



НЕОЛОГИЗМЫ В ОБЛАСТИ СПОРТА

Мухтарова Руфина,

студентка факультета русского языка и
литературы ДжГПУ

Научный руководитель – Ислямова Ленара Селимовна,

преподаватель кафедры русского языка
и методики его преподавания ДжГПУ,

Узбекистан

Аннотация: Данная статья исследует значимость неологизмов в русском языке. Использование неологизмов в области спорта становится все более распространенным в современном русском языке. Анализ неологизмов в области спорта помогает понять развитие самой отрасли и ее социокультурного влияния на общество. Неологизмы в этой области могут появляться под влиянием иноязычных терминов, переноса значений из других областей, а также с использованием образных выражений и метафорического языка.

Ключевые слова: лексика, неологизм, неологизмы в области спорта, вейкбординг, футзал, флорбол, боулз, фрольф, скимбординг, слэклайн, вулканобординг, брумбол, флайбординг, кайтвинг, серфинг на лыжах, скаякинг, хорсбординг, шахбокс, хёрлинг, куперсхилдская сырная гонка, джай-алай, блектоп, байкджоринг.

Abstract: This article explores the significance of neologisms in the Russian language. The use of neologisms in the field of sports is becoming increasingly common in modern Russian. Analysis of neologisms in the field of sports helps to understand the development of the industry itself and its sociocultural influence on society. Neologisms in this area can appear under the influence of foreign language terms, transfer of meanings from other areas, as well as with the use of figurative expressions and metaphorical language.

Key words: vocabulary, neologism, neologisms in the field of sports, wakeboarding, futsal, floorball, bowls, frof, skimboarding, slackline, volcanoboarding, broomball, flyboarding, kitewing, ski surfing, kayaking, horseboarding, chessboxing, hurling, Cooperschild cheese race, jai-alai, blacktop, bikejoring.

Лексика – это наиболее подвижная и непрерывно обновляющаяся часть языка. Технический прогресс, культурные и экономические преобразования непосредственно отражаются на словарном составе языка. Следствием современных



преобразований и изменений являются новые слова. Появление неологизмов в языке вызвано необходимостью наименований новых понятий и реалий в жизни общества. Проблема возникновения и употребления неологизмов всегда интересовала лингвистов, но именно в наше время приобрела актуальность. Принадлежность новых слов к неологизмам является неустойчивой и исторически обусловленной, так как с течением времени слово, либо перестаёт восприниматься носителями как новое, либо переходит в пассивный состав языка, и поэтому среди лингвистов отсутствует единое мнение в вопросе определения термина «неологизм». Сам термин «неологизм» был заимствован из французского языка в XIX век в значении „употребление новых слов, инновация в языке, а также новое слово или выражение“. Как было сказано выше у лингвистов нет единого мнения в определении данного термина, и, следовательно, это является одной из проблем в области неологии. Давайте рассмотрим несколько из этих толкований.

Согласно Н.М. Шанскому, неологизм - «новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые ещё не вошли или не входили в общелитературное употребление». [3, с.158]

По И.В. Арнольду, неологизм - «это любое слово или устойчивое выражение, созданное в соответствии с продуктивными языковыми моделями данного языка или заимствованное из другого языка и воспринимаемое носителями языка как нечто новое». [1, с.232]

Исходя из выше сказанного важно отметить, что неологизм появляется в языке посредством кальки, то есть дословного, либо частичного перевода определённой части слова, либо же образуется путём деривации при помощи морфем.

В.С. Виноградов определяет неологизмы как закрепляющиеся в языке новые слова или значения, которые дают новые предметы мысли. [2, с.121]

И.В. Арнольд и В.С. Виноградов имеют схожее мнение в том, что образование неологизмов происходит по определённым продуктивным моделям в языке. Важной особенностью неологизмов является их номинативная функция, так как они появляются в связи с потребностями общества, а не чтобы дать явлению или понятию определённую экспрессивно-эмоциональную оценку.

