

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА, СТРАТЕГИЯ

Абдусаматов Хумоюн Абдурасул угли
Ферганский Политехнический институт
E-mail: abdusamatovxumoyun@gmail.com
+998337070033

Аннотация: Развитие инновационной экономики создает новые возможности для любой страны по внедрению передовых технологий, квалифицированных кадров и новых технологий. В данной статье изучена и проанализирована информация о развитии, теории, практике и стратегии инновационной экономики. В статье предложены предложения по развитию цифровой экономики.

Ключевые слова: Инновации, инновации, развитие, стратегия, продвижение, экономика, развитие предприятия, проблемы и решения.

DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE ECONOMY: THEORY, PRACTICE, STRATEGY

Abdusamatov Humoyun Abdurasul ugli
Fergana Polytechnic Institute

Abstract: The development of innovative economy creates new opportunities for any country to introduce advanced technology, qualified personnel and new technologies. In this article, information on the development, theory, practice and strategies of the innovative economy was studied and analyzed. The article offers suggestions for the development of the digital economy.

Key words: Innovation, innovation, development, strategy, promotion, economy, enterprise development.

Введение

Инновации широко признаны ключевым фактором экономического роста, конкурентоспособности и устойчивого развития в современном динамичном и взаимосвязанном мире. Способность развивать культуру инноваций, использовать передовые технологии и разрабатывать новые решения сложных проблем имеет важное значение для процветания бизнеса, отраслей и экономики во все более глобальной среде. В этой статье мы исследуем теорию инноваций, ее практическое применение и стратегии развития инновационной экономики.

Основная часть

По сути, инновации относятся к процессу создания новых идей, продуктов, услуг или процессов, которые создают ценность и стимулируют рост. Теория инноваций подчеркивает важность творчества, экспериментирования и постоянного совершенствования для достижения производительности, конкурентоспособности и процветания. Инновации могут варьироваться от постепенных улучшений до революционных прорывов, которые меняют отрасли и рынки [1-24]

Инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) – это тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. В настоящее время огромное количество ученых занялись изучением инновационной экономики [24-32].

Выделяют следующие формы инновационной экономики:

- ✓ продуктовая;
- ✓ процессная инновация;
- ✓ экономика знаний;
- ✓ постиндустриальная экономика;
- ✓ информационная;
- ✓ сетевая экономика.

История развития инновационной экономики включает в себя следующие этапы:

- ✓ исследовательский этап;
- ✓ производственный этап;
- ✓ этап потребления.

Также выделяют модели инновационного процесса:

- ✓ модель «технологического толчка»;
- ✓ модель «рыночного притяжения»;
- ✓ совмещенная модель 3G;
- ✓ интегрированная модель 4G;
- ✓ модель стратегических сетей 5G.

В современном мире инновационная экономика является синонимом сильной экономики. После первой промышленной революции стало ясно, что страны, которые помогали разрабатывать и внедрять инновации, имели технологическое и экономическое преимущество перед менее развитыми странами [21-31]. Ярким примером этого являются экономические и военные достижения таких стран, как Великобритания, Франция, Португалия, Испания и Нидерланды в XVIII веке. Сегодня границы этих стран и их место в мировом рейтинге немного изменились, но очевидно, что инновации, создаваемые и внедряемые обществом, напрямую связаны с его благополучием.

Залогом инновационного развития государства является следующий фактор:

1. Благоприятные условия для осуществления инновационной деятельности;
2. Ресурсный потенциал;
3. Инновационная культура общества.

Ученые и практики определили различные типы инноваций, включая продуктовые инновации, процессные инновации, инновации бизнес-моделей и социальные инновации. Будь то технологические достижения, организационные изменения или социальное предпринимательство, инновации играют важную роль в экономическом развитии и общественном благополучии [14-26].

Глобальный индекс инновационного развития является основой анализа инновационного потенциала страны. Глобальный инновационный индекс — глобальное исследование и сопутствующий рейтинг стран по уровню инновационного развития. Индекс включает 81 показатель, характеризующий инновационное развитие стран.

Инновационная культура общества формируется на протяжении многих лет. Дело не только в индивидуальном мировоззрении каждого человека и его личных качествах. В этом суть восприятия обществом всех новостей. Помимо творчества, оно включает в себя готовность реализовывать идеи, то есть готовность взять на себя ответственность за результат и принять все имеющиеся риски. Слишком большой консерватизм или страх перемен привели к тому, что многие хорошие идеи были отвергнуты или слишком долго ждали своего часа [16-18].

