



# Cómo usamos las redes sociales



Guía de pautas para el uso de los perfiles de redes sociales de MetaDocencia y sugerencias para la participación de colaboradores en estos canales

El desarrollo de este documento fue posible gracias al *grant* otorgado por la Chan Zuckerberg Initiative.  
<https://zenodo.org/records/7386373>

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. Sobre esta Guía</b>	<b>4</b>
<b>2. Qué publicamos - Ejes de contenido</b>	<b>4</b>
2.1. 🍎 SobreMD	4
2.2. 🏠 Cursos	7
2.3. 📖 Temas	8
2.4. 🐝 Comunidad	11
<b>3. Dónde publicamos - Canales</b>	<b>12</b>
3.1. Twitter	13
3.2. LinkedIn	13
3.3. YouTube	14
3.4. Instagram	15
3.5. Facebook	15
3.6. Mastodon	16
3.7. Slack	16
<b>4. Cómo publicamos</b>	<b>17</b>
4.1. Valores	17
4.2. Redacción	22

## 1. Sobre esta Guía

Gestionamos nuestros perfiles en redes sociales con el objetivo de ampliar el alcance de nuestras publicaciones y la difusión de nuestras propuestas y las de nuestra comunidad, buscando promover la conversación y atendiendo a los formatos, lenguajes y características de cada plataforma, ya que se trata de canales no propios.

Esta Guía es un documento dinámico y abierto que propone pautas y sugerencias para orientarnos con respecto a qué, cómo y dónde publicar en cada canal de redes sociales.

## 2. Qué publicamos - Ejes de contenido

Definir ejes de contenido que sean sostenibles en el tiempo nos permite generar “contratos de lectura” entre cada canal y su comunidad digital. Además, nos ayuda a organizar nuestras publicaciones, diversificar el contenido y medir resultados.

Nuestros ejes de contenido:

- 🍎 SobreMD
- 🏠 Cursos
- 📖 Temas
- 🐝 Comunidad

### 2.1. 🍎 SobreMD

Este eje incluye los siguientes contenidos:

#### **Publicaciones**

Notas del blog de MetaDocencia, novedades relativas a nuestros proyectos, iniciativas y actividades (ejemplo: Reportes).

#### **Equipo**

Presentación de las personas que integran nuestro equipo o de los proyectos en los que participa MetaDocencia.

## Gobernanza

Novedades e información relativa al proceso de gobernanza.

## PrensaMD

Notas de medios de comunicación que mencionen a MetaDocencia.



**MetaDocencia** @metadocencia

🍎 ¡Ya está publicado nuestro [#Reporte 2022!](#)  
😊 Teníamos mucho para contar porque fue un año muy especial, de cambios, crecimiento y consolidación 🚀  
🌟 Aquí va, acompañado de recursos accesibles para toda la comunidad: [metadocencia.org/post/reporte\\_2...](https://metadocencia.org/post/reporte_2...)

**MetaDocencia** Quiénes somos · Qué hacemos · Publicaciones · Apoyos · Contacto

### Reporte 2022. Un año de cambios y crecimiento.

Última actualización el 27/01/2023 · 25 min de lectura

- **Acciones colaborativas desarrolladas en 2022** 📄:
  - **Crecimos como equipo**
  - **Contribuimos**
  - **Formalizamos nuestra gobernanza**
  - **Enseñamos**
  - **Investigamos**
  - **Publicamos**
  - **Participamos en eventos**
  - **Medimos nuestro impacto**
  - **Construimos comunidad**
  - **Planificamos 2023**

2022 fue un año muy especial para la comunidad de MetaDocencia 🍎. No solo porque la vuelta a la presencialidad se hizo sentir tras dos años de crecer impulsando la educación en entornos virtuales, sino porque consolidamos esa experiencia y nos fortalecimos para enfrentar nuevos desafíos por venir 🚀. En este reporte compartimos nuestro año de cambios, crecimiento, consolidación y aprendizajes, junto a recursos accesibles para toda la comunidad 📄.

