



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

OBSERVATORIO DE REFORMAS POLÍTICAS EN AMÉRICA LATINA

Documento de Trabajo No. 32

La renovación partidista como estrategia de innovación democrática en América Latina

Flavia Freidenberg, Dolores Gandulfo, Carlos Guadarrama, Cristhian Jaramillo, Celso de Oliveira, Yanina Welp, Gerardo Scherlis, Fabian Acuña, Facundo Galván y Karolina Gilas

Marzo 2024



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

OBSERVATORIO DE REFORMAS POLÍTICAS EN AMÉRICA LATINA

Cómo citar:

Flavia Freidenberg, Dolores Gandulfo, Carlos Guadarrama, Cristhian Jaramillo, Celso de Oliveira, Yanina Welp, Gerardo Scherlis, Fabian Acuña, Facundo Galván y Karolina Gilas. 2024. La renovación partidista como estrategia de innovación democrática en América Latina. Documento de Trabajo No. 32. Ciudad de México: Observatorio de Reformas Políticas en América Latina, IIJ-UNAM y Organización de los Estados Americanos (OEA).

DOI:

[Flavia Freidenberg](#)



0000-0001-9905-0777

[Dolores Gandulfo](#)



[Carlos Guadarrama](#)



0000-0001-7692-2894

[Cristhian Jaramillo](#)



0000-0002-4673-0565

[Celso de Oliveira](#)



0000-0002-8759-0538

[Yanina Welp](#)



0000-0002-7334-1936

[Gerardo Scherlis](#)



0000-0002-5617-2552

[Fabian Acuña](#)



0000-0002-6339-4794

[Facundo Galván](#)



0000-0001-6073-2244



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

Karolina Gilas

 0000-0003-4536-9189



Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional
(CC BY-NC-SA 4.0)



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

La renovación partidista como estrategia de innovación democrática en América Latina¹

Observatorio de Reformas Políticas en América Latina
[Proyecto de Investigación]

Flavia Freidenberg
Dolores Gandulfo
Carlos Guadarrama
Cristhian Jaramillo
Celso de Oliveira
Yanina Welp
Gerardo Scherlis
Fabian Acuña
Facundo Galván
Karolina Gilas

¹ Este documento forma parte del proyecto PAPIIT IN302122 «La capacidad de resiliencias de las democracias: elecciones y política en contexto de pandemia», del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación en Innovación Tecnológica de la UNAM-DGAPA, bajo la dirección de Flavia Freidenberg (IJ-UNAM)



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

Tabla de contenidos

Justificación.....	3
Debate sobre las dimensiones a evaluar de los partidos políticos	4
Preguntas de Investigación.....	5
Objetivo general	5
Objetivos Específicos.....	5
Ejes de Acción.....	6
Modernización organizativa.....	6
Lealtad, cooperación intrapartidista y descentralización territorial	7
Control político, intermediación con la sociedad y demandas gubernamentales	7
Democracia interna, política informal y formación política.....	8
Distribución igualitaria del poder dentro de las organizaciones partidistas.....	9
Innovación y nuevas tecnologías aplicadas al trabajo partidista.....	9
Reafirmación de ideologías y programas partidarios	10
Propuestas para la renovación partidista	10
Metodologías colaborativas y participativas	14
Productos esperados.....	14
Equipo de Trabajo	15
Contacto.....	15
Referencias Bibliográficas.....	16



**REFORMAS
POLITICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

Los partidos políticos desempeñan un papel fundamental en la democracia, siendo imprescindibles para su funcionamiento (Schattschneider 1942/1964). La distinción primordial que los separa de otros grupos reside en su aspiración por adquirir el poder político con el propósito de ejercer su autoridad a través de las instituciones gubernamentales.² El tamaño, la presencia territorial y densidad organizativa, el número de los individuos que participan, el estilo de liderazgo y las motivaciones de sus miembros, sus fines, estrategias organizativas y discursos ideológicos pueden ser muy diversos y estar condicionados por factores institucionales, político-estratégicos, sociales o tecnológicos (Ware 2004). Los partidos son complejas coaliciones de élites (Aldrich 1995), que se comportan en ámbitos diversos y con una variopinta gama de intereses, por lo que dentro de ellos compiten intereses particulares en función de motivaciones individuales. Esto supone que no son actores unitarios ni homogéneos, aún cuando muchas veces pareciera que tienen una sola voz.

Los partidos actúan en la sociedad y en las instituciones. Tradicionalmente, estos han sido -y se espera de ellos que sean- el principal medio de transmisión de demandas y apoyos de la ciudadanía hacia las instituciones. En este sentido, deberían funcionar como canales de expresión, como puentes entre la sociedad y el Estado, y como instrumentos que hacen operativo al sistema político. Cuando los partidos organizan a la ciudadanía, escuchan sus demandas y necesidades, representan esas demandas y las articulan con las de otros grupos sociales, están actuando en el ámbito de la sociedad. Cuando los partidos compiten con otros partidos para ganar una elección que les lleve al ejercicio de gobierno están vinculando a la sociedad con las instituciones del sistema. Cuando los liderazgos participan de las sesiones del Congreso, elaboran y ejecutan políticas públicas y toman decisiones están actuando desde las instituciones. Esto muestra que sus actividades son múltiples y heterogéneas y que un mismo partido cumple funciones diversas, de distinta naturaleza (como gobierno u oposición), en diferentes espacios territoriales (local, subnacional, nacional, internacional), y en diferentes arenas de actuación (electoral, gubernamental, de militancia, burocrática) (Alcántara Sáez y Freidenberg 2001).

