

Министерство образования и науки Российской Федерации

Дальневосточный федеральный университет

**Школа экономики и менеджмента**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ  
И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ**

Материалы Региональной студенческой онлайн-конференции  
15 декабря 2015 г.

*Научное электронное издание*

Владивосток  
Дальневосточный федеральный университет  
2015

УДК 332.1(571.6)(063)  
ББК 65.050.22(255)я431  
Э 40

*Редакционная коллегия:*

А.Б. Косолапов, д-р мед. наук ДВФУ; О.С. Темченко, канд. экон. наук ДВФУ;  
Д.В. Николаев, канд. экон. наук ДВФУ; Р.В. Романюк, ассист. каф. экон. теории  
ДВФУ; В.С. Хамидулин, канд. полит. наук ДВФУ; В.В. Семенова, председатель  
НИРС МУиС ФЭС СВФУ; Р.Ф. Спиридонова, старшему преп. каф экон. и управл.  
ФЭИ СВФУ; Н.Г. Чиряева, зав. каф экон. и упр. ФЭИ СВФУ; М.В. Курнева, проректор  
по научно-метод. работе Малой академии наук Республики Саха (Якутия)

*Оргкомитет конференции:*

И.О. Яськов, М.В. Курнева, А.А. Гуркова, В.Н. Пахмутов

Э 40 **Экономическая интеграция и инновационное развитие Дальневосточного региона в условиях внешних ограничений** [Электронный ресурс]: материалы Региональной студенческой онлайн-конференции, Владивосток, 15 декабря 2015 г. / Дальневосточ. федерал. ун-т, Северо-Восточ. федерал. ун-т им. М.К. Аммосова. – Электрон. дан. – Владивосток: Дальневост. федерал. ун-т, 2015. – 160 с. – Режим доступа: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.46749>. – Загл. с экрана.  
ISBN 978-5-7444-3709-1

В сборнике представлены материалы региональной онлайн-конференции совместно с СВФУ. Особое внимание уделено исследованиям проблем финансово-экономических вопросов развития Дальневосточного региона, а также развитию региона в условиях внешних вызовов со стороны.

УДК 332.1(571.6)(063)  
ББК 65.050.22(255)я431

ISBN 978-5-7444-3709-1

© ФГАОУ ВПО “ДВФУ”, 2015

---

---

*Научное электронное издание*

Минимальные системные требования:

Веб-браузер Internet Explorer версии 6.0 или выше, Opera версии 7.0 или выше, версии 1,5 или выше Google Chrome версии 3.0 или выше.

Компьютер с доступом к сети Интернет.

Минимальные требования к конфигурации и операционной системе компьютера определяются требованиями перечисленных выше программных продуктов

Размещено на сайте 12.01.2016  
4,4 Мб

В авторской редакции  
Компьютерная вёрстка Л.С. Вилевой

Дальневосточный федеральный университет  
690950, г. Владивосток, ул. Суханова, 8  
Тел.: (423) 226-54-43, 265-22-35 (\*2379)  
E-mail: dvfutip@yandex.ru, editor\_dvfu@mail.ru

## Содержание

<b>ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ</b>	
<b>РЕГИОНА</b> .....	5
<i>Алексеева Д.А., Захаров А.Г., Семенова В.В.</i> Зоны специализации АПК в Республике Саха (Якутия) .....	5
<i>Антонова А.И.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае как залог эффективного экономического развития региона .....	10
<i>Васильев Н.П.</i> Оценка целесообразности нововведения на муниципальных выборах .....	15
<i>Гаврилова Е.В.</i> О проблемах адаптации зарубежных методов прогнозирования банкротства для российской экономики .....	18
<i>Горохова М.А., Попова А.Е., Спиридонова Р.Ф.</i> Гранты и субсидии, как мера государственной поддержки, малым инновационным предприятиям в Республике Саха (Якутия) .....	22
<i>Доржиева А.В., Кавецкая В.В.</i> Региональный опыт взаимодействия органов государственной власти с населением через систему “Открытое правительство” .....	28
<i>Евдокимова А.А.</i> Аудит ИТ-процессов. Стандарт CobiT .....	35
<i>Зюбанова Т.В.</i> Экономическая безопасность компании “СУЭК” в условиях нестабильности мирового угольного рынка .....	40
<i>Ильчик Е.В.</i> Социально-экономическое развитие Амурской области: проблемы и тенденции .....	44
<i>Калужин Е.А.</i> Информационная безопасность как основа экономической безопасности предприятий Дальнего Востока .....	49
<i>Куличкина И.И., Майтесян Т.Ф.</i> Аудит формирования предприятия на примере ОАО “Якутский гормолзавод” .....	52
<i>Леднев Д.А., Попова К.А., Шувалов А.С.</i> Сравнительный анализ поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Китайской Народной Республике .....	56
<i>Майтесян Т.А., Семенов А.С.</i> Сырьевой потенциал арктической зоны Республики Саха (Якутия): проблемы и перспективы .....	64
<i>Мылов И.Д.</i> Проблема миграционного оттока в Дальневосточном регионе России .....	68
<i>Пахмутов В.Н.</i> Риски страхового рынка в условиях валютной нестабильности .....	71
<i>Сыроватская С.А.</i> Прогноз внешнеторгового оборота России в условиях смены парадигмы мирового развития .....	74
<i>Тимофеев А.Ф.</i> О гранте “Поддержка начинающих фермеров” в Республике Саха (Якутия) .....	77
<i>Хиревич Э.Ю.</i> Восточная Азия – перспективный рынок ОК “РУСАЛ” в условиях санкций .....	80
<i>Чекмарева К.М.</i> Развитие международного транзита как фактор создания национальной безопасности на Дальнем Востоке Российской Федерации .....	84

<b>ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ – РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ МИФ?</b>	87
<i>Березницкая В.В.</i> Развитие туризма в условиях социально-экономической и политической нестабильности (на примере Приморского края).....	87
<i>Гаврильева С.А.</i> Туризм в Российской Федерации в условиях кризиса .....	90
<i>Гаврильева С.А., Васильева С.И.</i> Современное состояние международного туризма .....	94
<i>Гуляева А.А.</i> Анализ организации деятельности и мотивирования труда работников многофункциональных центров на примере ГАУ “Многофункциональный центр Республики Саха (Якутия)” .....	98
<i>Гуркова А.А.</i> Новая ресурсная база для развития внутреннего туризма в РФ .....	101
<i>Егорова В.А.</i> Сравнительный анализ индекса развития человеческого потенциала РС (Я) с регионами ДВФО .....	107
<i>Кадиоров Н.Т.</i> Возможности применения специального программного обеспечения для повышения эффективности коммуникаций .....	111
<i>Колодезникова В.</i> Экстремальный туризм в Оймяконе: проблемы, перспективы .....	114
<i>Кондратьева С.Н.</i> Проблемы развития внутреннего и въездного туризма в Республике Саха (Якутия) .....	117
<i>Куриц К.Ю.</i> Сглаживание влияния фактора сезонности на развитие туризма в Приморском крае с помощью профориентационных туров .....	120
<i>Матвеев И.А.</i> Компоненты ERP-системы вуза и их роль в системе управления .....	124
<i>Ноговицына Т.Н.</i> Маркетинг – функция управления бизнесом .....	127
<i>Петрова Н.Н.</i> Молодые семьи с детьми: социальные проблемы .....	131
<i>Равнянский А.К.</i> Перспективы и ограничения долгосрочного взаимовыгодного экономического сотрудничества России и стран АТР .....	136
<i>Роднова Т.В.</i> Анализ тенденций развития въездного и выездного туристического потока России .....	141
<i>Соков Е.А.</i> Россия – Южная Корея: динамика товарооборота в условиях экономических санкций .....	144
<i>Сологуб Е.В.</i> Туристско-рекреационные комплексы как особая форма развития индустрии российского туризма .....	148
<i>Царев В.Е., Вершина Д.А.</i> Инновационный процесс в России и на Дальнем Востоке: затраты, результаты и конкурентоспособность предприятий .....	152
<b>Об авторах</b> .....	157

# **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

## **Зоны специализации АПК в Республике Саха (Якутия)**

*Д.А. Алексеева, А.Г. Захаров, В.В. Семенова*

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Статья посвящена детальному анализу земельных ресурсов Якутии по муниципальным районам. Были рассмотрены такие аспекты как: объем валового продукта района по сельскому хозяйству, численность населения, транспортные пути.

*Ключевые слова:* Республика Саха (Якутия), зоны, районы, земельный фонд, объемы производства, инфраструктура.