Инновации на практике подразумевают превращение идей в осязаемые результаты, такие как новые продукты, услуги или процессы, отвечающие потребностям рынка и предпочтениям потребителей. Организации, которые отдают приоритет инновациям, часто инвестируют в исследования и разработки, развивают культуру экспериментирования и принятия рисков, а также сотрудничают с внешними партнерами для доступа к новым знаниям и ресурсам.

Практические стратегии поощрения инноваций в организациях включают создание межфункциональных команд, предоставление ресурсов для экспериментов, поощрение творчества и поощрение обмена знаниями. Приняв образ мышления постоянного обучения и адаптации, предприятия могут оставаться на шаг впереди и использовать возможности, которые возникают в постоянно развивающейся рыночной среде [8-20].

В некоторых развивающихся странах участники инновационной экосистемы могут извлечь выгоду из различных уровней инновационного потенциала. Эти страны — обычно со средним уровнем дохода — могут использовать свой научный потенциал, технологический капитал и квалифицированную рабочую силу, чтобы сократить технологический разрыв с развитыми странами.

В некоторых других случаях рыночные и нерыночные субъекты могут не обладать достаточным местным инновационным потенциалом для выявления, внедрения и изучения новых технологий, разработанных в других местах, или для самостоятельного внедрения инноваций. Низкая покупательная способность может затруднить доступ к глобальным инновациям для удовлетворения их потребностей. Может быть меньше базовой инфраструктуры, такой как дороги, электричество или медицинское обслуживание, и менее важных институтов, таких как эффективный финансовый сектор, что делает некоторые иностранные технологии менее адаптируемыми. Тогда инновации должны быть

низкоквалифицированными, обычно небольшими и ориентированными на конкретные сообщества или регионы.[26-34]

Стратегии развития инновационной экономики:

Правительства, политики и лидеры отрасли играют решающую роль в создании условий для процветания инноваций во всем обществе. Стратегические инициативы по стимулированию инновационной экономики включают инвестиции в образование и обучение, поддержку исследований и разработок, развитие сотрудничества между научными кругами и промышленностью, а также поощрение предпринимательства и инноваций.

Кроме того, использование новых технологий, таких как искусственный интеллект, Интернет вещей и «зеленые» технологии, может стимулировать преобразующие инновации во всех отраслях и создавать новые возможности для роста и устойчивости. Приняв целостный подход к инновационной стратегии, страны смогут позиционировать себя как глобальные центры инноваций и привлекать таланты, инвестиции и партнерские отношения со всего мира.

Принято Постановление Кабинета Министров от 13.03.2024 г. № 128 «О мерах по реализации Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2024–2025 годы».

Документом утверждена «Дорожная карта» реализации Стратегии инновационного развития Узбекистана на 2024–2025 годы. Она предусматривает:

- поддержку стартап-инициатив и организации масштабного производства путем формирования сети субъектов инновационной инфраструктуры;
- увеличение доли инновационно активных организаций за счет совершенствования институциональных механизмов господдержки инновационной деятельности;
- обеспечение опережающего социально-экономического развития регионов за счет повышения инновационной активности малого бизнеса;
- стимулирование спроса на инновации путем обеспечения комплексной системы создания новых видов продукции и инновационных технологий от идеи до конечного потребителя;
- формирование системы переориентации создаваемого капитала на «радикально обновляющие» инновации;
- дальнейшее развитие человеческого капитала в управлении инновационной деятельностью путем развития креативности, инновационного предпринимательства и рационализаторских навыков на всех этапах образования.

Концепция инновационной экономики, характеризующаяся сильным акцентом на исследования, разработки, предпринимательство и рост, основанный на технологиях, приобрела известность как ключевой фактор экономической конкурентоспособности и устойчивости на глобальном уровне. Однако развитие инновационной экономики происходит не без проблем. Давайте посмотрим на проблемы, которые препятствуют росту инновационной экономики, и изучим потенциальные решения для поддержки инноваций и повышения экономического процветания.

Проблемы:

1. Доступ к финансированию:

Одной из главных задач развития инновационной экономики является наличие средств для поддержки исследований, разработок и предпринимательской инициативы. Ограниченный доступ к капиталу, особенно для стартапов и инновационных проектов на ранних стадиях, может препятствовать росту и коммерциализации новых идей и технологий.

2. Отсутствие таланта и навыков:

Квалифицированная рабочая сила необходима для инноваций и технологического прогресса в экономике. Однако нехватка талантов и навыков в таких важнейших областях, как наука, технологии, инженерия и математика (STEM), может препятствовать разработке и внедрению инновационных решений.