Los partidos políticos han cumplido un papel fundamental en la democratización de América Latina. Si bien estas organizaciones se adaptan con sorprendente rapidez a las reglas de juego poliarquías que se fueron dando a partir de la tercera ola de democratización en la región, en las últimas décadas se ha dado una cada vez mayor desconexión entre los partidos y la ciudadanía (Welp 2022). Los magros resultados de las políticas impulsadas por gobiernos de diferentes partidos e ideologías; las dificultades de movilización territorial de las organizaciones; la creciente

² Se entiende por partido político a todo “grupo político que compite en elecciones y hace que sus miembros accedan a cargos de representación popular” [Sartori 1992: 90].



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

desconfianza de la ciudadanía por acusaciones de corrupción y financiamiento ilegal; sus problemas para articular intereses e impulsar ideas programáticas; sus dificultades en tramitar y canalizar democráticamente tensiones o ideas contrapuestas de liderazgos y fracciones de compiten en su interior; sus dificultades para incluir grupos diversos en los procesos de toma de decisiones, para sostener a la democracia como fuente de legitimidad o la búsqueda de alternativas de representación de la ciudadanía por fuera de los partidos -incluso algunas claramente antidemocráticas- manifiestan una fuerte crisis de su capacidad de ejercer la representación política y articular a la sociedad.

Este documento es una iniciativa para generar información sobre los problemas que enfrentan los partidos -en términos organizativos, programáticos, electorales y de representación- a fin de pensar sobre cómo renovarlos, modernizarlos, democratizarlos y mejorar su capacidad de conexión e intermediación con la ciudadanía.

Debate sobre las dimensiones a evaluar de los partidos políticos

Un punto de partida para la discusión radica en la interrelación entre los partidos políticos, la representación política y la democracia (Schattschneider 1942/1964; Cotta 1991). Esta cuestión no es menor porque el modo en que funcionan los partidos impacta en la salud de la democracia y la hacen operativa como sistema político (Alcántara Sáez y Freidenberg 2001). Los partidos crearon la democracia para poder competir en ella y las democracias modernas son impensables sin la participación libre y activa de estas organizaciones (Cotta 1991). Sin embargo, es posible notar una inconsistencia entre el apoyo de la ciudadanía a los partidos y su desconfianza sistémica a ellos. Como ha señalado Peter Mair, los partidos se han visto obligados a "gobernar en el vacío" (2013), refiriéndose a la creciente brecha que se ha ido formando en la conexión entre los partidos y la ciudadanía.

En los últimos años, es cada vez más frecuente que el electorado vote por liderazgos (personas) en lugar de programas (partidos) para que gobiernen. Ese mismo electorado suele manifestar rechazo, desconfianza y distanciamiento con el modo en que esas agrupaciones gobiernan y pretenden representarlos. De ahí que se da una cada vez mayor personalización de la política (liderazgo sobre aparato, en términos de Welp 2022: 9). Esa paradoja se produce en diferentes contextos y diseños institucionales pero en la mayoría de los casos esa crítica partidista no refleja necesariamente un rechazo a la democracia como sistema político (Linz 2002: 294). En este contexto, es relevante destacar la creciente personalización de la política, un fenómeno exacerbado por los regímenes presidencialistas que prevalecen en la región. En las últimas décadas, se ha observado un incremento en la aparición de líderes carismáticos que establecen relaciones



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

populistas con las masas, a menudo eludiendo las instituciones y socavando los mecanismos de control y equilibrio necesarios para el funcionamiento democrático.

Una segunda dimensión está relacionada con el modo en que los partidos se organizan internamente (Rahat, Hazan y Katz 2008). Estas son las mismas críticas que denunciaba Michels (1911/2003) sobre la manera oligárquica en que funcionaban las organizaciones partidistas a inicio del siglo XX. Los partidos siguen tomando decisiones de manera poco democrática; sin transparencia sobre quienes recaudan dinero o los gastos que hacen y sin respetar la diversidad interna. Por ende, existe una necesidad pendiente de investigar en profundidad la dinámica interna de las organizaciones partidarias, con el propósito de desentrañar la compleja interacción entre las normativas formales, las dinámicas informales y la democracia interna.

Una tercera dimensión se relaciona con el papel de los partidos como los principales gatekeepers de la participación política de las mujeres y otros grupos históricamente discriminados (Morgan y Hinojosa 2018; Lovenduski y Norris 1993); donde el poder continúa distribuido de manera diferenciada entre hombres y mujeres (Caul Kittilson 2013, 539). Los partidos funcionan como “cajas negras” que no son neutrales al género (Celis et. al. 2016, 572) sino que reproducen de manera constante una compleja red de creencias, normas y prácticas formales e informales cuyo impacto es diferencial para mujeres y hombres, para grupos étnicos y población con orientaciones sexuales diversas (Celis et. al. 2016, 572). Experiencias similares de discriminación y falta de voz dentro de los partidos se puede identificar respecto a la juventud, considerando que los liderazgos tienden al enquistamiento en el poder y no existen procesos de renovación, como tampoco una cultura política en la que las nuevas generaciones tomen la posta y sean escuchadas para renovar las dinámicas políticas y los contenidos programáticos de los partidos.

Preguntas de Investigación

- ¿Cuáles son las reformas necesarias para renovar, modernizar y democratizar a los partidos políticos?
- ¿Qué reformas son necesarias para mejorar la relación entre los partidos políticos y la ciudadanía?