Республика Саха (Якутия) – крупнейший регион Севера РФ, земельный фонд составляет 308 352,3 га, занимает при этом 1/5 часть всей территории России. С давних времен Якутия является крупнейшим производителем сельскохозяйственной продукции, доля сельского хозяйства в ВРП республики составляет 7% (в России 3,5%). В Якутии сельскохозяйственным производством занимаются 374 сельскохозяйственных организации и 275 родовых общин, свыше 4,3 тысяч крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Более 87 тысяч личных подсобных хозяйств производят значительную долю мяса, молока, картофеля и овощей [1].

Как видно на рис. 1, земли лесного фонда занимают 82% от всей территории Якутии. Второе место по обширности территории занимают земли запасов – 21 360 (6,9%), значительную территорию занимают земли сельхоз назначения – 19 449,3 тыс. га (6,3%), земли особо охраняемых территорий и объектов составляют 12 224,8 тыс. га (4%), земли поселений – 228,6 (0,07%), водного фонда 21 360,0 (0,7%), самую меньшую территорию занимают земли промышленности и иного специального назначения 130,7 (0,04%) [2].

Земли сельскохозяйственного назначения занимают 6,3% территории всей Якутии. Что они из себя представляют? В диссертационной работе А.С. Птицыной “Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий Севера” 2010 г. было проведено распределение муниципальных районов по 10 зонам. По ее мнению “такое деление по территории республики имеет важное значение для экологизации

развития отраслей сельского хозяйства в зависимости от природно-климатических условий каждой зоны”.

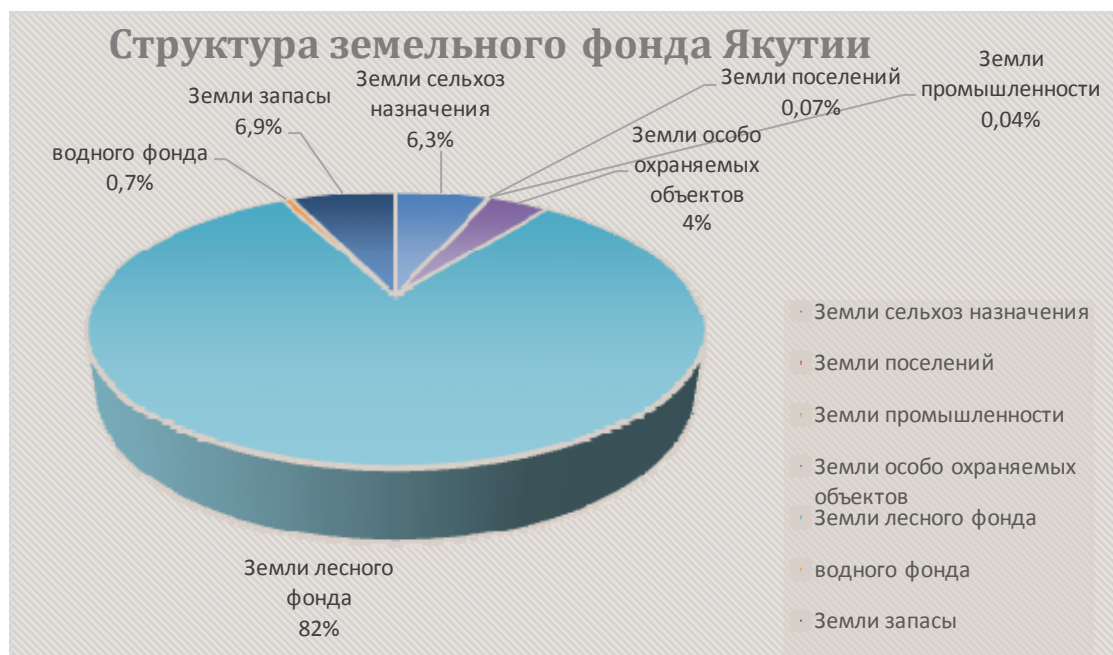


Рис. 1. Структура земельного фонда Якутии

Была подсчитана доля в хозяйстве в структуре валового продукта по сельскому хозяйству (2014 г.) и численность населения (2015 г.) для каждого района и распределена по 10 ранее представленным зонам (см. таблицу).

***Распределение по зонам специализации***

Зоны специализации	Валовой продукт, тыс. руб. (2014 г.) по с/х	Численность населения, чел. (2015 г.)	Транспортные средства
1. Тундровая оленеводческо-промысловая зона (Анабарский, Булунский, Усть-Янский, Аллаиховский и Нижнеколымский районы)	261 116	26 194	Отсутствие федеральной дороги, только авиаперелеты
2. Западная лесотундровая оленеводческо-промысловая зона (Оленекский, Эвено-Бытантайский и Жиганский районы)	46 214	11 011	Транспортная связь (внутри улуса, с другими улусами) преимущественно воздушная

3. Северо-Восточная горно-таежная животноводческо-оленоводческо-промысловая зона (Верхоянский, Момский, Томпонский, Оймяконский районы и часть Кобяйского)	1 042 543	38 454	Транспортные связи обеспечивают в основном автомобильный и воздушный виды транспорта
4. Индигиро-Колымская озерно-равнинная зона мясного скотоводства, коневодства и промыслов (Абыйский, Среднеколымский и Верхнеколымский районы)	313 338	15 909	Транспортные связи поддерживаются речным и воздушным видами транспорта
5. Западно-Виллюйская зона мясомолочного скотоводства, мясного табунного коневодства и земледелия (Нюрбинский, Сунтарский и Верхневиллюйский районы)	3 294 960	69 189	Есть федеральная трасса, воздушный транспорт
6. Восточно-Виллюйская животноводческо-промысловая зона (Виллюйский, Кобяйский и Горный районы)	2 058 641	49 323	Транспортные связи обеспечивают речной и воздушный транспорт
7. Юго-Западная мясомолочно-картофельно-овощная зона (Олекминский, Ленский и Мирнинский районы)	2 452 606	134 276	Основные элементы транспортной системы, поддерживающие внешние и внутренние связи – речной и воздушный виды транспорта
8. Пригородная зона (территория пригорода Якутска, Намский и Хангаласский районы)	4 260 931	82 312	Прямая дорога в Якутск, федеральная трасса
9. Лено-Амгинская зона мясомолочного скотоводства, коневодства и земледелия (Таттинский, Амгинский, Чу-	5 609 012	105 255	Транспортные связи поддерживают автомобильный, речной и воздушный транспорт

рапчинский, Усть-Алданский и Мегино-Кангаласский районы)			
10. Южная горно-таежная животноводческо-оленоводческо-промысловая зона с хозяйствами пригородного типа (Алданский, Усть-Майский и Нерюнгринский районы)	1 086 218	125 804	Транспортные связи осуществляются, главным образом по Амуро-Якутской автомобильной магистрали
Городское население	1 856 280	299 169	
Итого	22 096 579	956 896	

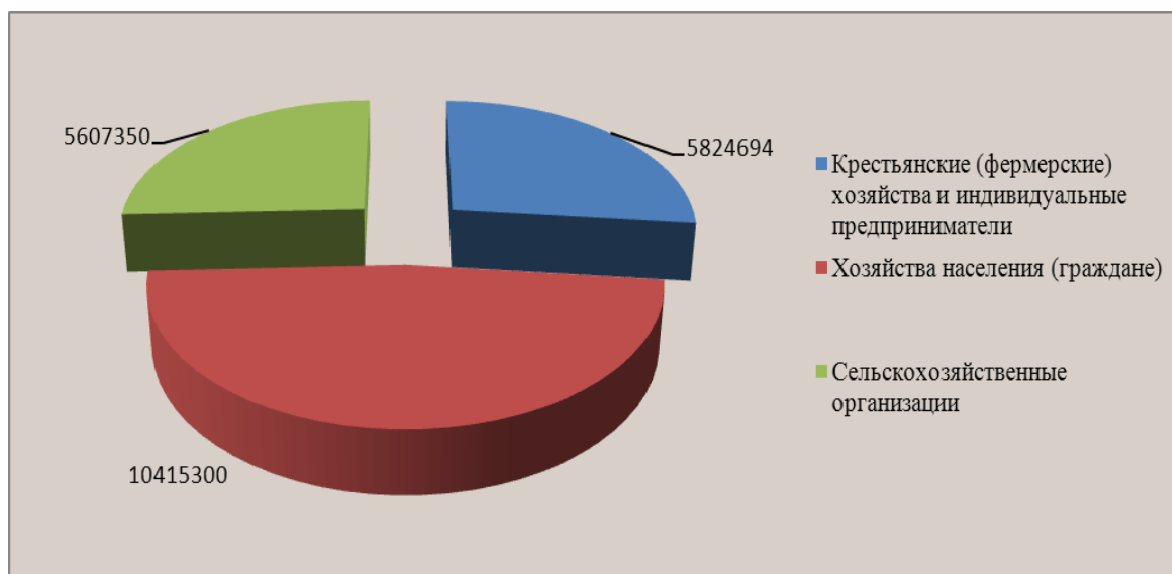
Наибольшая доля “сельское хозяйство” в структуре валового регионального продукта приходится на Лено-Амгинскую зону (5 609 012 тыс. руб.) в этой зоне сосредоточено мясо-молочное скотоводство, мясное табунное коневодство и земледелие. Данная зона характеризуется умеренным и теплым агроклиматическим климатом, более пригодным для ведения сельского хозяйства [2]. В Лено-Амгинской зоне имеются коллективные предприятия, агрофирмы и крестьянские хозяйства, и это одна из самых густонаселенных зон. Транспортные связи в данной зоне развиты хорошо, относительно других зон: есть автомобильный, речной, железнодорожный и воздушный транспорты. Продукты сельского хозяйства начали экспортировать в Монголию и Китай. Также преимуществом этой зоны является близость к столице республики.