3. Регуляторные барьеры:

Сложная и устаревшая нормативно-правовая база может служить барьером для инноваций, создавая ненужную бюрократическую волокиту, подавляя творчество и препятствуя внедрению новых технологий. Упрощение нормативно-правовых документов и создание благоприятной нормативной среды важны для развития инноваций и предпринимательства.

Решения:

1. Диверсификация источников финансирования:

Чтобы решить проблему доступа к финансовым ресурсам, политики могут диверсифицировать источники финансирования инновационных инициатив. Это может включать государственно-частное партнерство, венчурные инвестиции, гранты, налоговые льготы и краудфандинг для поддержки различных инновационных проектов и стартапов.

2. Инвестирование в образование и развитие навыков:

Решение проблемы нехватки талантов и навыков требует активного подхода к инвестированию в программы образования, профессиональной подготовки и развития навыков. Поощряя культуру непрерывного обучения, предпринимательства и инноваций, правительства могут воспитать квалифицированную рабочую силу, которая сможет способствовать развитию инновационной экономики.

3. Тестовые площадки для регуляторной реформы и инноваций:

Правительства могут способствовать инновациям, проводя реформы регулирования, которые снижают барьеры для входа, упрощают требования соответствия и создают нормативную среду тестирования для тестирования инновационных решений в контролируемой среде. Гибкое регулирование, которое сочетает инновации с защитой потребителей, может стимулировать предпринимательство и экономический рост.

Заключение

В заключение отметим, что преодоление проблем развития инновационной экономики требует многогранного подхода, направленного на устранение дефицита финансирования, нехватки талантов, нормативных барьеров, пробелов в сотрудничестве и защиты интеллектуальной собственности. Посредством

инвестиций, развития навыков, реформы регулирования, создания экосистем и решений, которые помогают защитить права интеллектуальной собственности, страны могут создать среду, способствующую инновациям, предпринимательству и устойчивому экономическому росту в эпоху цифровых технологий.

Список использованной литературы

1. Abdullayev, A. M., & Kurpayanidi, K. I. (2020) Analysis of industrial enterprise management systems: essence, methodology and problems. *Journal of Critical Reviews*, 7 (14), 1254-1260. <https://dx.doi.org/10.17605/OSF.IO/E6JFS>
2. Ashurov, M. S. (2019). «Doing Business 2019: training for reform» tadbirkorlik muhiti samaradorligini baholash vositasi sifatida. *Iqtisod va moliya. Jekonomika i finansy (Uzbekistan)*, (9).
3. Ashurov, M.S., and ets. (2020). Entrepreneurship and directions of its development in the context of the COVID-19 pandemic: theory and practice. *GlobeEdit Academic Publishing*. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.4046090>
4. Kurpayanidi, K. (2021). National innovation system as a key factor in the sustainable development of the economy of Uzbekistan. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 258, p. 05026). EDP Sciences.
5. Kurpayanidi, K. (2021). Scientific and Theoretical Issues of Entrepreneurship Development. *Bulletin of Science and Practice*, 7(6), 345-352. <https://doi.org/10.33619/2414-2948/67/38>
6. Kurpayanidi, K. et al. (2020). The issue of a competitive national innovative system formation in Uzbekistan. *E3S Web of Conferences*. – EDP Sciences, 2020. – T. 159. – C. 04024. DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904024>
7. Kurpayanidi, K. I. (2015). Entrepreneurship in a modern institutional environment. *Monograph. LAP LAMBERT Academic Publishing*.
8. Kurpayanidi, K. I. (2020). To the problem of doing business in the conditions of the digital economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (89), 1-7. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.09.89.1>
9. Kurpayanidi, K. I. (2021). Financial and economic mechanism and its role in the development of entrepreneurship. *Theoretical & Applied Science*, (1), 1-7. <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.1>
10. Kurpayanidi, K. I. (2021). Stimulation Of Foreign Economic Activities Of Entrepreneurship On The Basis Of Innovative Development. *Theoretical & Applied Science*, (1), 8-13.
11. Kurpayanidi, K. I. (2021). The evolution of scientific and theoretical ideas about entrepreneurship. *Logistics and economics. Scientific electronic journal*. 3. 178-185 pp.
12. Kurpayanidi, K. I., & Ilyosov, A. A. (2020). Problems of the use of digital technologies in industry in the context of increasing the export potential of the country. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (90), 113-117.

