

CONVERSACIÓN COLECTIVA SOBRE LAS DINÁMICAS DE FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA AGRÍCOLA DE ALMERÍA



<https://www.xpathsfutures.org/>

29 de noviembre de 2021



Informe de la conversación colectiva sobre las dinámicas de funcionamiento del sistema agrícola de Almería

El presente informe incluye un resumen de la secuencia de actividades realizadas en la conversación colectiva virtual celebrada el 29 de noviembre de 2021. En primer lugar, se detalla la bienvenida y presentación de los objetivos de la conversación colectiva. A continuación, se exponen las diferentes sesiones grupales realizadas y los resultados obtenidos en cada una de éstas.

Bienvenida

- **Presentaciones del proyecto XPaths y el equipo:**

Al inicio de la actividad explicamos el proyecto XPaths en el que se enmarca la conservación colectiva sobre las dinámicas de funcionamiento del sistema agrícola almeriense. XPaths "Conectando lo local con lo global para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible" (<https://www.xpathsfutures.org/>) es un proyecto de investigación financiado por FORMAS (Consejo Sueco de Investigación para el Desarrollo Sostenible). XPaths tiene como objetivo entender mejor cómo alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el contexto de las regiones áridas del planeta, analizando las similitudes y diferencias entre tres estudios de caso (España, Brasil y Senegal) para identificar barreras y oportunidades y apoyar la transformación de estas áreas hacia modelos de desarrollo sostenible que garanticen el bienestar de las poblaciones locales a largo plazo. A continuación, presentamos el equipo de investigación encargado de organizar la conversación colectiva, integrado por 5 investigadores/as del Centro de Resiliencia de Estocolmo (SRC) y la Universidad de Almería (UAL), e invitamos a presentarse a todas las personas participantes en la conversación colectiva (12 personas de perfiles diversos con amplia trayectoria y conocimiento sobre el sistema agrícola almeriense).

- **Objetivo de la conversación colectiva:**

A continuación, detallamos que el objetivo general de la conservación colectiva era conocer diferentes visiones, saberes, opiniones para:

- ✓ Realizar un mapeo de los agentes relevantes en el funcionamiento del sistema agrícola almeriense.
- ✓ Explorar las relaciones de colaboración existentes entre ellos.
- ✓ Reflexionar sobre la capacidad influencia de estos agentes en el funcionamiento de este sistema agrícola.

Sesión colectiva 1. Mapeo de agentes relevantes en el funcionamiento del sistema agrícola almeriense

Para iniciar la primera sesión invitamos a las personas participantes a que respondieran a la siguiente pregunta: ***¿Quiénes son los agentes (instituciones, personas o redes) más relevantes en el funcionamiento del sistema agrícola en Almería?*** Les pedimos a cada una de ellas que identificasen entre 3 y 4 agentes, que fuimos plasmando en una pizarra digital visible para todas las personas. Una vez finalizadas las intervenciones iniciales, se inició un diálogo colectivo que permitió completar el mapeo inicial de agentes. A lo largo del diálogo, los agentes identificados se fueron agrupando en función de la actividad principal que ejercen dentro del sistema agrícola. Estos grupos de agentes se representan en la Figura 1 a modo de resumen.



Figura 1. Grupos de agentes identificados durante el análisis del funcionamiento del sistema agrícola de Almería. Agentes en color naranja - corresponden a los que intervienen en la cadena de valor para la producción, venta y consumo de productos agrícolas; en color gris – aquellos que desarrollan su actividad en el sistema agrícola almeriense e interactúan con los agentes y procesos que conforman la cadena de valor; en color azul – hace referencia a agentes externos o indirectos al sistema agrícola almeriense que presentan relación con éste.

A continuación, se incluye una breve descripción de los diferentes grupos de agentes identificados durante la sesión colectiva:

- Trabajadores/as relacionados con el sector agrario:
 - Productores/as agrícolas. Este grupo de agentes hace referencia a los agricultores/as del sector agrícola de Almería que trabajan por cuenta propia.
 - Ganaderos/as: los ganaderos/as que trabajan por cuenta propia, en ocasiones ligados a la actividad agrícola (por compatibilidad de las tierras para ambas actividades o relaciones de cadena de valor con agricultores/as).
 - Trabajadores/as del sector agrario por cuenta ajena: diferentes agentes que prestan sus servicios profesionales a un empleador/a, empresa, cooperativa, etc. de carácter agrario. Incluye los trabajadores/as de invernadero, agricultura al aire libre y trabajadores/as del manipulado (principalmente, mujeres envasadoras).

