

## SPORTDAGI INNOVATSIYALAR KOMPILYATSIYA TADQIQOTI

Nuriddinov Axrorjon

Osiyo Xalqaro Universiteti

Jismoniy madaniyat kafedrası o'qituvchisi

**Email:** [nuriddinovaxrorjonbahodirugli@oxu.uz](mailto:nuriddinovaxrorjonbahodirugli@oxu.uz)

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10646686>

**Annotatsiya.** Sport bugungi kunda hayotning ko'plab jabhalari bilan chambarchas bog'liq bo'lgan ko'p funksiyali va qulay sohalardan birini ifodalasa-da, endi u sanoat mahsulotiga aylana boshladi. Sportdagi innovatsiyalar har safar kishini hayratga soladigan va hayratga soladigan mavzu. Sportdagi innovatsiyalarning kelib chiqishi sport tomoshabinlari, ishtirokchilari yoki sportchilarni kamdan-kam qiziqтира ham, sportdagi innovatsiyalar sport tashkilotlari, korxonalar, yirik tadbirlar tashkilotchilari va hattoki davlatlar uchun ular tashkil etayotgan tashkilotga katta ta'sir ko'rsatishi uchun katta ahamiyatga ega. Bundan tashqari, sportdagi innovatsiyalar, odatda, yangi boshqaruv, jarayon, tashkil etish, marketing nuqtai nazarini yoki yangi sport mahsulotini joriy etishni amalga oshirishni anglatadi. Sportdagi innovatsiyalar - bu sport tashkilotlarini tashkil qilishni osonlashtiradigan vosita, sport biznesi uchun foyda va yirik tadbirlarni tashkil etuvchi mamlakatlar uchun obro' keltiradigan hodisa.

Xalqaro adabiyotlar o'rganilganda, yirik sport tashkilotlarida innovatsion amaliyot sifatida ko'rilishi mumkin bo'lgan ko'plab innovatsiyalar tashkilot jarayoniga kiritilgan. Shuning uchun ushbu tadqiqotda sport innovatsiyasi va uning misollarini yanada yaqqolroq ko'rsatish maqsadida, boshqa nuqtai nazarga ega bo'ldi. Sportdagi innovatsiyalar sifatida tasniflanishi mumkin bo'lgan mahsulot, jarayon, xizmat, tashkiliy va marketingga yo'naltirilgan innovatsiyalarni yaratishga harakat qilindi.

**Kalit so'zlar:** Sport, innovatsiya, sportdagi innovatsiya turlari.

### A COMPILATION STUDY OF INNOVATION IN SPORT

**Abstract.** Although sport today represents one of the multifunctional and convenient areas closely related to many aspects of life, it has now started to become an industrial product.

Innovation in sports is a topic that always amazes and amazes people. Although the origins of innovation in sport are rarely of interest to sports spectators, participants or athletes, innovation in sport is of great importance to sports organizations, businesses, organizers of major events and even nations because of the great impact they have on the organization they create. In addition, innovation in sports usually refers to the implementation of a new management, process, organization, marketing approach, or the introduction of a new sports product. Innovation in sports is a phenomenon that facilitates the organization of sports organizations, profits for the business of sports and prestige for the countries that organize major events. When studying the international literature, many innovations that can be seen as innovative practices in large sports organizations are included in the organizational process.

Therefore, in order to show sports innovation and its examples more clearly in this study, it has a different perspective. An attempt has been made to create product, process, service, organizational and marketing oriented innovations that can be classified as innovations in sports.

**Key words:** Sport, innovation, types of innovation in sport.

## СБОРНИК ИССЛЕДОВАНИЙ ИННОВАЦИЙ В СПОРТЕ

*Аннотация. Сегодня спорт представляет собой одну из многофункциональных и удобных сфер, тесно связанных со многими сторонами жизни, но теперь он стал промышленным продуктом. Инновации в спорте – тема, которая всегда удивляет и поражает людей. Хотя истоки инноваций в спорте редко интересуют спортивных зрителей, участников или спортсменов, инновации в спорте имеют большое значение для спортивных организаций, предприятий, организаторов крупных мероприятий и даже стран из-за огромного влияния, которое они оказывают на организации, в которых они работают. создавать. Кроме того, инновации в спорте обычно подразумевают внедрение нового менеджмента, процесса, организации, маркетингового подхода или внедрение нового спортивного продукта. Инновации в спорте – это явление, которое облегчает организацию спортивных организаций, прибыль спортивного бизнеса и престиж стран, организующих крупные мероприятия.*

