

**Sirojev Shoxrux**

Asia International University

Physical culture chair manager

Email: sirojevshoxruxfayzullougli@oxu.uz

Anatatsiya

Globalashayotgan dunyoda raqobat muhitining kuchayishi bilan sifat menejmenti tushunchasi ahamiyat kasb etdi. "Sifat" bozordan o'z ulushini olmoqchi bo'lgan ko'plab korxonalar, muassasa, tashkilot va xodimlar uchun muhim tushunchaga aylandi. Jami sifat menejmenti, birinchi marta paydo bo'lganida ahamiyati tushunilmagan, bugungi kunda juda dolzarb tizimga aylandi. Mijozlarning qoniqishini maksimal darajada oshirish uchun tashkilotning barcha funktsiyalari va operatsiyalarida rivojlanishni oshirishga qaratilgan zamonaviy boshqaruv yondashuvi bo'lgan umumiy sifat menejmenti bugungi raqobat sharoitida ustunlikka erishish vositasi sifatida qabul qilinadi. Darhaqiqat, ishlab chiqarish sohasida mahsulot sifatini oshirish maqsadida ishlab chiqilgan ushbu g'oya milliy daromadda ham, mehnatga layoqatli aholining umumiy sonida ham xizmat ko'rsatish sohasining ulushi ortishi bilan xizmat ko'rsatish sohasida keng qo'llanila boshlandi. Biroq, xizmatlarning tovarlardan farq qiladigan ba'zi xususiyatlari ishlab chiqarish sohasida sifatni oshirishga qaratilgan sa'y-harakatlarga olib keldi. Xizmat ko'rsatish sohasida aniq qo'llanilishiga yo'l qo'yilmasligi turli xil "xizmatlarning paydo bo'lishiga olib keldi. "Sifat o'lchovlari" ushbu sohada sifatni oshirish maqsadida. Xizmat ko'rsatish sohasining bir qismi bo'lgan sport xizmatlari tomonidan mijozlarda yaratilgan qoniqish darajasini oshirish, sifatli sport xizmatlarini taqdim etish tushunchasini rivojlantirish va Ba'zi nuqtalarda sifat standartlari. Muhim bo'lib qolgan "sifat o'lchovlari" sport xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar tomonidan ham e'tiborga olinishi kerak, bu esa xizmatlar sifatini oshirish va talabni oshirish yoki hech bo'lmaganda mavjud talabni barqarorlashtirishni ta'minlashi kerak.

Kalit so'zlar: Umumiy sifat menejmenti, sport, xizmat ko'rsatish, sifat standartlari

Kirish

O'tmishdan hozirgi kungacha saqlanib qolgan eng qadimgi manbalarda ham sifat haqida tushuncha sifatida bo'lmas-da, ma'lumotlar va ta'riflar mavjud. O'zgaruvchan tarixiy jarayonda, hayot, jamiyatlar, insoniyat va umidlarning o'zgarishi bilan sifat tushunchasi ham birmuncha o'zgarishlarga uchradi. "19. "20-asrning ikkinchi yarmidan keyin sanoat tizimining paydo bo'lishi bilan sodir bo'lgan katta ishlab chiqarish o'sishi bilan sifat tushunchasi birinchi o'ringa chiqdi va bu sohada muhim o'zgarishlarga olib keldi." Bugungi kunda sifat tushunchasining turli xil ta'riflari mavjud. Amerika Sifat Nazorat Jamiyati (ASQC) ma'lumotlariga ko'ra, sifat - bu tovar yoki xizmatning ma'lum bir talabga javob berish qobiliyatini ochib beruvchi xususiyatlar to'plami. Sifatni nazorat



qilish bo'yicha Evropa tashkiloti (EOQC) ma'lumotlariga ko'ra, sifat - bu tovar yoki xizmatning foydalanuvchi istaklariga muvofiqlik darajasi.