**Acciones colaborativas desarrolladas en 2022** 📄:

**Crecimos como equipo**

Desde su nacimiento como organización voluntaria en 2020, MetaDocencia contó con una gran **comunidad de colaboradores** que hicieron aportes de mucho valor para llegar al momento actual de consolidación y formalización 🙌.

**ALT**

Figura 1: Ejemplo de publicación del eje SobreMD

 **Invitación** para colaboradores, respectivas al eje de contenido SobreMD:

- Si escribís un blogpost para MetaDocencia, sintetizá los puntos más salientes en al menos 3 tweets, linkeando a la publicación. Por ejemplo, uno de presentación general y dos más con las ideas salientes. ¡Arrobá a MetaDocencia!
- Si participás de una charla o evento en los que presentás a MetaDocencia te invitamos a realizar:
  - Un tuit de anuncio antes (con título del evento/conferencia, personas que hablarán de MD y, si hay, hashtags y redes sociales del evento).
  - Un tuit del durante la charla con algún punto saliente.
  - Un tuit del después compartiendo la presentación.

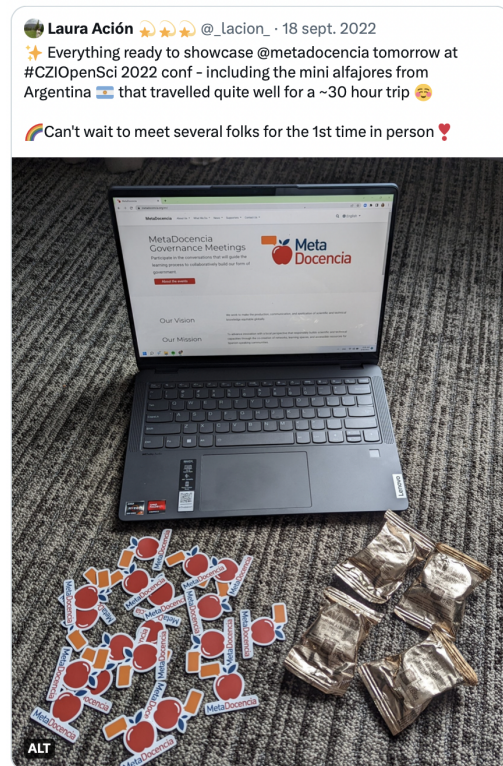
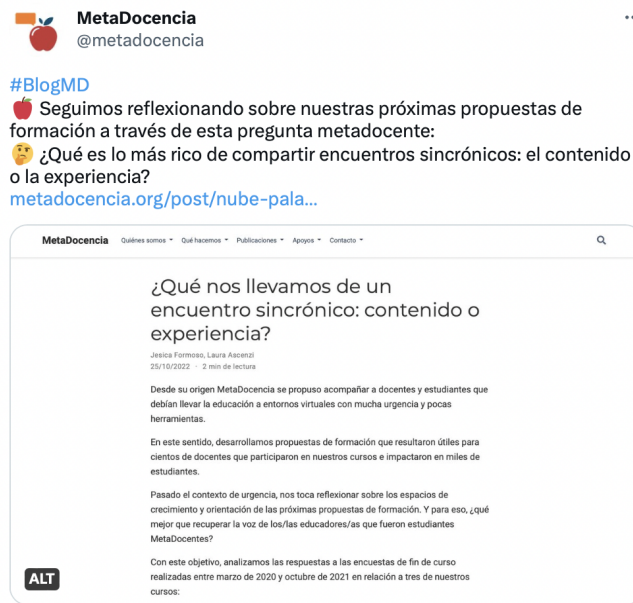


Figura 2: Ejemplo de publicación sobre blogpost - Ejemplo de tuit previo a un evento

## 2.2. 🧑🏫 Cursos

Este eje incluye los siguientes contenidos:

**Avisos:** Publicaciones invitando a la comunidad a participar de nuestros cursos. Información sobre el calendario y la propuesta.

