



Vebsayt: <https://involta.uz/>

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ

Загидуллина Камила Рафаиловна

докторант Ташкентского Государственного Технического
Университета

Аннотация. Главным фактором мировой экономической динамики последних десятилетий является широкое использование инноваций. Ориентация на интеллектуальные, а не сырьевые ресурсы позволяет обеспечивать высокие темпы экономического роста, сохранять естественную экосистему, уменьшать число вредных и опасных производств, достигать непротиворечивых экономических, экологических и социальных целей, гарантирующих самоподдерживающееся, сбалансированное развитие. На сегодняшний день общепризнанным на государственном уровне является утверждение, что повышение конкурентоспособности национальной экономики Узбекистана на мировом рынке невозможно без активизации инновационных процессов.

Ключевые слова: инновации, экономика, конкуренция, информационно-коммуникационные технологии, технологический прогресс.

Введение

Международные исследования показывают, что существует тесная связь между развитием информационно-коммуникационных технологий и экономическим ростом. Широкомасштабное внедрение технологий высокоскоростной связи и интернет-доступа является катализатором развития ИКТ проектов, создает множественный мультипликативный эффект на другие отрасли национальной экономики, способствует ускорению и масштабированию технологического прогресса и в конечном счете обеспечивает рост ВВП как отдельных регионов, так и страны в целом.

Развитие данной отрасли в Узбекистане, как одного из важнейших наукоемких секторов, отечественной экономики, принципиально важно для роста конкурентоспособности страны.

В современных условиях инновационная деятельность в той или иной степени присуща любому производственному предприятию. Даже если предприятие не является лидером на рынке инноваций, то рано или поздно оно непременно столкнется с необходимостью производить замену морально устаревших технологий и продуктов. Таким образом, вопросы стратегического управления инновационной деятельностью являются весьма актуальными. Тем более что такая деятельность является очень сложной, сочетающей в себе разнообразные научные, технические, экономические, социальные, психологические и другие проблемы.

Конкурентные преимущества всегда связаны с осуществлением определенных изменений внешней и внутренней среды, которые на практике тесно связаны с инновациями.

Предметом изучения природы инноваций, являются целенаправленные процессы создания, освоения и распространения нововведений и обусловленные ими изменения в социальных, экономических и технических системах.

Анализ литературы по теме. Развитие инноваций отражается в работах

таких ученых как: Й.Шумпетер, Джозефа Стиглица, В.Н. Лапин, Т. Брайан, Х. Барнет, П.Т. Ла Пьерре, Л. Водачек, П. Витфилд, О. Водачкова, К. Найт, Б. Санто, Ф. Никсон, В.Г. Медынский, Б. Твисс, Л.М. Гохберг, И.Н. Молчанов, А. Левинсон, Р.А. Фатхутдинов, И.Т. Балабанов, В. Спруч, Г. Менш.

Методология

Научно-технический прогресс сопровождается взаимодополняемыми процессами создания новых изделий, технологий, методов организации производства и управления трудовыми ресурсами, которые могут осуществляться одновременно или с некоторым разрывом во времени.

В литературе часто встречается ряд определений нововведения или инноваций и до сих пор нельзя выделить из всего многообразия единого «классического» определения. Приведем самые распространенные в теории определения.

Инновация (нововведение) – это:

изменения в первоначальной структуре производственного организма, а именно, переход его внутренней структуры к новому состоянию.

комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для лучшего удовлетворения известной потребности людей.

внедрение в практику, осуществление и использование новой идеи, предложения, людей, научно-технического решения.

прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного и иного характера.

объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или служебного открытия, качественного отличной от предшествующего аналога.

Рис.1. Понятие инновации в разных истолкованиях

Самым распространенным является следующее определение термина инновации – это коммерческое использование результатов творческой деятельности, нацеленной на разработку, создание и распространение новых конкурентоспособных видов продукции, технологий, форм и методов управления, основу которых составляют объекты интеллектуальной собственности.

Принято считать, что понятие «нововведение» является русским вариантом английского слова innovation. Буквальный перевод означает «введение новаций» или в нашем понимании «введение новшеств». Рассмотрение этих определений позволяет выделить два подхода к определению сущности нововведения.

Впервые термин «инновация» появился в научных исследованиях культурологов еще в 19 веке и буквально означал введение некоторых элементов одной культуры в другую.

Только в начале 20 века стали изучаться закономерности технических нововведений. В 1911 г. австрийский экономист И.Шумпетер в работе «Теория экономического развития» выделил две стороны хозяйственной жизни:

- статистическую (рутинный кругооборот);
- динамическую (инновация).

