

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Хабибуллаев Бахтиёрхон Хусанхон ўғли

Ферганский Политехнический институт

E-mail: bahtierhonh@gmail.com

Абдусамиев Асадбек

Ферганский филиал ISMA Высшей школы менеджмента информационных систем, направление делового администрирования

Аннотация: поскольку технологические достижения продолжают менять бизнес-среду и стимулировать экономический рост, крайне важно понимать влияние новейших технологий на бизнес и экономику во всем мире. В этом исследовании изучается роль передовых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн, подключение 5G и виртуальная реальность дополненной реальности, в формировании будущего экономики и бизнеса. Анализируя влияние этих технологий на производительность, инновации и конкурентоспособность, данное исследование призвано предоставить ценную информацию политикам, предприятиям и исследователям, стремящимся использовать технологии для устойчивого экономического развития.

Ключевые слова: Экономика, технологии, развитие, инновации, бизнес, эффективность, развитие.

THE NEWEST TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF ECONOMY AND BUSINESS

Habibullayev Bahtiyorhon Husanhon ugli

Fergana Polytechnic Institute

Abdusamiev Asadbek

Ferghana branch of the ISMA Graduate School of Information Systems

Management, Business Administration department

Abstract: As technological advances continue to reshape the business landscape and drive economic growth, it is critical to understand the impact of the latest

technologies on businesses and economies around the world. This research explores the role of advanced technologies such as artificial intelligence, blockchain, 5G connectivity and augmented reality virtual reality in shaping the future of economics and business. By analyzing the impact of these technologies on productivity, innovation and competitiveness, this study aims to provide valuable insights for policy makers, businesses and researchers seeking to use technology for sustainable economic development.

Key words: *Economy, technology, development, innovation, business, efficiency, development.*

Введение

В сегодняшней быстро развивающейся цифровой среде технологические достижения продолжают трансформировать способы ведения бизнеса и стимулировать экономический рост. Бесчисленные прорывные технологии, от искусственного интеллекта и блокчейна до Интернета вещей и связи 5G, производят революцию в отраслях, повышая эффективность и создавая новые возможности для инноваций [1-20]. В этой статье мы исследуем новейшие технологии, формирующие будущее экономики и бизнеса, и обсуждаем их потенциальное влияние на организации и экономику по всему миру.

Основная часть

Четвертая промышленная революция положила начало волне технологических инноваций, которые фундаментально изменяют методы работы бизнеса и экономики. Новейшие технологии, от алгоритмов на основе искусственного интеллекта до децентрализованных сетей блокчейнов, предлагают организациям беспрецедентные возможности для оптимизации процессов, улучшения процесса принятия решений и создания ценности для заинтересованных сторон [15-30].

Методология: В этом научном исследовании используется сочетание количественных и качественных методов исследования для изучения влияния новейших технологий на экономику и бизнес. Методы анализа данных, такие как регрессионный анализ, анализ тенденций и тематические исследования,

используются для изучения взаимосвязи между технологическими инновациями, эффективностью бизнеса и экономическим ростом. Первичные источники данных включают опросы, интервью с отраслевыми экспертами, а также информацию из соответствующих отраслевых отчетов и научных журналов. В исследовании также рассматриваются реальные примеры организаций, которые успешно внедрили эти технологии для достижения бизнес-целей и стимулирования экономического роста [22-34].

Искусственный интеллект. Технологии искусственного интеллекта, включая машинное обучение и обработку естественного языка, все чаще применяются в промышленности для автоматизации процессов, анализа данных и принятия обоснованных решений. В экономике алгоритмы на базе искусственного интеллекта используются для прогнозирования рыночных тенденций, оптимизации цепочек поставок и персонализации обслуживания клиентов. Предприятия, использующие искусственный интеллект, могут получить конкурентное преимущество за счет повышения эффективности, сокращения затрат и улучшения возможностей принятия решений.

1. **Блокчейн.** Известная своей ролью в криптовалютных транзакциях, технология блокчейн предлагает безопасный и прозрачный способ записи и проверки данных. В финансах и бизнесе блокчейн можно использовать для управления цепочками поставок, смарт-контрактов и безопасного обмена данными. Его децентрализованный характер обеспечивает целостность данных и укрепляет доверие между заинтересованными сторонами. Используя блокчейн, организации могут оптимизировать процессы, снизить уровень мошенничества и повысить безопасность транзакций.