Западная лесотундровая оленеводческо-промысловая зона имеет наименьшую долю валового регионального продукта по сельскому хозяйству в размере 46 214 тыс. руб., куда входят такие районы как Оленекский, Эвено-Бытантайский и Жиганский. Это наименее населенная зона из 10. Данная зона характеризуется неразвитой транспортной связью – только воздушная и с помощью автозимников. Климат очень холодный и холодный агроклиматический, данная зона не пригодна для земледелия и перспективным является оленеводство и звероводство.

По таблице видно, что большая часть населения приходится на город Якутск, второе место занимает 7 зона “Юго-западная мясо-молочно-картофельно-овощевая” – 134 276 чел., валовой продукт 2 452 606 тыс. руб., из этого следует, что численность населения играет второстепенную роль на увеличении объема валового продукта.

Распределение валового продукта по объему производства продукции сельского хозяйства (рис. 2).





*Рис. 2. Объем производства продукции сельского хозяйства (в фактически действовавших ценах), тысяча рублей, значение показателя за 2014 г.*

Как видно на диаграмме, личные подсобные хозяйства занимают почти половину всего объема валового продукта по сельскому хозяйству – 1 045 300 тыс. руб. в два раза меньше объема приходится на крестьянские хозяйства и индивидуальные предпринимательства, а также сельскохозяйственные организации.

Можно сделать вывод о том, что наибольшим преимуществом обладают зоны с большой плотностью населения, со всеми видами транспорта: воздушным, железнодорожным, речным и автомобильным. Также большое значение имеет климат в зонах специализации АПК, приближенность к городам. Для того чтобы повысить производительность всех хозяйств, занятых в производстве продовольствия, необходимо развивать инфраструктуру, представляется необходимым возводить современные склады и овощехранилища для хранения продуктов в осеннее и зимнее время. Не самую последнюю роль в развитии сельского хозяйства смогут сыграть научные разработки и широкое внедрение результатов научных работ в производство.

### *Список литературы*

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.mcx.ru/documents/document/v7\\_show/19275.363.htm](http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/19275.363.htm).
2. Поисеев И.И. Особенности земельного фонда Якутии // Успехи современного естествознания. 2014. № 5 (2). С. 119-121.
3. Птицына А.С. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий Севера.

4. Районы Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.agrien.ru/reg/якутия.html#sh>.

5. Федеральная служба государственной статистики. База данных показателей муниципальных образований [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst98/DBInet.cgi>.

## **Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае как залог эффективного экономического развития региона**

*А.И. Антонова*

Научный руководитель – Т.Н. Попова

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Географически выгодное положение Приморского края – основной залог успеха развития региона, в частности развития малого и среднего бизнеса. Тем не менее, в условиях нового финансово-экономического кризиса в России, а также их слабой поддержки со стороны государства, развитие сектора МСП довольно слабое. В данной работе автором были проанализированы основные экономические показатели развития МСП в Приморском крае, выявлены факторы, сдерживающие рост их числа, а также предложены пути решения слабого развития МСП в Приморском крае.

*Ключевые слова:* малые и средние предприятия (МСП), развитие Приморского края, кредитование МСП, государственная поддержка, факторы развития.

Малые и средние предприятия (*далее* – МСП) можно отнести к одному из важнейших факторов ускорения рыночных преобразований и обеспечения социально-экономического развития современного общества, что обосновывают актуальность данной работы.

Целью исследования стало изучения состояния МСП в Приморском крае на современном этапе развития, выявление основных факторов, сдерживающих его рост, а также предложение возможных путей решения данной проблемы.

“Малый бизнес” – относительно новый для экономики России термин. Однако, несмотря на то, что в настоящее время уделяется все больше внимания поддержке МСП, достаточного развития данный сектор экономики в нашей стране все еще не получил (рис. 1).

В Приморском крае удельный вес объема МСП в ВРП в целом выше, чем по стране, однако все еще довольно низкий по мировым меркам.

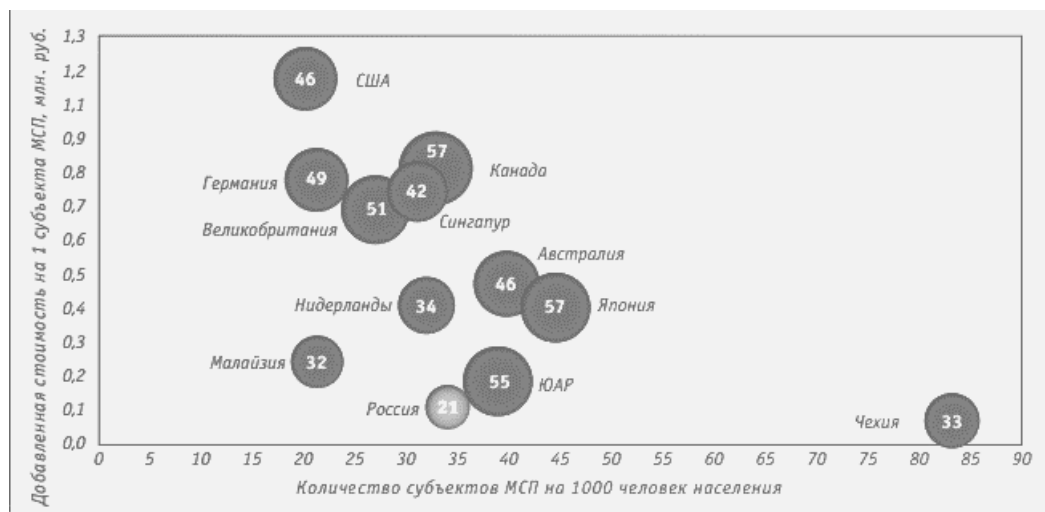


Рис. 1. Количество субъектов МСП, средний размер субъектов МСП и доля МСП в ВВП различных стран

Таблица 1

**Удельный вес субъектов МСП в экономических показателях  
Приморского края в 2011 и 2014 гг.**

Валовой региональный продукт	2011 г. – 28,3% 2013 г. – 31,8%
Занятые в экономике	2010 г. – 43,7% 2014 г. – 41,4%
Оборот розничной торговли	2010 г. – 68,4% 2014 г. – 70,2%

Сектор МСП в России представлен в основном ИП и микропредприятиями, которые составляют 62,8% и 32,7% от общего числа МСП соответственно.



Рис. 2. Число предприятий России в 2011–2015 гг.

В целом, отмечается рост числа МСП в России, также как и в Приморском крае, однако этот рост незначителен, и ряд исследователей предсказывает скорое сокращение числа МСП и ухудшение экономических показателей их деятельности.

