

Principios de buenas prácticas sobre la comunicación científica y la inteligencia artificial

Una iniciativa de



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

CCS
Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad

Con la colaboración de



Fundación "la Caixa"

y de muchas más entidades y personas profesionales de la comunicación científica.

Ante el avance de la inteligencia artificial (IA) y la expansión en el uso de herramientas de IA generativa, como profesional de la comunicación científica me comprometo a:

La IA en mi actividad profesional

1. Utilizar la IA de una manera responsable, priorizando la veracidad y la calidad.
2. Tratar de no perpetuar ni aumentar sesgos o estereotipos de ningún tipo (incluyendo sesgos de género y sexo, edad, diversidad funcional, lengua, etnia, religión, etc.) cuando utilice la IA.
3. Priorizar aquellas herramientas de IA que hayan incorporado principios de transparencia y no discriminación.
4. Formarme para hacer un buen uso de la IA en comunicación científica.
5. Declarar transparentemente el uso de herramientas de IA.
6. Promover que los medios de comunicación establezcan libros de estilo o guías sobre cómo utilizar la IA.

Mi actividad profesional al comunicar la IA

7. Informar sobre la evolución de la IA de manera responsable, sin exageraciones y explicando objetivamente posibles beneficios y riesgos.
8. Promover y defender una IA que sea transparente (por ejemplo, que indique las fuentes utilizadas).
9. Promover con mis actividades de comunicación que las empresas desarrolladoras de IA y los organismos reguladores lo hagan con responsabilidad.
10. Informar acerca de cómo se entrenan los modelos de IA.

Me comprometo a utilizar la comunicación científica para ayudar a la sociedad a desarrollar el pensamiento crítico respecto a la IA y a promover que su impacto sea lo más positivo posible en sus distintas dimensiones, incluyendo la laboral y la social.

Cómo se ha elaborado este documento

El documento “Principios de buenas prácticas sobre la comunicación científica y la inteligencia artificial” (de ahora en adelante, LOS PRINCIPIOS) ha sido elaborado por la comunidad profesional de la comunicación científica de habla hispana en un proceso de co-creación iterativo facilitado por el [Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universitat Pompeu Fabra](#) (CCS-UPF).

Esta iniciativa parte del [Campus Gutenberg-Museo de la Ciencia CosmoCaixa](#). En concreto, el 19 de septiembre de 2023, se organizó un taller participativo para comenzar a elaborar de manera conjunta una declaración de buenas prácticas sobre el uso de la inteligencia artificial (IA) en comunicación científica. Un primer grupo de 10 ponentes que habían manifestado su interés en reflexionar sobre el tema en el Campus propusieron un máximo de tres compromisos (ahora denominados principios) cada uno. A partir de ahí, las 30 personas que participaron en el taller - profesionales de la comunicación científica - discutieron y agruparon las frases propuestas, identificaron cuestiones no cubiertas, propusieron nuevas formulaciones y ordenaron los compromisos según su relevancia. Al finalizar el taller, 16 participantes se ofrecieron a seguir trabajando voluntariamente en la declaración..

A continuación, el equipo del CCS-UPF analizó e incorporó los comentarios del taller en una primera propuesta de declaración. De un total de 26 compromisos, este segundo proceso dio lugar a 16. El documento fue evaluado mediante un cuestionario online por el grupo de personas voluntarias surgido del Campus . El equipo del CCS-UPF analizó las respuestas a este cuestionario y las incorporó en una segunda propuesta de declaración.

Se realizó una segunda consulta online. Esta vez el documento se distribuyó ampliamente y de manera abierta entre la comunidad profesional de la comunicación científica de habla hispana. Para ello, se difundió en asociaciones profesionales de comunicación científica de España y Latinoamérica. Entre el 24 de enero y el 9 de febrero de 2024, un total de 125 profesionales participaron en la consulta. Las respuestas de esta segunda consulta han sido incorporadas en el presente documento, constituido por diez principios que se agrupan en dos grupos de compromisos: los que se refieren al uso de la IA en la comunicación científica y los relativos a la comunicación de la IA.

El título del documento ha sido decidido también de manera colaborativa.

Firman LOS PRINCIPIOS

Profesionales de la comunicación científica que han participado en la redacción del documento

1. Gema Revuelta, directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad (Universitat Pompeu Fabra) y del máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la BSM-UPF
2. Núria Saladié, estudiante de doctorado en el Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad (Universitat Pompeu Fabra)
3. Carolina Llorente, coordinadora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad (Universitat Pompeu Fabra), coordinadora académica del Máster en Comunicación Científica Médica y Ambiental de UPF-BSM y profesora asociada de la Universitat Pompeu Fabra
4. Paulina Naranjo, coordinadora de comunicación del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad (Universitat Pompeu Fabra), coordinadora académica del Máster en Comunicación Científica Médica y Ambiental de UPF-BSM
5. Noelia Aparicio, Gestora de proyectos, Universitat Politècnica de Catalunya (España)
6. Àlex Argemí, self-employed (España)
7. Alejandra Campos, Universitat Autònoma de Barcelona (España)
8. Eva Carbó Estrada, Ajuntament de Barcelona, Gestora de projectes (España)
9. Michele Catanzaro, periodista y profesor (España)
10. Karla Islas Pieck, Institut de Recerca Sant Pau (España)
11. José Manuel López Nicolás, Universidad de Murcia (España)
12. Aina Mena Grañó, Universidad de Santiago de Compostela (España)
13. Carla Molins-Pitarch, CITM - UPC, Docente Investigadora (España)
14. Pilar Perla, Coordinadora suplemento de ciencia Tercer Milenio (España)
15. Eduardo Quintana, Ciencia del Sur (Paraguay)
16. Núria Rofín, Unitat d'Innovació, Universitat Pompeu Fabra (España)
17. Ana Yeste Vergara, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (España)
18. Luis Zurano Conches, Periodista Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+I), Universidad de Valencia (España)
19. Sara Amaro Serrano (España)
20. Antonio Eloy Arce Valdez , Alzate y su gente A.C (México)
21. Javier Armentia Fructuoso, Planetario de Pamplona, Director (España)
22. Anamaría Ayala, Coordinadora de Comunicaciones del Instituto de Evaluación Tecnológica en Salud (IETS) (Colombia)
23. Marta Azanza Hernández, Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud (España)
24. Laura Barrera Jerez, Investigadora predoctoral en la Universidad de Málaga (España)
25. Roser Bastida Barau, Institut de Neurociències de la UAB, tècnica de comunicació
26. Álvaro Bayón Medrano, Freelance (España)