2. **Интернет вещей.** Под Интернетом вещей понимается сеть взаимосвязанных устройств, которые собирают и передают данные через Интернет. В деловом мире устройства Интернета вещей используются для отслеживания активов, управления запасами и профилактического обслуживания. Обеспечивая мониторинг и анализ данных в режиме реального времени, технология Интернета вещей помогает предприятиям оптимизировать операции, улучшить процесс принятия решений и

улучшить качество обслуживания клиентов. Поскольку внедрение Интернета вещей продолжает расти, организации могут открыть новые возможности для инноваций и повышения эффективности [34-43].

3. Возможность подключения 5G.

Внедрение технологии 5G обещает более высокую скорость передачи данных, меньшую задержку и большую пропускную способность сети, что позволяет использовать широкий спектр приложений в бизнесе и экономике. Такие отрасли, как производство, здравоохранение и транспорт, могут использовать подключение 5G для связи в реальном времени, удаленного мониторинга и погружения. Приняв технологию 5G, предприятия могут открыть новые возможности для повышения производительности, совместной работы и взаимодействия с клиентами.

4. Дополненная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR). Технологии AR и VR предлагают захватывающий опыт, который может изменить способы взаимодействия бизнеса с клиентами, обучения сотрудников и проектирования продуктов. В розничной торговле AR используется для виртуального опыта, а VR — для образовательных симуляций и виртуальных выставочных залов. Интегрируя AR и VR в свою деятельность, компании могут создавать привлекательный опыт, повышать удовлетворенность клиентов и дифференцировать свои бренды на конкурентных рынках.

Первоначально разработанная в качестве базовой технологии для криптовалют, таких как Биткойн, технология блокчейна стала мощным инструментом для предприятий, стремящихся к большей прозрачности и безопасности транзакций. Используя децентрализованную и распределенную систему реестра, технология блокчейна обеспечивает прозрачную и защищенную от несанкционированного доступа запись транзакций, что помогает снизить уровень мошенничества и повысить доверие между сторонами.

Пример из реальной жизни: одним из примеров технологии блокчейна в действии является IBM Food Trust, платформа на основе блокчейна, которая обеспечивает безопасное и прозрачное отслеживание продуктов питания по всей цепочке поставок. Эта система помогает повысить безопасность пищевых

продуктов, сократить количество отходов и повысить эффективность, предоставляя всем, от фермеров до розничных продавцов, доступ к надежной и актуальной информации о продукции, которую они производят.

Быстрая оцифровка бизнес-процессов и растущая зависимость от взаимосвязанных систем создали для киберпреступников новые возможности для использования уязвимостей и проведения атак. В результате ситуация в области кибербезопасности постоянно меняется: появляются новые угрозы, а существующие становятся все более изощренными. Предприятиям необходимо проявлять бдительность и адаптировать свои меры безопасности, чтобы адаптироваться к этим изменениям и защитить свои ценные цифровые активы.

Данные часто считаются источником жизненной силы современного бизнеса, что делает их главной мишенью для киберпреступников. Последствия утечки данных могут быть серьезными: от финансовых потерь и репутационного ущерба до юридической ответственности и штрафов регулирующих органов. Таким образом, защита данных и информационных активов является важным компонентом общей стратегии кибербезопасности компании [15-26].

По мере того, как предприятия и экономики внедряют эти новейшие технологии, они также должны решать проблемы конфиденциальности данных, кибербезопасности и пробелов в цифровых навыках. Совместные усилия правительств, промышленности и научных кругов необходимы для создания инфраструктуры, правил и кадровых резервов, которые поддерживают ответственное и устойчивое внедрение новых технологий.

Заключение

Таким образом, новейшие технологии в экономике и бизнесе открывают огромные возможности для инноваций, роста и конкурентоспособности. Оставаясь в курсе последних тенденций, инвестируя в цифровую трансформацию и развивая культуру инноваций, организации могут использовать технологии для стимулирования позитивных изменений и формирования процветающего будущего для экономик по всему миру. Использование инноваций является ключом к открытию новых возможностей, преодолению проблем и построению

устойчивой и динамичной экономики в эпоху цифровых технологий. Технологии, обсуждаемые в этой статье, не являются изолированными разработками, а являются частью взаимосвязанной сети инноваций, формирующей будущее бизнеса. Например, искусственный интеллект и машинное обучение могут расширить возможности устройств Интернета вещей, а блокчейн может обеспечить безопасную основу для управления данными Интернета вещей. Аналогичным образом, квантовые вычисления могут произвести революцию в таких областях, как кибербезопасность и разработка лекарств, что, в свою очередь, может повлиять на самые разные отрасли — от здравоохранения до сельского хозяйства. Признание взаимосвязанности этих технологий имеет важное значение для бизнеса, чтобы полностью реализовать свой потенциал и оставаться впереди в быстро развивающемся цифровом пространстве.