Так в настоящее время МСП сталкиваются с рядом вызовов, в частности из-за политической и экономической ситуации на мировой арене. Введение экономических санкций со стороны США и ЕС, падение курса рубля, недоверие зарубежных поставщиков и покупателей к российскому производству из-за низкого рейтинга страны в мире – все это негативно сказалось на состоянии сектора МСП. В настоящее время перед малыми и средними предприятиями стоят следующие преграды:

- ослабление курса национальной валюты: с 2011 г. к 2015 г. курс рубля по отношению к доллару США вырос на 29,99 руб. (с 30,35 руб./долл. до 60,34 руб./долл.), что составляет примерно 50,3% роста; данное обстоятельство затрудняет покупку за рубежом необходимого оборудования и оборотных средств;

- ужесточение условий кредитования МСП: снижение процентных ставок для МСП не ожидается вплоть до конца 2015 г., несмотря на смягчение денежно-кредитной политики Банка России [1]; кроме того, значительно снизились объемы предоставляемых кредитов МСП в том числе снижается доля кредитов МСП в совокупном портфеле коммерческих банков с одновременным увеличением остатка по кредитам МСП РФ, что также свидетельствует о назревающем кризисе кредитования (рис. 3, 4);

- сокращение господдержки МСП на 5,9 млрд руб.: в начале 2015 г. был значительно сокращен бюджет, в частности сокращены расходы на поддержку МСП, что может обернуться для малых и средних предприятий сокращением инвестиций на 8,4 млрд руб. и сокращением рабочих мест;

- в целях поддержки МСП в Приморском крае был открыт ряд организаций, в частности АНО “Центр развития экспорта Приморского края”, деятельность которого направлена на развитие экспортной деятельности приморских МСП; тем не менее, значимых достижений данных организаций не отмечено;

- не развитым остается инновационное предпринимательство, несмотря на то, что в Приморском крае созданы все предпосылки для его развития, в том числе создание “Свободного порта Владивосток”, планируемое создание 8 ТОРов на Дальнем востоке, в том числе на о. Русский.

Согласно доклада о мерах поддержки МСП, в современных экономических условиях, необходимо думать в первую очередь о секторе МСП “В текущих экономических условиях безусловными приоритетами в деятельности органов государственной власти и органов местного са-

моуправления должны стать решение задачи по возрождению интереса к предпринимательской деятельности, а также следование принципу “сначала подумай о малом” при проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности” [2]. Тем не менее, экономические показатели и действия правительства говорят об обратном.

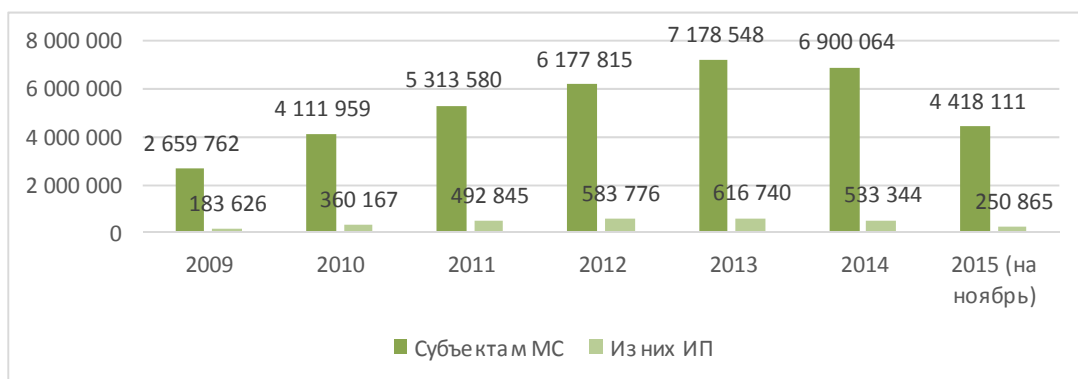


Рис. 3. Объемы предоставленных кредитов МСП, млн руб.



Рис. 4. Динамика остатка совокупной задолженности по кредитам МСП и доли кредитов МСБ в совокупном кредитном портфеле банков в 2011–2014 гг.

В последнее время заметно значительное снижение темпов прироста числа малых и средних предприятий и оборота данных организаций по всей России, в том числе и в Приморском крае (табл. 2).

Перед нами отчетливо видно противоречие, которое сложилось на сегодняшний день: несмотря на явную необходимость развития МСП, что также неоднократно подчеркивалось властными структурами, в частности Президентом Российской Федерации, в настоящее время действия Центрального Банка, коммерческих банков России, правительства и властных органов субъектов РФ наоборот приводят к отрицательному воздействию на развитие малого и среднего предпринимательства.

Положительное влияние на развитие МСП в Приморском крае могут оказать:

- дополнительная финансовая поддержка со стороны государства, в частности увеличение числа грантов и субсидий;

– предоставление кредитов “Старт-апам” на особо выгодных условиях, в частности без залога и поручительства с низкими процентными ставками;

– более активная деятельность Гарантийного фонда ПК;

– повышение финансовой грамотности молодых предпринимателей;

– более лояльное отношение коммерческих банков России, предоставляющих МСП кредиты, в частности, понижение процента ставок, увеличение сроков займов, а также возможность получения кредитов без залога и поручительства.

*Таблица 2*

***Основные показатели деятельности МСП  
в Приморском крае в 2010 и 2014 гг.***

	Средние предприятия		Малые предприятия		Индивидуальные предприниматели	
	2010	2014	2010	2014	2010	2014
Число предприятий, единиц	363	257	29 627	31 735	55 011	51 230
Численность работников, тыс. чел.	30,3	20,9	153,8	147,6	93,5	96,2
Оборот предприятий / Выручка от реализации товаров, млрд руб.	151,3	99,7	304,9	410,0	82,3	160,6

*Список литературы*

1. Аналитическое исследование ОЭСР “Анализ вопросов и политики в области МСП и предпринимательства в России” [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/br/msp/nav/201503.pdf>.

2. Доклад о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в 2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.smeforum.ru/upload/iblock/f81/f810c5d73204a810a2889cfc43d6aae9.pdf>.

3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: стат. сб. Росстат. – М., 2014. – 86 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>.

## **Оценка целесообразности нововведения на муниципальных выборах**

*Н.П. Васильев*

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

В Российской Федерации графа “против всех” в бюллетень для голосования применялась с 1991 г. и была отменена в 2006 г. на выборах всех уровней: федеральном, региональном и местном. Председатель Государственной думы РФ Борис Грызлов тогда заявил, что отмена графы позволит “повысить политическую ответственность граждан” и даст им возможность высказаться за конкретные партии, а не за кандидата “против всех”. Спикер считал, что российские избиратели должны более внимательно относиться “к созреванию политических партий в стране” [1]. Главный аргумент – сподвигнуть участников избирательных кампаний качественнее и эффективнее работать с электоратом, для снижения вероятности проведения повторных выборов.

В 2014 г. был принят федеральный закон от 4 июня 2014 г. № 146–ФЗ “О внесении изменений в федеральный закон “Об обеспечении конституционных прав граждан Российской Федерации избирать и быть избранными в органы местного самоуправления” и федеральный закон “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”, в соответствии с которым, графа “против всех” включена на муниципальных выборах.

Графу “против всех” решили вновь вернуть для того, чтобы дать возможность избирателям выразить свое мнение с помощью голоса, а не протестных акций. По мнению первого вице спикера Совета Федерации Александра Торшина, “отсутствие у избирателей, которых не устраивает ни один из кандидатов, ни одна из партий, возможности отразить это в бюллетене формирует протестные настроения и снижает явку на выборах” [2].

В единый день голосования 13 сентября 2015 г. в Российской Федерации на муниципальном уровне избрали более 10 тысяч глав и депутатов представительных органов местного самоуправления.

В Республике Саха (Якутия) 13 сентября выборы проходили в 25 районах (улусах), в которых выбирали 103 глав и 1029 депутатов. Всего явка на муниципальных выборах в республике составила 51,18% и оказалась самой высокой в Дальневосточном федеральном округе. Неожиданные результаты показали выборы глав г. Алдан и пос. Ленский в Алданском районе и пос. Беркакит в Нерюнгринском районе. В Алдане за “против всех” проголосовали 57,36%, в поселке Ленский – 52,41% и в поселке Беркакит – 41,85%.

Подобные результаты были также зафиксированы в одном из одномандатных округов Тверской области, а также в выборах главы сельского поселения Шелтозерское Республики Карелия. По закону такие результаты являются недействительными и будут проведены повторные выборы.