Sifat ta'rifidagi bu farqlar umumiy sifatni belgilashda ham ko'rinadi. "Miyauchi umumiy sifati; Sifatga e'tibor qaratadigan va mijozlar ehtiyojini qondirish orqali uzoq muddatli muvaffaqiyatga erishishni maqsad qilgan, shu bilan tashkilot va jamiyatning barcha xodimlariga foyda keltiradigan tashkilotdagi barcha xodimlarning ishtirokiga asoslangan boshqaruv yondashuvi sifatida; AQSh Mudofaa vazirligi (DOD) hisoblanadi; U tashkilot ichidagi barcha xodimlar va menejnlarni o'z ichiga olgan uzluksiz faoliyatni va barcha darajadagi samaradorlikni oshirishga qaratilgan umumiy sa'y-harakatlarni o'z ichiga olgan yondashuv sifatida aniqlanadi. Ushbu yondashuvlardan so'ng, eng umumiy ta'rifida Jami sifat (TQ) - bu mahsulotlar, xizmatlar, xodimlar, jarayonlar va atrof-muhit sharoitlarini doimiy ravishda yaxshilash orqali tashkilotlarning raqobatbardosh imkoniyatlarini maksimal darajada oshirishga harakat qiladigan korxonalariga (ish beruvchilarga) qaratilgan yondashuv. TK bilan mijozlarning talablari birinchi o'ringa chiqdi va xodimlarning malakasini oshirish uchun doimiy tadqiqot va ishlanmalarga ahamiyat berildi, shuning uchun rivojlanayotgan dunyoda menejmentning faoliyati mijoz foydasiga aylandi.

Asosiy elementlar quyidagilardir:

1. U strategiyaga asoslanadi,
2. Bu mijozlarga yo'naltirilgan,
3. Doimiy sifat g'oyasiga ega,
4. Ilmiy yondashuvga e'tibor bering,
5. Uzoq muddatli va'dalar beradi,
6. Jamoada ishlash juda muhim,
7. Jarayonni uzluksiz takomillashtirishga intiladi,
8. Uzluksiz va muntazam ta'lim juda muhim,
9. Nazoratdan mustaqillik zarur,
10. Maqsad birligi ta'minlanishi kerak,
11. Xodimlarni jalb qilish va vakolatlarini oshirish ichki tartibni ta'minlashning asosiy maqsadi hisoblanadi.

Sportda umumiy sifat menejmenti

Bugungi kunda sport faoliyati hayotning barcha jabhalarida amalga oshiriladi. Ular mamlakatimizda o'n yildan ortiq vaqtdan beri maktablardagi jismoniy tarbiya darslarida, sport musobaqalarida va mehnatkashlarning ko'ngilli faoliyati sifatida tez-tez qo'llanilayotgan tadbirlardir. Vizual va yozma ommaviy axborot vositalarida sportga



qiziqishning ortishi, sog'lom turmush g'oyasi, stressdan xalos bo'lish g'oyasi, yangi odamlar bilan tanishish imkoniyatlari va sportga rag'batlantiruvchi yangiliklar odamlarning sport bilan shug'ullanishini kuchaytiradi va sport xizmatlarini ko'rsatadi. ahamiyat kasb etish. Dastlabki sport zallari kamroq hududlarda xizmat qilgan bo'lsa, bugungi kunda odamlarning o'zgaruvchan va xilma-xil ehtiyojlari tufayli ko'plab sohalarda xizmat qila boshladi. O'z biznesini suzish, aerobika va fitnes xizmatlari bilan boshlagan sport zallari bugungi kunda sauna, restoran, massaj va kafe kabi xizmatlar bilan raqobat muhitiga kiritilgan va bu borada yetarli, akademik bilimga ega bo'lmagan odamlar tomonidan boshqariladi. Shu sababli, sifatli sport xizmatlarini taqdim etish va raqobat muhitida omon qolish va hatto oldinga chiqish uchun malakali sport menejerlariga ehtiyoj bor.

Sport xizmatlarining ta'rifi

Sport xizmatlarini "odamlarning sport bilan bog'liq ehtiyojlarini qondirish uchun foyda va qoniqish hosil qiluvchi, ma'lum bir narxda sotuvga qo'yiladigan va hech qanday tovarga egalik qilishni talab qilmaydigan nomoddiy faoliyat majmuasi" deb ta'riflash mumkin. Ushbu ta'rif ko'proq umumiy xizmatlarni qamrab olganligi sababli, bu sport xizmatlarining xususiyatlarining adekvat ta'rifi emas. Sport xizmatlarini kundan-kunga dam olish, stressdan xalos bo'lish, sog'lom yashash, sog'lom ko'rinish, yangi odamlar bilan tanishish kabi odamlarning sport bilan bog'liq ehtiyojlarini qondirish uchun foyda keltiradigan mavhum va turli xil faoliyatlar to'plami sifatida ta'riflashimiz mumkin.