*При изучении международной литературы многие инновации, которые можно рассматривать как инновационную практику в крупных спортивных организациях, включены в организационный процесс, поэтому, чтобы более наглядно показать спортивные инновации и их примеры в данном исследовании, оно имеет иной ракурс. Была предпринята попытка создать продукты, процессы, услуги, организационные и маркетинговые инновации, которые можно отнести к инновациям в спорте.*

**Ключевые слова:** Спорт, инновации, виды инноваций в спорте.

### Kirish

Innovatsiyaning turli ta'riflarini ko'rib chiqsak, mos keladigan ta'rif yoki tushunchaning yo'qligi innovatsiyaning turli maqsadlarga asoslanganligi bilan bog'liq. Adabiyotlarni ko'rib chiqilsa, innovatsiyaning ko'plab ta'riflari va tushunchalari mavjud. Ushbu ta'riflarning aksariyati innovatsiyaga "mavjud narsalarni farqlash" va "innovatsiya" kabi atamalar bilan murojaat qiladi.

Shu nuqtai nazardan, innovatsiya "yangi" va "innovatsiya" so'zlari bilan ifodalangan shakllanishlar sifatida ta'riflanadi, ular ko'p yoki kamroq innovatsiyalarni o'z ichiga olgan jarayonlar va sharoitlarda institutlarning faoliyatiga farqlar keltiradi. Adabiyotlardan olingan ba'zi turli ta'riflar, bir tomondan, innovatsiyani yangi usullar, tartib va jarayonlar bilan izohlasa, ikkinchi tomondan, mahsulot va xizmatlar bilan bog'liqligini ta'kidlaydi. Ushbu iboralarning barchasidan tushunilishi mumkin, innovatsiyani aniq yoki nomoddiy yangiliklarni o'z ichiga olgan hodisa sifatida tushuntirish mumkin. Innovatsiya ta'riflarining umumiy nuqtasi; U muammolarni hal qilish uchun texnik, iqtisodiy, tashkiliy va ijtimoiy innovatsiyalarni qo'llashga qaratilgan.

Xo'sh, qanday sharoitlar sportni yangilikka majbur qiladi? Bugungi kunda sport korxonalarini, mezbonlik qiluvchi tashkilotlar, federatsiyalar, sport xizmatlarini ko'rsatuvchi kompaniyalar yoki sportni davlat orqali boshqaradigan muassasalar an'anaviy boshqaruv usuli o'rniga ishlab chiqarilgan ma'lumotlarni tez va boshqacha tarzda taqdim eta oladigan boshqaruv yondashuviga ustuvor ahamiyat berdi. Shu nuqtai nazardan, sportni boshqaradigan barcha muassasalar mijozlarga va tashkiliy tuzilishga mos keladigan texnologiyani yoki sinovdan o'tmagan g'oyani sport maydoniga moslashtira oladigan innovatsiyalarni ishlab chiqdilar va turli xususiyatlarni qo'shib ishlab chiqilgan innovatsiyalardan foydalanganlar. Bu o'zgarishlarning

zamidano sanoat va innovatsiyalar yotadi. Innovatsiyalar tashkilotning raqobatbardoshligi va samaradorligi uchun muhim ahamiyatga ega.

Shu nuqtai nazardan qaraladigan bo'lsak, yirik sanoatga ega bo'lgan sport sohasi o'z daromadini oshirish maqsadida yillik byudjetidan bir qismini innovatsiyalarga ajratadi. Lekin sportdagi innovatsiyalar faqat foyda olish maqsadida amalga oshirilmaydigan hodisadir, balki shuningdek, tashkiliy qoniqish va davlat imidji kabi elementlarni o'z ichiga oladi. Sport adabiyotlari o'rganilganda, sportdagi innovatsiya tushunchasi kamdan-kam o'rganilgan va turli yondashuvlar bilan ta'kidlangan tushunchadir.

