

Kalinina Olga Nikolaevna,
senior teacher,
Abdusalamova Fotima
Abdugofurovna,
teacher,
National University of
Uzbekistan named after.
Mirzo Ulugbek

Kalinina Olga Nikolaevna,
katta o'qituvchi,
Abdusalamova Fotima
Abdug'ofurovna,
o'qituvchi,
Mirzo Ulug'bek nomidagi
O'zbekiston Milliy
universiteti.

Калинина Ольга
Николаевна, ст.
преподаватель,
Абдусаламова Фотима
Абдугофуровна,
преподаватель,
Национальный
университет Узбекистана
им. Мирзо Улугбека

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УСВОЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

АННОТАЦИЯ: Особое место в психологическом обеспечении изучения иностранного языка занимает мотивация, побуждающая человека изучать иностранный язык. В данной статье авторы рассматривают основные аспекты такого явления, как мотивация в изучении языка. Мотивацию учащегося можно определить как направление и интенсивность усилия достижения к цели. А направление усилия означает, что изучающий язык ищет определенные ситуации деятельности или стремится к ним, или то, что определенные ситуации привлекают его.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: мотивация, деятельность, потребность, мотив, познавательный, кругозор, мышление, коммуникативный.

THE ROLE OF MOTIVATION IN THE PROCESS OF LEARNING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

ABSTRACT: A special place in the psychological support of learning a foreign language is occupied by motivation, which encourages a person to learn a foreign language. In this article, the authors consider the main aspects of such a phenomenon as motivation in language learning. A student's motivation can be defined as the direction and intensity of the effort to achieve a goal. And the direction of the effort means that the language learner is looking for certain situations of activity or aspires to them, or that certain situations attract him.

KEY WORDS: motivation, activity, need, motive, cognitive, outlook, thinking, communicative.

Теперь знание двух и более языков – это необходимый атрибут любого современного высокообразованного человека. Владение иностранным языком стало настоящей потребностью, важнейшей для построения успешной карьеры и достижения высоких результатов. Новые политические и социально-экономические изменения в Узбекистане в годы независимости, ее стремление активно сотрудничать с западными странами существенно повлияли на расширение функции иностранного языка как предмета. Новая политическая обстановка, расширение международного сотрудничества и международных контактов требуют сегодня более глубокого владения иностранным языком.

Всё вышеуказанное сильно повышает популяризацию предмета "иностраный язык". И здесь на передний план выходит такое понятие как – мотивация. Конечно, на сегодняшний день нужна мотивация по всем предметам и направлениям, но по иностранному языку она особенно актуальна. Все дело в особой специфике предмета, требующей от студента наличия определенной базы и коммуникативных способностей. Нередко это вызывает у студентов определенные сложности и мотивированность исчезает. Поэтому, рассматривая мотивацию как основную движущую силу в изучении

иностранного языка, отметим, что определяются его внутренними побуждениями. Человек сможет выучить иностранный язык, если только сам почувствует необходимость в этом, то есть будет замотивирован.

В психологии экспериментальные исследования мотивов и потребностей были начаты А.Н.Леонтьевым, Л.И.Божовичем, П.Я.Гальпериным. Определенный интерес представляют работы грузинской психологической школы во главе с Д.Н.Узнадзе. Большой вклад в изучение проблемы мотивации внесли П.М.Якобсон, И.С.Коган, А.А.Леонтьев и другие.

В последнее время появился ряд работ, посвященных исследованию мотивации в процессе преподавания и изучения русского языка. Такие работы представляют большую практическую ценность.

П.Я.Гальперин, говоря о мотивации познавательной деятельности, выделяет три класса мотивов: «внешние мотивы» (поощрение и наказание), «соревновательные мотивы» (успех в сравнении с другими или с самим собой), «внутренние» собственно-познавательные мотивы, сущность которых состоит в том, что для студента «построение и динамика объекта усвоения раскрывается как поле свободной деятельности личности,

достигается стойкий интерес к обучению» [1,с.68].

«Внутренние мотивы», по мнению П.Я.Гальперина с одной стороны, обеспечивают наибольшую эффективность активности студента. С другой стороны, оптимальное ее применение в значительной мере зависит от организации учебной деятельности. Выделенные классы мотивов могут применяться в процессе обучения. Психологические исследования показывают, что всякое человеческое действие причинно обусловлено и мотивировано необходимостью удовлетворения вызвавшей его потребности.

Мотив – по теории Леонтьева А.Н. - это «то, что стимулирует, пробуждает интерес совершить то или иное действие. Термин «мотив» мы употребляем не для обозначения переживания потребности, но как означающий то объективное, в чем эта потребность конкретизируется в данных условиях и на что направляется деятельность, как на побуждающее ее» [3,с.112].