Sport xizmati sifati

Hayotimizning har bir jabhasida qo'llaniladigan sifat tushunchasi biz ko'p yoki kamroq pul sarflaydigan barcha sohalarda doimiy ravishda foydalanadigan tushunchadir. Ushbu kontseptsianing sifati bizning taxminlarimizga javob beradi. Sport xizmatlari haqida gap ketganda, mijozning qoniqishi sifatni belgilaydi.

Sport xizmatlari sektorining xususiyatlari

Sport xizmatlarining xususiyatlari boshqa xizmat ko'rsatish sohasining xususiyatlariga parallel. Sport xizmatlaridagi differensiallik boshqa xizmatlardan xizmatni taqdim etish va shakllantirishda farqlanadi.

- Faol va passiv ishtirok etish uchun ikki turdagi sport xizmatlari mavjud: Faollarda mijozlar sport mashg'ulotlariga shaxsan jalb qilinadi. Passiv ishtirokda ular faoliyatni unda ishtirok etmasdan qo'llab-quvvatlovchi tomoshabinlardir. Bu xizmatlar o'rtasida farqni keltirib chiqaradi va ko'rsatilayotgan xizmat va mijozning kutishlari o'rtasida farq yaratadi.
- Sport xizmatlarida bir vaqtning o'zida ishlab chiqarish va iste'mol qilish: "Ayniqsa, turli xil mijozlarni turli xil xizmat ko'rsatish takliflariga jalb qilish xizmatning standart bo'lishiga to'sqinlik qiladi va rahbariyatga xizmat ko'rsatish sifatini nazorat



qilishni qiyinlashtiradi". Misol uchun, chiptalar oldindan sotilgan musobaqada o'yin ishlab chiqarilayotganda bir vaqtning o'zida iste'mol qilinadi.

- Sport xizmatlari tez buziladigan va saqlanishi mumkin emas: Sport xizmatlari nomoddiy maydonni o'z ichiga olganligi sababli, saqlash muddati yo'q. Masalan, voleybol o'yini vaqtida arenadagi sotilmagan o'rindiqlar sotilgan deb hisoblanadi va ularni keyinchalik sotish uchun saqlash mumkin emas.
- Sport xizmatlarida o'tkaziladigan vaqt va o'zaro ta'sir: Boshqa xizmatlar bilan solishtirganda, sport xizmatlarida olinadigan natijalar uzoq muddatli. Bu holat mijozlar va xodimlar o'rtasidagi munosabatlarga va mijozlarning o'zlari o'rtasidagi munosabatlarga ta'sir qiladi. Savdo markazining xizmat sifatini u erda o'tkazgan vaqtimizga qarab baholash juda oson bo'lsa-da, natijaga erishish uchun haftalar davomida tashrif buyuradigan sport zalining xizmat ko'rsatish sifatini baholash bir xil darajada murakkab.
- Sport xizmatlarining nomoddiyligi: barcha sport xizmatlari beshta sezgi organiga murojaat qilmagani uchun, sport xizmatlari sifatini o'lchashda qo'llanilishi kerak bo'lgan ob'ektiv mezonlar o'rnini mijozlarning o'ta ob'ektiv bo'lmagan idroklari va munosabatlari egallaydi.
- Sport xizmati xodimlari tomonidan xizmat ko'rsatish ishlab chiqarishni idrok etish: mahsulot va mahsulot o'rtasidagi munosabatlar boshqa tarmoqlarda baholanishi kerak bo'lsa-da, sport xizmatlarida bu baholash mumkin emas. Misol uchun, bir necha hafta davomida suzish kursiga qatnaydigan mijoz endi kurs oxirida suzishi mumkinligi mahsulot sifatida qabul qilinmaydi.
- Sport xizmatlarini etkazib beruvchilarning malakasi: Bu sport markazlari eng malakali bo'lishi kerak bo'lgan sohalardan biridir. Masalan, suzish darslarida hayot xavfsizligi kafolatlanishi kerak, aks holda halokatli oqibatlariga olib kelishi mumkin.
- Sport xizmatlarida xarajatlarni hisoblashda qiyinchilik: Sport xizmatlarida xarajatlarni hisoblash juda qiyin soha. Qurilish kompaniyasi o'zi quradigan uyning narxini osongina hisoblab chiqishi mumkin bo'lsa-da, sport xizmatlari narxini hisoblash oson emas, chunki musobaqalarga tayyorgarlik ko'rayotgan sportchilarning har bir ehtiyojlari, murabbiylar, transport xizmatlari, oziq-ovqat va ichimliklar alohida hisoblab chiqiladi.
- Sport xizmatlarining bozorga yaqin bo'lishi zarurati: Sport xizmatlaridan foydalanish qulayligi juda muhim. Masalan, sport musobaqasi tomoshabinlarga yaqin bo'lishi yoki tomoshabinlar sayohat qilishlari mumkin bo'lgan masofada bo'lishi kerak.