Таблица 1

**Анализ положительных и отрицательных сторон от присутствия или отсутствия графы “против всех” на муниципальных выборах**

Критерии оценки	Присутствие графы	Отсутствие графы
Положительная сторона	Не ущемляет право голоса избирателей	Выбор конкретных кандидатов
	Возможность избирателя избежать выбора “меньшего из зол”	Возможность “повышения политической ответственности граждан”
	Возможность повышения явки избирателей за счет тех избирателей, которых не устраивает не один из кандидатов	Снижение вероятности повторных выборов, что влечет экономию средств
	Возможность, в случае победы кандидата “против всех”, совершенствования деятельности властей и политических партий, т.е. стимул работать лучше, чтобы избежать от таких случаев	Возможность улучшения качества и эффективности работы избирательных компаний с избирателями
Отрицательная сторона	Возможность для избирателя выразить свое мнение с помощью голоса, а не протестных акций	
	Вероятность состояния повторных выборов, что влечет за собой большие затраты	Ущемление права голоса избирателей
	Назначение временно исполняющих обязанности глав и т.д., что, скорее всего, повлечет замедлению и снижению качества и эффективности деятельности органов местного самоуправления	Возможность снижения явки избирателей из-за отсутствия “достойного” кандидата
	Возможность дальнейшей популяризация практики выбора кандидата “против всех”, что может повлечь к отрицательным социальным последствиям	



До возвращения графы “против всех”, в г. Алдан и пос. Ленский Алданского района выборы глав были 14 марта 2010 г. Тогда явка избирателей в г. Алдан была 37,77%, а победитель набрал 79,15% голосов, в пос. Ленский явка 58,56% и победитель получил 28,53% голосов. В пос. Беркакит Нерюнгринского района выборы главы были проведены досрочно 14 октября 2012 г. Явка избирателей составила 44,16%, а победитель набрал 37,58%.

После возвращения графы, в г. Алдан и пос. Ленский Алданского района выборы глав прошли 13 сентября 2015 г., явка избирателей составила 37,4% и 52,7% соответственно. В пос. Беркакит Нерюнгринского района явка избирателей достигла 39,7%.

*Таблица 2*

***Результаты выборов до введения и после введения графы “против всех” на муниципальном уровне***

Наименование МО	До введения графы		После введения графы	
	Явка избирателей	% голосов набравший победитель	Явка избирателей	% голосов набравший победитель
г. Алдан	<b>37,77%</b>	79,15%	37,4%	57,36%
пос. Ленский	<b>58,56%</b>	28,53%	52,7%	52,41%
пос. Беркакит	<b>44,16%</b>	37,58%	39,7%	41,85%
Сонковский р-н	<b>27,27%</b>	35,29%	48,1%	43,57%
Шелтозерское в.с.п.	<b>51,59%</b>	62,75%	52,5%	64,66%

Исходя из этой табл. 2, можно сделать вывод, что явка избирателей после введения графы “против всех”, которая должна была повысить активность участия граждан в выборах, не повысилась, а наоборот снизилась.

Таким образом, ожидания повышения явки избирателей от включения в бюллетень для голосования графы “против всех” не оправдались в рассмотренных муниципальных образованиях, нельзя констатировать тот факт, что в целом по России явка избирателей снизилась или увеличилась. Выборы на муниципальном уровне проводятся каждый год и по разным муниципальным образованиям в разном их количестве, что не позволяет отслеживать ее динамику.

Несмотря на отрицательные стороны наличия графы “против всех” и положительные стороны от отсутствия такой графы в бюллетенях, необходимо сохранить введенное дополнение на муниципальных выборах. Исходя из табл. 2, можно констатировать то, что избиратели осознанно выбирали графу, что подтверждает средний процент победы 48,66%, что является половиной электората в данных муниципальных образованиях. При этом необходимо создать такой механизм, как,

например, назначение главы муниципального образования представительным органом МО, при победе кандидата “против всех” на двух проведенных выборах к ряду, чтобы избежать негативных факторов. Главное то, что такая практика, позволит повысить ответственность не только граждан обладающих активным избирательным правом, но и пассивным.

В 2015 г. включение графы “против всех” на бюллетенях голосования на муниципальном уровне является первой практикой с 2006 г. Включение графы только на одном уровне формирования системы власти является апробацией. “Тестовая” практика показала то, что при необходимости электорат может проголосовать против всех кандидатов. Возможно, что в дальнейшем, “против всех” может быть включен в бюллетени в выборах другого уровня.

### *Список литературы*

1. Путин отменил графу “против всех” в избирательных бюллетенях [Электронный ресурс]. – URL: <http://newsru.com/Russia/13jul2006/protivseh.html/>.
2. Зачем в России вновь ввели графу “против всех”? [Электронный ресурс]. – URL: <http://aif.ru/dontknows/eternal/1183728/>.
3. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cikrf.ru/>.

## **О проблемах адаптации зарубежных методов прогнозирования банкротства для российской экономики**

*Е.В. Гаврилова*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

В обзорной статье рассмотрены основные зарубежные методы прогнозирования банкротства, а также сформулированы основные проблемы их адаптации для российской экономики.

*Ключевые слова:* банкротство, отчетность, методы анализа, финансовая устойчивость.

В современных финансово-экономических условиях российские компании вынуждены вести свой бизнес в условиях нестабильности и возникновении различных видов рисков. Под влиянием как внешних, так и внутренних факторов у компании могут возникнуть проблемы при погашении своих обязательств, что при определенных условиях приводит к угрозе банкротства.

Под несостоятельностью (банкротством) в российском законодательстве понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Динамика банкротства российских компаний за период 2012–2014 гг. представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Динамика банкротства российских компаний за 2012–2014 гг.**

Показатели \ Год	2012	2013	2014
Поступило заявлений о признании должников (несостоятельными) банкротами	40 864	31 921	нет данных
Принято решений о признании должника банкротом	14 072	13 144	14 514
Доля принятых решений о признании должника банкротом к общему числу поступивших заявлений, %	34,4	41,2	–

Рассчитано по данным федеральных арбитражных судов РФ [2].

Как видно из представленных данных, доля принятых решений о признании должника банкротом к общему числу увеличилась за исследуемый период до 41,2%. Именно поэтому, первостепенное значение имеет своевременное прогнозирование вероятности банкротства с целью выявления его на ранней стадии и последующей нейтрализации всех рисков, способных привести к несостоятельности и прекращению деятельности компании.

Существует множество методик проведения анализа банкротства компаний, однако зачастую для их осуществления требуется информация, которую не всегда можно получить. Поэтому одними из самых известных и используемых при прогнозировании банкротства зарубежных методов являются модели У. Бивера, Э. Альтмана, Р. Лиса и Р. Таффлера. Главное преимущество этих моделей заключается в том, что для проведения анализа требуются данные только бухгалтерской (финансовой) отчетности, которая доступна для пользователей.

Методика прогнозирования банкротства У. Бивера является одной из первых (1966 г.) и основана на расчете пяти коэффициентов, представленных в табл. 2 [3].

Как видно из табл. 2, модель Бивера является простой для расчета и требует информации только из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Однако существенным недостатком этой модели

является отсутствие итогового коэффициента и, как следствие, сложность интерпретации конечного результата.

Таблица 2

**Система показателей прогнозирования банкротства  
по методу У. Бивера**

Коэффициент	Формула расчета	Группа 1 (благоприятная ситуация)	Группа 2 (за 5 лет до банкротства)	Группа 3 (за 1 год до банкротства)
Коэффициент Бивера	(Чистая прибыль + Амортизация) / Заемный капитал	0,4-0,45	0,17- 0,4	-0,15
Рентабельность активов, %	Чистая прибыль × 100 / Стоимость активов	6-8	4	-22
Финансовый рычаг	Заемный капитал / Стоимость активов	< 0,37	< 0,5	< 0,8
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами	(Собственный капитал – Внеоборотные активы) / Стоимость активов	0,4	< 0,3	< 0,06
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы / Заемный капитал	< 3,2	< 2	< 1

Модель Э. Альтмана, известная также как Z-score, существует в различных вариациях, самой распространенной из которых является пятифакторная модель для публичных акционерных обществ (1968 г.):

$$Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + X_5,$$

где  $X_1$  – отношение оборотного капитала к сумме активов предприятия;  $X_2$  – рентабельность активов;  $X_3$  – отношение прибыли до налогообложения к общей стоимости активов;  $X_4$  – отношение собственного капитала предприятия к краткосрочным обязательствам;  $X_5$  – отношение выручки к величине активов.

Чем выше показатель Z, тем устойчивее положение компании:

- $Z < 1,81$  – риск банкротства от 80 до 100%,
- $1,81 < Z < 2,77$  – риск банкротства от 35 до 50%,
- $2,77 < Z < 2,99$  – риск банкротства от 15 до 20%,
- $Z > 2,99$  – компания финансово устойчива [4].

Исследования показывают, что модель Альтмана высокоточна, универсальна и подходит для любой отрасли. Однако в связи с тем, что она разрабатывалась для зарубежных компаний, существует необходимость модификации модели для более качественного ее использования при анализе банкротства российских компаний в соответствии с их спецификой.

