

ANEXO 8: DISTRIBUCIÓN DE LOS RESULTADOS, COMUNAS Y TENDENCIA:

Se presentan 4 paneles por meta, en el Panel A. Distribución espacial del puntaje por comuna. Panel B. Distribución de las dimensiones de estado actual y futuro. Panel C. Distribución de la dimensión de tendencia, donde las barras rojas indican tendencias negativas y barras azules positivas. El Panel D muestra los puntajes por comuna de las presiones y resiliencia. Las metas que están compuestas de submetas muestran para el resultado total de la meta solo los paneles A, B y C porque las dimensiones de presiones y resiliencia actúan sobre las submetas. Luego de los resultados totales de la meta se presentan los cuatro paneles para cada submeta los paneles A, B, C y D.

Figura 1. Resultados de la meta Biodiversidad

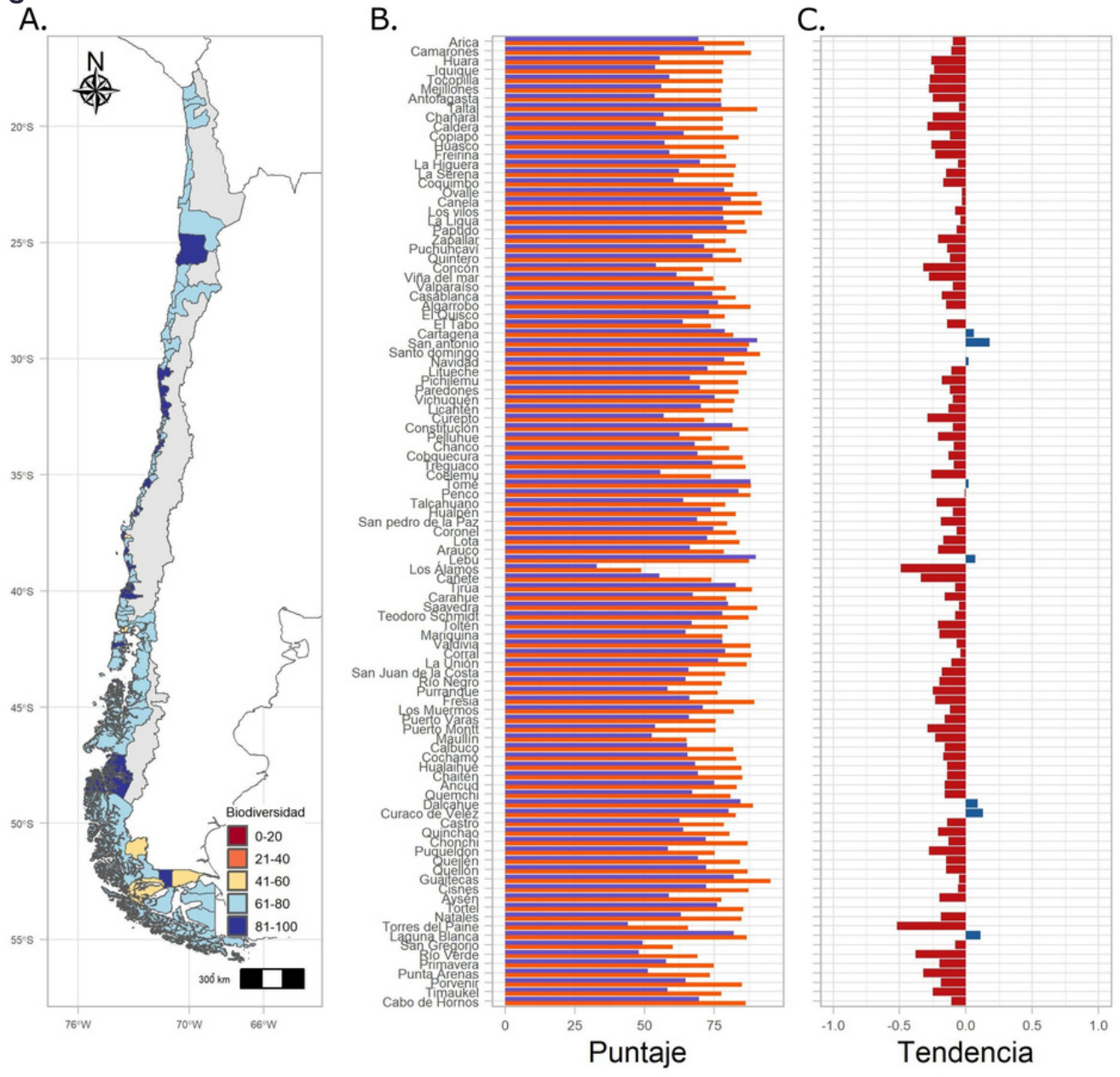


Figura 1.1. Resultados de la submeta Especies

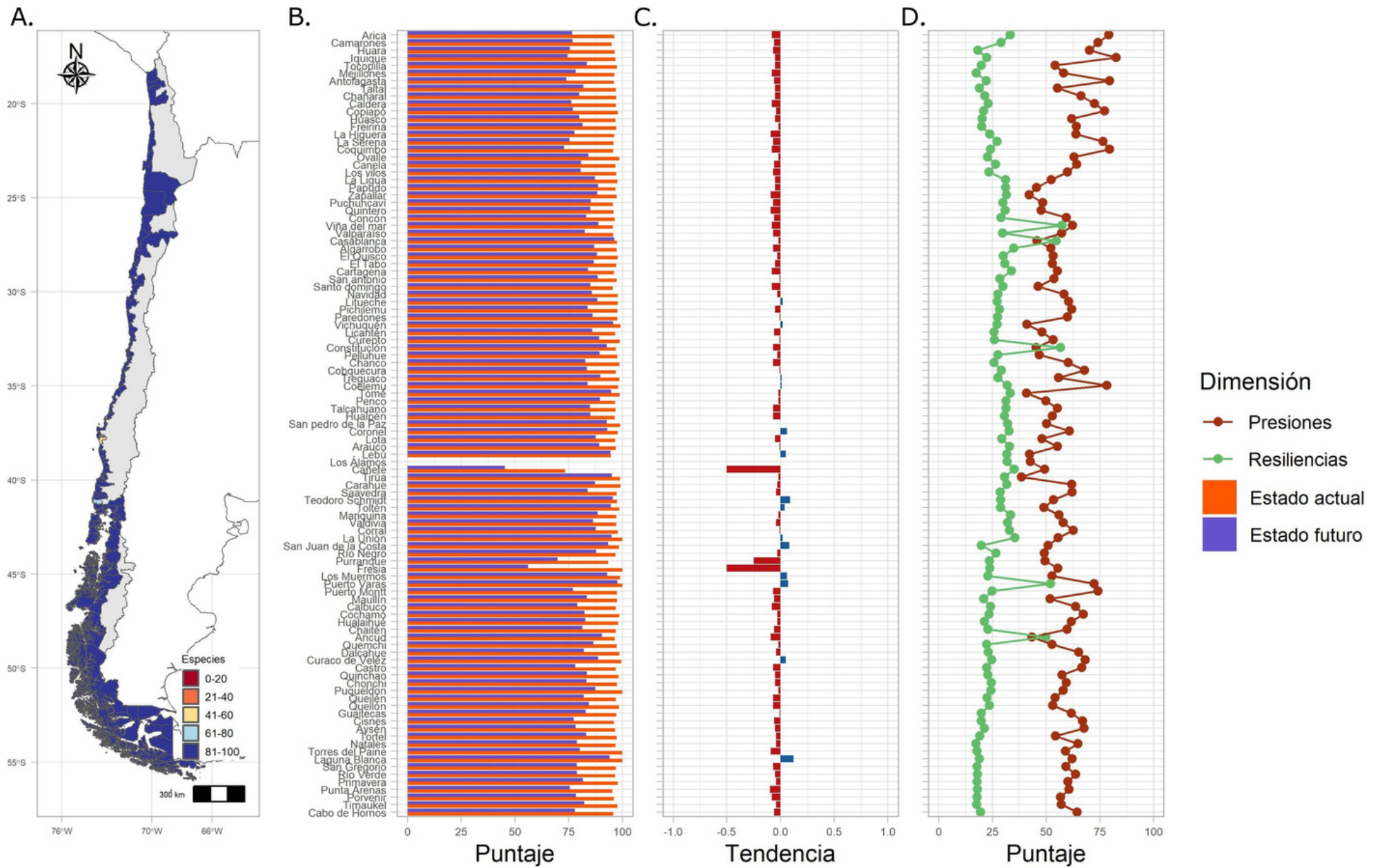


Figura 1.2. Resultados de la submeta Hábitat

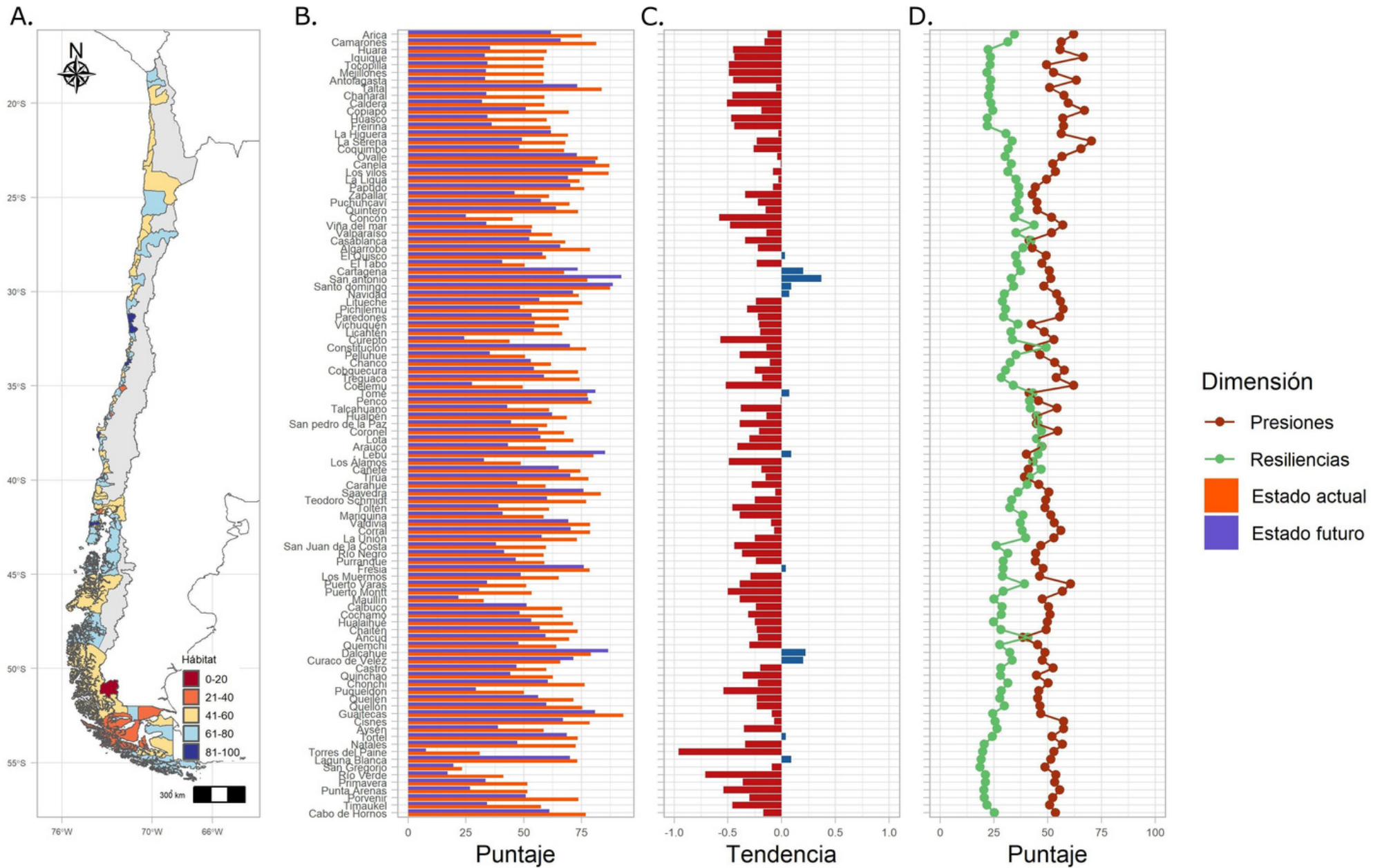


Figura 2. Resultados de la meta Secuestro de Carbono

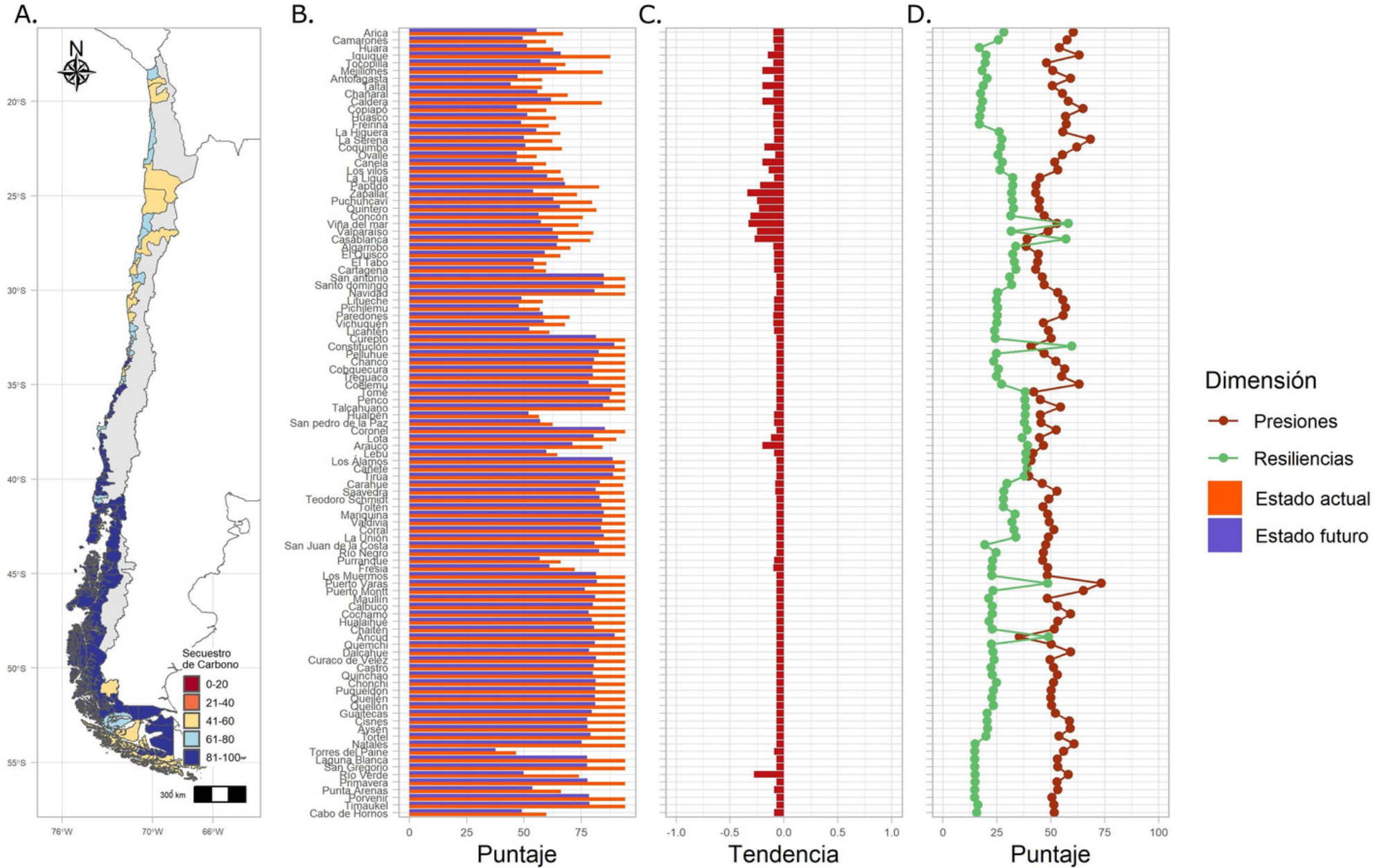


Figura 3. Resultados de la meta Aguas Limpias