Sport xizmatlarida sifat o'lchovlari va turli yondashuvlar

"Xizmat sifati ko'p o'lchovli tuzilishga ega bo'lgan tushuncha ekanligi mijozlarning his-tuyg'ularini baholashda ko'p o'lchovli fikrlashni talab qiladi." Sport xizmatlariga kelsak, vaziyat bundan farq qilmaydi. Sport xizmatlari sohasida tobora kuchayib



borayotgan raqobat muhitida yanada sifatli xizmat ko'rsatish, mijozlarning talab va ehtiyojlarini to'g'ri aniqlash va qondirish va shunga mos ravishda sifat o'lchovlarini aniqlash zarurati paydo bo'ldi. Sport xizmatlarida turli yondashuvlarning paydo bo'lishining sababi; turli madaniyatlar, har xil kutishlar, turli istaklar va ehtiyojlar. Sport xizmatlari va sport xizmatlari sifatiga ta'sir qiluvchi omillar nuqtai nazaridan turli tadqiqotlar natijasida aniqlangan sifat o'lchovlarini eng yaxshi tahlil qiladigan yondashuvlardan biri Ko va Pastorening to'rt o'lchovli sport xizmatlari sifati modelidir. Ushbu to'rt o'lchovdan birinchisi

- **Dastur sifati:** Bu mijozning dastur sifati haqidagi tasavvurlari sifatida belgilanishi mumkin. Ushbu o'lchovning sifat idroki mijozning sport xizmatidagi tajribasi bilan bog'liq. Masalan; Ishtirokchilarga berilayotgan kurslardagi dasturlarning xilma-xilligi, mijozning vaqtiga mos bo'lishi, dastur va xizmatlar haqida to'g'ri ma'lumotlar berilishi dastur sifati oshiruvchi xususiyatlardir.
- **O'zaro ta'sir sifati:** O'zaro ta'sir ikki xil sohada sodir bo'ladi. Birinchisi, mijozlarga xizmat ko'rsatish xodimlarining o'zaro aloqasi; Xodimlarning mehribonligi, samimiyligi, qiziqishi va yordam berishga tayyorligi bu vaqtda muhimdir. Ikkinchisi; mijozlar o'rtasidagi o'zaro ta'sir. Mijozlarning munosabati va xatti-harakatlari boshqa mijozlarga ham tarqalishi mumkin. Bitta mijoz boshdan kechirgan salbiy hodisa boshqa mijozlarning ham ushbu salbiy ta'sirga tushishiga olib kelishi mumkin.
- **Chiqarish sifati:** Mijozlarning xizmatdan olgan narsalarini idrok etishiga asoslanadi. Bu sifat mijozning sport mashg'ulotlaridan so'ng boshdan kechirgan jismoniy o'zgarishlari, sport xizmatlari davomida ko'rgan qiymati va muloqot qilish imkoniyati bilan belgilanadi.
- **Atrof-muhitning jismoniy sifati:** issiqlik, yorug'lik, shovqin, hid, ob'ektning dizayni va har bir mijozga murojaat qilish uchun ob'ektdagi materiallarning mavjudligi kabi xizmat ko'rsatish sohasining oqilona jihatlari.

