



Хамитов Равиль Алимжанович

Джизакский государственный педагогический университет имени А.Кадыри,

кафедра русского языка и методики его преподавания,

dmx2594@gmail.com

## НЕОЛОГИЗМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИХ ПРОИСХОЖДЕНИЯ.

**Аннотация:** Работа представляет собой исследование современных тенденций в развитии русского языка, особенностей его обогащения за счёт заимствований из других языков и создания новых слов при помощи различных морфем. В основе исследования лежит анализ лексических новообразований.

**Ключевые слова:** неологизмы, словообразование, современный русский язык, новые лексические единицы, аффиксация, структура слова

Язык яркий показатель материальной и духовной культуры народа. Он непосредственно связан с трудовой и общественной деятельностью человека. Всё, что происходит в развивающемся обществе, немедленно отражается в языке. Интенсивно растёт и развивается словарный состав языка, ибо новые понятия требуют новых слов, новых наименований.

Откуда же берутся в языке новые слова? Генеральный путь обогащения словарного состава — это словообразование. Новые слова появляются главным образом путём их образования из собственного (а частично и заимствовано) строительного материала языка - морфем.

Л.А.Булаховский писал: «Словообразовательные элементы и их комбинации обеспечивают почти бесконечное количество новых слов и новых оттенков, обогащение которыми отвечает серьёзным потребностям роста языка. Элементы словообразования мы почти всегда ощущаем как материал для отработки новых понятий новых оттенков.» [3, 127].

Именно этими неиссякаемыми возможностями русского языка восхищался Н.Г. Чернышевский в статье «О словопроизводстве в русском языке» [4,]. Пользуясь имеющимися в языке словообразовательными средствами и соблюдая существующие



в языке правила словообразования, мы имеем возможность быстро и оперативно отвечать на потребности языка в новых словах, необходимых для общения.

Новые слова не выдумываются, а создаются на базе имеющихся в языке словообразовательных элементов, т.е. из ресурсов самого языка.

Е.А. Земская пишет: “ Представим себе на мгновение, что новые слова создавались бы вне связи со старыми. Тогда овладение языком было бы крайне затруднено и даже невысказуемо. Существующий же в языке способ расширения словаря, кроме практического удобства - огромной экономии сил, облегчения пользования языком, имеет другое преимущество: слова, связанные между собой в языке, обозначают явления, связанные между собой в реальной жизни. Таким образом, связи слов в языке отражают связи между реальными предметами и явлениями действительности” [5,11].

Наиболее богатым и продуктивным способом словообразования является морфологический. Пользуясь им, мы путём различных сочетаний словообразовательных морфем создаём новые слова, выражающие новые понятия. Например, значительную группу русских новообразований последнего времени составляют существительные, которые являются названиями лиц мужского пола, характеризующихся отношением к признаку или предмету, названному мотивирующим словом. Слова, принадлежащие к данному разряду существительных, образуются при помощи суффиксов -ик-, -ник-, -чик-, -щик-/ -льщик-: налоговый (сотрудник налоговых служб), биржевик (специалист, занимающийся биржевыми операциями), рыночник (сторонник рыночной экономики), бюджетник (работник учреждения, находящегося на бюджетном финансировании), жилищник (работник жилищно-коммунального хозяйства), интернетчик (пользователь Интернета), альтернативщик (тот, кто находится на альтернативной службе в армии), информационщик (работник информационной службы), аномальщик (исследователь аномальных явлений в природе), экстремальщик (тот, кто занимается экстремальными видами спорта). Среди морфологических способов аффиксального словообразования доминирующим является суффиксальное словообразование, а наиболее продуктивными суффиксами служат -ов-, -ск-, -н-. Особенно высока



продуктивность словообразовательной модели с производящим именем существительным и формантом -ов-: байтовый, брендовый, дайджестовый, интерфейсовый, мейнстримовый, онлайн-овый, чиповый и др. Как видно, в основном эти слова относятся к сферам информационных технологий, популярной музыки и экономики, причём изначально заимствуются из английского языка. Среди адъективных новообразований, полученных с использованием суффикса -ск- и производных -овск-, -ическ-, -еск- также отмечается множество англоязычных заимствований: имиджмейкерский, клипмейкерский, лоббистский, промоутерский, интернетовский, тьюторский, сноубордический, юзеровский и др. Заслуживают внимания, на наш взгляд, и модели с суффиксами -ист-, -лив-, -ат-(-оват-), -ошн-. Слов с такими словообразовательными формантами отмечено немного, что свидетельствует об их низкой продуктивности, а также о субъективном отношении и эмоциональной окрашенности, выражаемых говорящими в подобных образованиях: безумноватый, блондинистый, недотёпистый, пиарошный. Ср.: Смотри, не пропусти блондинистые дни на Муз-ТВ (анонс программ «Блондинка в шоколаде», «Мобильные блондинки»), отборные блондинистые сериалы (канал Муз-ТВ, начало августа 2009 г.); Такой недотёпистый (канал ОРТ, анонс фильма, в главной роли Пьер Ришар, 13.08.09). Наличие суффикса -н- в составе производных прилагательных свидетельствует о том, что этот суффикс продолжает активно участвовать в создании новых атрибутивных сочетаний, в том числе и с терминологическим содержанием, например: бартерная сделка, концессионное строительство, строительно-сберегательные кассы, инклюзивное обучение, портфельное инвестирование, ипотечное кредитование, эргономичный дизайн, компьютерное обеспечение, ботиночная журналистика и т.п. Наряду с суффиксом -ов- суффикс -н- также является продуктивным при образовании новых прилагательных от основ заимствованных существительных: оффшорный, дискетный, интерфейсный, мониторный, ноутбучный, таймерный, телексный, эргономичный.