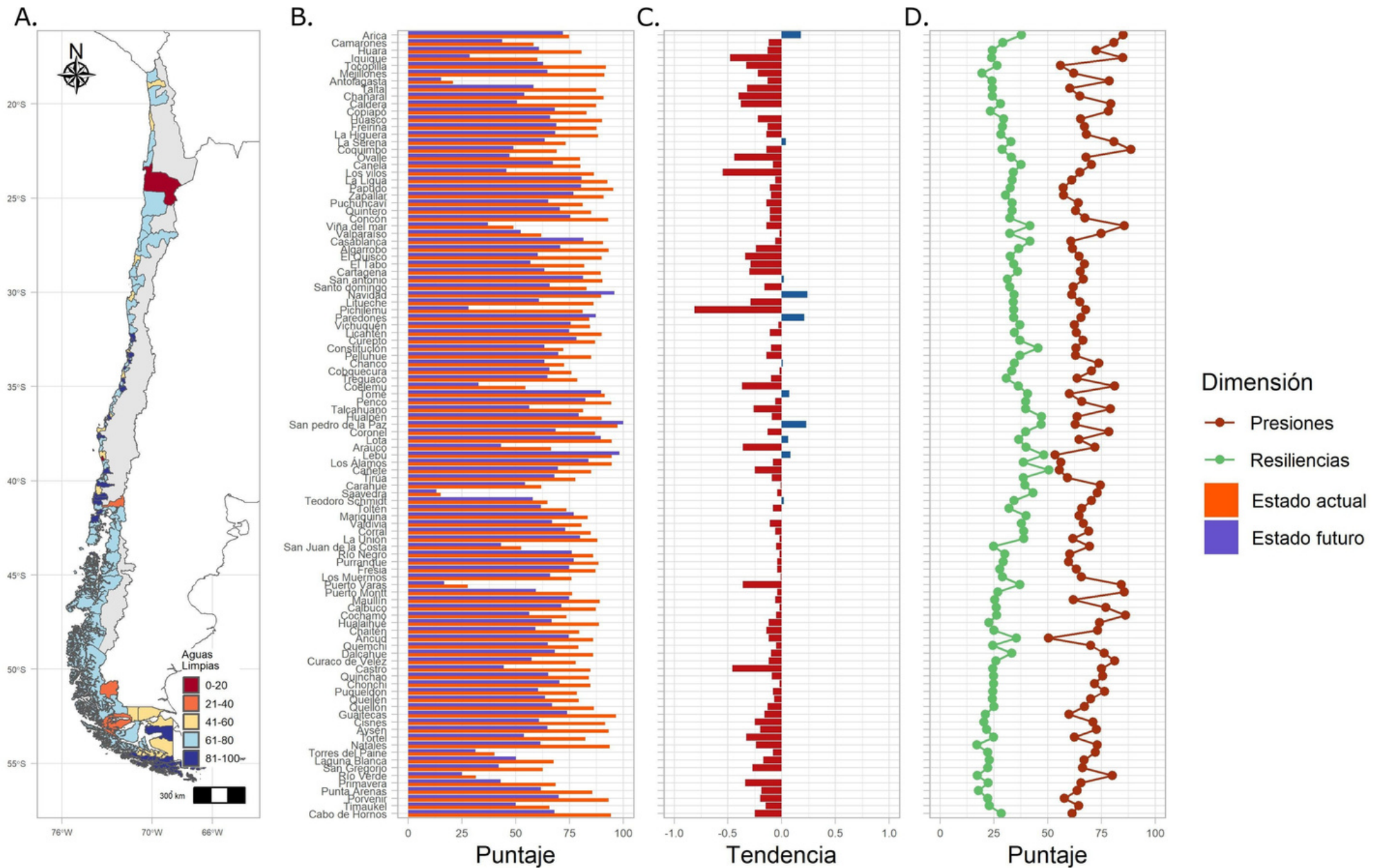


Figura 4. Resultados de la meta Protección Costera

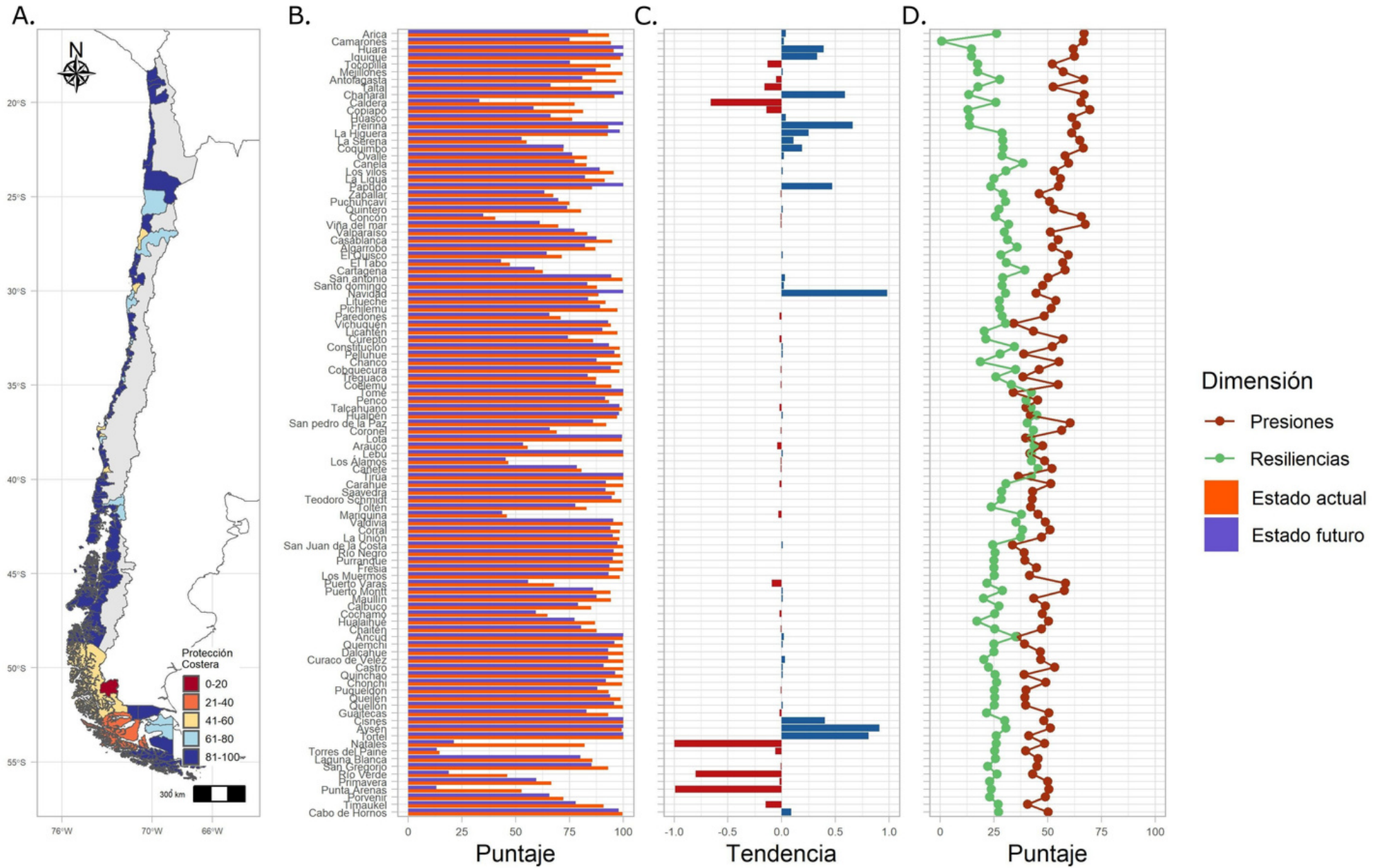


Figura 5. Resultados de la meta Sentido de Lugar

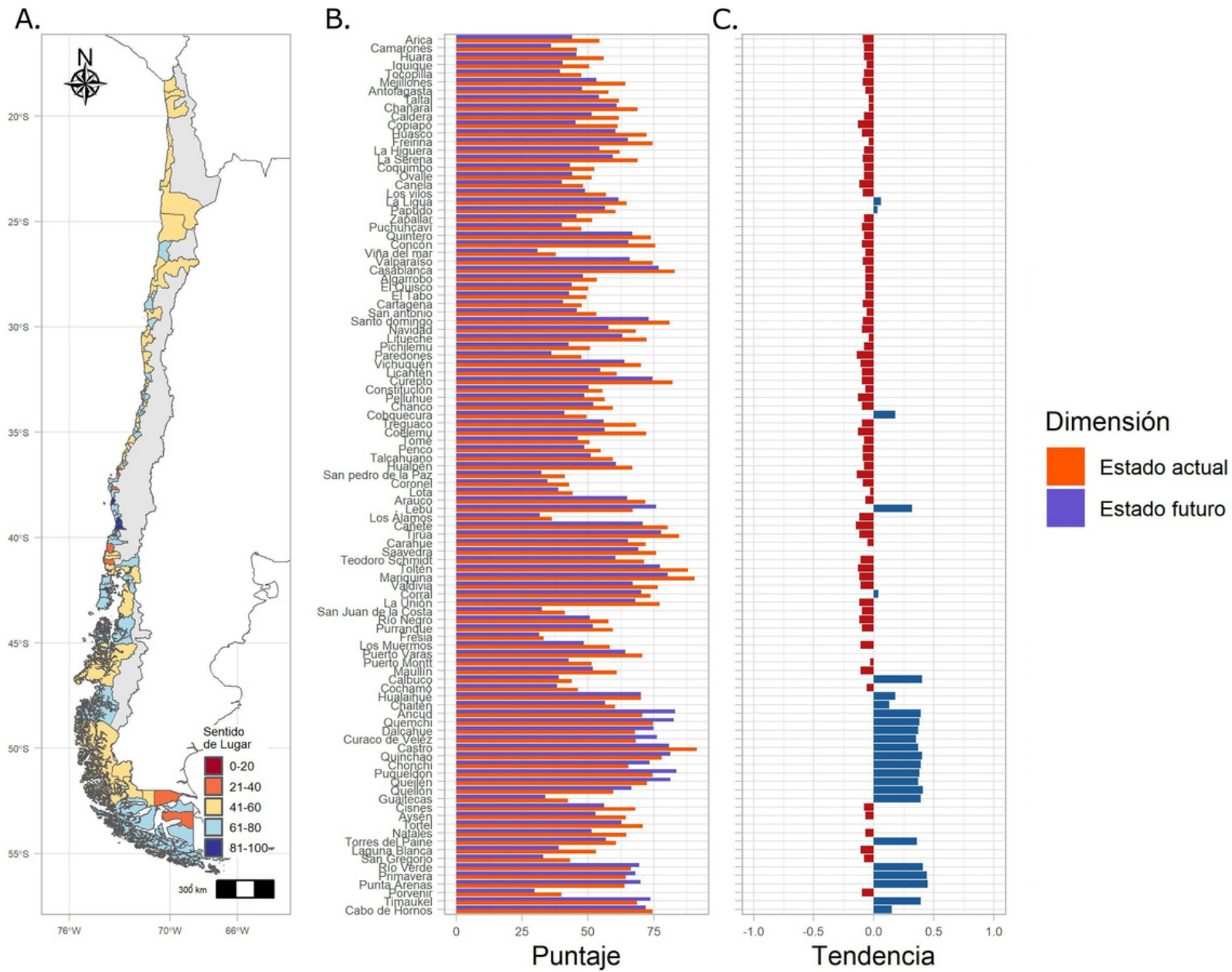


Figura 5.1 Resultados de la submeta Especies Icónicas

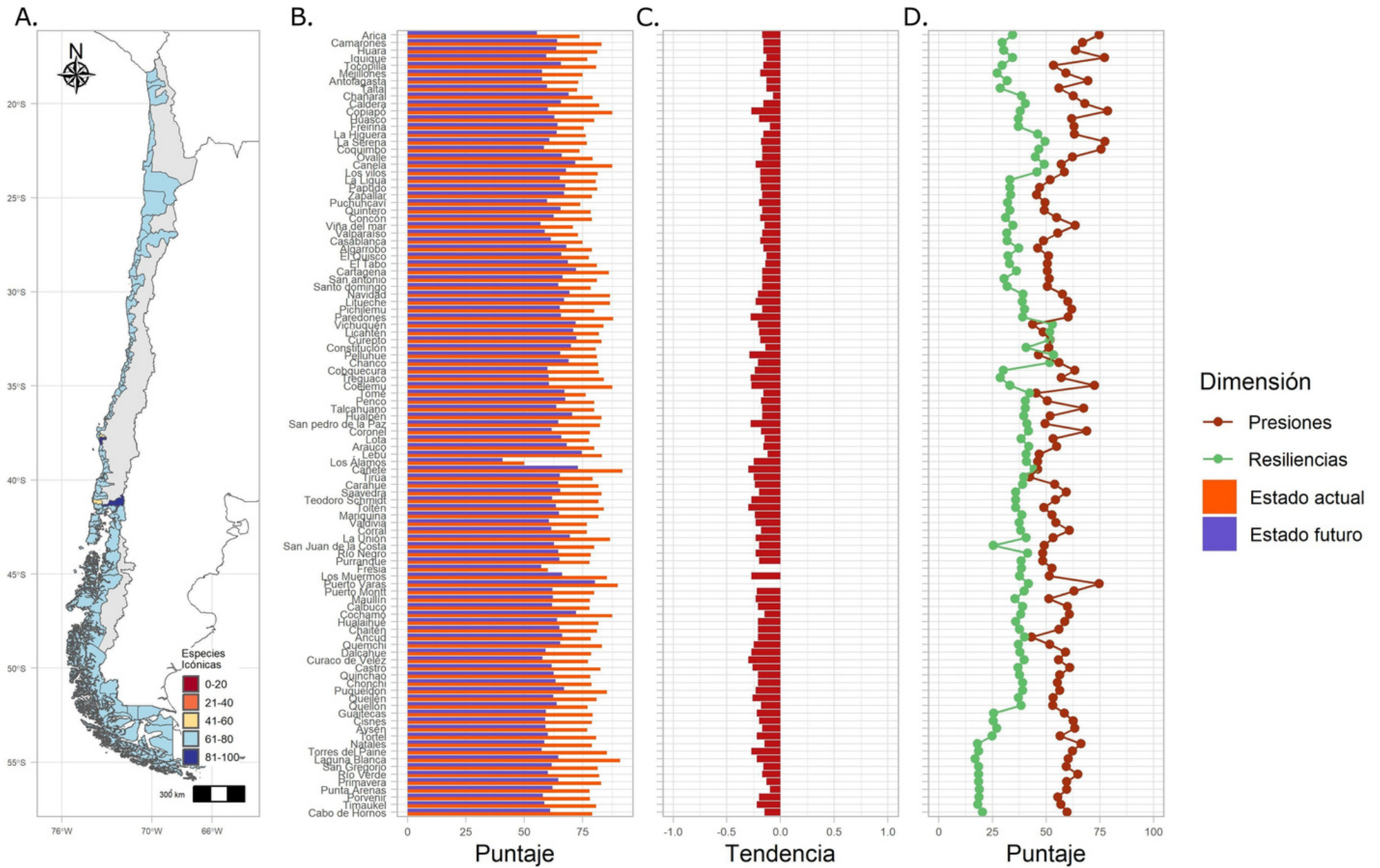


Figura 5.2 Resultados de la submeta Lugares Especiales Perdurables