Objetivo general

Este proyecto busca generar insumos innovadores destinados a la reflexión sobre cómo renovar, modernizar y democratizar a los partidos políticos. Los cambios necesarios no sólo incluyen reformas en las reglas electorales (aunque las mismas son necesarias) sino que también suponen transformaciones actitudinales y de expectativas de la clase política como de la ciudadanía. De ahí



que se busque sistematizar las estrategias y acciones concretas en materia legal, organizativa y comunicacional de cara a la modernización, renovación y democratización de los partidos políticos en América Latina.

El reto actual está orientado a la modernización y democratización de los partidos políticos, los que deben ser capaces de adaptarse a los nuevos tiempos y demostrar su compromiso con la democracia, no sólo en cuanto a la competencia electoral y los resultados de sus políticas sino también en el modo que incluyen a la diversidad al interior de las organizaciones partidistas. Todos estos aportes son claves respecto a una nueva agenda de investigación, donde se impulsen visiones multidimensionales, participativas e interseccionales.

Objetivos Específicos

- Identificar los problemas claves a los que se enfrentan los partidos políticos de América Latina.
- Identificar los problemas que generan los partidos políticos en América Latina
- Diseñar metodologías colaborativas y participativas para la identificación de los problemas que enfrentan los partidos políticos
- Diseñar metodologías y mecanismos para impulsar reformas innovadoras para la democratización de los partidos.
- Desarrollar propuestas sobre la manera en que los partidos pueden mejorar el modo en que interaccionan con la ciudadanía (renovación partidista).
- Impulsar una agenda de reformas innovadoras para la modernización de los partidos en América Latina.

Ejes de Acción

Modernización organizativa

La organización interna de los partidos refleja las expectativas de las cúpulas dirigenciales y hereda formas de toma de decisión e intercambio que en la mayoría de los casos no satisfacen las necesidades de estos como organizaciones. La ausencia de miradas estratégicas que apuntalen a los partidos para captar a las nuevas generaciones hace que los modelos de organización sean obsoletos y mantengan estructuras que no permiten dar paso a la renovación de liderazgos. Es



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

necesario repensar los espacios de formación política, de debate interno, y los procedimientos de toma de decisiones recurriendo a experiencias concretas en diferentes países, y tomando ejemplos de otro tipo de organizaciones que han logrado expandir sus estrategias a nuevas formas organizativas más democráticas y eficientes.

A nivel global se advierte que los partidos, como organizaciones permanentes en el tiempo y que buscan ganar elecciones, no logran expresar en forma estable a sociedades cada vez más complejas, en las que las identidades colectivas tienden a diluirse o son más bien volátiles. De hecho, el debilitamiento del vínculo representativo entre partidos y sociedad puede no verse necesariamente, o puede no verse en todos los casos, como una señal de crisis partidaria, sino más bien como un resultado inevitable de transformaciones sociales que llevan a los partidos a adaptar sus prácticas y finalmente sus funciones en el marco de las sociedades democráticas. La representación es en todo caso una función derivada del ejercicio del gobierno o de la oposición a quien lo ejerce. Esto permite ver a los partidos más como las instituciones que gobiernan en democracia que como organizaciones de la sociedad que canalizan sus demandas.

De esta manera, es fundamental llevar a cabo acciones concretas para fortalecer la integridad y la transparencia de las organizaciones políticas. Estas acciones incluyen la comunicación proactiva - no de manera cosmética o simulada- con la ciudadanía y su militancia, la publicación y transparencia de fondos más allá de los requisitos legales, la identificación y promoción de expertos en diversas áreas temáticas, y la rendición de cuentas interna al expulsar y exponer a dirigentes bajo investigación o procesados por delitos relacionados con la democracia o los derechos humanos. Estas medidas no solo promueven la confianza pública en los partidos políticos, sino que también contribuyen a un ambiente político más saludable y democrático.

[Lealtad, cooperación intrapartidista y descentralización territorial](#)

La relación entre los cargos de representación popular en el Congreso, en el Ejecutivo y en los poderes locales con los líderes de los partidos no siempre resulta sencilla. Muchas veces existen problemas de indisciplina, de falta de comunicación y de conexión. A esto se le suman los problemas de cooperación intrapartidista por parte de la clase política. El diseño institucional, el sistema electoral, los mecanismos de financiación partidista e incluso el estilo de liderazgo configuran un conjunto de factores que inciden directamente en los niveles de disciplina interna y en la tendencia a la personalización de la política. Adicionalmente, los partidos políticos se encuentran igualmente confrontados con la escasez de incentivos y la falta de disposición política para gestar proyectos colectivos a largo plazo. Todo esto produce que los vínculos entre las y los legisladores y las cúpulas partidarias se debiliten. En los casos más extremos, las y los políticos usan a los partidos políticos como simples vehículos electorales pues consideran que se deben más al electorado que a su organización política.



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

Investigar las conexiones entre los miembros de los partidos políticos y sus líderes, además de idear estrategias para prevenir el "cambio de partido" (transfuguismo), determinar las medidas disciplinarias aplicadas a los miembros que contravienen las normativas internas, y analizar las relaciones entre los diversos grupos que componen geográficamente el partido, son aspectos esenciales en la comprensión de la dinámica partidaria. Asimismo, también resulta clave explorar qué diseños institucionales son más propicios para generar, espacios de voz, interacción y cooperación efectiva entre los miembros de un partido y entre partidos de cara a generar gobernabilidad en los sistemas políticos. Finalmente, es importante promover respeto a estándares de ética en las acciones/discursos de competencia en elecciones primarias y/o generales.