Список использованной литературы

1. Abdullaev, A. M., & ets (2020). Challenges of coping with the economic consequences of the global pandemic COVID-19. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 5(85), 1.
2. Ilyosov, A. A. (2020). Problems of the use of digital technologies in industry in the context of increasing the export potential of the country. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (90), 113-117. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS>
3. Ilyosov, A.A., et al. (2022). Sanoat mahsulotlari eksportining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish (Farg'ona viloyati sanoat tarmog'i misolida): monografiya. Kurpayanidi K. I., Ilyosov A.A.; M. A. Ikramov tahrir ostida, Farg'ona politexnika instituti. AL-FERGANUS, 2022, p.184. ISBN 978-9943-7707-5-1
4. Kurpayanidi, K. (2023). Features of in-company training of company employees in the conditions of transformation. *Iqtisodiyot va ta'lim*, 24(1), 270-275.
5. Kurpayanidi, K. I. (2020). To issues of development of entrepreneurship in the regions: theory and practice of Uzbekistan (on the materials of Andizhan region). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 6(86), 1-10.
6. Kurpayanidi, K. I. (2020). To the problem of doing business in the conditions of the digital economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 9(89), 1.
7. Kurpayanidi, K. I. (2020). К проблеме ведения бизнеса в условиях цифровой экономики. *Theoretical & Applied Science*, (9), 1-7.
8. Kurpayanidi, K. I. (2021). Analysis of scientific and theoretical ideas about entrepreneurship. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 1(1), 50-59.

9. Kurpayanidi, K. I. (2022). Issues of innovation and innovation management in the context of economic transformation. Farg'ona: Al-Ferganus, 2022. – 280 p.
10. Kurpayanidi, K. I. (2022). On the problem of developing an investment policy strategy in the context of institutional transformation. *Nazariy Va Amaliy Tadqiqotlar Xalqaro Jurnal*, 2(3), 7-23.
11. Kurpayanidi, K. I. (2022). Scenarios of investment and innovation policy in the light of institutional transformation. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 04 (108), 1-11. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2022.04.108.1>
12. Kurpayanidi, K. I. (2022). Trends in the development of small and medium-sized businesses in the region: foreign experience (based on the materials of the Russian Federation). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 9(113), 11-20.
13. Kurpayanidi, K. I. (2023). Analysing the functioning of enterprise management in the context of institutional reforms. *Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot*. 10. 581-585. ISSN: 2992-8982. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10190057>
14. Kurpayanidi, K. I. (2023). Economic transformation through institutional reforms: analysing challenges and perspectives of enterprise management. *Xorazm Ma'mun Akademiyasi Axborotnomasi - Вестник Хорезмской академии Маъмуна. Xiva*, 10-2 (107). 32-36 bb. ISSN 2091-573 X. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10049468>
15. Kurpayanidi, K. I. (2023). Entrepreneurship in the context of institutional transformation of the economy. Farg'ona: Al-Ferganus, 2022. – 220 p. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7488914>
16. Kurpayanidi, K. I. (2023). Innovation and competitiveness: Modelling future economic growth through the national innovation system of Uzbekistan. *E3S Web Conf. Volume 460*, 2023. Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202346003013>
17. Kurpayanidi, K. I. (2023). Innovation and innovation activity: key aspects of economic transformation. *Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar*. 3 (23). 12-20. ISSN 2181-0567. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10049446>
18. Kurpayanidi, K. I. (2023). The dynamics of entrepreneurship in the transformation of economic institutions. Monograph. Farg'ona: Al-Ferganus, 2023. – 200 p. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7913100>
19. Kurpayanidi, K. I. (2023). The role of innovation and innovative activities in the conditions of economic transformation: analysis of theoretical aspects. *Iqtisodiyot: tahlillar va prognozlar*. 2 (22). *Aprel-Iyun*. 14-20. ISSN 2181-0567. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8141649>
20. Kurpayanidi, K. I. (2023). Интеграция инновационной деятельности и икт как источник трансформации. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnal*, 3(2), 45-55.
21. Kurpayanidi, K. I. (2024). Institutional aspects and risks in the digital economy: ways to reduce uncertainty for economic agents. *Qo'qon universiteti xabarnomasi*