**Recursos:** Grabaciones y fragmentos con ideas clave de los distintos temas desarrollados.

**Experiencias:** Registros personales contando cómo fueron las actividades.

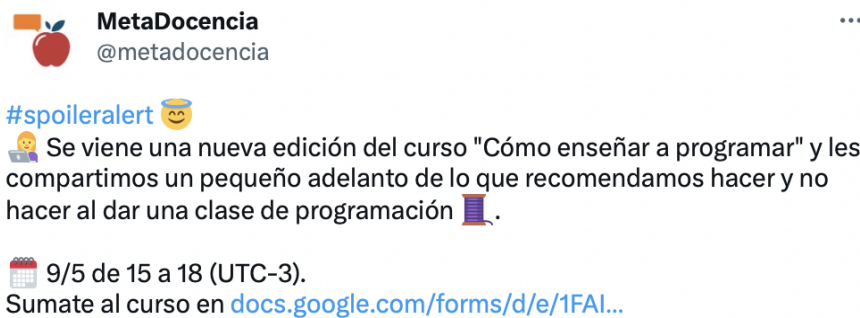


Figura 3: Ejemplo de publicación de aviso sobre cursos.

🧑🏫 **Invitaciones** para colaboradores, respectivas al eje de contenido SobreMD:

- *Compartir desde las propias cuentas y arrobando a MetaDocencia conceptos salientes con la presentación y recursos disponibles del curso.*

- Sugerir a asistentes de los cursos que compartan experiencias y opiniones de lo sucedido en publicaciones de redes sociales al finalizar el curso.