Es importante tener en cuenta que la disciplina interna, debe tener como prerrequisito, espacios o canales reales de comunicación y democracia con el sector político y militancia en los distintos niveles territoriales. No es posible esperar disciplina partidista si se mantienen mecanismos decisionales que privilegian decisiones excluyentes, inconsultas y que solo atienden los intereses de un sector minoritario o directivo de la colectividad; en una decisión donde el sector político territorial, de diversas orientaciones programáticas del partido o la militancia no se siente involucrada o que su voz no es tomada en cuenta, es posible que opte por el camino de la *salida* de la organización política o la *deslealtad* (Hirschman 1977).

Control político, intermediación con la sociedad y demandas gubernamentales

En muchos casos, los partidos políticos de la región enfrentan deficiencias significativas en el control político y cómo convierten las demandas de la sociedad en políticas públicas. La producción de políticas públicas y la definición de programas electorales a menudo se ven limitadas por procesos internos opacos y falta de participación ciudadana, lo que socava la representatividad y efectividad de las decisiones políticas. Además, la supervisión de los políticos por parte de los ciudadanos cuando estos incumplen sus promesas electorales puede ser complicada debido a la falta de mecanismos efectivos de rendición de cuentas. Los medios de comunicación social, en ocasiones, desplazan a los partidos políticos en su función histórica de intermediación, lo que puede llevar a una mayor polarización y desconfianza en la política tradicional. La relación entre militantes y líderes partidarios también puede verse afectada por una falta de transparencia y mecanismos de control interno. Estas deficiencias en el control político, la intermediación y la atención a las demandas gubernamentales plantean desafíos significativos para el fortalecimiento de la democracia y la representación efectiva de los intereses de la sociedad.

Para abordar estos problemas es crucial promover la transparencia y la participación interna dentro de los partidos, mediante la publicación de agendas y actas de reuniones, así como la organización de procesos de consulta interna. Además, se deben establecer mecanismos efectivos



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

de rendición de cuentas, incluyendo comités de ética y sanciones claras para los miembros o líderes que no cumplan con sus responsabilidades o promesas. Para fomentar la participación ciudadana, se pueden realizar consultas populares, foros abiertos y plataformas en línea que permitan a la ciudadanía influir en las decisiones partidarias y en la definición de políticas. Finalmente, es necesario ofrecer capacitación en ética política y liderazgo responsable a los miembros y líderes de los partidos para promover comportamientos éticos y responsables en la política. Estas reformas, adaptadas a las circunstancias y contextos específicos de cada país pueden contribuir significativamente a mejorar la calidad de la democracia y la efectividad de los partidos en la representación de los intereses de la sociedad.

Democracia interna, política informal y formación política

Uno de los aspectos críticos centrales de los partidos políticos es la tensión existente en la búsqueda del equilibrio entre la carrera profesional de sus dirigentes y el imperativo de la existencia de democracia interna y participación activa de sus integrantes en los procesos de toma de decisiones internos. La renovación de cuadros y formación de nuevos liderazgos y la limitación de su poder de convocatoria para la participación de la ciudadanía es un tema relevante. Para abordar estos desafíos, es fundamental explorar nuevos procesos internos que fortalezcan la formación de liderazgos y la participación de la militancia, manteniendo al mismo tiempo la estabilidad y las señas de identidad del partido. Además, se debe considerar cómo fomentar la formación y renovación de la élite política y atraer a las nuevas generaciones para que se involucren en la militancia partidaria y participen en la construcción de nuevas agendas programáticas. La creación de espacios de voz efectivos, capaces de captar las preferencias de la militancia y la ciudadanía, es esencial, al igual que la generación de incentivos para promover dinámicas de transparencia y rendición de cuentas activa hacia la militancia y la ciudadanía en general. Estas acciones pueden contribuir a revitalizar la vida interna de los partidos políticos y fortalecer su conexión con la sociedad.

La manera en que se eligen las candidaturas y se seleccionan las autoridades dan muestras de bajos niveles de democratización en los partidos de la región (Freidenberg 2019). Aún cuando un número importante de partidos ha reformado sus prácticas internas con la pretensión de generar mayores niveles de transparencia y participación; cada vez es mayor la sensación de que la democracia interna es una utopía (Freidenberg 2016); que no siempre es beneficiosa para el partido y que suele distorsionar la vida interna del mismo. En esta línea muchos procesos internos se llevan a cabo por fuera de lo que señalan las reglas formales, lo que da cuenta de redes y procesos informales que hacen que los partidos sean exitosos electoralmente pero que a la vez no construyan ciudadanía sino que planteen mecanismos de relación clientelares y patrimonialistas (Freidenberg y Levitsky 2006).



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

Distribución igualitaria del poder dentro de las organizaciones partidistas

Los partidos han actuado como “organizaciones generizadas” (Lovenduski 2015), poco sensibles a la igualdad de género en sus procesos de toma de decisiones, en la nominación de las candidaturas o en la definición de sus posturas programáticas. Difícilmente la democracia podría ser igualitaria si sus actores claves no entienden, no saben o no les interesa la igualdad. Los partidos políticos funcionan como “cajas negras” que dificultan las carreras políticas de las mujeres (Caul Kittilson 1999; Llanos y Roza 2018; Kenny y Verge 2013; Johnson 2014); que en su interior el poder continúa distribuido de manera diferenciada entre hombres y mujeres (Caul Kittilson 2013: 539; Morgan e Hinojosa 2018); que no son agentes neutrales al género (Celis et. al. 2016: 572), sino que por el contrario reproducen de manera constante una compleja red de creencias, normas y prácticas formales e informales cuyo impacto es diferencial para mujeres y hombres, para grupos étnicos y población con orientaciones sexuales diversas (Celis et. al. 2016: 572; Lovenduski 2005: 13).