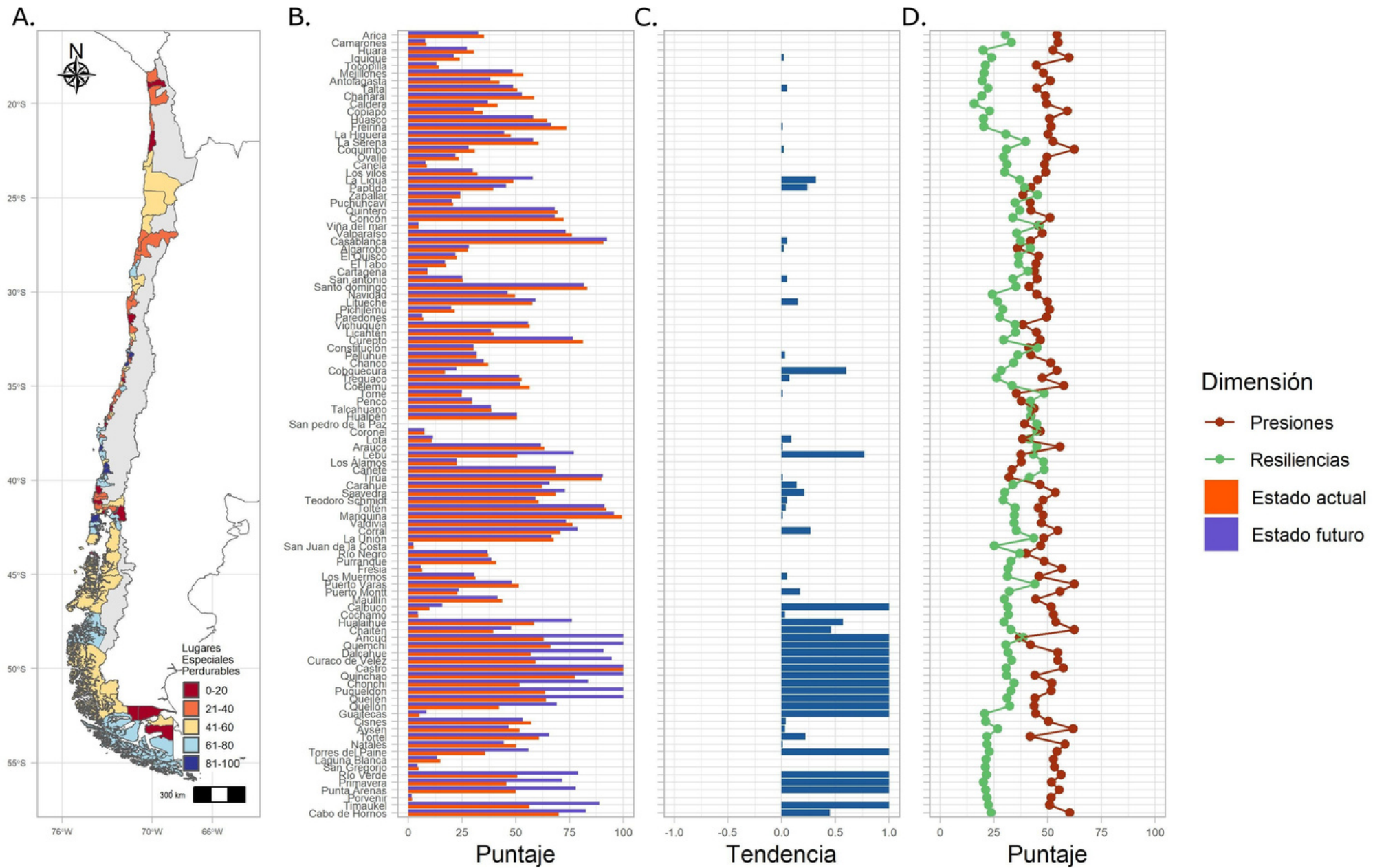


Figura 6. Resultados de la meta Oportunidades de Pesca Artesanal

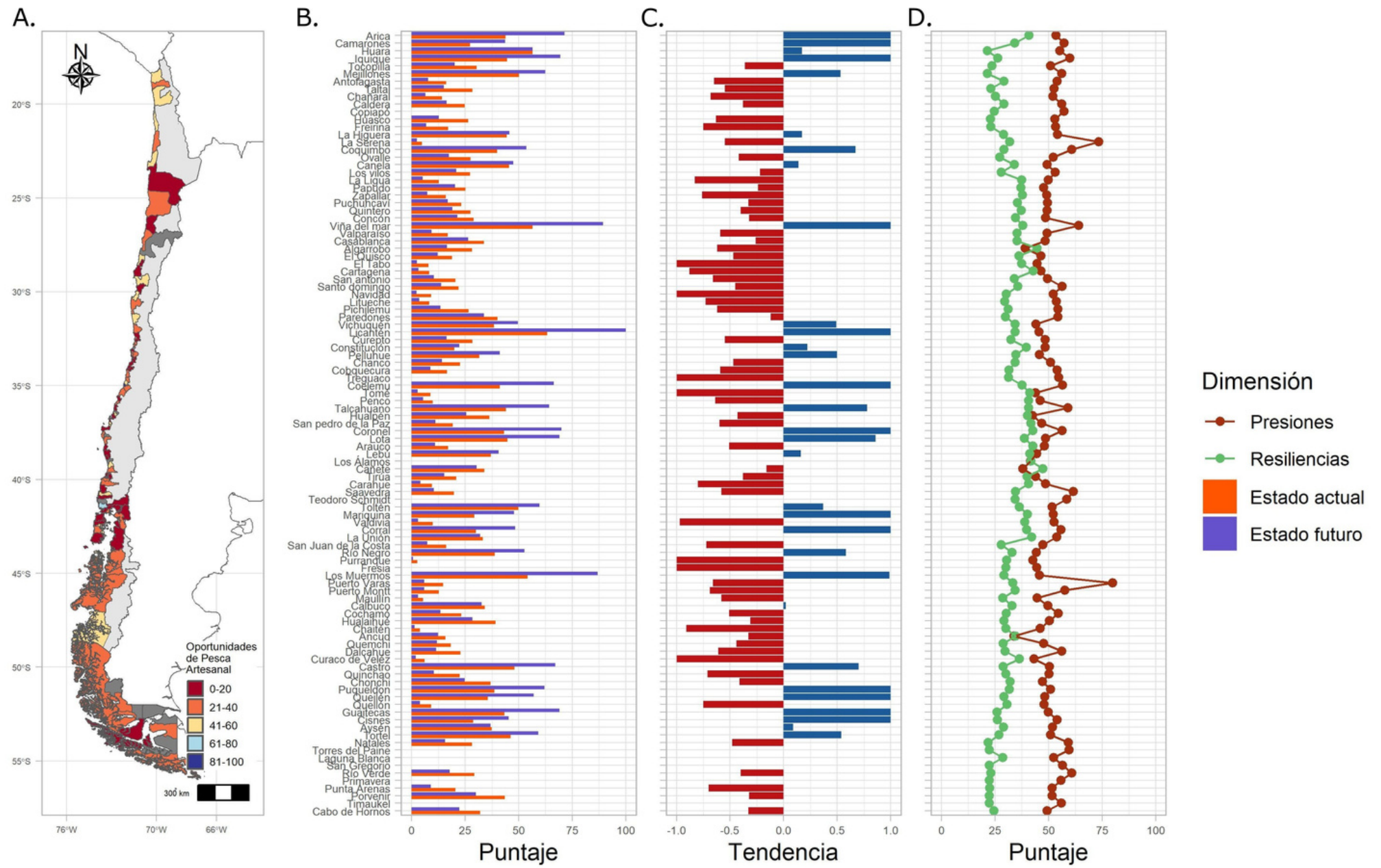


Figura 7. Resultados de la meta Productos Naturales

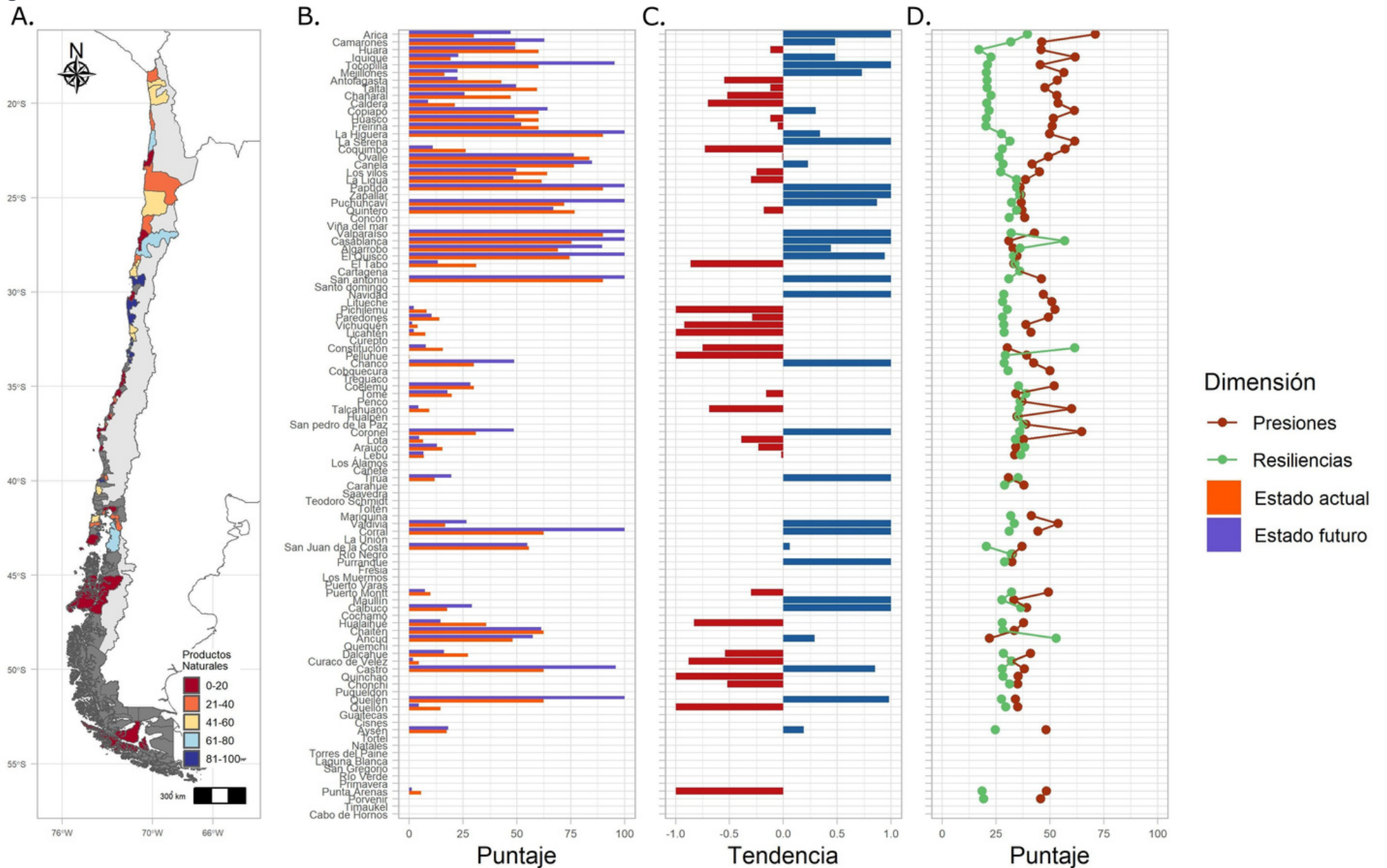


Figura 8. Resultados de la meta Provisión de Alimentos desde Pesquería Artesanales y Maricultura