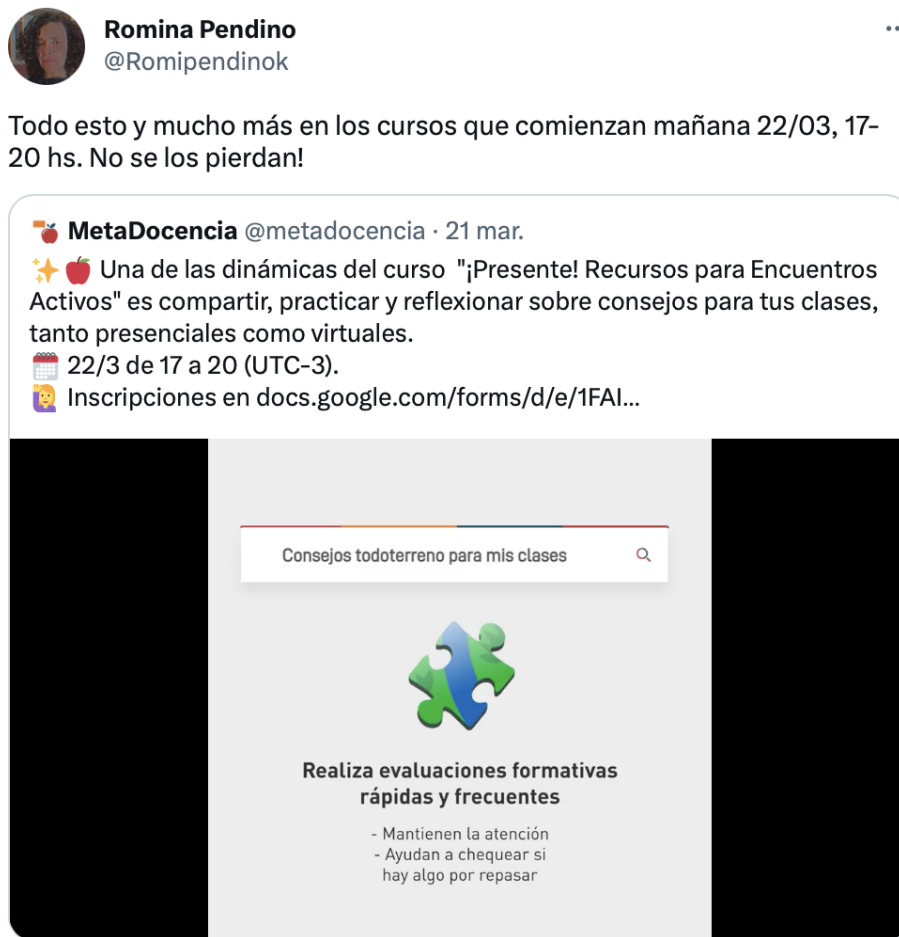


Figura 4: Ejemplo de publicación de aviso sobre cursos desde cuenta propia.

### 2.3. Temas

Este eje incluye los siguientes contenidos:

**Eventos y actividades de interés:** Compartir actividades organizadas por referentes u otras comunidades/organizaciones.


**Consignas:** Conocer experiencias de la comunidad que sirvan de disparador para el desarrollo colaborativo de blogposts y activar la conversación.

**#JuevesFav:** Publicaciones con consignas invitando a la comunidad a compartir recursos y contenidos abiertos.

**#CienciaAbierta:** Compartir resultados de Medición de Impacto propios o de otros estudios que puedan ser de interés, bases de datos, paquetes/librerías o recursos de utilidad para la comunidad científica.



Figura 5: Ejemplo de publicación sobre eventos y actividades de interés

 **Invitaciones para colaboradores, respectivas al eje de contenido Temas:**

- *Si querés compartir invitaciones a eventos, grabaciones de actividades, convocatorias a fuentes de financiamiento, oportunidades laborales o cualquier recurso abierto que pueda ser de interés para nuestra comunidad, te invitamos a hacerlo comentando o compartiendo nuestras publicaciones de #JuevesFav.*
- *Si estás en Twitter y ves un tweet que te parece relevante que sea compartido desde la cuenta de MetaDocencia, envíalo por MD (mensaje directo) a nuestra cuenta.*





Figura 6: Ejemplo de publicación comentando un tweet de #JuevesFav.

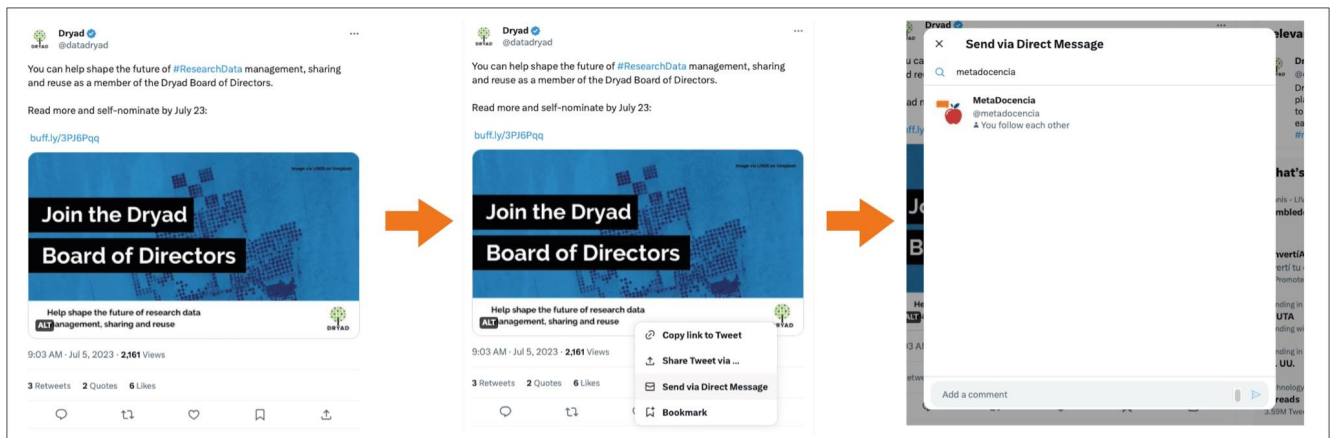


Figura 7: Capturas de pantalla del paso a paso para compartir un tweet por MD a MetaDocencia.

