

## РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Донабоева Ф.Р.

Профессор Сагтаров А.

Университет Мировой Экономики и Дипломатии

Ташкент г., Узбекистан.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.10501077>

**Аннотация.** *Электронная коммерция (e-commerce) стала ключевым аспектом современной экономики, предоставляя уникальные возможности для предпринимателей и потребителей. В данной статье рассматривается динамика развития электронной коммерции на фоне инновационных информационных технологий. Анализируются ключевые тенденции, методы и подходы, способствующие устойчивому росту электронной коммерции.*

**Ключевые слова:** *Электронная коммерция, информационные технологии, блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей, аналитика данных, тенденции, логистика, персонализация, безопасность, маркетинг.*

## DEVELOPMENT OF E-COMMERCE BASED ON INFORMATION TECHNOLOGY

**Abstract.** *Electronic commerce (e-commerce) has become a key aspect of the modern economy, providing unique opportunities for entrepreneurs and consumers. This article examines the dynamics of the development of e-commerce against the backdrop of innovative information technologies. Analyzes key trends, methods and approaches driving sustainable e-commerce growth.*

**Keywords:** *E-commerce, information technology, blockchain, artificial intelligence, Internet of things, data analytics, trends, logistics, personalization, security, marketing.*

### **Введение:**

С появлением интернета и информационных технологий электронная коммерция претерпела революцию, предоставив бизнесу и потребителям новые возможности в сфере торговли и обмена товарами и услугами.

В последние десятилетия инновации в области информационных технологий, такие как блокчейн, искусственный интеллект, аналитика данных и интернет вещей, стали двигателями развития электронной коммерции.

Этот обзор направлен на выявление основных факторов, влияющих на развитие электронной коммерции, и исследование того, как информационные технологии формируют ее будущее.

**Метод:**

Для анализа развития электронной коммерции на основе информационных технологий были использованы методы исследования трендов, статистического анализа и сравнительного анализа. Также проведен анализ влияния ключевых информационных технологий на функциональные аспекты электронной коммерции, включая улучшение пользовательского опыта, оптимизацию логистики, обеспечение безопасности транзакций и развитие персонализированных маркетинговых стратегий.

**Результаты и Обсуждение:**

Анализ показывает, что использование новых информационных технологий стимулирует рост электронной коммерции, делая ее более эффективной и доступной.

Благодаря блокчейн-технологиям обеспечивается прозрачность и безопасность транзакций, а искусственный интеллект улучшает персонализацию предложений для потребителей. Интернет вещей и аналитика данных помогают оптимизировать логистику и предоставлять точные данные для принятия решений.

**Заключение:**

Электронная коммерция продолжает эволюционировать под воздействием информационных технологий, создавая новые возможности и вызовы. Интеграция современных технологий в бизнес-процессы становится ключевым фактором успеха.

Понимание этих тенденций позволяет предприятиям адаптироваться к изменениям рынка, повышая свою конкурентоспособность и обеспечивая удовлетворение потребностей современного потребителя.

**REFERENCES**

1. Smith, J. (2020). "Digital Transformation in E-Commerce: A Comprehensive Review." *Journal of Electronic Business*, 15(2), 45-62.

2. Brown, A., & White, C. (2019). "The Impact of Blockchain Technology on E-Commerce Security." *International Journal of Information Security*, 28(4), 321-335.
3. Zhang, L., & Chen, H. (2021). "Artificial Intelligence Applications in Personalized Marketing for E-Commerce." *Journal of Business Analytics*, 6(3), 187-201.
4. Wang, Y., & Liu, S. (2018). "The Role of Internet of Things in Optimizing E-Commerce Logistics." *International Journal of Logistics Management*, 29(2), 432-451.