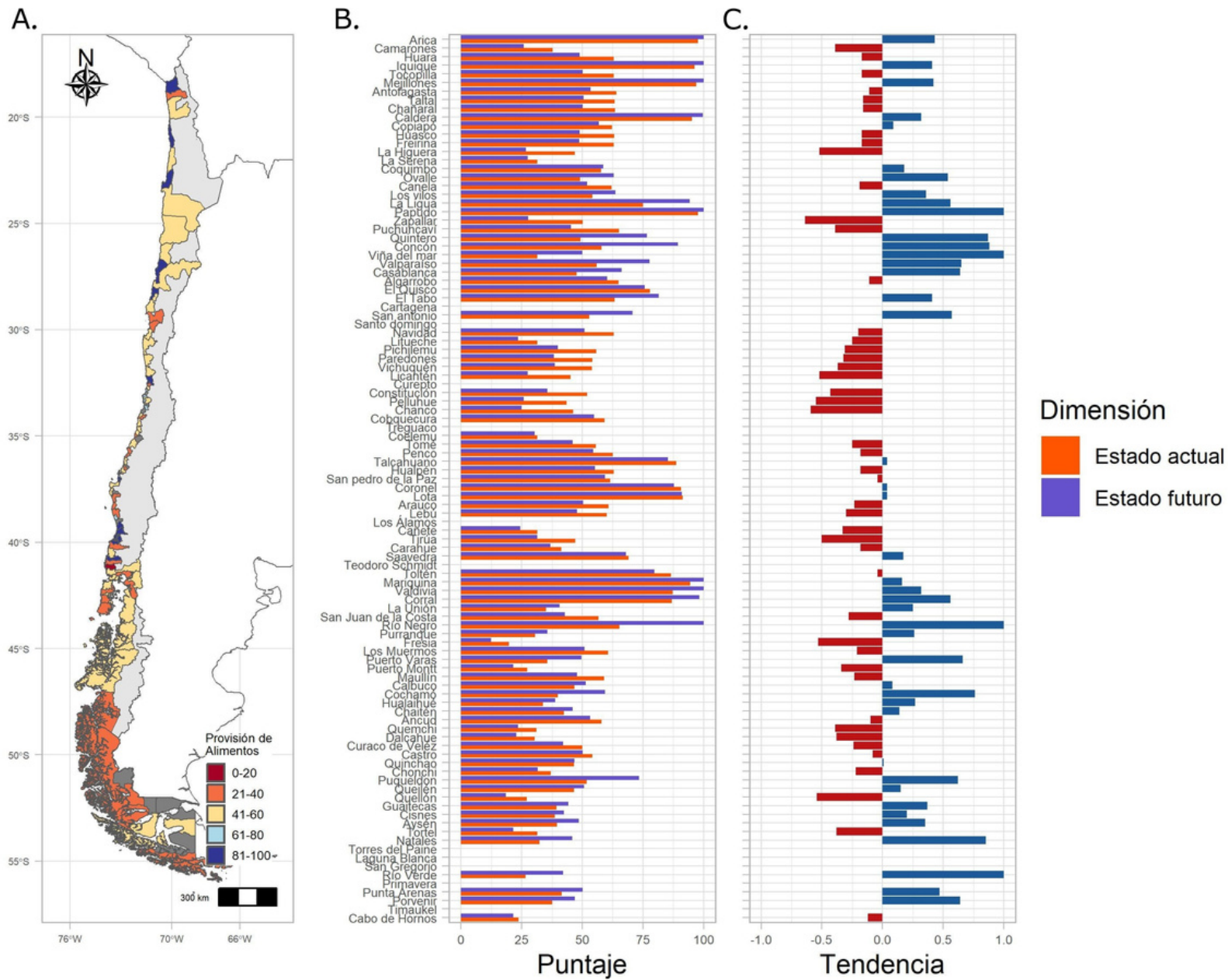


Figura 8.1 Resultados de la submeta Pesca

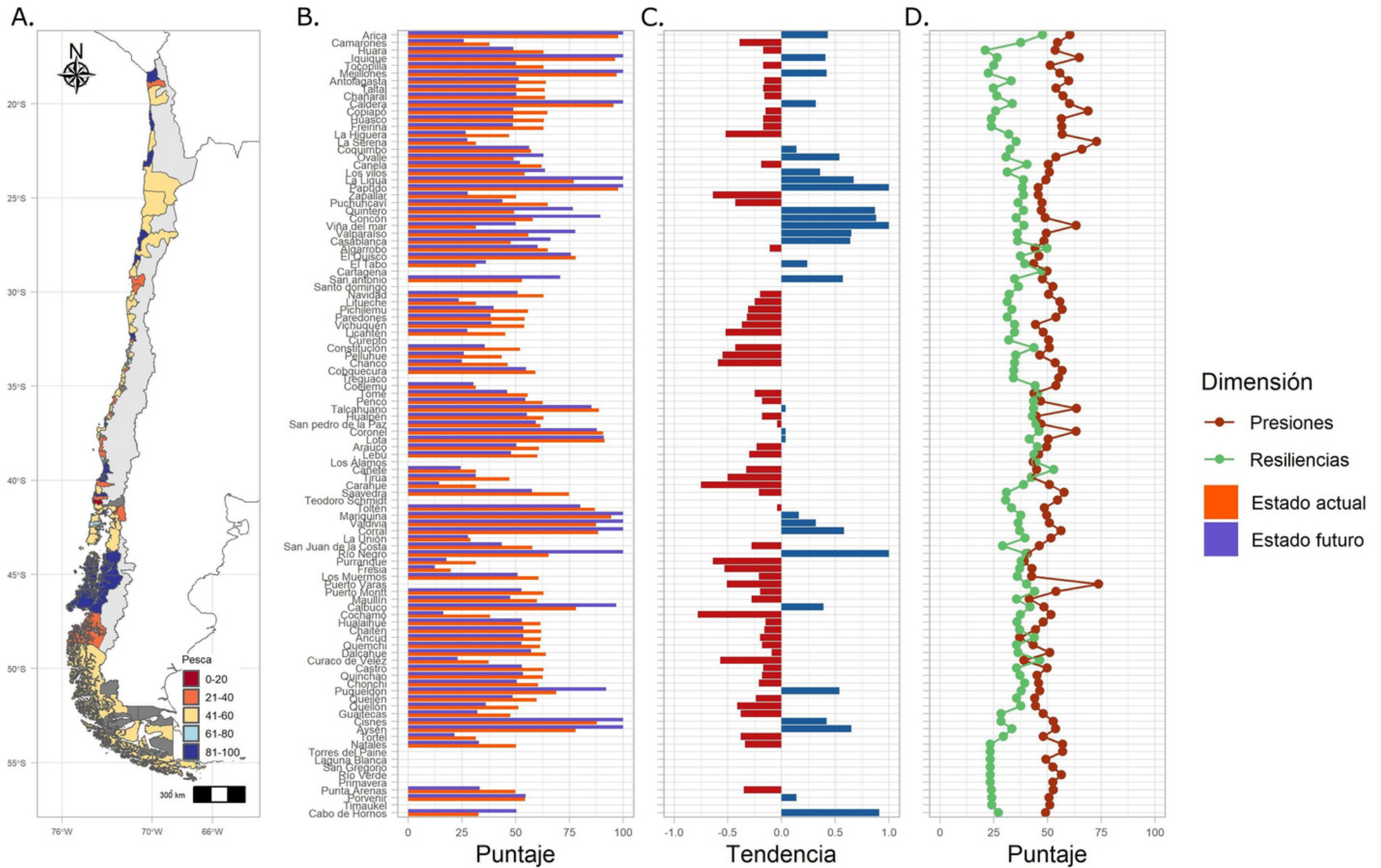


Figura 8.2 Resultados de la submeta Maricultura