## 2.4. 🐝 Comunidad

Este eje incluye los siguientes contenidos:

**Panal:** Novedades relativas a comunidades amigas.

**Celebraciones:** Saludos, conmemoraciones, efemérides o reconocimientos. Aniversarios de comunidades amigas o hitos del área.

**Logros de comunidades o personas:** Noticias sobre logros de integrantes de nuestra comunidad para destacar y compartir.



Figura 8: Ejemplo de publicación saludando a una comunidad amiga

## **Invitaciones** para colaboradores, respectivas al eje de contenido Comunidad:

- *Compartir info al equipo de Comunicación para poder felicitar a miembros de la comunidad MetaDocente por sus logros.*
- *Compartir fotos de encuentros de personas de nuestra comunidad en distintos lugares arrobando a MD. [Ejemplo](#).*
- *Sumar toda otra iniciativa de polinización que genere activación e intercambio.*



Figura 9: Ejemplo de publicación celebrando logros de personas de nuestra comunidad

## 3. Dónde publicamos - Canales

De acuerdo a cada contenido pensamos qué tenemos para contar y mostrar mejor en cada canal, considerando el formato y las posibilidades que cada uno nos ofrece.

¡No es necesario que tengamos presencia ni comuniquemos desde todas las redes sociales! pero sí que tengamos presente la lógica de cada una para seleccionar qué contenido es pertinente comunicar y de qué forma.

Sugerencia: Antes de replicar contenido en distintos canales nos preguntemos:

¿cuál es mi público en este canal?, ¿qué está buscando mi público en esta red social?

### 3.1. Twitter

Como red social más afín a nuestra comunidad de intereses y prácticas, incluimos en este canal publicaciones relativas a todos los ejes de contenido, procurando equilibrar acciones de difusión, promoción de vínculos e intercambio de experiencias.

- Sostener y fomentar las conversaciones y los intercambios.
- Involucrarse y propiciar debates e intercambios relacionados a temáticas vinculadas con nuestras propuestas.
- Establecer contacto con otras instituciones y personas, arrobando sus cuentas.
- Replicar publicaciones con contenidos en otros idiomas a través de la traducción.

### 3.2. LinkedIn

Como red social orientada a las relaciones profesionales, incluimos en este canal:

- Propuestas de formación.
- Oportunidades laborales.
- Logros profesionales de miembros de nuestra comunidad.

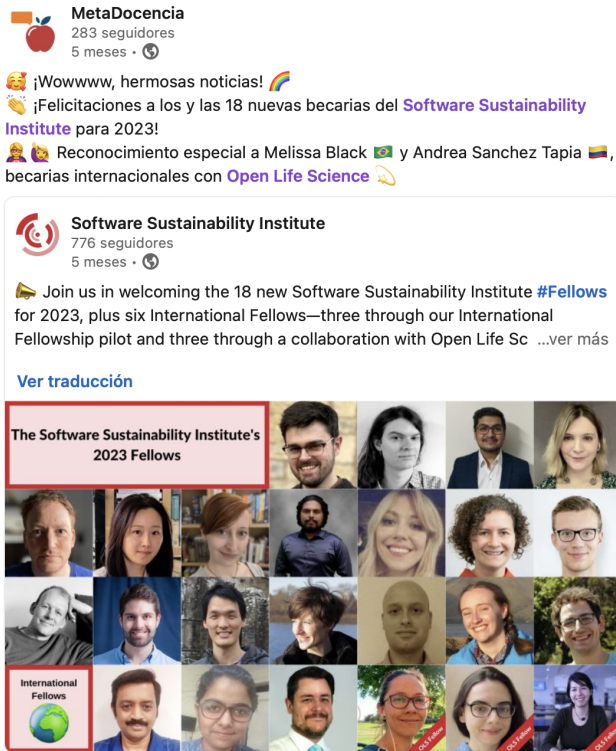


Figura 10: Ejemplo de publicación en LinkedIn celebrando logros de personas de nuestra comunidad

### 3.3. YouTube

Repositorio audiovisual de toda la producción de recursos puestos a disposición de la comunidad.