- Organizaciones de productores/as y agentes de comercialización de productos agrícolas. Este grupo (que aglutina a los agricultores/as) está conformado por diferentes agentes encargados de la comercialización de frutas y hortalizas, como son las organizaciones de productores/as. Incluye principalmente cooperativas, Sociedades Agrarias de Transformación (SATs), asociaciones de cooperativas o integración de éstas (p. ej. Coexphal), y otras empresas comercializadoras como alhóndigas.

- Agentes distribuidores de productos agrícolas. Agentes (mayoristas y minoristas) encargados de comprar productos agrícolas para venderlos a los consumidores. Por ejemplo, supermercados (españoles o europeos), "retailers" y agentes comerciales intermediarios.

- Consumidores/as de productos agrícolas. Agentes que compran los productos agrícolas para su consumo.

- Organizaciones profesionales agrarias. Agrupaciones que defienden los intereses de los agricultores/as en diferentes ámbitos como políticos, sindicales, sociales e informativos. Entre los agentes identificados se mencionan sindicatos en general como la Coordinadora de Agricultores y Ganaderos de Almería (COAG), la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA), la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA), las Asociaciones de mujeres agricultoras y ganaderas, la Interprofesional de frutas y hortalizas (HortiEspaña) y los Grupos de Desarrollo Rural (especialmente relevantes en el interior de la provincia, p. ej., Los Vélez).

- Comunidades organizativas de aprovechamientos colectivos. Se incluyen las corporaciones que se encargan de organizar el aprovechamiento del agua entre las que se incluyen las comunidades de regantes y Juntas Centrales de Usuarios de Agua.
- Organizaciones sociales (tercer sector). Agentes que desempeñan diferentes funciones sociales, p ej. culturales, educativas y ambientales, en el contexto del sistema agrícola almeriense. En este grupo se mencionan Cruz Roja o Cáritas, como encargadas de atender principalmente a trabajadores agrícolas en el campo y en los asentamientos. También Fundaciones relacionadas con las estrategias de Responsabilidad Social Corporativa de agentes del sistema agrícola y las organizaciones ecologistas.
- Administraciones Públicas. Hace referencia a instituciones públicas encargadas de legislar y elaborar políticas públicas con aplicación directa o indirecta en el sistema agrícola de Almería. A este respecto, se destaca la Unión Europea (UE) con competencias en la Política Agraria Común (PAC) y el resto de órganos gubernamentales en España a diferentes escalas (p ej. Congreso de los Diputados, Parlamento de Andalucía, Ayuntamientos). En este grupo también se incluyen administraciones públicas con competencias en ordenación del territorio y planificación de recursos naturales como agentes que pueden garantizar la sostenibilidad del sistema agrícola.
- Agentes de Conocimiento e Innovación. Este grupo incluye agentes que proveen conocimiento científico, herramientas de base tecnológica y consultoría, asistencia técnica y formación para el desarrollo del sistema agrícola almeriense. Entre estos agentes se mencionan las universidades (p. ej. UAL), Centro Experimental de Cajamar, Instituto de Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), Asociaciones de cooperativas promotoras de I+D (p. ej. Única), Expertos/as (agrícolas, conservación recursos naturales, ordenación del territorio), Colegios profesionales (p. ej. ingenieros agrónomos, ingenieros técnicos agrícolas, economistas), Redes de conocimiento (p. ej. AKIS en la UE, Agriculture Knowledge and Innovation System), Técnicos de campo y Escuelas de formación agraria.
- Industria Auxiliar. Este grupo engloba agentes que prestan servicios en el sector agrícola como pueden ser las certificadoras de normas de calidad y agricultura ecológica, laboratorios de análisis, suministradores de materias primas (p. ej. insumos embalajes, plásticos, fertilizantes, fauna auxiliar, semillas), empresas de logística y transporte, industria energética,

gestores de residuos agrícolas (p ej. recicladoras de plásticos, compostaje de residuos vegetales), y productores de procesados.

- Entidades financieras. Agentes del sector financiero que operan en la provincia de Almería, entre las que destaca Cajamar.
- Agentes externos competidores del sistema agrícola. Este grupo hace referencia a otros países que exportan sus productos agrícolas al mercado europeo compitiendo con los productos del sistema agrícola almeriense.
- Medios de comunicación. En este grupo se incluye cualquier medio de comunicación que puede informar y crear opinión pública relacionada con el sistema agrícola.
- Población local y otros agentes externos que viven y/o desarrollan su actividad en el contexto del sistema agrícola almeriense. Este grupo hace referencia a la población local y otros agentes que, no teniendo vínculo directo con el sector agrícola, se pueden ver afectados por el sistema agrícola predominante en la región en la que viven. Esto se debe a las afecciones directas o indirectas sobre los recursos naturales y los procesos ecológicos que garantizan el bienestar humano de, por ejemplo, habitantes de espacios naturales protegidos o pescadores artesanales.