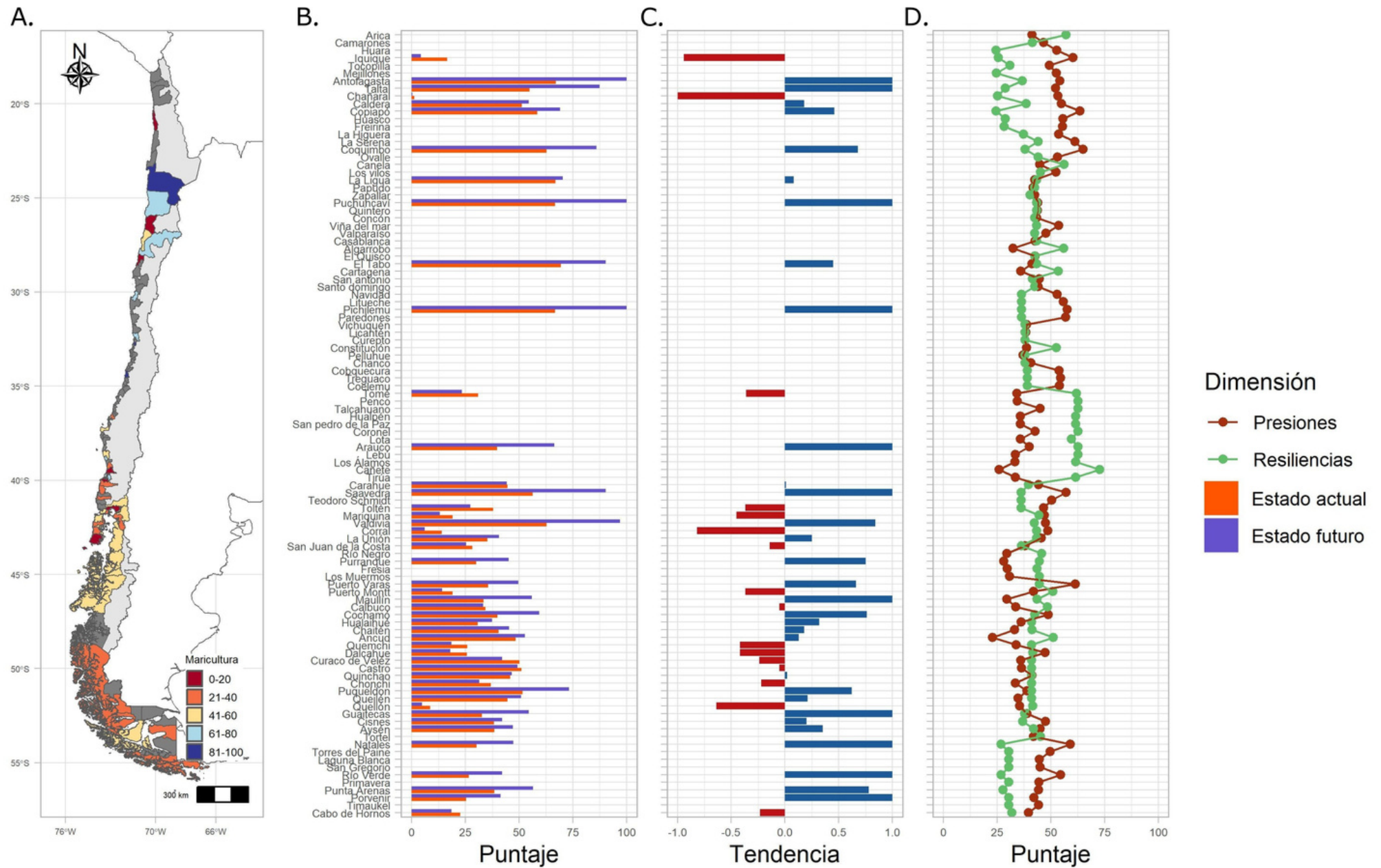


Figura 9. Resultados de la meta Turismo y Recreación

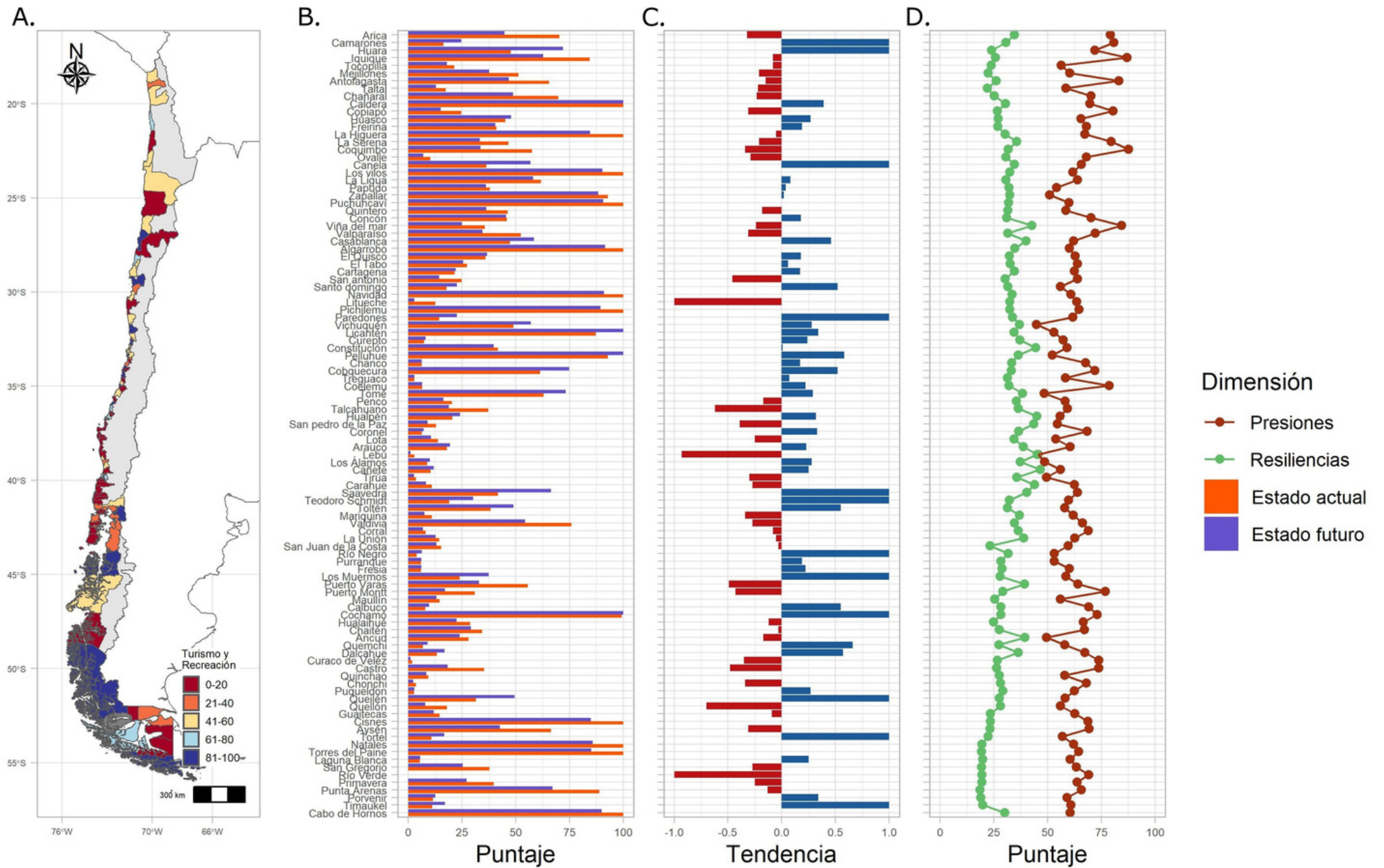


Figura 10. Resultados de la meta Economías y Medios de vida