Xulosa

Hayotimizning har bir jabhasiga kirib kelgan "sifat" tushunchasining ma'nosiga turlicha yondashuvlar mavjud. Texnologik o'zgarishlar, insoniy va ijtimoiy qadriyatlarining o'zgarishi, odamlarning o'zgaruvchan va rivojlanayotgan kutishlari sifat tushunchasini va sifatli xizmat tushunchasini o'zgartiradi. Eng umumiy ma'noda, sifatni mahsulot yoki xizmat sifatida xatosiz deb ta'riflash mumkin. Umumiy sifat kontseptsiyasini mahsulotlar, xizmatlar, xodimlar, jarayonlar va atrof-muhit sifatini doimiy ravishda yaxshilash orqali kompaniyalarning raqobat muhitida raqobat qilish qobiliyatini maksimal darajada oshirish tizimi sifatida belgilashimiz mumkin.

Umumiy sifat menejmenti, an'anaviy menejmentdan farqli o'laroq, mijozlarga e'tibor qaratish, sifatni talab qilish, muammolarni hal qilish va g'oyalarni yaratish ko'nikmalarini rivojlantirish, jamoaviy ish haqida qayg'urish, doimiy takomillashtirish



harakatlari va biznesning barcha darajalarini pastdan yuqori boshqaruv organigacha birlikda to'plashdir. maqsadli. Xizmat ko'rsatish sohasi bo'lgan sport xizmatlarida ham sifatni umumiy boshqarish juda muhimdir. Ko'rsatilayotgan xizmatni boshqa xizmatlardan ajratib turadigan turli xil xususiyatlarni ochib berishga yordam beradigan sifat o'lchovlari sifatli xizmatga erishish va raqobat muhitida omon qolish uchun sport xizmatlari nuqtai nazaridan juda muhimdir. Boshqa xizmat ko'rsatish sohalarida mahsulot va ishlab chiqarish o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlash osonroq bo'lsa-da, sport xizmatlarida aniq mahsulot yo'qligi sababli xizmat sifatini aniqlash juda qiyin. Sport xizmatlarida ma'lum bir standartga erishish juda qiyin, bu butunlay shaxsiy umidlarga bog'liq. Shu sababli, sport xizmatlarida sifatni o'lchash vositalari nazorat ostida qo'llanilishi kerak va sektorda ishtirok etishni istagan barcha korxonalar va muassasalar ushbu vositalardan olingan natijalarni amaliyotga tatbiq etishlari kerak.

Foydalangan adabiyotlar

- 1 Nuriddinov, A. (2024). A COMPILATION STUDY OF INNOVATION IN SPORT. *Modern Science and Research*, 3(2), 346-352.
- 2 Nuriddinov, A. (2024). KARL MARX AND THE THOUGHTS OF CLASS THEORY ON SPORTS CULTURE. *Modern Science and Research*, 3(1).
- 3 Nuriddinov, A. (2024). THE CONNECTION BETWEEN SPORT AND PHILOSOPHY. *Modern Science and Research*, 3(1), 308-317.
- 4 Nuriddinov, A. (2023). MANAGING THE PROCESS OF TALENT DEVELOPMENT IN SPORTS ANATASIA. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 121-132.
- 5 Nuriddinov, A. (2023). PHYSICAL ACTIVITY, HEALTH AND ENVIRONMENT. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(12), 189-200.
- 6 Nuriddinov, A. (2023). Use Of Digital Sports Technologies in Sports Television. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 208-219.
- 7 Nuriddinov, A. (2023). THE ROLE OF FAIR PLAY IN PHYSICAL EDUCATION. *Modern Science and Research*, 2(10), 244-250.
- 8 Nuriddinov, A., Sayfiyev, H., & Sirojev, S. (2023). WHY FOOTBALL IS THE FIRST SPORT THAT COMES TO MIND TODAY. *Modern Science and Research*, 2(9), 200-203.
- 9 Saidova Mahbuba Ayubovna. (2024). Gimnastika darsining maqsadlari, vositalari va uslubiy xususiyatlari. *TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN*, 2(1), 90–97. Retrieved from <https://universalpublishings.com/~niverta1/index.php/tsru/article/view/3823>
- 10 Saidova Mahbuba Ayubovna. (2023). Jismoniy qobiliyatlarning rivojlanishi va jismoniy sifatlarning ko'chishi. *TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN*,