Еще одной методикой прогнозирования банкротства является модель Р. Лиса (1972 г.):

$$Z = 0,063 \times X1 + 0,092 \times X2 + 0,057 \times X3 + 0,001 \times X4,$$

где  $X1$  – отношение оборотного капитала и суммы актива;  $X2$  – отношение прибыли от реализации и суммы актива;  $X3$  – отношение нераспределенной прибыли и суммы активов;  $X4$  – отношение собственного и заемного капитала.

При  $Z < 0,037$  вероятность банкротства высокая;  $Z > 0,037$  вероятность банкротства низкая [3].

Недостаток модели Р. Лиса заключается в том, что она не учитывает налоговый режим и финансовую деятельность российских компаний, вследствие чего оценки оказываются несколько завышенными.

В 1977 г. Р. Таффлер предложил следующую модель прогнозирования банкротства:

$$Z = 0,53 \times X1 + 0,13 \times X2 + 0,18 \times X3 + 0,16 \times X4,$$

где  $X1$  – отношение чистой прибыли к краткосрочным обязательствам;  $X2$  – отношение оборотных активов с суммой обязательств;  $X3$  – отношение краткосрочных обязательств и активов;  $X4$  – отношение выручки от реализации к активам (валюте баланса).

При  $Z < 0,2$  вероятность банкротства высока,  $Z > 0,3$  – компания финансово устойчива [5].

Модель Таффлера дает достаточно точный прогноз, но применима только для публичных акционерных обществ.

Таким образом, в зарубежной практике методы прогнозирования банкротства постоянно совершенствуются. Основной проблемой адаптации зарубежных методов прогнозирования для российской экономики является то, что информационной базой для применения этих методов является бухгалтерская отчетность, составленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), а применение МСФО в России в настоящее время обязательно только для ограниченного круга компаний. Кроме того, существует проблема доступности исходной информации для разработки “российских моделей”. В соответствии с действующим законодательством обязаны публиковать финансовую отчетность только акционерные общества, а отчетность пред-

приятий компаний других организационно-правовых форм получить крайне затруднительно. Компании должны сдавать в органы статистики бухгалтерскую отчетность, но многие из них пренебрегают сдачей отчетности. Решение этих проблем будет зависеть от дальнейшего реформирования законодательства по вопросам публичности финансовой отчетности всех правовых форм, создания единого информационного ресурса, содержащего данные бухгалтерской отчетности всех без исключения компаний, и доступного для широкого круга пользователей, получающих возможность анализировать отчетность и прогнозировать вероятность банкротства компании.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) “О несостоятельности (банкротстве)” [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/).
2. Рассмотрение дел о несостоятельности (банкротстве) в 2010–2013 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.arbitr.ru/press-centr/news/totals/>.
3. Москалева Е.Г. Анализ зарубежного опыта прогнозирования вероятности банкротства и возможности его использования в российской практике // Системное управление. 2013. № 3 (20). С. 1-12.
4. Хасанов Р.Х., Каштанов Н.Н., Маргарян Л.Г. Модель оценки вероятности банкротства Э. Альтмана: применимость в Российской Федерации и использование при рейтинговой оценке кредитоспособности // Вестник финансового университета. 2013. № 5 (77). С. 44-53.
5. Шамсутдинова Э.Р., Нурдавятова Э.Ф. Вероятность сельскохозяйственного предприятия в условиях кризиса // Мир современной науки. 2014. № 3 (25). С. 74-78.

### **Гранты и субсидии, как мера государственной поддержки, малым инновационным предприятиям в Республике Саха (Якутия)**

*М.А. Горохова, А.Е. Попова, Р.Ф. Спиридонова*

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

В данной статье изучены основные гранты и субсидии, предоставляемые за инновационные проекты в Республике Саха (Якутия), как мера государственной поддержки малых инновационных предприятий, рассмотрены преимущества и недостатки грантов, и на основе выявленных недостатков даны рекомендации.

*Ключевые слова.* Малое инновационное предприятие, инновационные проекты, инновация, меры государственной поддержки, грант, субсидия.

На современном этапе инновационная деятельность страны является важнейшим фактором и двигателем развития ее экономики. Инновации оказывают непосредственное влияние на уровень жизни людей. Невозможно представить мир без инноваций, прошлых, которые изменили нашу жизнь в лучшую сторону, и предстоящих, которые будут способствовать дальнейшей эволюции.

В общем виде малые инновационные предприятия представляют собой хозяйствующие субъекты в сфере рыночной экономики, характеризующиеся независимостью и адаптивностью, призванные выполнять задачи по структурной перестройке производства, по расширению международного научно-технического сотрудничества и росту престижа страны в мире на основе разработки, освоения и реализации нововведений (прежде всего принципиально новых) и создания обстановки восприимчивости различных инноваций [1].



Число организаций, занимающихся инновационной деятельностью в РС (Я)

Из рисунка видно, что динамика уровня инновационной активности организаций РС (Я) развивается неравномерно. В период с 2000–2001 гг. наблюдается резкое снижение уровня инновационной активности на 13 единиц, с 2001–2006 гг. наблюдается рост уровня, далее с 2006–2009 снова наблюдается спад активности, и только с 2009 г. численность организаций, занимающихся инновационной деятельностью, снова увеличилось.

Далее изучим долю числа организаций, занимающихся инновационной деятельностью, в процентах от общего числа обследованных организаций.

По табл. 1 и рисунку видно, что, несмотря на неравномерное развитие числа организаций, занимающихся инновационной деятельностью,

удельный вес инновационных организаций от общего числа растет с каждым годом. Как видно из табл. 2, доля организаций, занимающихся инновациями от общего процента организаций в РС (Я) за 2014 г. равен 8,5%, что практически равен среднему показателю по ДВФО (8,9%). По инновационной активности среди субъектов ДВФО РС (Я) занимает шестое место из девяти субъектов. Уровень инновационной активности организаций по РФ и ДВФО снижался в период с 2011 г. по 2014, когда как по РС (Я) этот показатель увеличивался, за счет сокращения общего числа организаций.

*Таблица 1*

**Уровень инновационной активности организаций РС (Я) [5]**

	2010	2011	2012	2013	2014
Число организаций, занимающихся инновационной деятельностью всего, единиц	28	29	27	37	37
в процентах от общего числа обследованных организаций	7,4	8,1	6,7	7,9	8,5

*Таблица 2*

**Уровень инновационной активности организаций по РФ и ДВФО [6]**

	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9
Дальневосточный федеральный округ	8,6	11,2	10,8	9,5	8,9
Республика Саха (Якутия)	7,4	8,1	6,7	7,9	8,5
Камчатский край	9,6	21,8	23,5	14,3	12,3
Приморский край	7,9	11,5	11,7	9,4	9,3
Хабаровский край	11,1	15,5	13,6	11,6	10,5
Амурская область	5,9	7,1	7,8	6,4	6,1
Магаданская область	34,3	33,6	24,6	24,6	15,1
Сахалинская область	3,1	4,3	3,7	3,4	4,1
Еврейская автономная область	10,5	5,0	9,0	6,3	6,3
Чукотский автономный округ	12,5	12,5	17,9	25,0	29,2

Для реализации региональной инновационной стратегии должна быть направлена на координацию усилий по созданию инновационной инфраструктуры, развитие инновационного предпринимательства, а именно должны быть реализованы определенные меры поддержки инновационных предприятий.



В Республике Саха (Якутия) существуют следующие меры поддержки малых инновационных предприятий, предоставляемые Государственным комитетом РС (Я) по инновационной политике и науке [3]:

1. Гранты главы РС (Я) для поддержки инновационных проектов по приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности.

2. Гранты главы Республики Саха (Якутия) для молодых ученых, специалистов и студентов.

3. Субсидии малым инновационным предприятиям на возмещение затрат на опытно-конструкторских работ.

4. Субсидии на государственную поддержку инициатив хозяйствующих субъектов по модернизации и технологическому развитию отраслей экономики Республики Саха (Якутия).

5. Государственный заказ на НИОКР.

По отчетным данным Госкоминноваций РС (Я) за 2014 г. их финансовые вливания в виде субсидий на модернизацию и технологическое развитие отраслей экономики Якутии составили 10 млн руб. в рамках реализации госпрограммы “Научно-техническое и инновационное развитие РС (Я) на 2012–2017 годы”. Софинансирование со стороны хозяйствующих субъектов на проекты НИОКР в текущем году составило более 90 млн руб. Таким образом, затраты на совокупные инвестиции в модернизацию и технологическое обновление составляют порядка 100 млн руб. [4].