- Para propiciar la accesibilidad al contenido es importante incluir subtítulos a los videos. Los mismos deben cargarse en YouTube, en la configuración de subtítulos de cada video. De esta forma las personas que acceden al contenido tienen la posibilidad de configurar los ajustes de subtítulos a su medida.
- Tener presente el uso de imágenes de previsualización representativas.
- Organizar videos en listas de reproducción según la temática (CursosMD, Gobernanza, entre otros).

- El título de los videos de clases grabadas debe incluir el nombre del curso, el año y la edición. Por ejemplo: “¡Presente! Recursos para Encuentros Activos - 1º Edición 2023”.
- Incluir en títulos y descripciones de los videos palabras claves para que nuevas personas puedan conocernos mediante búsquedas.

### 3.4. Instagram

Funciona como página de aterrizaje para quienes nos conocen por este canal. Los contenidos a publicar serán principalmente de los ejes Sobre MD, Cursos y Comunidad.

- Mantener actualizada la descripción y el URL compartido del perfil a la noticia o la página más relevante en el momento.
- En historias destacadas archivar las historias más relevantes, agrupadas por eje de contenido.
- En historias compartir contenidos de Twitter mencionando que ese es el canal en donde mantenemos el intercambio y diálogo cotidiano.
- En el feed publicar contenidos que presenten de manera visual a MetaDocencia (por ejemplo: fotos de la comunidad).
- En reels compartir cápsulas de video que direccionen a YouTube.

### 3.5. Facebook

Nuestro perfil en esta red social funciona como página de aterrizaje para quienes nos conocen por este canal. Los contenidos a publicar serán principalmente de los ejes Sobre MD, Cursos y Comunidad.

- Mantener actualizada las publicaciones destacadas seleccionando lo más relevante del mes.
- En historias compartir contenidos de Twitter mencionando que ese es el canal en donde mantenemos el intercambio y diálogo cotidiano.

- En el feed publicar los reportes anuales y las principales novedades de MetaDocencia. También pueden sumarse publicaciones más sociales, como fotos de encuentros de personas de nuestra comunidad.

### 3.6. Mastodon

En este canal compartiremos contenidos relativos a nuestro eje de publicaciones SobreMD procurando mantener informada a nuestra comunidad sobre nuestra actualidad.

- Establecer contacto con otras instituciones y personas, arrobando sus cuentas.
- Replicar publicaciones con contenidos en otros idiomas a través de la traducción.

### 3.7. Slack

Este espacio es nuestra oficina virtual y lugar de encuentro con la comunidad externa. Si bien no está tan extendido su uso en nuestra región, es un espacio estratégico para vincularnos con comunidades científicas en español.

- En canales cerrados intercambiamos sobre todos los aspectos cotidianos relacionados con las actividades que desarrollamos y conversaciones por temas (canales específicos) o equipos de trabajo.
- En canales abiertos compartimos todos los contenidos que curamos para personas con intereses afines y buscamos generar intercambios de valor y networking. ¡Pueden ser consultas o dudas!
- En la próxima etapa, usaremos canales por cohorte para mantener actualizado a cada grupo y poder participar en el intercambio entre pares.
- En esta [Guía de Slack](#) están detalladas las pautas y sugerencias de participación, los canales abiertos a los cuales los participantes pueden acceder, entre otras cosas.