Рутинный кругооборот связан с постоянным повторением и возобновлением производства.

Динамическая ситуация означает развитие – особое, различимое на практике и в сознании людей, состояние, которое воздействует на них как внешняя сила и не встречается в ситуации хозяйственного кругооборота.

В повседневной практике, как правило, отождествляют понятия новшество, новация, нововведение, инновация, что вполне объяснимо. Любые изобретения, новые явления, виды услуг или методы только тогда получают

общественное признание, когда будут приняты к распространению (коммерциализации), и уже в новом качестве они выступают как нововведения (инновации).

Для систематизации определений рассматривают два понятия нововведения как отдельного объекта внедрения (новая продукция, новая идея, новая технология) и инновационного процесса – как процесса переноса новшества в сферу применения.

Инновации можно разделить как нововведения технологические, научно-технические, и не научно-технические.

Под технологическими нововведениями (инновациями) понимаются инновации в области технологий, процессов содержащих в себе новые знания, навыки, подходы: продукт – инновации и процесс – инновации.

Однако любые изменения всегда привносят в стабильную и оптимальную систему неопределенности, нестабильности, которые принято называть - состояние кризиса. Один из основоположников инновационного менеджмента И.Шумпетер показал важность кризисного состояния в экономическом развитии, ибо это всегда переломный момент развития и в целях выживания предприятия необходимо постоянно проводить инновации при отмирании всего устаревшего. Для этого, организации должны обладать способностью адекватно реагировать на различные изменения и перемены. Это и заложено в основе перехода от монотонного типа развития к инновационному типу развития. То есть разрабатывать и ввести в систему такие инновации, которые позволят упрочить позиции и снизить риск и неопределенность будущих последствий.

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары или товары с новыми качествами (инновации).

Инновационная деятельность – деятельность, по созданию и

использованию интеллектуального продукта, доведению новых оригинальных идей для реализации их в виде готового товара на рынке.

Инновационная деятельность общества проявляется в инновационном процессе, представляющем совокупность интеллектуального труда по созданию нового продукта труда.

Собственно инновация – это конечный результат инновационной деятельности.

Развитие новых информационных технологий расширяет процесс интернационализации хозяйственной деятельности. В настоящее время эта деятельность, известная как экономическая глобализация, охватывает практически все регионы мира.

Инновационной экономике присущи следующие базовые признаки:

- высокое качество человеческого капитала;
- высокий уровень развития образования и науки;
- высокий уровень конкурентоспособности экономики;
- высокое качество жизни;
- высокая доля инновационных предприятий (свыше 60-80%) и инновационной продукции;
- замещение в национальном богатстве природного и физического капиталов человеческим капиталом;
- высокий спрос на инновации;
- избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции.



Рис. 2. Создание нового товара

Инновационная политика, является основным звеном товарной политики и включает следующие действия:

- поиск идей новых продуктов;
- создание новой продукции с учетом потребительского поведения;
- вывод на рынок новых товаров;
- наблюдение за поведением новых товаров на рынке.

Для отечественных промышленных предприятий активизация инновационной деятельности становится не только ключевым фактором успеха в конкуренции, но и условием выживания на рынке. Модернизация технологий, обновление и модификация товарного ассортимента, совершенствование систем организации и управления позволяют отечественным предприятиям адаптировать свою продукцию к требованиям рынка, поддерживать необходимый уровень спроса, сокращать издержки, стабилизировать и улучшать финансово-экономические результаты деятельности.

Выводы

Конкуренентоспособность экономики любой страны на ближайшую перспективу будет зависеть от вовлечения государственного и частного секторов в развитие национальной инновационной системы, а также от выбора тех базовых отраслей, которые будут обеспечивать динамический рост всей мировой экономики и смогут стать локомотивом для роста производительности во всех видах человеческой деятельности. При этом государство должно уделять внимание всем отраслям экономики, поскольку чрезмерный акцент на отраслях, составляющих ядро шестого технологического уклада, не принесет ожидаемых результатов без усилий, направленных на конвергенцию инновационных идей во все сферы человеческой деятельности.

Список литературы

1. Дятлов С.А. Глобальная инновационная гиперконкуренция: стратегия, механизм, показатели / Стратегия и инструменты управления экономикой.- СПб.: ИПЦ СПбГУТД, 2010.- С.57-62.
2. Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей. – М.: Вильямс, 2014. – 504 с
3. Ильенковой С.Д. Инновационный менеджмент: Учебник для студентов ВУЗОВ. Под ред., 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ -ДАНА,2017.
4. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия / Э.И. Крылов, В.М. Власов [и др.]. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 608 с