Las mujeres políticas enfrentan todo un conjunto de simulaciones, malas prácticas y múltiples violencias cuando quieren tomar decisiones, aspirar a una candidatura, impulsar proyectos, o votar en un sentido determinado que va en contra de lo que deciden los caciques de su partido. Todo este conjunto de violencias directas e indirectas, materiales o simbólicas, se manifiestan de manera recurrente en los partidos y condicionan el acceso y ejercicio de los derechos políticos de las mujeres (Freidenberg 2021). Resulta importante reflexionar sobre la necesidad de potenciar la participación de sectores sociales tradicionalmente desfavorecidos (jóvenes, mujeres y grupos étnicos) y de revisar el modo en que se pueden facilitar la inclusión de los grupos subrepresentados. Esto puede lograrse mediante la creación de una plataforma específica y transparente que les brinde acceso, así como a través de normativas como cuotas o acciones afirmativas destinadas a incorporarlos en roles y posiciones de toma de decisiones dentro de las agrupaciones.

Innovación y nuevas tecnologías aplicadas al trabajo partidista

Los partidos políticos se enfrentan a desafíos significativos al adoptar la innovación y las nuevas tecnologías en su trabajo. Una de las dificultades clave radica en la resistencia al cambio, ya que muchas estructuras partidarias tienden a ser tradicionales y apegadas a métodos convencionales. Además, la adopción de nuevas tecnologías puede resultar costosa tanto en términos de inversión financiera como de tiempo necesario para la capacitación y la implementación efectiva. Existe una preocupación legítima sobre la seguridad cibernética y la protección de datos cuando se utilizan herramientas digitales para la comunicación y la movilización de votantes. Finalmente, algunos partidos pueden temer que la digitalización y la automatización reduzcan la necesidad de mano de obra humana en sus operaciones, lo que podría afectar a sus estructuras internas y la relación con sus miembros.



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

Para superar estas dificultades, los partidos deben abrazar la innovación gradualmente, con un enfoque en la capacitación de su personal y miembros en el uso efectivo de las nuevas tecnologías. La colaboración con expertos en tecnología y ciberseguridad puede ayudar a garantizar que se utilicen soluciones seguras y confiables. Además, los partidos pueden aprovechar las herramientas digitales para aumentar la transparencia y la participación interna, permitiendo a los miembros involucrarse en la toma de decisiones y en la formulación de políticas de manera más accesible y eficiente. Al adoptar una mentalidad abierta hacia la innovación y al enfocarse en el valor agregado que las tecnologías pueden aportar a la comunicación, movilización y compromiso de la ciudadanía, los partidos pueden superar las barreras iniciales y aprovechar al máximo el potencial de la tecnología en la política.

Reafirmación de ideologías y programas partidarios

En relación al desafío de rescatar las ideologías y los programas de los partidos políticos, en contraposición al predominio del personalismo y el fisiologismo en la política, resulta imperativo que los partidos promuevan una comprensión más accesible de los principios subyacentes que guían sus decisiones políticas. Este objetivo se puede alcanzar a través de la educación política, la difusión de información clara y de fácil acceso acerca de las plataformas y políticas partidarias, así como la promoción de una participación ciudadana fundamentada. La democratización y revitalización de las ideologías y programas de los partidos desempeñan un papel fundamental para permitir a los electores tomar decisiones más racionales y bien fundamentadas en su ejercicio democrático.

Cada época y circunstancia favorece cierta forma de organización partidaria, los "partidos personales" o "partidos de emprendedores" resultan el formato dominante de los nuevos partidos y ello por razones estructurales: el capital político está concentrado en líderes y éstos pueden ganar elecciones sin construir una organización estable. Pero este formato partidario es crítico para la gobernanza, está asociado a la ingobernabilidad tanto como a la búsqueda de concentrar poderes. Finalmente, el dilema reside en que necesitamos partidos institucionalizados, pero factores estructurales alientan el auge de los partidos de emprendedores.

Además, los partidos pueden buscar alternativas para obtener votos, recursos y exposición mediática sin recurrir al personalismo o al fisiologismo. Esto podría incluir la promoción de candidatos con base en sus cualidades y méritos individuales en lugar de su afiliación partidaria, la búsqueda de alianzas con grupos afines en lugar de centrarse en la lucha exclusiva por el poder y la inversión en estrategias de comunicación que destaquen las propuestas políticas en lugar de la figura del líder. Estas prácticas pueden ayudar a fortalecer la democracia y a recuperar la confianza de la ciudadanía en los partidos políticos.



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

Propuestas para la renovación partidista

Modernización organizativa

- Evaluar y reformar los procesos de toma de decisiones internos para hacerlos más inclusivos y democráticos.
- Establecer programas de formación política para miembros y líderes que promuevan la comprensión de los valores del partido.
- Procurar la igualdad de género en los órganos de conducción del partido; en las comisiones y comités y en las candidaturas.
- Crear una estructura organizativa permanente, pequeña pero ágil para resolver problemas y necesidades de la burocracia organizativa.
- Incorporar mecanismos de consulta directa a la militancia sobre las decisiones que debe tomar el partido (a través de herramientas digitales).
- Profesionalizar la estructura burocrática del partido, manteniéndola separada de la gestión de gobierno cuando el partido está en el poder.
- Implementar mecanismos que faciliten la rotación de líderes, brindando oportunidades a nuevas generaciones.
- Incrementar los esfuerzos en comunicar el mensaje del partido a nivel subnacional. Esto se puede conseguir con un aumento de visitas de los liderazgos a comités regionales, provinciales o distritales.
- Descentralizar a los niveles locales los ejes estratégicos del partido político nacional para poder trabajar de manera articulada y que ello sirva como retroalimentación para formar a las y los dirigentes locales al mismo tiempo que aquellos elevan a la conducción nacional las demandas diferenciadas de cada territorio.
- Estudiar y adoptar mejores prácticas de organizaciones políticas y sociales en otros países que hayan modernizado con éxito sus estructuras y estrategias