## 4. Cómo publicamos

### 4.1. Valores

Es importante que, a la hora de publicar, tengamos presentes y pongamos en evidencia los [valores](#) MetaDocentes:

- Integridad
- Bienestar
- Educación
- Comunidad
- Inclusión
- Diversidad
- Ciencia e Investigación
- Autonomía
- Versatilidad

En cada acción comunicativa pueden aparecer estos valores. Invitamos a destacarlos, explícita o implícitamente, en el tratamiento de cada publicación.

Según nuestros objetivos, podemos jerarquizar y seleccionar a qué valores o principios darle más relevancia.

#### **Integridad**

Actuar siguiendo estos valores, construyendo y cuidando la confianza, mediante la apertura y la transparencia (con atención a la privacidad), rindiendo cuentas por nuestras acciones.

*Pauta: Es importante tener presente la importancia de seguir los valores MetaDocentes a la hora de cada decisión en la gestión de los perfiles en redes sociales. Para eso tenemos este documento como guía.*



## **Versatilidad**

Adaptar las acciones a las situaciones que se presentan.

*Pauta: Si las situaciones lo ameritan podemos tomar decisiones por fuera de las sugerencias de esta guía. Lo importante es adaptarnos sin dejar de lado nuestros valores.*

## **Comunidad**

Trabajar para y con otras personas, anteponiendo los intereses colectivos por sobre los intereses individuales.

*Pautas relativas al eje comunidad*

- *Agradecer, felicitar y apoyar a las personas y organizaciones que acompañan a MetaDocencia por sus aportes y logros.*
- *Propiciar la conversación y darle la palabra a nuestra comunidad.*
- *Seguir cuentas de referentes, organizaciones y personas dispuestas a intercambiar y conversar con MetaDocencia.*

👏 Nos llena de orgullo y alegría formar parte de esta comunidad y de esta iniciativa.



Figura 11: Ejemplo de publicación dando cuenta de nuestro valor “Comunidad”.

## Inclusión

Abrir todas las puertas para la mayor cantidad de personas que sea posible, mediante la accesibilidad universal a nuestros recursos y el reconocimiento por el trabajo realizado.

### *Pautas relativas al eje inclusión*

- *Replicar publicaciones con contenidos en otros idiomas a través de la traducción. Tomar como lengua principal el español, sin desconocer el enorme caudal de producción e intercambio que se produce en otras lenguas.*
- *Agregar descripción (ALT text) a las imágenes.*
- *Subtitular videos.*



🍎 ✨ Nos definimos como una comunidad inclusiva y colaborativa que desarrolla recursos abiertos y accesibles.

😊 En las fotos vemos a nuestro (increíble) equipo de #accesibilidad en acción.

👤 @ivanpoggio, @patriloto, @mariela\_rajng ¿nos cuentan un poco sobre ustedes? 🗣️



Figura 12: Ejemplo de publicación dando cuenta de nuestro valor “Inclusión”

## Educación

Contribuir al progreso de la sociedad mediante los aprendizajes comunitarios y personales.



Figura 13: Ejemplo de publicación con contenido relativo a nuestro valor “Educación”.

## Ciencia e investigación

Promover la ciencia y la investigación basándose en la teoría, el razonamiento, la experiencia y la evidencia resultante.

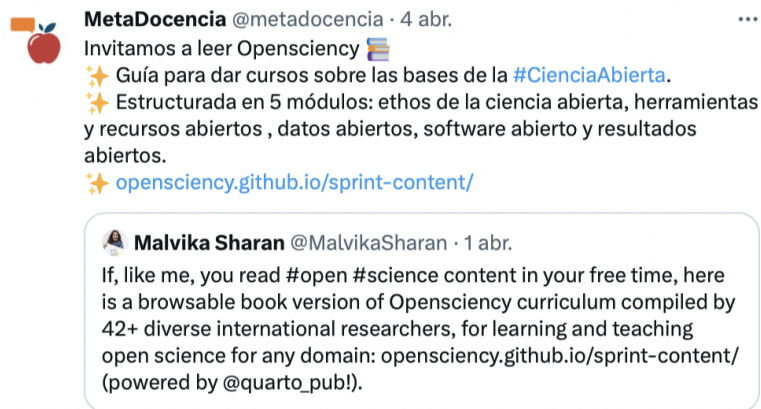


Figura 14: Ejemplo de publicación con contenido relativo a nuestro valor “Ciencia e investigación”