Firman LOS PRINCIPIOS

27. Margarita Becerra García, Unitat de Cultura Científica i Innovació (UCC+I) de la Universitat de Barcelona (UB) (España)
28. Pere Buhigas Cardó, Profesor Facultad Comunicación UIC (España)
29. Eva Caballero Domínguez, Radio Euskadi EITB Media (España)
30. Alejandra Campos, Universidad Autònoma de Barcelona, senior advisor de proyectos internacionales (España)
31. Iván Jalil Antón Carreño Márquez, Maestro investigador en la Universidad Politécnica de Chihuahua (México)
32. Christian Castro, ACHIPEC (Chile)
33. Jaime Cerdán, Universitat Oberta de Catalunya, R&I Comunicación (España)
34. Laura Chaparro Domínguez, SMC España / Responsable de redacción (España)
35. Silvina Chaves, Unidad de cultura científica. Facultad de Ciencias Físico Matemáticas y Naturales. Universidad Nacional de San Luis (Argentina)
36. Elisabeth Chulilla, IREC | Responsable de Comunicación Corporativa (España)
37. Anna Colominas Abelló, Coordinadora de proyectos Educativos y Culturales (España)
38. Jose A. Costoya, Universidade de Santiago de Compostela (España)
39. Xavier Fajarnés Casanovas, CSUC/Responsable de Comunicación (España)
40. Alexandra Farbiarz Mas, Freelance (España)
41. Germán Fernández, Ciencia para escuchar (cienciaes.com) colaborador (España)
42. Carolina Ferrer, Comisión de Investigaciones Científicas-Estudios de Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina)
43. Claudia García, Universidad de Murcia - Investigadora Predoctoral (España)
44. Pampa García Molina, Science Media Centre (España)
45. Sonia Garcinuño Jiménez, Coordinadora de Divulgación Científica. Fundación "la Caixa" (España)
46. Martina Gasull Masip, IRB Barcelona /Lab Manager (España)
47. Cristina Gómez, Investigador postdoctoral, Heinrich Heine University (Alemania)
48. Stefany Hernández Arrieta (España)
49. María Paz Ilabaca, Periodista Universidad Autónoma de Chile (Chile)
50. Néstor López Serveto, Universitat Politècnica de Catalunya (España)
51. Marta Martín García, ICFO - Science Communication Officer (España)
52. Juan Ignacio Martin Neira, Universidad de Los Andes, Académico (Chile)
53. Juan José Martín, Fundación General de la Universidad de La Laguna (España)
54. Carlos Roberto Martinez Hernandez, Red Mexicana de Periodistas de Ciencia/ Eco Latinoamericano (México)
55. Victoria Mendizábal, Universidad Nacional de Córdoba, Profesora Titular (Argentina)
56. Anna Molinet i Mateo, Eduscopi - Comunicadora científica (España)
57. Chitina Moreno-Torres, Responsable de la UCC+I del CENIEH (España)
58. Paola Palomino Flores, UPC, Profesora Investigadora (España)
59. Anna Peirats, Universidad Católica de Valencia (España)

Firman LOS PRINCIPIOS

60. Marga Perelló Rosselló, Directora de comunicación / Afepadi, Asociación Española de Complementos Alimenticios (España)
61. Tona Pou, IMEDEA - Oficina de Desenvolupament Estratègic (España)
62. Monserrat Quezada Larenas, Municipalidad de Ránquil, Encargada de la Oficina de Turismo y Cultura (Chile)
63. Ángela R. Bonachera, Instituto de Ciencia de Materiales de Madrid (ICMM-CSIC) - Responsable de Comunicación (España)
64. Rebeca Ribas Aguilar, Eduscopi (España)
65. Llúcia Ribot Lacosta, Sistema de Observación y Predicción Costero de las Illes Balears (ICTS SOCIB) (España)
66. Sandra Rodríguez, Directora de Growcom SL (España)
67. Victoria Rodríguez García, Pupilo S.L. Profesora de ciencias (España)
68. Rosa Rodríguez Gasén, Barcelona Supercomputing Center (BSC) (España)
69. Miguel Ángel Rubio Pérez, Hospital del Mar (España)
70. Ramon Ruiz Navarro (España)
71. Concepción Sanz Rodríguez de Lamo, Funbrain (España)
72. Juan Manuel Sarasua, juansarasua.com (Italia)
73. Carmen Serrano, Comunicaciones Mil (España)
74. María Jesús Serrano Andrés, Universidad de Zaragoza - Instituto Agroalimentario de Aragón IA2 (España)
75. Pedro Sigaud-Sellos, UIC Barcelona (España)
76. Meritxell Soria Yenez (España)
77. Laia Torres Casas, Comunicadora científica (España)
78. Karen Yalta, Esade, ATTRACT Communications manager (España)