### **Mahsulot innovatsiyasi**

Sport sanoatida barcha sport tarmoqlari bir xil sur'atda rivojlanmaydi. Chunki sport tarmoqlarida zarur asbob va jihozlar har xil; raketkalar, chang'ilar, to'plar, ustunlar, maxsus poyabzallar kabi. Iste'molchilarning tanlovlari va tendentsiyalari juda tez rivojlanmoqda, bu esa mahsulotlarning ishlash muddatini qisqartiradi. Sport mahsuloti turli xil qo'shimcha malakalar tufayli texnologik jihatdan murakkab; Kimyo, mexanika, to'qimachilik va metallurgiya kabi talablar.

Bugungi Olimpiya o'yinlari, jahon chempionatlari, Evropa chempionlari, ligalar va sport tadbirlari aslida texnologiya musobaqalaridir. Har bir yangi tashkilot turli xil yangiliklarni o'z ichiga oladi. Sun'iy intellekt dasturiy ta'minoti bilan yaratilgan aqlli tizimlar ma'lumotlarni tushunish va uni boshqa tizimlarga o'tkazish kabi funktsiyalarga ega. Sportda mahsulot innovatsiyasi boshqa mahsulotni joriy etish yoki mavjud bo'lmagan mahsulotni ishlab chiqish deb hisoblanadi. Sportda mahsulot innovatsiyasining maqsadi faol va passiv ishtirokchilarga foyda keltirishdir. Boshqacha qilib aytadigan bo'lsak, sportdagi mahsulot innovatsiyasining maqsadi umuman tomosha qilish zavqini oshirish, tashkilot boshqaruvida muvofiqlashtirish va nazorat qilish yoki hakamlarga aniqroq qarorlar qabul qilish imkonini beradigan mahsulotlarni kiritishdir. Sport tashkilotini tashkil etish yoki mavjud mahsulotni takomillashtirish va uni bozorga taqdim etish jarayonini osonlashtiradigan yangi mahsulotni joriy etish mahsulotni innovatsiya deb hisoblash mumkin.

So'nggi yillarda sportga kiritilgan mahsulot yangiliklarini misollar bilan ko'rib chiqish o'rinli bo'ladi. 2016 yilgi Rio Olimpiada o'yinlarida suv o'tkazmaydigan kauchukdan tayyorlangan bilaguzuklar 4000 dan ortiq nuqtalarda amal qiladigan NFC (Yaqin maydon aloqasi) texnologiyasi bilan turli sektorlarga to'lovlarni amalga oshirish uchun ishlatilgan. Golf musobaqalari uchun yaxshilangan ekran tajribasi, radar o'lchash tizimi skorbordlari va kamondan otish musobaqalarida olingan ballni o'q nishonga tegganidan atigi bir soniya o'tgach ekranda ko'rinadigan qilish kabi yangi mahsulot innovatsiyalari misolida birinchi marta foydalanilgan.

### **Jarayon innovatsiyasi**

Korxonalar raqobati texnologik, vaqtinchalik va bozor o'zgarishlari ta'sirida shakllanadi.

Sport korxonalarida mahsulot innovatsiyasi ba'zan qisqa muddatli afzalliklarni ta'minlash ham, raqobatdosh ustunlikni saqlab qolish uchun sport mahsulotlari va xizmatlarini ishlab chiqarish faoliyatidagi takomillashtirish jarayonlarini qat'iy nazorat qilishga bog'liq. Jarayon innovatsiyasi tashkilot ichida sodir bo'lganligi sababli, u mahsulot innovatsiyasi bilan solishtirganda osongina boshqarilishi va bevosita amalga oshirilishi mumkin bo'lgan xususiyatga ega. Jarayon innovatsiyasining asosiy maqsadi jarayonning ta'sirini oshirishdir. Jarayon

innovatsiyasi xizmatlar ishlab chiqarish va ishlashni optimallashtirishni o'z ichiga oladi. Jarayon innovatsiyasi mahsulot innovatsiyasi yordamida vaqt va xarajatlardan foyda olishga imkon beradi.

Shu bilan birga, jarayon innovatsiyasi maqsadlarga tez va samarali erishishni ta'minlaydi. Sport xizmatlarida jarayon innovatsiyasi deb hisoblanishi mumkin bo'lgan ko'plab ilovalar mavjud, ulardan ba'zilari E-imzo, Paso ligasi va ish faoliyatini yaxshilash dasturlari.

Elektron imzo - bu elektron shaklda qo'llaniladigan qonuniy autentifikatsiya tizimi. Ushbu jarayon innovatsiyasi bilan sport tashkilotlari yoki sport bilan bog'liq barcha yozishmalarning mazmuni o'zgartirilmagan holda, ma'lumotlar uchinchi shaxslar qo'lga o'tmasdan tezroq uzatilishi mumkin bo'ldi.

