



**“TO‘QIMACHILIK VA YENGIL SANOAT”
MAHSULOTLARINI ISHLAB CHIQARISHDA TADQIQOTLAR
DASTURINING MAQSADI VA VAZIFALARI.**

Xoshimova Munira Odiljon qizi.

To‘qimachilik va yengil sanoat texnologik platformasi ishtirokchilari o‘rtasida muntazam tarmoq aloqalarini tashkil etish. Ilmiy tadqiqotlar va innovatsion va texnologik ishlanmalardagi asosiy kuch va resurslarni jamiyat va davlat uchun dolzarb bo‘lgan “katta vazifalar”ga jamlash.

– fan va texnologiyani ishlab chiqarishdagi innovatsiyalar bilan bog‘lash, yagona yaxlit ijtimoiy institutni shakllantirish, to‘qimachilik va yengil sanoatda fan va texnologiyani takomillashtirish.

Asosiy maqsadlar: Texnologiya platformasi faoliyati sohasida kelajak uchun ilmiy-texnologik asoslarni shakllantirish. fanlararo tadqiqot va ishlanmalarni qo‘llab-quvvatlash, birinchi navbatda zamonaviy nano va biotexnologiyalarni axborot texnologiyalari va yangi materiallarni ishlab chiqishda kognitiv fan yutuqlari bilan uyg‘unlashtirish.

– platforma tegishli bo‘lgan iqtisodiyot tarmoqlari va tarmoqlarida bozorlar va texnologiyalarni rivojlantirish stsenariylari, shu jumladan platforma mahsulotlarining asosiy turlariga bo‘lgan talab.

– Qisqa, o‘rta va uzoq muddatli istiqbolda platforma faoliyati bilan bog‘liq texnologiyalarni ishlab chiqish prognozi.

– platforma faoliyati yo‘naltirilgan ishlab chiqarish (takomillashtirish) bozorlarini rivojlantirish prognozi.

– universitetlarda fan va texnikani o‘rganishga, ilmiy tadqiqotlar sifatini oshirishga, zamon talablarini hisobga olgan holda fan va texnikaning zamonaviy jamiyatdagi rolini oshirishga bag‘ishlangan fanlararo ta’lim dasturlarini ishlab chiqish.

– fan va texnika sohasidagi eng qobiliyatli odamlarni – rag‘batlantirilgan va ularni tahlil qilishda katta hajmdagi ilmiy bilimlardan foydalanishni talab qiluvchi murakkab muammolarni hal qilishga tayyor bo‘lgan iste’dodli shaxslarni safarbar qilish va eng samarali tarzda tashkil etish va turli xil innovatsion to‘garaklarni tashkil etish, jumladan:



“Ilmiy maktablar”, “etakchi olimlar”, “etakchi xorijiy olimlar”, “yosh olimlar”, “yosh iste’dodlar” va “iqtidorli bolalar” tushunchalari asosida fan va texnika sohasida inson kapitali sifatini rivojlantirish bo‘yicha ishlar” to‘qimachilik va yengil sanoatini rivojlantirishga qaratilgan .

- universitetlarida bir xil ta'lim darajasidagi talabalar bir vaqtning o'zida yuqori darajadagi ta'lim dasturlarida ta'lim olishlari mumkin bo'lgan "tezkor reklama" ta'lim dasturlarini shakllantirish.

– ochiq axborot-kommunikatsiya platformasini yaratish, jumladan, Internet tarmog‘idan foydalanish, xalqaro konferensiyalar va seminarlar o‘tkazish va yosh ilmiy tadqiqotchilar tomonidan ishlab chiqilgan loyihalar, tashabbuslar va moliyalashtirish mexanizmlari to‘g‘risidagi axborotdan foydalanishini ta‘minlash;

Asosiy faoliyat:

- Ilmiy va texnologik prognozlash, u o'z prognozida nafaqat ijtimoiy muammolarni hal qilish va sanoatni rivojlantirish imkoniyatlaridan foydalanish uchun tadqiqot va ishlanmalardan foydalanish zarurligini baholashi, balki kelajakdagi "katta muammolar" ni ham aniqlashi kerak. strategik rejalashtirish hujjatlari.

– fan, texnika va innovatsiyalarni rivojlantirishning uzoq muddatli ustuvor yo‘nalishlarini shakllantirish.