- 1(5), 379–393. Retrieved from <https://universalpublishings.com/index.php/tsru/article/view/3554>
- 11 Saidova Mahbuba Ayubovna. (2023). Physical education lessons in the process of unumpedagogik methods. TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN, 1(5), 345–354. Retrieved from <https://universalpublishings.com/index.php/tsru/article/view/3548>
- 12 Saidova Mahbuba Ayubovna. (2023). Physical downloads and the rest of fulfilling exercise mutual dependence. TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN, 1(5), 394–409. Retrieved from <https://universalpublishings.com/~niverta1/index.php/tsru/article/view/3556>
- 13 Ayubovna, S. M. (2023). Jismoniy qobiliyatlarning rivojlanishi va jismoniy sifatlarning ko'chishi. TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN, 1 (5), 379–393.
- 14 Ayubovna, S. M. (2024). Gimnastika darsining maqsadlari, vositalari va uslubiy xususiyatlari. TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN, 2 (1), 90–97.
- 15 Ayubovna, S. M. (2024). Gimnastika darsining maqsadlari, vositalari va uslubiy xususiyatlari. TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN, 2 (1), 90–97.
- 16 Ayubovna, S. M., & Xayrullayevich, S. H. (2023). YOSH BOLLALARDA SPORT SPORT.
- 17 Xayrullayevich, S. H. (2023). Use of Acrobatic Exercises and Their Terms In The Process of Teaching Gymnastics. Intersections of Faith and Culture: American Journal of Religious and Cultural Studies (2993-2599), 1 (9), 80–86.
- 18 Sayfiev Hikmatullo Xayrullayevich. (2023). SPORT GIMNASTIKASIDA HARAKATLAR KETMA-KELIGINING NAMOYON BO'LISHI. TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN, 1(5), 478–491. Retrieved from <https://universalpublishings.com/~niverta1/index.php/tsru/article/view/3588>
- 19 Sayfiev Hikmatullo Xayrullayevich. (2023). АЭРОБНОЙ ГИМНАСТИКИ. TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN, 1(5), 449–456. Retrieved from <https://universalpublishings.com/~niverta1/index.php/tsru/article/view/3585>
- 20 Xayrullayevich, S. H. (2023). SPORTS ARE GYMNASTICS IN ACTION SERIES-BE THE MANIFESTATION OF COME. TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN, 1 (5), 465–477.
- 21 Sayfiev Hikmatullo Xayrullayevich. (2023). SPORTS ARE GYMNASTICS IN ACTION SERIES-BE THE MANIFESTATION OF COME. TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN, 1(5), 465–477. Retrieved from <https://universalpublishings.com/~niverta1/index.php/tsru/article/view/3587>



22 Sayfiev Hikmatullo Xayrullayevich. (2024). Gimnastikaning- ta'limni rivojlantiruvchi turlari. TECHNICAL SCIENCE RESEARCH IN UZBEKISTAN, 2(2), 77–83. Retrieved from <https://universalpublishings.com/index.php/tsru/article/view/4259>

23 Azamat Orunbayev. (2023). APPROACHES, BEHAVIORAL CHARACTERISTICS, PRINCIPLES AND METHODS OF WORK OF COACHES AND MANAGERS IN SPORTS. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(11), 133–151. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-16>

24 Azamat Orunbayev. (2023). GLOBALIZATION AND SPORTS INDUSTRY. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(11), 164–182. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-18>

25 Azamat Orunbayev. (2023). SOCIAL SPORTS MARKETING. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(12), 121–134. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue12-17>

26 Azamat Orunbayev. (2023). RECOVERY STRATEGY IN SPORTS. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(12), 135–147. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue12-18>

27 Azamat Orunbayev, (2023) NONUSHTANING MASHQ BAJARISHGA TA'SIRI. International journal of scientific researchers 2(2), 3-6.