Также согласно Единому реестру НИОКР и Грантов в РС (Я) за 2014 г. поддержано 230 инновационных проектов, за 2013 г. получило инвестирование 382 проекта, за 2012 г. – 114 проекта, 2011 г. – 437 проекта [2].

Но, несмотря на данные меры поддержки, как было описано ранее, уровень инновационной активности организаций РС (Я) мал. Далее определим преимущества и недостатки оказываемых мер по поддержке МИП в РС (Я) (табл. 3)

*Таблица 3*

***Преимущества и недостатки основных видов поддержки малых инновационных предприятий в РС (Я)***

Меры поддержки	Преимущества	Недостатки
Гранты главы РС (Я) для поддержки инновационных проектов по приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности	Финансирования проектов, находящихся на начальной (посевной) стадии развития. Присуждение грантов по 10 направлениям. Минимальное количество документов для ФЗ. Возможность привлечения	Для ЮЛ и ИП перечень предоставляемых документов очень широкий; Длительный процесс оформления гранта

	значительных по объему сумм финансирования	
Гранты главы Республики Саха (Якутия) для молодых ученых, специалистов и студентов	Грант главы Республики Саха (Якутия) для молодых ученых, специалистов и студентов учреждается с целью усиления государственной поддержки и поощрения научной деятельности молодых ученых, специалистов и студентов по наиболее приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных исследований в Республике Саха (Якутия). Отсутствие необходимости выполнять формальные требования для получения гранта	Недоступность для отдаленных районов Республики, так как конкурсная основа проходит только в г. Якутск. Не такой большой размер субсидий для реализации инновационного проекта (300 тыс. руб.). За 2015 г. предоставляется всего 15 грантов
Субсидии малым инновационным предприятиям на возмещение затрат на опытно-конструкторских работах	Доступность быстрого возмещения затрат для начинающих предпринимателей, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей	В отдельных случаях процесс рассмотрения заявки может занимать значительный период времени. Недоступность для отдаленных районов республики, так как конкурсная основа проходит только в г. Якутск
Субсидии на государственную поддержку инициатив хозяйствующих субъектов по модернизации и технологическому развитию отраслей экономики Республики Саха (Якутия)	Гибкость государственной поддержки при взаимодействии с субъектами МП	Процедура получения государственной поддержки является для субъектов МП длительной и трудоемкой. В отличие от банков, ограниченный объем ресурсов, направляемых на реализацию того или иного проекта
Государственный заказ на НИОКР	Государственный заказ на НИОКР является современной формой научно-технической политики, включающей в себя различные методы поддержки	Количество состоявшихся заказов для обеспечения государственных нужд Государственного комитета РС (Я) по инновацион-

	и поощрения научно-технических исследований и направленной на стимулирование научно-технической деятельности	ной политике и науке по состоянию на 01.09.2014 (отчетный период январь-август) равно 2, когда как подавалось заявлений 9
--	--	---

По результатам выявленных недостатков грантов и субсидий, как меры поддержки мер инновационных проектов (предприятий) были выработаны следующие рекомендации:

1. Для устранения проблемы документаций грантов рекомендуется создание автоматизированного реестра документооборота.

2. Для повышения доступности других районов РС (Я) к источникам гранта, рекомендуется проводить конкурсную основу в дистанционной форме.

3. Увеличение размера суммы субсидирования за счет уменьшения количества грантов.

Таким образом, в РС (Я) ведется активная поддержка инновационных проектов и предприятий в виде предоставления грантов и субсидий, но сумма финансирования недостаточно большая для полной реализации данных проектов, что приводит к сокращению числа организаций, занимающихся инновационной деятельностью.

### *Список литературы*

1. Гарнов А.П. МИПы как форма реализации вузами инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – М., 2012 // Человеческий капитал и профессиональное образование. № 2 (2). – Режим доступа: <http://innovation.gov.ru> (дата обращения: 02.06.2015).

2. Единый реестр НИОКР и Грантов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sakhareestr.sakha.gov.ru/>. – Государственный комитет РС (Я) по инновационной политике и науке (дата обращения: 20.11.2015).

3. Меры государственной поддержки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sakha.gov.ru/gosinn>. – Государственный комитет РС (Я) по инновационной политике и науке (дата обращения: 14.06.2015).

4. Отчет Государственного комитета РС (Я) по инновационной политике и науке за 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sakha.gov.ru/gosinn>. – Государственный комитет РС (Я) по инновационной политике и науке (дата обращения: 14.06.2015).

5. Официальная статистика. Наука и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sakha.gks.ru/>. – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РС (Я) (дата обращения: 13.06.2015).

6. Официальная статистика. Наука и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru/>. – Федеральная служба государственной статистики.

## **Региональный опыт взаимодействия органов государственной власти с населением через систему “Открытое правительство”**

*А.В. Доржиева, В.В. Кавецкая*

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

*Аннотация.* Статья посвящена процессу создания так называемого “Открытого правительства” – новой формы организации деятельности органов государственной власти, базирующейся на широком использовании информационно-коммуникативных технологий.

*Ключевые слова:* открытое правительство, органы государственной власти, открытые данные, открытый регион.

Реализация политики открытости государственного управления в субъектах Российской Федерации является одной из важнейших составляющих обеспечения устойчивого развития нашей страны и ее регионов. Концепция открытого правительства провозглашает право граждан на доступ к документам и действиям государства для возможности эффективного общественного контроля за государственным регулированием социально-экономического развития страны.

Идея повышения информационной открытости активно практикуется в Российской Федерации на протяжении последних лет, хотя основополагающие идеи были закреплены законодательно гораздо раньше. Уже в конституции прописаны базовые принципы регулирования информационной открытости органов государственной власти, которые были полнее освещены и раскрыты в целом ряде последующих нормативных правовых актов.

Основными механизмами реализации принципов открытости органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации можно назвать: раскрытие информации о деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации [3] и создание на основе “открытых данных” востребованных социальных сервисов и приложений.

Принятые федеральный закон № 8–ФЗ “Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления” (2009 г.) [5], указ президента “Об основных мерах по совершенствованию системы государственного управления” (2012 г.) [7], постановление правительства № 953 “Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти” [6] инициировали массовое создание сайтов официальных органов власти в сети Интернет и раскрытие информации о деятельности госорганов.

Для оценки использования инструментов открытого правительства субъектами РФ в 2012 г. было проведено обследование официальных веб-сайтов органов исполнительной власти субъектов федерации (правительственных и 6 ведомственных). Обследование проводилось по специально разработанным параметрам, разработанных на основе требований российского законодательства с учетом методических рекомендаций по внедрению принципов и механизмов открытого государственного управления в субъектах Российской Федерации [8].

Эффективность использованного для обследования метода контент-анализа обусловлена его максимальной приближенностью к способам поиска информации обычных пользователей официальных сайтов органов власти. Оценка официальных сайтов происходит по перечню параметров и определенным критериям:

1. Наличие – критерий, характеризующий факт размещения на официальном сайте информации или сервиса, соответствующих параметру.

2. Полнота – критерий, характеризующий достаточность объема размещенной на официальном сайте информации для формирования целостного представления по соответствующему параметру.

3. Актуальность – критерий, характеризующий степень частоты обновления информации на официальном сайте и сохранения ценности информации на момент ее анализа. Критерий зависит от динамики изменения характеристик информации во времени

4. Навигационная доступность – критерий, характеризующий удобство поиска размещенной на официальном сайте соответствующей параметру информации.

5. HTML-доступность – критерий, характеризующий факт размещения на официальном сайте соответствующей параметру информации в формате HTML, который обеспечивает для пользователей возможность поиска и копирования фрагментов текста средствами веб-обозревателя.

6. Файловая доступность – критерий, характеризующий факт размещения на официальном сайте соответствующего параметру документа в формате, обеспечивающем возможность их сохранения на технических средствах пользователей и допускающем после сохранения возможность поиска и копирования произвольного фрагмента текста средствами соответствующей программы для просмотра.

Определенное сочетание данных критериев позволяет дать строгую, математическую оценку каждому параметру с помощью коэффициента информационной доступности (Кид). Диапазон значений Кид – от “0%” (сайт отсутствует), до “100%” (сайт полностью соответствует всем предъявляемым к нему требованиям) [9].

Поскольку региональные органы власти и муниципалитеты должны быть максимально доступны для граждан, активно внедряется формат

модуля “Открытый регион” “Открытого правительства” с целью обеспечения открытости власти, повышения эффективности государственного и муниципального управления, вовлечения в него гражданского общества.