Lealtad, cooperación intrapartidista y descentralización territorial

- Realizar investigaciones internas para comprender mejor las relaciones entre los miembros de los partidos y sus líderes, identificando posibles áreas de conflicto y desconexión.
- Establecer estrategias efectivas para prevenir el cambio de partido (transfuguismo) y mantener la cohesión de los miembros en la organización.
- Determinar y publicar claramente las medidas disciplinarias que se aplican a los miembros que violan las normativas internas, promoviendo la transparencia y la rendición de cuentas.
- Analizar las relaciones entre los diferentes grupos geográficos dentro del partido, con el objetivo de fortalecer la colaboración y la representatividad territorial.
- Evaluar y ajustar el diseño institucional del partido para fomentar la voz, la interacción y la cooperación efectiva entre sus miembros, así como con otros partidos, en aras de promover la gobernabilidad en el sistema político.



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

- Promover y hacer cumplir estándares éticos en las acciones y discursos durante las competencias electorales, tanto en elecciones primarias como generales, para mantener un ambiente político respetuoso y ético.

Control político, intermediación con la sociedad y demandas gubernamentales

- Promover la transparencia y la participación interna en los partidos políticos a través de la publicación de agendas y actas de reuniones, así como la organización de consultas internas para definir políticas y programas.
- Establecer mecanismos efectivos de rendición de cuentas dentro de los partidos, incluyendo comités de ética y sanciones claras para quienes incumplan sus responsabilidades o promesas.
- Fomentar la participación ciudadana a través de consultas populares, foros abiertos y plataformas en línea que permitan a los ciudadanos influir en las decisiones partidarias y en la formulación de políticas.
- Ofrecer capacitación en ética política y liderazgo responsable a los miembros y líderes de los partidos para promover comportamientos éticos y responsables en la política.
- Adaptar estas reformas a las circunstancias y contextos específicos de cada país para garantizar su efectividad y relevancia en la mejora de la democracia y la representatividad de los partidos políticos.

Democracia interna, política informal y formación política

- Evaluar y reformar los procesos de selección de candidaturas y autoridades dentro de los partidos para garantizar una mayor democratización y transparencia en estas decisiones.
- Promover la participación activa de la militancia en los procesos de toma de decisiones internos, incluyendo la elección de candidaturas y la definición de agendas programáticas.
- Establecer programas de formación política continua para los miembros del partido, incluyendo la educación sobre valores democráticos y principios éticos.
- Implementar regulaciones más estrictas para garantizar que los procesos internos se ajusten a las reglas formales y prevenir prácticas informales que puedan socavar la democracia interna.
- Fomentar la transparencia en todos los aspectos de la vida interna del partido, desde la financiación hasta la toma de decisiones, para reducir las redes informales y clientelares.
- Establecer incentivos para la renovación de liderazgos y la participación de nuevas generaciones en la militancia partidaria, asegurando la continuidad de la identidad del partido y crear espacios efectivos de participación ciudadana que permitan captar las preferencias de la militancia y la ciudadanía en general, contribuyendo a una mayor representatividad.

Distribución igualitaria del poder dentro de las organizaciones partidistas



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

- Implementar programas de educación y sensibilización de género tanto para líderes como para la militancia, para promover la comprensión de la igualdad de género y la importancia de la inclusión de mujeres en roles de liderazgo.
- Establecer cuotas de género o acciones afirmativas en los partidos para garantizar la representación equitativa de mujeres en candidaturas y posiciones de toma de decisiones.
- Crear plataformas específicas y transparentes que faciliten el acceso de mujeres y otros grupos subrepresentados a los procesos de toma de decisiones y al liderazgo partidario.
- Implementar políticas de tolerancia cero contra la violencia de género y el acoso político dentro de los partidos, garantizando un ambiente seguro y respetuoso para todas las personas.
- Reflexionar sobre la inclusión de otros grupos tradicionalmente desfavorecidos, como jóvenes y grupos étnicos, y desarrollar estrategias específicas para facilitar su participación activa en los partidos.
- Promover la transparencia en los procesos de toma de decisiones internos, asegurando que los procedimientos sean justos y abiertos para todos los miembros.
- Establecer sanciones claras y efectivas para los miembros que perpetúen prácticas discriminatorias de género o cualquier forma de exclusión.

Innovación y nuevas tecnologías aplicadas al trabajo partidista

- Priorizar la capacitación continua del personal y los miembros del partido en el uso efectivo de las nuevas tecnologías, fomentando una cultura de aprendizaje digital.
- Colaborar con expertos en tecnología y ciberseguridad para garantizar la seguridad y confiabilidad de las soluciones tecnológicas utilizadas por el partido.
- Utilizar las herramientas digitales para aumentar la transparencia y la participación interna, permitiendo a los miembros participar en la toma de decisiones y la formulación de políticas de manera más accesible y eficiente.
- Realizar evaluaciones cuidadosas de los costos y beneficios de la adopción de nuevas tecnologías, considerando tanto la inversión financiera como el impacto en las operaciones y la relación con los miembros.
- Adoptar una mentalidad abierta hacia la innovación, centrándose en el valor agregado que las tecnologías pueden aportar a la comunicación, la movilización y el compromiso de la ciudadanía.
- Fomentar la colaboración entre partidos políticos y organizaciones similares para compartir conocimientos y recursos relacionados con la adopción de tecnologías innovadoras.