### **Tashkiliy innovatsiyalar**

So'nggi yillarda o'tkazilgan barcha tashkilotlarning, ayniqsa yirik tashkilotlarning boshqaruvida katta o'zgarishlar bo'ldi. Tashkilot faoliyati samaradorligini oshirish uchun kiritilgan innovatsiyalarni tashkiliy innovatsiyalar deb hisoblash mumkin. Shuning uchun tashkiliy innovatsiyani boshqa innovatsiya turlaridan mustaqil ravishda ko'rib chiqmaslik kerak. Uning asosiy yo'nalishi tashkilot xizmatlari va tashkilotga imtiyozlar berish sohasidagi innovatsiyalarga qaratilgan.

### **Xizmat innovatsiyasi**

Xizmat doimo odamlar bilan o'zaro aloqada shakllanadi. Yuqorida ko'rsatilganidek, sport innovatsiyasi mahsulot va jarayonlardagi ko'plab ma'lumotlar va topilmalarni, shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasidagi ko'plab ma'lumotlarni o'z ichiga oladi. Xizmat innovatsion jarayonini jarayon innovatsiyasi va mahsulot innovatsiyasidan alohida ko'rib chiqish mumkin emas. Xizmat ko'rsatishning yangi yoki sezilarli darajada o'zgartirilmagan yondashuvi, xizmatlarni taqdim etish va tarqatish tizimidagi innovatsiyalar va farqlar, xizmat ko'rsatishda yangi texnologiyalardan foydalanish xizmat innovatsiyalari hisoblanadi. Dunyoda rivojlanayotgan texnologiya, shuningdek, sport turlarini rivojlantirish va yangilash orqali xizmat ko'rsatish sohasida o'zgarishlar va o'zgarishlarga olib keladi.

### **Marketing innovatsiyasi**

Sport tovarlari va xizmatlarini bozorga chiqarish uchun; Bu turli marketing usullarini ishlab chiqish, jumladan, mahsulotni joylashtirish va ilgari surish, mahsulotni ilgari surish yoki narxlashda sezilarli o'zgarishlar yoki sport uchun yangi marketing usullarini amalga oshirish va odatdagidan tashqariga chiqish. Sportdagi marketing innovatsiyasi ochiq muhitda marketing faoliyatini o'z ichiga oladi. U sport marketingidagi klassik aloqa vositalarini jamoatchilik bilan aloqalar, reklama va reklama sifatida ko'rsa, u innovatsion aloqa vositalarini veb va ijtimoiy media, mobil aloqa va tadbirlar marketingi sifatida ko'radi. Bundan kelib chiqib aytish mumkinki, sportdagi marketing innovatsiyasini ko'proq internetga yo'naltirilgan holda baholash mumkin.

### **Xulosa**

Natijada, sport sanoatiga sarflangan mablag'lar bugungi kunda boshqa ko'plab sohalarga sarflangan xarajatlardan ancha yuqori. Aytish mumkinki, sportdagi innovatsiyalar muammolarga avvalgidan ko'ra yaxshiroq yechim ishlab chiqaradigan tuzilishga ega. Shuning uchun innovatsiyalar tashkil etilgan har bir tashkilot uchun muhimdir. Sportdagi innovatsiyalar turli darajalarda sodir bo'lishiga qaramasdan, innovatsiyalarning har xil turlari sport tashkilotlari, biznes va marketingning turli jihatlariga ta'sir qilishi mumkin. Sport tashkilotlari; Ular uchun sport

bozorida hukmronlik qilish, tashkilot faoliyatini osonlashtirish uchun mahsulot, xizmat, jarayon, tashkiliy va marketing kanallari kabi turli sohalarda turli xil innovatsiyalarni amalga oshirish va ushbu yangiliklarni saqlab qolish muhimdir. xizmatlarni osonlashtirish.