Finalizada la identificación de agentes, y antes de finalizar esta sesión, invitamos a las personas participantes a responder a la siguiente pregunta: ***¿Alguno de los agentes identificados opera a nivel del sistema agrícola del árido español (Almería y Murcia)?*** Las personas participantes expresaron que el funcionamiento de los sistemas agrícolas de Almería y Murcia son similares destacando que la mayor parte de los agentes identificados operan en ambos sistemas (especialmente, se destacan agentes que ejercen y comparten su actividad en la zona del Levante Almeriense y Murcia). Estos agentes suelen compartir proveedores y clientes. Asimismo, se perciben algunas peculiaridades en cuanto a organización del sistema agrícola de Murcia (p. ej. mayor presencia de empresas de carácter privado de mayores dimensiones en Murcia y las cooperativas parecen ejercer un rol de menor peso dentro del sistema agrícola) que lo diferencian del de Almería (p. ej. agricultura basada en fincas pequeñas de agricultura familiar asociadas en cooperativas que tienen mayor peso en el sistema agrícola de Almería). Se destaca que entender estas peculiaridades es importante porque pueden determinar dinámicas diferentes en ambos sistemas dependiendo del enfoque que se adopte (p. ej. distribución de beneficios entre los agentes del sistema).

Sesión colectiva 2. Relaciones de colaboración existentes entre agentes del sistema agrícola almeriense

En la siguiente sesión invitamos a las personas participantes a responder a la siguiente pregunta: ***De los agentes identificados en la actividad anterior, ¿quiénes colaboran entre sí?, ¿porqué o para qué colaboran?***. A lo largo del diálogo colectivo las personas participantes coincidieron en destacar la existencia de tasas elevadas de interacción y colaboración entre la mayor parte de los agentes identificados, siendo difícil destacar unas relaciones de colaboración frente a otras ya que la mayoría de las relaciones son periódicas y la mayoría multidireccionales. Igualmente, se argumentó la existencia de agentes con múltiples roles (p. ej. Universidad de Almería, IFAPA, Cajamar, Única) que dan lugar a diferentes relaciones de colaboración. Este entramado de agentes y sus relaciones queda resumido en la figura final obtenida en la conversación colectiva (ver Anexo 1). A modo de resumen, se detallan los principales tipos de relaciones de colaboración identificadas por las personas participantes:

- Colaboración entre agricultores/as porque comparten interés en constituirse como socios de las cooperativas agrícolas y otras organizaciones de productores. Además, colaboraciones estratégicas entre agricultores/as, organizaciones de productores/as y/o agentes de comercialización para alcanzar objetivos de interés mutuo a pesar de competir en el mercado para posicionar sus respectivos productos (“*co-opetition*”).
- Colaboración entre agentes que intervienen en la cadena de valor para la producción, venta y consumo de productos agrícolas (Figura 2).



Figura 2. Colaboración de agentes en la principal cadena de valor (productos y servicios que se venden y compran)

- Colaboración entre agricultores/as y el sector financiero para el desarrollo de la actividad agrícola. Además, estos últimos también actúan como dinamizadores del sistema (ofreciendo productos y servicios financieros nuevos).
- Colaboración entre múltiples agentes del sistema agrícola y administraciones públicas derivadas del cumplimiento de la normativa de aplicación.
- Colaboración entre organizaciones de productores/as agrícolas, agentes de conocimiento e innovación e industria auxiliar con agricultores/as y

agentes de comercialización basadas principalmente en el suministro de servicios y productos al sector agrícola.

- Colaboración entre agentes del sistema de producción agrícola (agricultores/as, organizaciones de productores/as y agentes de comercialización) y organizaciones sociales con objeto de atender a desafíos culturales, ambientales, etc. de la provincia de Almería.