Reafirmación de ideologías y programas partidarios



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

- Implementar programas de educación política dirigidos tanto a la militancia como a la ciudadanía en general para promover una comprensión más profunda de los fundamentos ideológicos y programáticos del partido.
- Proporcionar información clara y accesible sobre las plataformas y políticas del partido a través de medios de comunicación, sitios web y materiales impresos, para que las y los votantes puedan tomar decisiones informadas.
- Promover la participación ciudadana informada mediante debates públicos, foros de discusión y consultas populares que permitan a la ciudadanía influir en la definición de políticas partidarias.
- Destacar a candidatas y candidatos en función de sus cualidades y méritos individuales en lugar de enfocarse exclusivamente en su afiliación partidaria, fomentando la elección de líderes basada en la idoneidad.
- Buscar alianzas con grupos afines en lugar de centrarse en la lucha exclusiva por el poder, promoviendo la colaboración y la construcción de agendas comunes.
- Invertir en estrategias de comunicación que resalten las propuestas políticas y programas del partido en lugar de centrarse en la figura del líder, para enfocar la atención en las ideas y soluciones.
- Evaluar y reformar los mecanismos de elección de candidaturas dentro del partido para asegurar que se seleccionen personas alineadas con la ideología y los programas partidarios.

Metodologías colaborativas y participativas

La propuesta principal es desarrollar talleres en modalidad de clínicas, cuyo trabajo estará centrado en conocer el diagnóstico que tienen las y los dirigentes del mayor número de partidos políticos de América Latina. La intención es generar diagnósticos conjuntos sobre los problemas que se viven en las diferentes dimensiones de las organizaciones partidistas. De manera preliminar se plantea la realización de las siguientes actividades en el marco de la clínica:

1. Celebración de reuniones con grupos pequeños de dirigentes y dirigentas partidistas en modalidad de taller con el fin de guiar a los grupos de trabajo en la identificación de las problemáticas que enfrentan los partidos políticos. La sugerencia es permitir que las y los dirigentes seleccionen un par de ejes de acción previamente identificados por el equipo responsable, para realizar las reuniones de trabajo con las personas que seleccionaron temáticas similares. Las reuniones tendrán una duración aproximada de dos horas y el número de sesiones estará sujeto al número de participantes..



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

2. Aplicación de un cuestionario autodiagnóstico a las personas dirigentes de los partidos. El equipo responsable elaborará un cuestionario y será responsable de su aplicación a las personas dirigentes de los partidos a fin de generar datos cuantitativos que permitan complementar la información obtenida mediante las reuniones con grupos pequeños.
3. Revisión de documentos básicos de los partidos para sugerir reformas. El equipo responsable analizará el contenido de los estatutos y los reglamentos de los partidos políticos participantes en el estudio. La información que se obtenga será un insumo para generar propuestas de reformas estatutarias.
4. Presentación y discusión de los resultados del diagnóstico con las personas dirigentes de los partidos, el equipo responsable elaborará un documento en el que concentre los hallazgos de los talleres, el cuestionario y la revisión de los estatutos, el cual será puesto a discusión con las y los dirigentes de los partidos políticos.

Durante todo el periodo de trabajo, el equipo responsable mantendrá canales de comunicación permanentes con las personas dirigentes de los partidos políticos.

Productos

- Documento de discusión con propuestas de renovación partidista e innovación democrática para los partidos políticos de América Latina [Decálogo para la Renovación partidista y la innovación democrática].
- Reuniones de Intercambio y discusión con miembros de los partidos políticos para impulsar acciones de sensibilización sobre las acciones necesarias para las renovación partidaria [modalidad presencial, virtual e híbrida]
- Materiales audiovisuales de divulgación con los resultados del diagnóstico sobre las problemáticas que viven los partidos políticos [episodios de un podcast, videos cortos para YouTube e infografías para redes sociales]

Equipo de Trabajo

Flavia Freidenberg (Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, #ObservatorioReformas y Red de Politólogas)



**REFORMAS
POLITICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

Dolores Gandulfo (COPPPAL, #ObservatorioReformas y Red de Politólogos)

Carlos Guadarrama (Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM y #ObservatorioReformas)

Cristhian Jaramillo (London School of Economics y #ObservatorioReformas)

Celso de Oliveira Santos (UERJ, #ObservatorioReformas y NEPEDIPOL)

Yanina Welp (Albert Hirschman Centre on Democracy, #ObservatorioReformas y Red de Politólogos)

Gerardo Scherlis (Universidad de Buenos Aires y #ObservatorioReformas)

Sofía Cordero (Universidad San Francisco de Quito y #ObservatorioReformas)

Fabián Acuña (Universidad Abierta y a Distancia de Colombia y #ObservatorioReformas)

Facundo Galván (UBA, UCA, USAL y #ObservatorioReformas)

Karolina Gilas (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, #ObservatorioReformas y Red de Politólogos).

Contacto

Correo electrónico
reformaspolicasal@gmail.com

Twitter
@ReformasLATAM

Referencias Bibliográficas

Alcántara Sáez, Manuel y Flavia Freidenberg. Eds. 2001. *Los partidos políticos en América Latina*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Aldrich, John. 1995. *Why Parties? The origin and Transformation of Political Parties in America*. Chicago y Londres: The University of Chicago Press.