Несмотря на множество мнений лингвистов в определении понятия «неологизм» объединяющим эти понятия является то, что все они включают в себя определённые параметры для определения, а именно такими параметрами являются критерий языкового пространства и времени. [4, с. 38]



Критерий времени является определяющим, так как неологизмы могут быть характерны для определённого периода в обществе или в истории в целом, но при этом отсутствовали в предыдущих эпохах. Второй критерий — языковое пространство является вспомогательным к основному. Данный критерий характеризуется тем, что неологизмы могут переходить из одной сферы употребления в другую, взаимодействие между языком науки и литературы, просторечием и жаргонной лексикой. Из этого следует вывод, что, во-первых, появление неологизмов обусловлено определённой исторической эпохой, во-вторых, неологизмы могут быть употреблены в различных сферах коммуникации.

Рассмотрим какие же неологизмы появились в области спорта.

1. *Вейкбординг*-экстремальный вид спорта — выполнение различных трюков спортсменом, стоящим на широкой короткой доске (вейкборде) и прикреплённым тросом к катеру.
2. *Футзал* - разновидность футбола, футзал играют обычно в помещении и с меньшим числом игроков, чем в футболе.
3. *Флорбол* - это, по сути, хоккей без льда. Вместо шайбы используется мяч. Этот вид спорта довольно простой, но в то же время зрелищный.
4. *Боулз* - это не боулинг, но что-то типа. По сути, вы катите шары по неровной лужайке, чтобы приблизиться к другим шарам.
5. *Фрольф* - также известный как Фрисби гольф, уже признан как официальный олимпийский спорт.
6. *Скимбординг* – зимой все любили прокатиться по прокатанной ледяной тропинке. Разогнался, стал на лед - и скользишь! В скимбординге та же суть, только вместо зимы - лето, вместо ледяной тропинки - водяной край пляжа или мокрый песок, а ноги не в ботинках, а на специальной доске. Но и тут самое главное - как можно дольше устоять на ногах и проехать подальше.
7. *Слэклайн* (с англ. - "прогибающаяся линия") - хождение по натянутой стропе. И это не металлический трос, а нейлоновый или полиэфирный канатик, который пружинит, словно резинка. [6, с.86]
8. *Вулканобординг* – это спуск по склону вулкана, покрытому пеплом и застывшей лавой. В качестве снаряда обычно используется длинный сноуборд с сандальным типом креплений для ног.
9. *Брумбол* (англ. метла + мяч) — зимняя спортивная командная игра, проводящаяся на ледяном поле с участием двух команд, состоящих из пяти полевых игроков и вратаря. Похожа на симбиоз хоккея с шайбой и флорбола, главные отличия от хоккея выражаются в инвентаре: мяч вместо шайбы; палка с симметричным пластиковым наконечником (метла) вместо клюшки; обувь с цепкой резиновой подошвой вместо коньков.