13. Kurpayanidi, K. I., & Mukhsinova, S. O. (2021). The problem of optimal distribution of economic resources. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 01 (93), 14-22. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.01.93.3>
14. Kurpayanidi, K.I. (2018). The typology of factors of increasing the innovative activity of enterprise entrepreneurs in the industry. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 10 (66), 1-11. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.10.66.1>
15. Kurpayanidi, K.I. (2021). Analysis of scientific and theoretical ideas about entrepreneurship. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*. 1. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5731500>
16. Kurpayanidi, K.I. (2022). Issues of regulation of small business development in the region. Proceedings of the XV International Multidisciplinary Conference «*Prospects and Key Tendencies of Science in Contemporary World*». Bubok Publishing S.L., Madrid, Spain. Doi: <https://doi.org/10.32743/SpainConf.2022.1.15.331624>
17. Kurpayanidi, K.I., (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Journal of Economy and Business*. 2-1. P.164-166. Doi: <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10111>
18. Mamatova, Z. M., Nishonov, F.M. end ets. (2019). To the question of Science approach to the construction of outsourcing business model of modern enterprise structure. *Достижения науки и образования*. 7 (48).
19. Ridley, M. (2020). *How innovation works: And why it flourishes in freedom*. New York: Harper.
20. Stolper, W. F. (2019). *Joseph Alois Schumpeter*. Princeton University Press.
21. Tkach, D. V. and ets. (2020). Some questions about the impact of the COVID-19 pandemic on the development of business entities. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (91), 1-4. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.11.91.1>
22. Курпаяниди, К. И., & Илёсов, А. А. (2022). Саноат маҳсулотлари экспортининг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш (Фарғона вилояти саноат тармоғи мисолида)// Монография. Al-Ferganus, 2022. ISBN 978-9943-7707-5-1. – DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6618980>
23. Курпаяниди, К. (2021). Actual issues of digitalization in the industrial sector of the economy of Uzbekistan. *Общество и инновации*, 2(4/S), 201-212.
24. Курпаяниди, К. И. (2018). К вопросам оценки эффективности предпринимательства в рейтинге Forbes «Лучшие страны для бизнеса» (на материалах Республики Узбекистан). *Бюллетень науки и практики*. Т. 4. №3. С. 193-202. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.1198710>
25. Курпаяниди, К. И. (2020). Вопросы ведения бизнеса в условиях цифровизации экономики / К. И. Курпаяниди // Управление инновационными и инвестиционными процессами и изменениями в условиях цифровой экономики: Сборник научных трудов по итогам III международной научно-практической

конференции, Санкт-Петербург, 27–28 октября 2020 года Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 126-133.

26. Курпаяниди, К. И. (2022). Проблемы активизации инновационных процессов в условиях цифровой трансформации экономики. *Экономика и социум*, (9 (100)), 428-434.

27. Курпаяниди, К. И. (2022). Цифровая трансформация как перспективное направление развития промышленности Узбекистана. *Экономика и бизнес: теория и практика*, (9), 120-123.

28. Курпаяниди, К. И. (2023). Преодоление информационных недостатков и институциональных ограничений в цифровой экономике. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 28(5).

29. Курпаяниди, К.И. (2020). Corporate industry analysis of the effectiveness of entrepreneurship subjects in the conditions of innovative activity. *Экономика и бизнес: теория и практика - Journal of Economy and Business*. 2-1. С.164-166. Doi: <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2020-10111>

30. Курпаяниди, К.И. (2021). Создание малых предприятий: саморазвитие или интеграционное развитие, какой путь выбирают страны мира. *Проблемы современной экономики*, 3.

31. Курпаяниди, К.И. (2022). Теоретические аспекты развития предпринимательства. *Экономика и бизнес: теория и практика*, 3 (85).

32. Курпаяниди, К. И. (2023). Развитие цифровой экономики: преодоление институциональных ограничений и раскрытие информационной асимметрии. *Бюллетень науки и практики*, 9(10), 202-216.

33. Михайлов, А. Б., & Мамаджанов, Ш. М. Цифровая трансформация управления человеческим капиталом: стратегические модели на промышленных площадках. Бухарский инженерно-технологический институт. Конференция: инновационные решения в промышленной инженерии Бухара, 2023.

34. Исмоилжонов, В. (2023). Развития цифровой экономики и его взаимосвязь с ростом конкурентоспособности регионов. *Nashrlar*, 1(2), 293–295. Retrieved from <https://e-itt.uz/index.php/editions/article/view/424>