
организации в целом, составной частью которой является стратегия

инновационного развития. На сегодняшний день существует несколько основных подходов к научному изучению и пониманию феномена «стратегии инновационного развития» организации:

1. Стратегия инновационного развития понимается как результат объединения теоретических наработок в сфере инновационного и стратегического менеджмента (А. А. Трифилова, Г. Я. Гольдштейн);

2. Стратегия инновационного развития интерпретируется как средство минимизации инновационных рисков (Н. И. Лапин, Л. Ф. Медведева);

3. Стратегии инновационного развития репрезентируются как форма комплексного долгосрочного планирования инновационной деятельности (С. Д. Ильенкова, Л. В. Шаборкина);

4. Стратегия инновационного развития определяется как элемент инновационной деятельности и атрибут ее результативности и эффективности (С. А. Попов).

Каждый из указанных подходов характеризует определенный аспект инновационной стратегии, подчеркивая ее наиболее существенные черты и особенности. С позиции первого подхода инновационное развитие коррелирует с общей стратегической целью развития организации и переходит из разряда частных функциональных задач организации в сферу концептуального корпоративного управления. Под «стратегичностью» в рамках данного подхода подразумевается приоритетность отдельных направлений организационной деятельности как главного источника организационной конкурентоспособности и эффективности. В качестве основного управленческого инструмента интеграции инноваций в систему базовых стратегических ориентиров организации следует использовать объединенные наработки инновационного и стратегического менеджмента.

С точки зрения второго подхода, стратегия инновационного развития призвана выполнять функцию профилактики инновационных дисфункций по - средством снижения уровня неопределенности итогов инновационной деятельности. Особое значение при этом принадлежит процедуре оценки потенциальной эффективности инновационных проектов на фоне возможных организационных издержек.

Процессуальный подход акцентирует внимание на комплексном и долгосрочном характере осуществления полного цикла инновационной деятельности. Выбор той или иной стратегии подразумевает формирование плана НИОКР, а так же всех форм инновационной деятельности, преследуя две основные цели: эффективное распределение и использование ресурсов, и обеспечение эффективного приспособления к изменению внешних факторов [1;2, с. 68].

Стратегия инновационной деятельности также может рассматриваться как неотъемлемый атрибут реализации инноваций. Любые инновации изначально подразумевают их планирование, которое тесно связано с целями и возможностями организации. Отсутствие стратегического компонента приводит к исключению инноваций из контекста общеорганизационной деятельности.

Общим знаменателем, объединяющим большинство подходов к исследованию стратегий инновационного развития, является придание стратегии инновационной деятельности важной функциональной роли в процессе оптимизации

инновационной деятельности для обеспечения динамичного развития организации и достижения высоких показателей эффективности. При этом в вопросе поиска универсальных оснований для классификации стратегий инновационного развития о каком-либо единстве мнений говорить не приходится. Логика осуществления различных типов инновационных стратегий требует выполнения двух требований к выбору стратегий инновационного развития. Первым требованием является прогрессивный характер инновационной деятельности, направленный на развитие и повышение эффективности организации. Вторым важным условием является позиционирование инновационной стратегии как средства достижения организационных целей. ◀

Анализ основных подходов к классификации стратегий инновационного развития позволяет условно дифференцировать их на три основные группы: внешние, внутренние и целевые стратегии.

Каждая из указанных групп стратегий инновационного развития может рассматриваться как отдельная и самостоятельная, однако указанные типы стратегий представляют собой элементы общей инновационной стратегии.

Большинство исследователей [3; 4; 7] называют наиболее распространенными наступательную, оборонительную и имитационную стратегии инновационного развития.

Наступательные инновационные стратегии обеспечивают реализацию общей направленности на интенсивный рост и нацелены на увеличение присутствия предприятия или организации в наиболее перспективных секторах рынка за счет вытеснения из этих секторов, имеющих конкурентов [7]. Наступательная инновационная стратегия ориентирована на разработку и освоение собственных нововведений, поиск уникальных и не присутствующих ранее на рынке источников формирования конкурентных преимуществ.

Такие организации в классификации конкурентного поведения Л. Г. Раменского были названы «виолентами», а соответствующий тип конкурентного и инновационного поведения — «виолентным». По мнению автора, подобное поведение характерно для крупных компаний, осуществляющих массовое производство, выходящих на массовый рынок со своей или приобретенной новой продукцией, опережающих своих конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба [7, с. 72—73]. Организации-виоленты, обладая большим инвестиционным потенциалом, реализуют активное конкурентное и инновационное поведение и, как правило, занимают лидирующие позиции в своем сегменте рынка либо на рынке в целом.

Таким образом, реализация наступательной инновационной стратегии затруднительна для большинства средних и малых предприятий. В свою очередь, средние и малые предприятия, не обладающие значительным инновационным потенциалом, могут использовать стратегии, построенные на имитации разработок отраслевых лидеров, частным проявлением которых являются защитные инновационные стратегии, ориентированные на поддержание уже достигнутых позиций предприятия за счет упреждения действий конкурентов по расширению их рыночных долей. Основой данной стратегии являются периодически осуществляемые

средне- и краткосрочные инновационные разработки, обеспечивающие сокращение затрат и (или) добавление новых потребительно значимых свойств к уже выпускающимся видам продукции. Помимо этого, реализация защитных стратегий может осуществляться на основе вторичного использования существующих передовых отраслевых разработок за счет приобретения лицензий [6].