Выделяя круг высших духовных потребностей – потребностей морального, интеллектуального и эстетического плана, можно сказать, что такое, например, действие человека, как посещение и слушание занятия, неизбежно мотивируется удовлетворением определенных духовных потребностей.

Следовательно, человек идет на занятие, чтобы удовлетворить высшие духовные потребности – получить новые знания, ощутить что-то прекрасное.

Но, как совершенно справедливо подчеркивает А.Н.Леонтьев, «рождение новых высших мотивов и формирование соответствующих им новых специфических человеческих потребностей представляют собой весьма сложный процесс» [3,с.113].

Согласно теории А.Н.Леонтьева, все высшие духовные мотивы могут быть условно разделены на три группы: 1) мотивы интеллектуального плана,

2) мотивы морального плана и 3) эмоционально-эстетические мотивы. Мотивы интеллектуального плана осознаются человеком как стремление к расширению кругозора, углублению знаний [3].

По нашим наблюдениям в аудитории, которая работает «по познавательному мотиву», не обязательно «делать» начало занятия эффективным. Начало может и не быть тем «крючком», на который должны «цепляться» внимание и интерес студентов. В узбекской аудитории неязыкового вуза, на наш взгляд, важно четко и логично излагать материал, потому что для студентов представляют интерес сами факты и манера их изложения.

Вторая группа мотивов по группировке А.Н.Леонтьева -

моральные мотивы. В истории нашего государства бесчисленны примеры, когда люди по моральным мотивам совершали великие подвиги. Это те мотивы, по которым люди, рискуя собственной жизнью, спасают других людей. Мотивы морального плана, тесно связанные с чувством долга, совести в значительной мере определяют духовный облик человека. Это та категория мотивов, в соответствии с которыми человек воспитывается, действует, живет. Но наряду с этим имеет место и мотив «обязанности». У студентов, пришедших на занятие по мотиву «обязанности», нет внутренней установки на слушание, на восприятие материала. Более того, у них создается даже некое психологическое противодействие, своеобразный психологический барьер. Такого студента необходимо «завоевать», включить в активную деятельность. Это сложная категория слушателей, или, как говорят преподаватели, трудная аудитория. Именно в такой аудитории необходима целенаправленная работа преподавателя, направленная на организацию управления всем процессом аудирования. Именно в такой аудитории ярче всего проявляется мастерство преподавателя.

Таким образом, отметим, что основное психологическое отличие студента, пришедшего на занятия по первому мотиву, от студента, присутствующего в силу действия второго мотива,

заключается в том, что у первого уже готов «настрой», внутренняя установка на слушание. Это вызывает в свою очередь внутреннюю мобилизацию, готовность человека к этому виду деятельности, к слушанию. Мотивацию следует учитывать при формировании структуры занятия.

Третья группа мотивов, по вышеназванной теории А.Н.Леонтьева мотивы эмоционального плана, связанные с удовлетворением эстетических потребностей человека. Такими мотивами в значительной мере определяется, например, аудитория консерватории или концертного зала. Развитие и формирование мотивов эмоционального плана у студентов также является важной для преподавателя задачей.

Согласно рассмотренным понятиям мотивации действия позволяют сделать вывод, что успех работы преподавателя не всегда достигается одинаковыми психологическими усилиями. Гораздо легче работать в аудитории, которая объединена познавательным мотивом, чем в аудитории, где большинство студентов руководствуется мотивом обязанности. Следует отметить, что знание доминирующего мотива аудитории должно неизбежно сказаться на содержании и тексте занятия, особенно на его начале.

А.А. Леонтьев выделяет из всего спектра мотивов, конкретно

участвующих в овладении языком, мотивы социально-психологические, которые подразделяет на две категории [2,с.115].

1. Мотивы группового давления в обучении языку (другие знают, и я хочу знать); 2. Личностные мотивы.

Мотивы группового давления возникают, если большинство членов данной социальной группы знают или изучают конкретный язык. Тогда для человека, не знающего языка, возникает психологический барьер, он чувствует себя по сравнению с другими ущербным и стремится как можно скорее восполнить пробел в своих знаниях.

Личностные мотивы тоже могут быть различными: социально-психологические в узком смысле (хочу завоевать авторитет благодаря знанию данного языка), социально-экономические (благодаря знанию данного языка достигаются определенные преимущества, которые изменят мое положение в группе).

При создании мотивации изучения русского языка в национальных группах определенное влияние оказывают уже сложившиеся стереотипы социально-психологического характера: Психологические стереотипы в отношении данного языка и его носителей, например, боязнь трудностей самого языка («нерусским все равно трудно усвоить глагольный вид»). Психологический барьер – боязнь вступить в коммуникацию.

