

TRABALHO 66

**APRESENTAÇÃO GRÁFICA DE RELATÓRIOS
CONTÁBEIS E ACOMPREENSÃO
INFORMATIVA NO PROCESSO
DECISÓRIO DE EMPRESAS DE
PEQUENO E MÉDIO PORTE**

**MATEUS GELBKE ZERGER
ESTER MARLENE KURTZ
LUCIMARA BORTOLETO CANDIOTTO**

Como fazer a referência ao citar o trabalho 66

ZERGER, Mateus Gelbke, KURTZ, Ester Marlene; CANDIOTTO, Lucimara Bortoleto. Apresentação gráfica de relatórios contábeis e a compreensão Informativa no processo decisório de empresas de pequeno e Médio porte. In: NASCIMENTO NETO, José Osório do; RIBEIRO, Nonie; CANDIOTTO, Lucimara Bortoleto. (Orgs.). *Tecnologia e inovação: limites e possibilidades do metaverso para a pesquisa, extensão e internacionalização*. Anais do Seminário de Pesquisa, extensão e internacionalização. (Regional Centro Sul – SEPESQ e Jornada de Iniciação Científica Estácio). 1. ed. Curitiba: GRD, 2023. ISBN: 978-65-997628-5-7 FATEC | ISBN: 978-65-997628-4-0 ESTÁCIO | DOI: 10.5281/zenodo.7922707

APRESENTAÇÃO GRÁFICA DE RELATÓRIOS CONTÁBEIS E A COMPREENSÃO INFORMATIVA NO PROCESSO DECISÓRIO DE EMPRESAS DE PEQUENO E MÉDIO PORTE

Mateus Gelbke Zerger¹
Ester Marlene Kurtz²
Lucimara Bortoleto Candioto³

Os relatórios contábeis, fornecem informações sobre os recursos e fenômenos econômicos, financeiros e patrimoniais das entidades. Esses relatórios, ou demonstrações contábeis, tendem a ser úteis, para diversos usuários, além dos próprios gestores para tomadas de decisões, interessa aos credores, aos financiadores, potenciais investidores, empregados, entre outros. De acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 00 – Estrutura Conceitual Para Relatório Financeiro uma das características qualitativas de melhoria é a compreensibilidade. Classificar, caracterizar e apresentar informações de modo claro e conciso as torna compreensíveis. Alguns fenômenos são inerentemente complexos e pode não ser possível tornar a sua compreensão fácil. Porém, excluir informações sobre fenômenos complexos dos relatórios financeiros pode tornar mais fácil a compreensão, mas apresentar dados distorcidos e não mais representar informação fidedigna. Em grandes corporações os gestores tendem a ter profissionais aptos a traduzirem informações complexas contidas nos relatórios contábeis para facilitar aos gestores o processo de tomada de decisões. Em empresas de pequeno e médio porte, os gestores principais tendem a ser os sócios proprietários que não necessariamente tenham conhecimento amplo acerca dos relatórios

¹ Acadêmico – Ciências Contábeis – Faculdade Estácio de Curitiba. E-mail: zmateus396@gmail.com.

² Docente – Ciências Contábeis – Faculdade Estácio de Curitiba. E-mail: ester.kurtz@estacio.br

³ Docente – Ciências Contábeis – Faculdade Estácio de Curitiba. E-mail: lucimara.candioto@estacio.br

gerados pela contabilidade. Nesse contexto levanta-se a seguinte questão de pesquisa: como a apresentação gráfica de relatórios contábeis mensais e anuais contribui para a compreensão informativa e auxilia no processo decisório de empresas de pequeno e médio porte? As empresas prestadoras de serviços contábeis exercem o papel de consultores para seus clientes que não tenham uma estrutura gerencial interna, nesse sentido, a apresentação gráfica pode ser uma maneira eficaz de entregar o produto contábil de forma ilustrativa guiando os gestores à interpretação tributária, patrimonial, econômica, financeira e questões relacionadas aos recursos humanos. Para (MIRANDA et al., 2008) a visualização e compreensão pelo uso de gráficos é mais simples, considerando que o cérebro humano pode entender e assimilar imagens mais facilmente do que palavras e números. A metodologia para buscar a resposta ao questionamento consiste em estudo exploratório, por meio de estudo de caso em empresa prestadora de serviços contábeis, a empresa Conficon Contabilidade. Foram verificados progressos significativos no gerenciamento de empresas clientes que receberam o relatório informativo por meio de gráficos. As empresas clientes aqui não serão identificadas, para preservação do sigilo. A empresa cliente A por meio do uso da ilustração gráfica na área fiscal, iniciou um planejamento tributário. A carga tributária de 15,5% passou para 6%. A empresa cliente B por meio de gráficos na área de recursos humanos melhorou a rotatividade de pessoal. A empresa cliente C com o uso de gráficos verificou o alto custo com fornecedores e preço de venda incompatível com os custos, estava inicialmente com severos problemas financeiros. O produto contábil deve evoluir à medida que as tecnologias permitam e impulsionem.

Palavras-chave: relatórios financeiros; serviços contábeis; gestão da informação; apresentação gráfica.

REFERÊNCIAS:

DIAS FILHO, José Maria; NAKAGAWA, Masayuki. **Análise do Processo da Comunicação Contábil: Uma contribuição para a solução de problemas**