В качестве ориентира для организаций, использующих защитную стратегию, выступает инновационная активность лидера или основного конкурента. Основной целью инновационной деятельности является не улучшение конкурентных позиций, а сохранение уже достигнутых. Если для организаций с наступательной инновационной стратегией свойственна ориентация на собственную деятельность, то защитная стратегия не является в полном смысле самостоятельной и полностью, либо частично определяется внешними обстоятельствами. Такой тип конкурентного поведения в типологии Л. Г. Раменского получил название «патентного». Организации-патенты стремятся к амортизации инновационных выигрышей лидеров за счет усиления присутствия в отдельных сегментах рынка. Успешная реализация патентного стратегического поведения способна приводить организацию к коммерческому успеху при сохранении относительно низкочувствительного инновационного менеджмента и небольших, по меркам организаций-виолентов, масштабов предприятий.

Ориентация на защитные инновационные стратегии имеет как преимущества, так и недостатки. К преимуществам следует отнести: 1) широкий выбор вариантов и альтернатив внедрения контринноваций; 2) гибкость и адаптивность; 3) возможность применения как крупными, так и средними по масштабам организациями; 4) относительно низкая степень инновационного риска. Недостатки заключаются в: 1) невозможности занятия более высоких позиций на рынке; 2) отсутствии права «первого хода»; 3) догоняющем характере развития. Иногда указанные недостатки могут иметь характер преимуществ, так как позволяют учитывать негативные последствия инновационной деятельности организаций лидеров и не повторять их в рамках собственной инновационной практики.

При выборе инновационной стратегии определяющими факторами являются размер организации (численность сотрудников), степень диверсификации производства, а также общие стратегические ориентиры организации.

Полным отсутствием выбора путей реализации собственной инновационной деятельности характеризуется имитационная стратегия инновационного развития. Целесообразность применения данной стратегии определена низким инновационным потенциалом организаций, не имеющих возможности развертывания собственных мер по инновационному развитию и не имеющих альтернатив в выборе средств противодействия более крупным конкурентам. Задача данной стратегии состоит в отслеживании применяемых конкурентами нововведений и их полной либо частичной адаптации к собственной деятельности. Имитационная стратегия чаще всего характерна для малых и средних предприятий, недавно присутствующих на рынке и занятых в самых разнообразных сферах деятельности. В рамках формирования собственной инновационной стратегии для организаций данного

типа характерен выбор некоего объекта имитации, как правило, это организация-лидер, занятая в той же (смежной) сфере деятельности.

Имитационная стратегия инновационного развития направлена на максимальное сокращение издержек инновационной деятельности для оптимизации эффективности деятельности. Л. Г. Раменский данный тип инновационного поведения назвал «коммутантным», подчеркивая объединяющую роль на рынке малых неспециализированных организаций. Коммутантный тип инновационного поведения в рамках имитационной стратегии является наиболее распространенным, так как он не требует занятия устойчивой высокой позиции и, следовательно, сохранения этой позиции посредством более высококачественной инновационной деятельности.

Главным показателем качества инновационного процесса является показатель степени инновационности, включающий комбинацию нескольких факторов:

- уровень инновационной автономии субъекта;
- направленность инновационного процесса;
- степень уникальности используемых инноваций;
- степень выраженности инновационной ориентации управления.

Степень инновационности организации, определяемая потенциалом инновационной стратегии, в то же время может рассматриваться как степень внутренней и внешней устойчивости организации, ее функционального потенциала и адаптивной способности.

Реализация конкретных типов инновационного поведения тесно связана с уровнем развития организации, ее масштабом и возможностями. В этом отношении жизненный цикл организации в наиболее общем виде представляет собой двухфазовый переход от коммутантного типа инновационного поведения со свойственной для него имитационной стратегией к патентному и впоследствии к статусу крупной инновационно-независимой организации-виолента. Наиболее важным является первый переход, представляющий собой смену пассивно-имитационной стратегии инновационного развития на стратегию относительно самостоятельного субъекта инновационной деятельности. Такой переход легко осуществим, и не требует значительных организационных ресурсов.

Внутриорганизационные стратегии инновационного развития выступают как определенный инструмент реализации внешних стратегий и представляют собой процесс совершенствования интервальной среды организации с целью повышения эффективности различных подсистем организационной деятельности.

Таким образом, научно обоснованная и спланированная инновационная стратегия выступает самостоятельным фактором развития организации. В процессе использования инновационных стратегий главная задача состоит в учете максимального числа факторов внутреннего и внешнего характера, определяющих функционирование организаций. При разработке стратегий инновационного развития организации следует использовать положения стратегического и инновационного менеджмента, с помощью которых возможна интеграция

инновационной деятельности в систему стратегических ориентиров и ценностей организации.

Построение классификации стратегий инновационного развития требует учета ключевых характеристик инновационной деятельности.

В качестве универсальной типологии можно выделить внешние, внутренние и целевые группы инновационных стратегий, представляющие собой как самостоятельные стратегии инновационной деятельности организации, так и структурные элементы общеорганизационной инновационной стратегии. Определяющая роль при этом принадлежит внешним организационным стратегиям, обуславливающим конкретные типы инновационного поведения.

С точки зрения повышения эффективности инновационной системы в масштабах всего общества, необходимо стимулировать переход от коммутантного типа инновационного поведения, с присущей ему имитационной стратегией, к патентному типу, направленному на собственный поиск средств инновационной защиты.

Список использованных источников:

1. Миханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Миханский. — М., 2004.
2. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. — М., 1989.
3. Трифилова, А. А. Управление инновационным развитием предприятия / А. А. Трифилова. — М., 2003.
4. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учеб. пособие для вузов / Н. И. Лапин. — М., 2008.
5. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова. — М., 2007.
6. Основные разновидности инновационных стратегий предприятия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.bestlectures.net/lekcii/osnovnye-raznovidnosti-innovacionnyx-strategij-predpriyatiya.html. — Дата доступа: 18.11.2012.
7. Управление инновациями / Н. В. Гунин [и др.]. — М., 1999.