10. *Флайбординг* — вид экстремального спорта, представляющий собой полёты на специальной доске, приводимой в движение за счёт реактивной силы потока воды, нагнетаемого подключённым к флайборду гидроциклом или создаваемой воздушно-реактивными двигателями, работающими на керосине и прикреплёнными к флайборду.
11. *Кайтвинг* – универсальный спортивный снаряд, позволяющий покорять не только землю, но и воду, воздух и снежные вершины. При этом крыло кайтвинга имеет совсем небольшие размеры.
12. *Серфинг на лыжах* – покорение огромных приливных волн на лыжах.
13. *Скаякинг* – выпрыгивание из самолета на небольшой лодке-каяке.
14. *Хорсбординг* – это спорт для тех людей, кто живет в сельской местности далеко от гор или океанов с огромными волнами, но мечтает заниматься серфингом или сноубордингом. Спортсмены-хорсбордеры используют в качестве основного спортивного инвентаря специальную доску с большими колесами. А в качестве движущей силы в данном случае выступают живые лошади. Прицепив веревку к скакуну, спортсмен может затем ездить за лошадьё по полю, выполняя разнообразные маневры и трюки.
15. *Шахбокс* – вид спорта, в которой сначала игроки играют шахматный раунд, затем боксерский и так на протяжении 11 раундов.
16. *Хёрлинг* — командный вид спорта кельтского происхождения. В хёрлинг играют деревянными клюшками и мячом. Цель игры — получить больше очков и голов, чем команда-противник.
17. *Куперсхилдская сырная гонка* - участники соревнования залезают на вершину холма и ожидают сигнала. Затем по склону пускают катиться вниз головку сыра Глостер, за которой бросаются в погоню все участники. У подножия холма в день соревнования обязательно дежурят несколько карет скорой помощи и бригада спасателей. Тот, кто первым пересёк финишную линию и схватил сыр, получает его в качестве приза.
18. *Джай-алай* – смесь бадминтона и гандбола. Цель игры- ракеткой, похожей на черпак, швырнуть мяч в стену, стоящую в зоне оппонента. А соперник, в свою очередь, должен поймать мяч прямо в воздухе или же при первом отскоке от земли.
19. *Блектон* – спортивная игра, вид спорта- уличный баскетбол на одно кольцо, в которой играют 2 команды по 3 человека.
20. *Байкджоринг* – вид спорта - гонки велосипедистов, буксируемых собаками. [5, с.1153]

Важно отметить, что вместо того, чтобы употреблять в коммуникации целое предложение носители языка могут употребить неологизм, который придаст речи лаконичность и ясность. [7, с.47]



Из сказанного выше следует, что появление неологизмов прежде всего обусловлено определёнными изменениями в обществе и жизни. Словарный состав языка непрерывно пополняется новыми словами при помощи дословного перевода иностранного слова, либо при помощи словообразовательных моделей данного языка. Зачастую подвергаются изменению привычные слова, которые приобретают совершенно иное лексическое значение. Неологизмы с течением времени могут утратить свою актуальность, это может быть связано с тем, что сам предмет или явление номинации может выйти из употребления или же через определённый промежуток времени неологизм может восприниматься носителями как привычное слово. Например, слово «компьютер» в начале 2000-х воспринималось носителями как неологизм, в наши же дни мы воспринимаем это слово как привычное, так как оно прочно вошло в общеупотребительную лексику языка и потеряло свою новизну. Неологизмы являются непрерывным источником пополнения лексики языка и заметно упрощают вопросы номинации какого-либо нового явления в жизни общества. Неологизмы в нашей речи играют важную и незаменимую роль.

Список использованной литературы

1. Русский язык конца 20 столетия. М., 2000, 480 с.
2. Сергеев В.Н. Современная русская лексикография. Л., 1981. 231 с.
3. Шанский Н.М. Лексикология современного русского языка. М., 1964. 423 с.
4. Котелова В.З. Первый опыт лексикографического описания русских неологизмов/ Новые слова и словари новых слов. Л., 1978. С 15-31.
5. L.S. Islyamova, R.A. Khamitov, S.Yu. Islyamova, U.B. Turgunov, S.Kh. Erdanov. **Linguistic Safety of the Future Teacher of the Russian Language as an Object of Scientific Research**, Journal of Positive School Psychology, Vol. 6 No. 4 (2022).
6. L.S.Islyamova, N.I.Sharipova. **FIELD OF RUSSIAN LANGUAGE LINGUISTIC SECURITY: ON THE PROBLEM OF INTERPRETATION. MENTAL ENLIGHTENMENT SCIENTIFIC – METHODOLOGICAL JOURNAL**, 02.05.2023, 79-86.
7. Islyamova L. S., Islyamova S. Y. **STANDARDS OF PRONUNCIATION IN TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE** //Galaxy International Interdisciplinary Research Journal. - 2022. - Т. 10. - No. 7. - С. 46-51.