28 Azamat Orunbayev. (2023). USING TECHNOLOGY IN A SPORTS ENVIRONMENT. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(11), 39–49. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-07>

29 Azamat Orunbayev. (2023). FITNES VA SOG'LOMLASHTIRISH BO'YICHA MURABBIYLIK YO'NALISHIGA KONTSEPTUAL YONDASHUV. Research Focus International Scientific Journal, 2(8), 23–28. Retrieved from <https://refocus.uz/index.php/1/article/view/431>

30 Azamat Orunbayev. (2023). PANDEMIYA DAVRIDA MOBIL SOG'LIQNI SAQLASH VA FITNES DASTURLARI (PROGRAM). Research Focus International Scientific Journal, 2(7), 37–42. Retrieved from <https://refocus.uz/index.php/1/article/view/414>

31 Yarasheva Dilnoza. (2023). PHYSIOLOGICAL REACTIONS TO INTERNAL LOAD STUDY. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(12), 47–56. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue12-07>



- 32 Yarasheva Dilnoza. (2023). SPORTS PEDAGOGY BASED ON PSYCHOMOTOR AND DEVELOPMENT THEORIES. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(12), 26–41. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue12-05>
- 33 Yarasheva Dilnoza. (2023). SPORTS, CULTURE AND SOCIETY. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(11), 152–163. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-17>
- 34 Yarasheva Dilnoza. (2023). FOCUS ON AEROBIC (LI) TYPE OF MOTOR ACTIVITY BASED ON FITNESS PROGRAMS. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(11), 81–90.
- 35 Yarasheva Dilnoza. (2023). METHODS OF ORGANIZING NON-TRADITIONAL FITNESS CLASSES. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(11), 61–72. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-09>
- 36 Yarasheva Dilnoza Ismail Qizi. (2023). TECHNICAL AND TACTICAL SKILLS IN SPORTS. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(10), 105–116. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue10-16>
- 37 Yarashova, D. (2023). THE IMPACT OF PLAYING SPORTS IN EARLY CHILDHOOD ON SOCIAL DEVELOPMENT. Modern Science and Research, 2(10), 230–234. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/24325>
- 38 Ярашева, Д. (2023, April). ФИТНЕС КАК ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. In Proceedings of International Conference on Modern Science and Scientific Studies (Vol. 2, No. 4, pp. 278-283).
- 39 Yarasheva, D. (2022). BOLALARDA MASHQ QILISHNING AHAMIYATI. PEDAGOGS jurnali, 19(1), 139-142.
- 40 Ярашева, Д. (2023). СТИЛИ ОРГАНИЗАЦИИ НЕТРАДИЦИОННЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 19(5), 6-10.
- 41 Shoxrux, S. (2023). VOLEYBOLDA OTISH TEZLIGI TUSHUNCHASI VA AHAMIYATI. Новости образования: исследование в XXI веке, 1(11), 913-917.
- 42 Sirojev, S. (2023). THE CONCEPT AND IMPORTANCE OF SHOOTING SPEED IN VOLLEYBALL. Modern Science and Research, 2(9), 187-191.
- 43 Sirojev Shoxrux. (2023). THE CONNECTION BETWEEN SPORTS AND LOGIC. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(11), 97–106.
- 44 Sirojev Shoxrux. (2023). APPLICATIONS OF SPORT PSYCHOLOGY IN THE WORLD. American Journal Of Social Sciences And Humanity Research, 3(11), 107–120.



45 Sirojev, S. (2023). TEACHING ACTIVITIES AND PHILOSOPHY IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS. *Modern Science and Research*, 2(10), 235–243.

46 Sirojev Shoxrux. (2023). THE IMPORTANCE OF MUTUAL RESPECT AND KINDNESS IN SPORTS. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(12), 215–225.

47 Sirojev, S. (2024). EFFECTS OF SOCIAL PHOBIA ON SPORTS. *Modern Science and Research*, 3(1), 318–326.

48 Sirojev Shoxrux. (2023). STUDYING SPORTS PSYCHOLOGY. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(12), 176–188.

49 Sirojev , S. (2024). EFFECTS OF WARM-UP AND STRETCHING EXERCISES ON PROPRIOCEPTION AND BALANCE. *Modern Science and Research*, 3(2), 353–361.