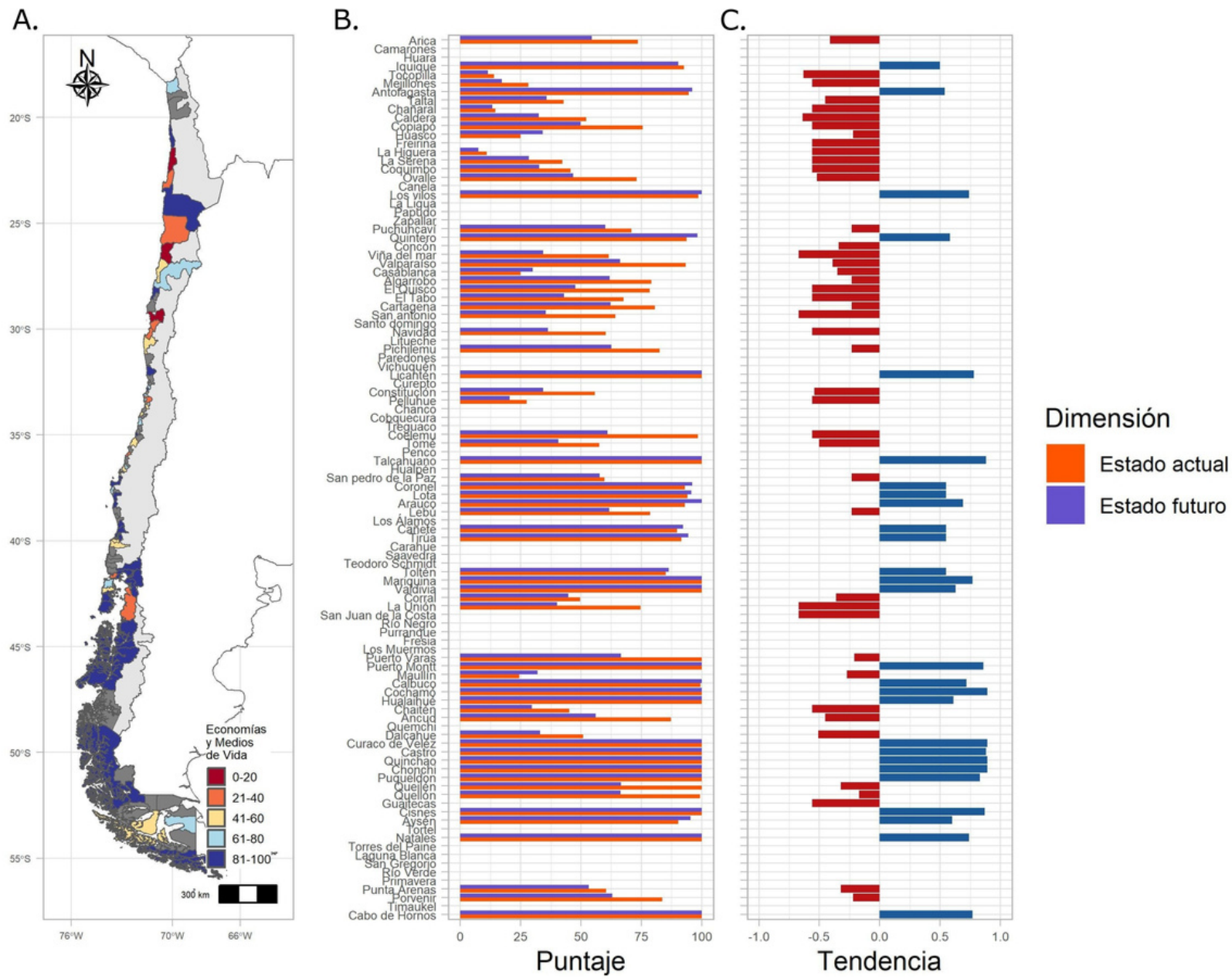


Figura 10.1 Resultados de la submeta Economías

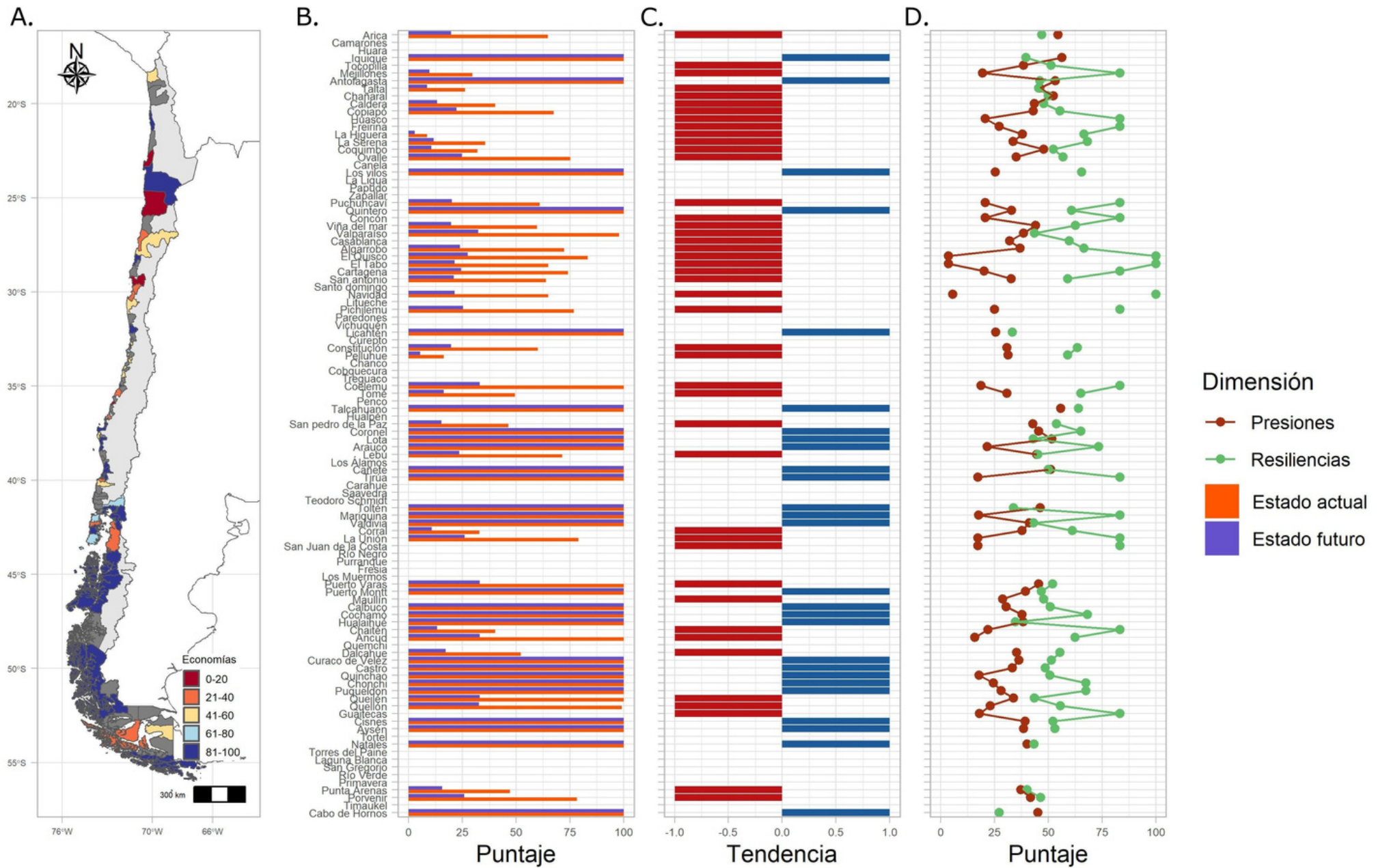


Figura 10.2 Resultados de la submeta Medios de Vida