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

Caul Kittilson, Miki. 2013. "Party Politics". En Georgina Waylen, Karen Celis, Johanna Kantola y S. Laurel Weldon. Eds. *The Oxford Handbook of Gender and Politics*. New York: Oxford University Press, pp. 536-553.

Caul Kittilson, Miki. 1999. "Women's representation in Parliament. The role of political parties". *Party Politics* 5 (1): 79-98.

Celis, Karen, Sarah Childs y Johanna Kantola. 2016. "Regendering party politics: An Introduction". *Party Politics*, 22 (5): 571-575.

Cotta, Mauricio. 1991. "Representación política", en Norberto Bobbio, Nicola Matteucci y Gianfranco Pasquino. Eds. *Diccionario de Política*. México: Siglo XXI Editores, pp. 1384-1390.

Freidenberg, Flavia. 2021. "El género en el estudio de los partidos políticos: enfoques, dimensiones analíticas y estrategias de investigación", en Karolina M. Gilas y Luz María Cruz Parceró. *Construcción de Ciencia Política con Perspectiva de Género*. Ciudad de México: UNAM.

Freidenberg, Flavia. 2019. "Democracia Interna en los partidos políticos", en Dieter Nohlen, Daniel Zovatto y Leonardo Valdés. Eds. *Derecho Electoral Latinoamericano: un enfoque comparativo*. México: IJUNAM, Fondo de Cultura Económica. IDEA Internacional e Instituto Nacional Electoral, Cap. XXV, 656-727.

Freidenberg, Flavia. 2016. "La reina de las reformas: las elecciones internas a las candidaturas presidenciales en América Latina". En Flavia Freidenberg y Betilde Muñoz-Pogossian, Eds. *Reformas a las Organizaciones de Partidos Políticos en América Latina (1978-2015)* Lima: PUCP, OEA, SAAP e IJ-UNAM, pp. 31-91.

Freidenberg, Flavia y Steven Levitsky. 2006. "Informal Party Organizations in Latin America", en Gretchen Helmke y Steven Levitsky. Eds. *Informal Institutions and Democracy: Lessons from Latin America*, Washington, D.C.: John Hopkins University Press, pp. 178-197.

Hirschman, Alberto. 1977. *Salida, Voz y Lealtad. Respuestas al deterioro de empresas, organizaciones y Estados*. Fondo de Cultura Económica. México

Key, V.O. 1962. *Política, partidos y grupos de presión*. Madrid: Instituto de Estudios Políticos.

Johnson, Niki. 2014. "Las barreras que la cuota no superó: selección de candidaturas y desigualdades de género en América Latina". En Nélica Archenti y María Inés Tula. Eds. *La representación imperfecta. Logros y desafíos de las mujeres políticas*, Buenos Aires, Eudeba, pp. 37-61.



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA Más derechos
para más gente

Linz, Juan José. 2002. "Parties in Contemporary Democracies: Problems and Paradoxes". En Richard Gunther, Montero, José Ramón y Linz, Juan J. Eds. *Political Parties. Old Concepts and New Challenges*. Oxford: Oxford University Press.

Llanos, Beatriz y Vivian Roza. 2018. "Más poder, menos mujeres en los partidos políticos latinoamericanos". En Flavia Freidenberg, Mariana Caminotti, Betilde Muñoz-Pogossian y Tomáš Došek, Eds. *Mujeres en la política: experiencias nacionales y subnacionales en América Latina*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM e Instituto Electoral de la Ciudad de México, pp. 69-97.

Lovenduski, Joni. 2015. "The Dynamics of Gender and Party", in Lovenduski, Joni. *Gendering politics, Feminising Political Science*. Colchester: ECPR Press, pp. 109-120.

Mair, Peter. 1996. "Party Systems and Structures of Competition". En Lawrence LeDuc, Richard G. Niemi y Pippa Norris. Eds. *Comparing Democracies. Elections and Voting in Global Perspective*. Thousand Oaks: Sage Publications, pp. 83-106.

Montero, José Ramón y Richard Gunther. 2002. "Introduction". En Richard Gunther, José Ramón Montero y Juan J. Linz. *Political Parties. Old Concepts and New Challenges*. Oxford: Oxford University Press.

Morgan, Jana y Magda Hinojosa. 2018. "Women in political parties. Seen but not heard". En Schwindt-Bayer, Leslie A. Ed. *Gender and representation in Latin America*. Oxford: Oxford Scholarship.

Panebianco, Angelo. 1992. *Modelos de partidos*. Madrid: Alianza.

Rahat, Gideon, Hazan, Reuven y Katz, Richard. 2008. "Democracy and Political Parties: On the Uneasy Relationships between Participation, Competition and Representation", *Party Politics* 14 (6): 663–683.

Sartori, Giovanni. 1992. *Partidos y sistemas de partidos*. Madrid: Alianza.

Schattschneider, Elmer E. 1942. *Party Government*. New York: Holt, Rinehart and Winston. [Régimen de Partidos. Madrid: Editorial Tecnos, 1964].

Ware, Alan. 2004. *Partidos y Sistemas de Partidos*. Madrid: Alianza.



**REFORMAS
POLÍTICAS**
en América Latina



OEA

Más derechos
para más gente

Welp, Yanina. 2022. "Sin partidos la democracia no funciona; con estos partidos, tampoco".

Nueva Sociedad 298 (marzo-abril). Disponible en:

https://static.nuso.org/media/articles/downloads/1.TC_Welp_298.pdf