Методический барьер – мнение студентов, что данный отбор учебного материала, методика и т.д. все равно не позволят активно усвоить язык. Паралингвистический компонент в общении – «незнание неязыковых особенностей коммуникативного поведения» (этика).

Мотивы учебной деятельности на определенных этапах обучения имеют свою динамику. А.А.Леонтьев приводит примеры, подтверждающие, что на среднем этапе усиливаются мотивы непосредственно социальные (желание быть лидером), на старшем этапе начинают углубляться познавательные мотивы (желание узнать что-то новое, интересное) [2,с.116].

Говоря о мотивации, следует отметить, что овладение языком зависит от нескольких факторов:

от характера учебного материала и учебного процесса, которые служат источником эмоционального отношения к предмету;

от отношения к этому предмету широкого круга людей (общественная престижность предмета);

от природы индивидуальных потребностей, реализующихся в учебной деятельности.

Последний фактор является особенно важным, так как основой целенаправленной деятельности человека являются его потребности. Другие компоненты деятельности,

такие, как интересы, желания, склонности и т.д. основываются на потребностях. На этом основании возможно классифицировать мотивы: потребность в познавательной деятельности переходит в мотивы познавательной деятельности; потребность в коммуникативной деятельности переходит в мотивы коммуникации (социальная мотивация); потребность в оценочной деятельности переходит в мотивы оценочной деятельности; потребность в преобразовательной деятельности переходит в мотивы преобразовательной деятельности.

В практике преподавания русского языка, исключительно важным является:

- выделение преобладающего вида мотивации у того или иного студента и группы в целом;

выявление факторов, обеспечивающих реализацию данного вида мотивации на разных этапах преподавания;

использование данных конкретных исследований мотивации в целях повышения эффективности обучения русскому языку.

Исключительно важным для формирования мотивации является использование понятия цели. Мы должны помочь студентам найти смысл, понять ценность изучения русского языка. На продвинутом этапе это перспектива использования языка в

будущей профессиональной деятельности, возможность приобщиться к культурным ценностям народов разных стран; на среднем этапе – перспектива общения и переписки со сверстниками из других республик и перспектива будущей работы на производстве (показать ценность этой работы и т.д.).

Создание мотивации студента происходит в педагогических взаимодействиях с преподавателем, с участниками учебного процесса, т.е. с другими студентами, учебником или учебным материалом, по которым организован учебный процесс. Исходя из этого, можно выделить три педагогических канала, по которым происходит создание мотивации.

преподаватель - студент; студент-студент; учебник – студент (стратегия усвоения). Взаимоотношения между преподавателем и студентом являются основой для создания микроклимата, эмоционального комфорта на занятии в учебной группе. Прежде всего, эти отношения должны строиться на взаимном уважении. Преподаватель должен «доказать» престижность своего предмета. Это является первым условием создания положительной мотивации. Престижность предмета обеспечивает и постоянный прирост знаний, умений и навыков студентов.

Таким образом, при работе над формированием профессиональной устной речи студентов мотив повышает

целенаправленную работу по обучению языку специальности, методически грамотно организованные практические занятия с применением интерактивных методов обучения, применение форм работ активизирующих студентов, использование ролевых и деловых игр, работа по речевым ситуациям, коммуникативно-направленные задания и чтение текстов по специальности.

Литература

1. Гальперин П.Я. Развитие исследований по формированию умственных действий. – М.: Психологическая наука . 1959., т.1 348с.
2. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. Каро, 2003. – с.140-143.
3. Леонтьев А.Н. Проблема деятельности в психологии. Ж. «Вопросы философии» . 1972. №9
4. Леонтьев А. А. Общая методика обучения иностранным языкам
5. –М.: Просвещение, 2011 г.
6. Зимняя И.А., Психология обучения неродному языку. М.: 1991.- 221с.
7. Акишина А.А., Каган О.Е. Учимся учить: Для преподавателя русского языка как иностранного. – М.: Русский язык, 2002.
8. Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, обучение, оценка. – М., 2005.
9. Тартыньских В. В. Лингвострановедческий аспект преподавания русского языка как иностранного. – М.: ГУУ, 2009
10. Маслыко Е. А. – Пути формирования мотивации овладения учениками иностранного языка // ИЯШ – 1995 - № 3.
11. Богданов А. Н. Психология в изучении языков, Москва, 1995 г.
12. Ахмедова М.Х. Психологические особенности обучения иноязычному говорению. Ж.: «Молодой учёный». №3, 2014 г. с. 819-821