- (“Вестник Кокандского университета – Kokand University Herald”) ilmiy-elektron jurnali. №9(8), 21-25 bb. ISSN 2181-1695. Doi: <https://doi.org/10.54613/ku.v9i9.827>
22. Kurpayanidi, K.I. (2022). Issues of innovation and innovation management in the context of economic transformation: Monograph. AL-FERGANUS, 2022, 270 p. ISBN 978-9943-8579-2-6.
 23. Mamurov, D.E. (2022). Management of innovative activity of business entities in industry: Monograph, Fergana polytechnic institute. AL-FERGANUS. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6475830>
 24. Margianti, E.S., et al. (2022). Development of the business sector of the economy in the context of institutional transformation. Monograph. Jakarta, Gunadarma Publisher, Indonesia. ISBN: 978- 602-0764-47-4
 25. Muminova, E.A., et al. (2022). Osnovy ekonomicheskikh znaniy. Uchebnik. Dlya neekonomicheskikh napravleniy bakalavriata vysshix obrazovatelnykh uchrejdeniy. (p.528). Fergana: AL-FERGANUS. ISBN 978-9943- 8579-3-3.
 26. Nabieva, N. M., & ets. (2023). Проблемы и решения низкой эффективности малых субъектов предпринимательства. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3(4), 71-75.
 27. Tsoy, D., Godinic, D., & Tong, Q. (2022). Impact of Social Media, Extended Parallel Process Model (EPPM) on the Intention to Stay at Home during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability* 2022, 14, 7192. Doi: <https://doi.org/10.3390/su1412719219>
 28. Абдуллаев, А., & ets. (2020). Рақамли иқтисодиётда бизнес юритиш хусусиятлари. *Farg'ona davlat universiteti*, (3), 39-43.
 29. Исмоилжонов, В. (2023). Развития цифровой экономики и его взаимосвязь с ростом конкурентоспособности регионов. 2023: Mintaqaviy iqtisodiyotning zamonaviy muammolari: tajriba, tendentsiyalar va istiqbollar *Nashrlar*, 293-295. Retrieved from <https://e-itt.uz/index.php/editions/article/view/424>
 30. Курпаяниди К.И. (2023). Развивая микроэкономический анализ: методология изучения институциональной среды малых предприятий. *Экономика и предпринимательство – Journal of Economy and entrepreneurship. Moskva*, 9 (158). 947-956. Doi: <https://doi.org/10.34925/EIP.2023.158.09.182>
 31. Курпаяниди, К. (2023). Институциональная среда предпринимательского сектора экономики. " *Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollari*" respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to 'plami., 75-78.
 32. Курпаяниди, К. (2023). Некоторые особенности методологии исследования институциональной среды малых промышленных предприятий. *Actual Problems of Humanities and Social Sciences.*, 3(4), 21-34.
 33. Курпаяниди, К. (2024). Классификация институциональных факторов, определяющих предпринимательскую активность в Узбекистане. *Yashil iqtisodiyot*

va taraqqiyot. 1, 490-496. <https://yashil-iqtisodiyot-taraqqiyot.uz/journal/index.php/GED/article/download/850/855>

34. Курпаяниди, К. И. (2020). Вопросы ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики. In *Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики* (pp. 126-133).
35. Курпаяниди, К. И. (2021). Научно-теоретические вопросы развития предпринимательства. *Бюллетень науки и практики*, 7(6), 345-352.
36. Курпаяниди, К. И. (2021). Современные концепции и модели развития предпринимательства. *Бюллетень науки и практики*, 7(9), 425-444.
37. Курпаяниди, К. И. (2022). К вопросам методологических подходов исследования институциональной среды малого предпринимательства. *Бюллетень науки и практики*, 8(9), 442-460.
38. Курпаяниди, К. И. (2022). Теоретические аспекты развития предпринимательства. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (3-1), 186-188.
39. Курпаяниди, К. И. (2023). Развитие цифровой экономики: преодоление институциональных ограничений и раскрытие информационной асимметрии. *Бюллетень науки и практики*, 9(10), 202-216.
40. Курпаяниди, К. И. (2023). Сценарии развития экономики Узбекистана в условиях нестабильности. *Экономика Центральной Азии*, 7(1), 63-80.
41. Курпаяниди, К.И. (2024). Экономическая теория: практикум. Учебник. Farg'ona, SUNRISE-PRO, 2024. — 600 с.
42. Михайлов, А. Б., & Мамаджанов, Ш. М. (2024). Цифровая трансформация управления человеческим капиталом: стратегические модели на промышленных площадках. Бухарский инженерно-технологический институт Конференция: инновационные решения в промышленной инженерии, Бухара.
43. Михайлов, А., & др. (2024). Оценка корпоративной социальной ответственности: проблемы и анализ. *Interpretation and Researches*. извлечено от <https://interpretationandresearches.uz/index.php/iar/article/view/1861>