Sesión colectiva 3. Capacidad de influencia de los agentes en el sistema agrícola almeriense

En la última sesión planteamos a las personas participantes la siguiente pregunta: **¿Cuánto influyen los agentes identificados en el funcionamiento del sistema de agrícola de Almería?**. Explicamos que entendemos la capacidad de influencia como capacidad para potenciar cambios en el sistema. Para llevar a cabo la actividad, predeterminamos una escala para cuantificar el nivel de influencia: 1 (Muy Baja), 2 (Baja), 3 (Alta), 4 (Muy alta). Las intervenciones de las personas participantes se fueron plasmando en el mural utilizando entre 1 y 4 "estrellas" a modo de símbolo para representar el nivel de influencia.

Los resultados de esta sesión mostraron que en general las personas participantes perciben con una capacidad de influencia "muy alta" a los/as:

- consumidores/as,
- organizaciones de productores/as y agentes de comercialización,
- administraciones públicas [entre ellas se destacan la UE por la PAC, el Congreso de los Diputados, el Parlamento de Andalucía, así como las administraciones públicas con competencias en agricultura y ordenación del territorio],
- agentes distribuidores de productos agrícolas (especialmente se mencionan los supermercados europeos),
- comunidades organizativas de aprovechamientos colectivos (se destacan las comunidades de regantes),
- medios de comunicación,
- entidades financieras (se menciona especialmente Cajamar), y
- agentes externos competidores del sistema agrícola almeriense.

Asimismo, las personas participantes mostraron diferentes percepciones sobre la capacidad de influencia de determinados agentes como la industria auxiliar (se destacan agentes de logística y transporte, y empresas de suministro de insumos como plástico y semillas), instituciones de conocimiento e innovación, así como los/as agricultores/as. Mientras algunas de las personas participantes consideran que la capacidad de influencia de estos agentes era "muy alta", otras la percibían como "alta". En relación a la capacidad de influencia de las organizaciones profesionales agrarias (p ej. grupos de desarrollo rural y sindicatos agrarios) también se identificaron diferentes percepciones, siendo percibida dicha

capacidad como “alta” por algunas personas y “baja” por otras. Las organizaciones sociales y asociaciones fueron percibidas en general con capacidad de influencia “baja”.

Próximos pasos y cierre de la sesión

Una vez finaliza la tercera sesión, agradecemos a los participantes su participación en la conversación colectiva, e informamos de los próximos pasos que seguiremos para desarrollar la Fase 2 del proyecto XPaths, centrada en la creación de diálogos colectivos en torno a escenario de futuro (Figura 3).

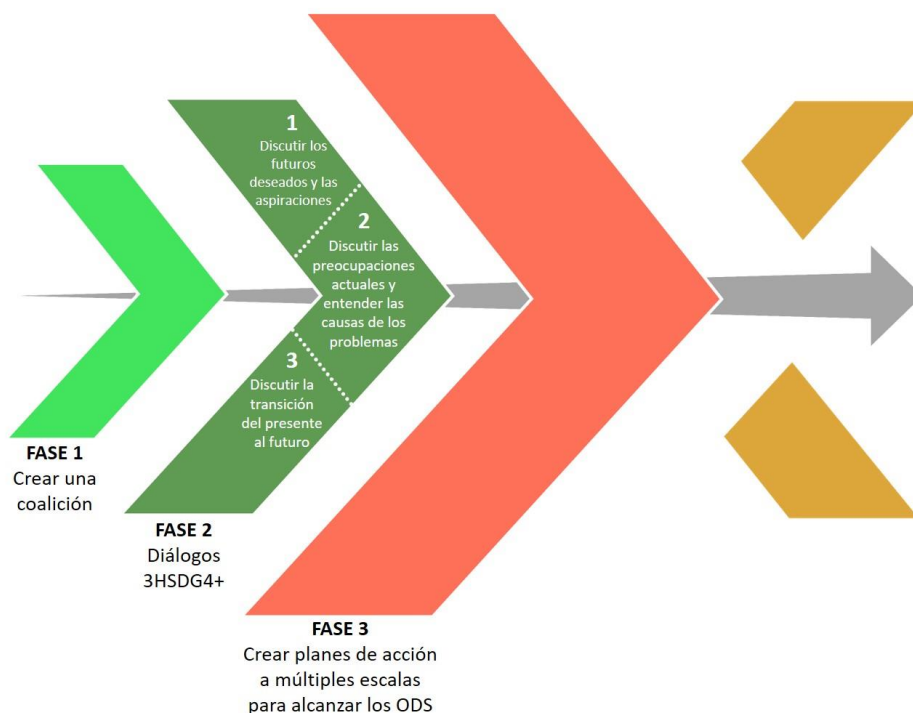


Figura 3. Esquema general de desarrollo del proyecto XPaths.