## 4.2. Redacción

### Criterios de redacción

- Construir los enunciados y utilizar los signos de puntuación de manera correcta, tratando de acercar mensajes claros y directos.
- Citar entrecomillando frases o titulares escritos por otros.
- Utilizar los emoticones para reforzar algunas palabras o ideas de los textos. Se pueden utilizar al inicio de una oración o en textos largos dando cortes visuales en la lectura.

**Sugerencia:** Usar un lenguaje radiofónico y prestar atención a cómo suenan los enunciados. Podemos hacer el ejercicio de leer en voz alta lo escrito antes de publicar.

### Pautas de redacción

- Usar un lenguaje amable, natural, cercano, respetuoso, simple y accesible.
- Evitar dialectos, tener presente que conectamos con personas de diferentes países.
- Somos una comunidad: A la hora de hablar en nombre de MetaDocencia, procurar el uso de la primera persona del plural.

🌟🍎 Confiamos en que la mejor manera de crear #CienciaAbierta es de manera colaborativa.

🐝 Les presentamos al Panal de Comunidades Amigas e invitamos a conocer los distintos proyectos y organizaciones en voz de sus protagonistas.

[metadocencia.org/panal/](http://metadocencia.org/panal/)



Figura 15: Ejemplo de redacción en primera persona del plural

**Lenguaje inclusivo<sup>1</sup>:** Formas de nombrar más amigables con todas las personas que forman parte de nuestra comunidad. Nos proponemos combinar distintas metodologías para implementar el lenguaje inclusivo sin entorpecer ni dificultar la lectura:

---

<sup>1</sup> Para indagar más o buscar otras sugerencias sobre lenguaje inclusivo y lenguaje no sexista podemos consultar en los siguientes documentos:

- *Manual de comunicación inclusiva. Buenas prácticas, INADI (Argentina):*  
[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/manual\\_de\\_comunicacion\\_inclusiva.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/manual_de_comunicacion_inclusiva.pdf)
- *Guía para el uso de un lenguaje no sexista e igualitario, HCDN (Argentina):*  
[https://www4.hcdn.gob.ar/dependencias/dprensa/guia\\_lenguaje\\_igualitario.pdf](https://www4.hcdn.gob.ar/dependencias/dprensa/guia_lenguaje_igualitario.pdf)
- *Recomendaciones para un lenguaje no sexista de la UNESCO:*  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000114950/PDF/114950spao.pdf.multi>
- *Manual pedagógico sobre el uso del lenguaje inclusivo y no sexista (Mercosur):*  
<http://www.ippdh.mercosur.int/wp-content/uploads/2018/11/IPPDH-MERCOSUR-RAADH-Manual-Lenguaje-no-sexista.pdf>
- *Manual de comunicación no sexista. Hacia un lenguaje incluyente (INM, México):*  
[http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/101265.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101265.pdf)

- Supresión del artículo masculino como genérico y uso de determinantes sin marca de género (cada, sus, aquel).

Ejemplo:

✗ Los estudiantes

✓ Estudiantes / Cada estudiante

- Pronombres sin marca de género (Quienes, quien, alguien).

Ejemplo:

✗ Los docentes

✓ Quienes dictan este curso / El equipo docente

- Uso de pluralidades (comunidad, personas, grupo).

Ejemplo:

✗ Los interesados

✓ Las personas interesadas / personas con interés