Словарный состав языка обогащается также за счёт заимствованных слов из других языков. Международные контакты крепнут, и это ведёт к языковому обмену.





В русский язык вошли такие иноязычные слова, как троллить, демо, ЗОЖ, зожник, тайм - менеджмент, подкаст, фейк, дизлайк, селфи, репост, каршеринг и др.

На современном этапе наиболее продуктивны англицизмы, которые охватывают почти все сферы деятельности человека. С целью сравнения способов словообразования и сфер использования неологизмов в русском языке приведена следующая таблица.

Неологизм	Русский эквивалент	Способ словообразования	Сфера употребления
Агриться	Злиться	Заимствование, аффиксация	Социальные сети, общение
Анбоксинг	Распаковка	Заимствование	Социальные сети, общение
Байопик	Художественный фильм, основанный на биографии реального человека	Заимствование	Искусство, мода, популярность
Банить	Блокировать	Заимствование	Социальные сети, общение
Блокбастер	Крайне популярное доходное произведение, как правило фильм или книга	Заимствование	Искусство, мода, популярность
Бодишейминг	Публичное осуждение людей за недостатки их внешности	Заимствование	Психология, чувства, социальная роль
Букинг	Бронирование	Заимствование	Реклама, торговля, профессии
Бэкграунд	Всё, относящееся к жизни, образованию, связям, опыту человека; интеллектуальный уровень, культурная подготовка, степень образованности, жизненный и профессиональный опыт	Заимствование	Психология, чувства, социальная роль
Вебинар	Семинар, проводящийся в режиме телеконференции посредством веб-технологий	Заимствование	Социальные сети, общение



Геолокация	Определение реального географического местоположения электронного устройства	Заимствование	Изобретения
Грумер	Специалист по уходу за шерстью домашних животных	Заимствование	Реклама, торговля, профессии
Имиджмейкер	Специалист по созданию имиджа	Заимствование	Искусство, мода, популярность
Коуч	Тот, кто занимается коучингом; тренер, наставник	Заимствование	Социальные сети, общение
Краш	Человек, в которого кто-то влюблён, объект симпатии	Заимствование	Психология, чувства, социальная роль
Левый	Плохой, обладающий отрицательными качествами	Семантический	Социальные сети, общение
Летсплейщик	Человек, который выкладывает в сеть видео с прохождениями различных компьютерных игр	Заимствование, аффиксация	Компьютерные игры

Основными причинами возникновения неологизмов, появляющихся в результате заимствований из других языков, несомненно, можно считать следующие: необходимость в номинации новых понятий и предметов, контакты народов, экономия языковых средств, авторитетность языка-источника.

Сегодня в русском языке неологизмы наиболее часто встречаются в сферах коммуникаций, искусства и моды, психологии и бизнеса. Они в большинстве своём являются англицизмами.

Не следует избегать использования новых слов: это невозможно и бессмысленно. Их надо изучать. Использование неологизмов способствует расширению словарного запаса, пониманию современной жизни.

В заключение приведём цитату австрийского философа Людвиг Витгенштейна: «Язык можно рассматривать как старинный город: лабиринт маленьких улочек и площадей, старых и новых домов, домов с пристройками разных эпох; и все это окружено множеством новых районов с прямыми улицами регулярной



планировки и стандартными домами» [2, 33] и вспомним слова В. Г. Белинского: «Какое бы ни было слово, своё или чужое, лишь бы выражало заключённую в нём мысль. Если чужое лучше выражает её, чем своё, давайте чужое...» Но при этом важно не утратить самобытность русского языка. [1]

### Список использованной литературы

1. Габ Гаревой. Сочинения на заданную тему. Русский язык, 21 век: новые заимствованные слова. – [http://gab-garevoi.narod.ru/inoslova\\_v\\_russkom.html](http://gab-garevoi.narod.ru/inoslova_v_russkom.html).
2. Людвиг Витгенштейн. Философские исследования. 1953 г.
3. Л.А. Бухаловский. Курс русского литературного языка, т. 1 Киев, 1952, с. 123 – 195
4. Н.Г. Чернышевский. О словопроизводстве в русском языке. В кн.: Чепышевский Н.Г. Полное собрание сочинений, т. 2 М. 1949 стр. 815 -816
5. Е.А. Земская. Как делаются слова. М. 1963.