Innovatsiya - bu bugungi sport tashkilotlarini samarali boshqarish uchun qadrlanishi kerak bo'lgan hodisa. Innovatsiya deb ta'riflanishi mumkin bo'lgan innovatsiyalar tashkilotlarda har bir manfaatdor shaxs yoki guruh, tomoshabinlar, hakamlar va sport menejerlari tomonidan qo'llaniladi. Sportda innovatsiyalarning qo'shgan hissasini yanada aniqroq ochib berish uchun tadqiqotlarga ehtiyoj bor, bu keng tarqalgan emas. Tegishli adabiyotlarga keng kiritilmagan sportdagi innovatsiyalarning sport korxonalarini, tashkilot va tashkilotlariga qo'shgan hissasini yanada aniqroq ochib berish uchun ilmiy izlanishlar zarur.

#### REFERENCES

- 1 Sirojev , S., Nuriddinov , A., & Sayfiyev, H. (2023). THE CONCEPT AND IMPORTANCE OF SHOOTING SPEED IN VOLLEYBALL. *Modern Science and Research*, 2(9), 187–191. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/24102>
- 2 Nuriddinov, A. (2023). THE ROLE OF FAIR PLAY IN PHYSICAL EDUCATION. *Modern Science and Research*, 2(10), 244–250. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/24327>
- 3 Nuriddinov, A., Sayfiyev, H., & Sirojev, S. . (2023). WHY FOOTBALL IS THE FIRST SPORT THAT COMES TO MIND TODAY. *Modern Science and Research*, 2(9), 200–203. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/24104>
- 4 Akhrorjon Nuriddinov. (2023). A STUDY OF THE AGGRESSIVE STATUS OF FOOTBALL FANS. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 73–80. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-10>
- 5 Akhrorjon Nuriddinov. (2023). USE OF DIGITAL SPORTS TECHNOLOGIES IN SPORTS TELEVISION. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 208–219. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-22>
- 6 Akhrorjon Nuriddinov. (2023). PHYSICAL ACTIVITY, HEALTH AND ENVIRONMENT. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(12), 189–200. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue12-25>
- 7 Akhrorjon Nuriddinov. (2023). MANAGING THE PROCESS OF TALENT DEVELOPMENT IN SPORTS ANATASIA. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 121–132. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-15>
- 8 Nuriddinov, A. (2024). THE CONNECTION BETWEEN SPORT AND PHILOSOPHY. *Modern Science and Research*, 3(1), 308–317. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/28042>
- 9 Bahodir o'g'li, N. A. (2023). YEVROPA MAMLAKATLARIDA YUQORI MALAKALI FUTBOLCHI VA MURABBIYLARNI TEXNIK TAKTIK HARAKATLARINI TADBIQ QILISH METODIKASI. *THEORY AND ANALYTICAL ASPECTS OF RECENT RESEARCH*, 2(14), 187-189.
- 10 Bahodir o'g'li, N. A. (2023). JISMONIY TARBIYADA FAIR PLAYNING O 'RNI.

- 11 Nuriddinov, A. (2023). KARL MARX AND THE THOUGHTS OF CLASS THEORY ON SPORTS CULTURE. *MODERN SCIENCE AND RESEARCH*, 2(12), 249–258. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10320828>
- 12 Nuriddinov, A. (2024). THE CONNECTION BETWEEN SPORT AND PHILOSOPHY. *MODERN SCIENCE AND RESEARCH*, 3(1), 308–317. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10501012>
- 13 Bahodir o'g'li, N. A. (2023). NIMA UCHUN FUTBOL BUGUNGI KUNDA SPORT DEB ATALGANIDA BIRINCHI NAVBATDA AQLGA KELADI.
- 14 Sirojev, S. (2023). THE CONCEPT AND IMPORTANCE OF SHOOTING SPEED IN VOLLEYBALL. *Modern Science and Research*, 2(9), 187-191.
- 15 Sirojev Shoxrux. (2023). THE CONNECTION BETWEEN SPORTS AND LOGIC. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 97–106.
- 16 Sirojev Shoxrux. (2023). APPLICATIONS OF SPORT PSYCHOLOGY IN THE WORLD. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 107–120.
- 17 Sirojev, S. (2023). TEACHING ACTIVITIES AND PHILOSOPHY IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS. *Modern Science and Research*, 2(10), 235–243.
- 18 Sirojev Shoxrux. (2023). THE IMPORTANCE OF MUTUAL RESPECT AND KINDNESS IN SPORTS. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(12), 215–225.
- 19 Sirojev, S. (2024). EFFECTS OF SOCIAL PHOBIA ON SPORTS. *Modern Science and Research*, 3(1), 318–326.
- 20 Sirojev Shoxrux. (2023). STUDYING SPORTS PSYCHOLOGY. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(12), 176–188.
- 21 Azamat Orunbayev. (2023). APPROACHES, BEHAVIORAL CHARACTERISTICS, PRINCIPLES AND METHODS OF WORK OF COACHES AND MANAGERS IN SPORTS. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 133–151. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-16>
- 22 Azamat Orunbayev. (2023). GLOBALIZATION AND SPORTS INDUSTRY. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 164–182. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-18>
- 23 Azamat Orunbayev. (2023). SOCIAL SPORTS MARKETING. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(12), 121–134. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue12-17>
- 24 Azamat Orunbayev. (2023). RECOVERY STRATEGY IN SPORTS. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(12), 135–147. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue12-18>
- 25 Azamat Orunbayev, (2023) NONUSHTANING MASHQ BAJARISHGA TA'SIRI. *International journal of scientific researchers* 2(2), 3-6.
- 26 Azamat Orunbayev. (2023). USING TECHNOLOGY IN A SPORTS ENVIRONMENT. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 39–49. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-07>
- 27 Azamat Orunbayev. (2023). FITNES VA SOG'LOMLASHTIRISH BO'YICHA MURABBIYLIK YO'NALISHIGA KONTSEPTUAL YONDASHUV. *Research Focus*