– tadqiqot natijalarini taqdim etish uchun dasturiy platformalar ko‘rinishida yangi ilmiy infratuzilmalarni yaratish, yirik ilmiy tarmoqlarni rivojlantirish hamda ilmiy-tadqiqot va ishlanmalarga professional olimlar va konstruktorlar, tadbirkorlardan tashqari jalb etish asosida loyiha konsorsiumlari va guruhlarini joriy etish; shuningdek, ishlab chiqarilgan bilim va texnologiyalarning yakuniy iste'molchilari.

– ular asosida qiymat yaratishga eng katta hissa qo‘shadigan va davlat-xususiy sheriklik orqali yuqori malakali kadrlar uchun salmoqli ish o‘rinlari yaratadigan global ishlab chiqarish zanjirlari bo‘g‘inlarini yaratish.

– IT tarmoqlari tomonidan profili to'g'risida ma'lumotni tarqatish, platformadagi tadbirlarni axborot bilan ta'minlash, rus va xorijiy texnologik platformalar, tuzilmalar va tashkilotlar, reklama faoliyati, konferensiyalar, uchrashuvlar, seminarlar, maktablar va boshqa tadbirlarni tashkil etish va o‘tkazish.



Asosiy natijalar:

- to‘qimachilik va yengil sanoat sohasidagi ilmiy-tadqiqot ishlarini keyinchalik ulardan iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarida foydalanishni hisobga olgan holda muvofiqlashtirish;
- ilmiy-texnikaviy rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlari tizimini ishlab chiqish imkonini beruvchi etuk strategik rejalashtirish tizimini shakllantirish, unga muvofiq yangi bilim talab qiladigan sohalarni shakllantirish bo‘yicha istiqbolli yo‘nalishlarda bir qator loyihalar amalga oshiriladi. tarmoqlararo shakllanishda to‘qimachilik va yengil sanoat tarmoqlari.
- “aqlli”lar mahalliyashtirilgan “etakchilik sohalari”ni shakllantirish innovatsion hududiy-ishlab chiqarish klasterlari, sanoat parklari, texnoparklar va boshqa rivojlangan innovatsion infratuzilma ob’ektlari negizida “aqlli ixtisoslashuv” tushunchasini hisobga olgan holda ichki va tashqi bozorda talabga ega bo‘lgan buyurtma asosida mahsulotlar ishlab chiqaradigan korxonalar.
- mahsulotning hayotiy siklini ishlab chiqarishni tashkil etishda robototexnika, sensor tarmoqlar, sun‘iy intellekt, qo‘shimcha texnologiyalar va vositalar internetiga asoslangan ilg‘or ishlab chiqarish texnologiyalarini joriy etish.
- iqtisodiyotning turli tarmoqlarida texnologiyalar va samaradorlik natijalaridan foydalanishni axborot bilan ta‘minlash va faollashtirish.
- innovatsion ta‘lim infratuzilmasini yaratish texnologiya platformasi profiliga ko‘ra turli darajadagi ta‘lim muassasalari. Shunday qilib, birinchidan, texnologik platforma milliy ilmiy-texnika tashabbusining muayyan strategik yo‘nalishlarida yakuniy maqsadlarga erishish uchun barcha manfaatdor tomonlar – suveren ijro etuvchi hokimiyat organlari, biznes va ilmiy hamjamiyatning sa‘y-harakatlarini safarbar qilish usulidir.

Foydalanilgan adabiyotlar/References

1. “Yengil sanoatni yanada rivojlantirish va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag‘batlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” gi 2019 yil 16 sentyabrdagi PQ-4453-son qarori
2. Axunova, Ma‘rifat Xakimovna (2022). Innovatsion iqtisodiyotda ayollar tadbirkorligi: muammo va yechimlar. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2 (1), 7-14. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6089658>
3. Kurpayanidi, K. (2021). Modern Concepts and Models of Entrepreneurship



Development. Bulletin of Science and Practice, 7(9), 425-444. (in Russian).

<https://doi.org/10.33619/2414-2948/70/40>.

4. Kurpayanidi, K. (2021). National innovation system as a key factor in the sustainable development of the economy of Uzbekistan. Published online: 20 May 2021.

Doi: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125805026>

5. Kurpayanidi, K. (2021). Актуальные вопросы цифровизации в индустриальном секторе экономики Узбекистана. Общество и инновации, 2(4/S), 201–212. <https://doi.org/10.47689/2181-1415-vol2-iss4/S-pp201-212>

6. Kurpayanidi, K. (2022). On the Issues of Methodological Approaches to the Study of the Institutional Environment of Small Business. Bulletin of Science and Practice, 8(9), 442-460. (in Russian). <https://doi.org/10.33619/2414-2948/82/50>.

7. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (69), 7-14. Doi: <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69.3>