- International Scientific Journal*, 2(8), 23–28. Retrieved from <https://refocus.uz/index.php/1/article/view/431>
- 28 Azamat Orunbayev. (2023). PANDEMIYA DAVRIDA MOBIL SOG'LIQNI SAQLASH VA FITNES DASTURLARI (PROGRAM). *Research Focus International Scientific Journal*, 2(7), 37–42. Retrieved from <https://refocus.uz/index.php/1/article/view/414>
- 29 Yarasheva Dilnoza. (2023). SPORTS, CULTURE AND SOCIETY. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 152–163. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-17>
- 30 Yarasheva Dilnoza. (2023). FOCUS ON AEROBIC (LI) TYPE OF MOTOR ACTIVITY BASED ON FITNESS PROGRAMS. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 81–90.
- 31 Yarasheva Dilnoza. (2023). METHODS OF ORGANIZING NON-TRADITIONAL FITNESS CLASSES. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(11), 61–72. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue11-09>
- 32 Yarasheva Dilnoza Ismail Qizi. (2023). TECHNICAL AND TACTICAL SKILLS IN SPORTS. *American Journal Of Social Sciences And Humanity Research*, 3(10), 105–116. <https://doi.org/10.37547/ajsshr/Volume03Issue10-16>
- 33 Yarashova, D. (2023). THE IMPACT OF PLAYING SPORTS IN EARLY CHILDHOOD ON SOCIAL DEVELOPMENT. *Modern Science and Research*, 2(10), 230–234. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/science-research/article/view/24325>
- 34 Ярашева, Д. (2023, April). ФИТНЕС КАК ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. In *Proceedings of International Conference on Modern Science and Scientific Studies* (Vol. 2, No. 4, pp. 278-283).
- 35 Yarasheva, D. (2022). BOLALARDA MASHQ QILISHNING AHAMIYATI. *PEDAGOGS jurnali*, 19(1), 139-142.
- 36 Ярашева, Д. (2023). СТИЛИ ОРГАНИЗАЦИИ НЕТРАДИЦИОННЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ. *ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ*, 19(5), 6-10.
- 37 Yarashova, D. (2023). STRENGTH TRAINING AND STRENGTH TRAINING IN CHILDREN. *Modern Science and Research*, 2(9), 211-215.
- 38 Dilnoza, Y. (2024). SOG'LOMLASHTIRUVCHI MASHG'ULOTLARNING TURLARI VA SAMARADORLIGI.
- 39 Ayubovna, S. M. (2023). Harakat malakalarini shakllantirishning fiziologik asoslari va sport texnikasini o'rgatish. *E'tiqod va madaniyatning kesishgan joylari: Amerika diniy va madaniyat tadqiqotlari jurnali (2993-2599)*, 1(9), 87-94.
- 40 Xayrullayevich, S. H. (2023). Use of Acrobatic Exercises and Their Terms In The Process of Teaching Gymnastics. *Intersections of Faith and Culture: American Journal of Religious and Cultural Studies (2993-2599)*, 1 (9), 80–86.