Результаты рейтинга открытости правительства регионов России, опубликованного Институтом развития информационного общества в 2012 г., свидетельствуют о максимальной открытости (по сравнению с другими субъектами Российской Федерации) правительств Ульяновской области, Москвы, Пензенской области, Республики Бурятия и Ивановской области [4]. И для оценки степени открытости государственной информации и успеха внедрения механизмов “Открытого правительства” в данной работе были рассмотрены следующие субъекты Российской Федерации: правительство Ульяновской и Тульской области, правительство Республики Бурятия и администрация Приморского края.

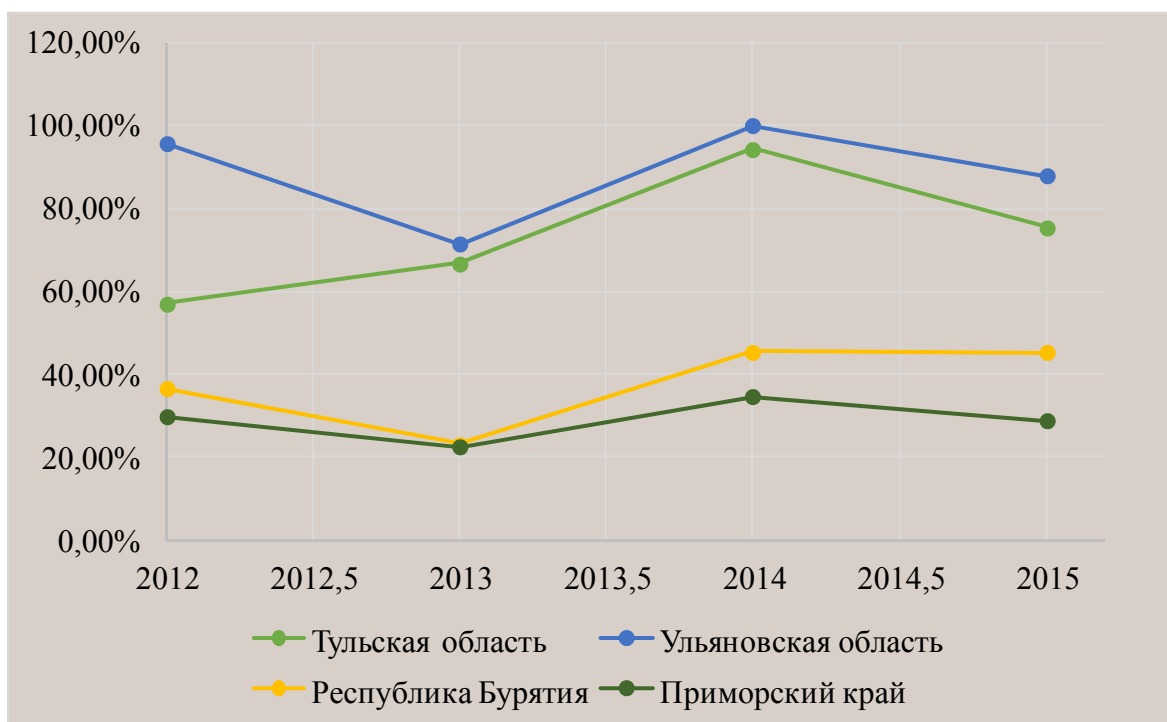
В результате исследования официальных сайтов региональных правительств (административных), а также региональные наборы открытых данных, проверяя соответствие сайтов требованиям законодательства и запросам пользователей на 58,4% повысился уровень открытости для сайта правительства Тульской области по сравнению с первоначальной оценкой на открытость предоставления данных [10]. В целом, по состоянию на начало 2015 г., Тульская область замыкает десятку лидеров в рейтинге по уровню информационной открытости. Что же касается Ульяновской области, которая по первоначальным оценкам относилась к одним из лучшим пилотных регионов, участвующих в проекте “Открытый регион”, на данный момент занимает 3-е место. Итоговая оценка открытости 88,0. Ситуация с Республикой Бурятия немного отличается. Итоговая оценка открытости составляет 45,2%. Приморский край – 26,8% и занимает 80 место в рейтинге “2015: Высшие исполнительные органы государственной власти субъектов РФ. Информационная открытость” из 85 исследуемых регионов [10].

*Таблица 1*  
*Динамика изменения информационной открытости, %*

	2012	2013	2014	2015
Тульская область	57,1	66,7	94,4	75,5
Ульяновская область	95,7	71,4	100	88
Республика Бурятия	36,5	23,1	45,5	45,2
Приморский край	29,7	22,5	34,5	28,8

Динамика изменения информационной открытости, представленная на рисунке, связана прежде всего с качеством опубликования государственных данных. На каждый момент проведения мониторинга часть информации устраивает свою актуальность:

- отсутствует информация о дате актуальности набора;
- не указано контактное лицо;
- отсутствует контактная информация (телефон и адрес электронной почты);
- отсутствует информация о содержании последнего изменения [11].



#### Динамика изменения информационной открытости

Рассмотрим процесс внесения необходимых дополнений и изменений на официальных сайтах региональных правительств (администраций) к 2015 г.

Таблица 2

**Процесс внесения необходимых изменений на официальных сайтах региональных правительств (администраций) в 2015 г.**

	Первичная открытость, %	Исправлено, %	Необходимо исправить, %
Тульская область	17	58,4	24,5
Ульяновская область	68,7	19,3	12
Республика Бурятия	42,7	2,5	54,8
Приморский край	8,5	18,4	73,2

На официальном сайте администрации Приморского края степень открытости государственных данных очень низкое, техническая поддержка отсутствует, информация обновляется несвоевременно, есть

ошибки в координационных системах при геолокации [12]. Госслужащие не понимают пока, как работать с данными. А сам рынок открытых данных на Дальнем Востоке пока только формируется. Так на сайте администрации Приморского края отсутствует перечень структурных подразделений аппарата (государственного органа). Согласно п. 1(а) ч. 1 ст. 13 федерального закона от 09.02.2009 № 8–ФЗ “Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления”, на официальных сайтах государственных органов субъектов Российской Федерации размещаются сведения о структуре органа [5].

Отсутствует версия официального сайта на иностранном языке. Согласно п. 3.2 Методических рекомендаций (утв. протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 г. № АМ-ПЗ6-89пр) на сайте должна быть предусмотрена версия на иностранных языках (минимально – на английском языке) [13]. Дублирование основных разделов сайта исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации на иностранных языках способствует обеспечению открытости деятельности региональной власти, которая активно продвигается Открытым правительством.

Наиболее частыми ошибками в публикации открытых данных являются: отсутствие обратной связи, отсутствие единого реестра открытых данных ведомства, а также отсутствие ссылки с главной страницы официального сайта ведомства на раздел открытых данных.

В соответствии с пунктом 2.7.3 Методических рекомендаций (утв. протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26.12.2013 г. № АМ-ПЗ6-89пр) вовлечению граждан в оценку деятельности органа власти способствует наличие собственного интернет-ресурса, содержащего форумы для обратной связи и сбора предложений граждан. Кроме того, согласно пункту 3.3, для обеспечения полноценной работы с официальным сайтом органа власти рекомендуется реализовать возможность оставлять комментарии в существующих разделах сайта, участия в опросах, форумах [13].

В рамках данного проекта открытым правительством было опубликован документ, содержащий примеры пилотных практик региональных интернет-ресурсов. В этом документе приведен пример раздела “Форумы” портала правительства Тульской области. Тульская область уже отмечалась на федеральном уровне одним из субъектов-лидеров по опубликованию открытых данных в течение двух лет, а также Ульяновская область. Портал [opendata71.ru](http://opendata71.ru) является одним из масштабных проектов, успешно запущенных правительством Тульской области в 2013 г. Число наборов данных, представленных на тульском портале “Открытые дан-



ные 71”, достигло отметки 760 [14]. Правительство Ульяновской области также публикует имеющие общественное значение данные из информационных систем и баз данных органов власти на своем портале. В настоящее время существуют 457 наборов данных доступных для просмотра и загрузки. Данный проект демонстрирует высокую степень вовлеченности: граждане, журналисты, эксперты и инвесторы просмотрели файлы с данными больше чем 313 944 раза и загрузили их больше чем 64 156 раз [15]. Портал открытых данных помог множеству клиентов и заинтересованным сторонам принять более информативные решения за более короткий срок, таким образом сэкономив финансовые и другие ресурсы.

Одним преимуществом использования открытых данных является их положительное влияние на перспективы привлечения инвестиций. Для иностранных инвесторов, обеспокоенных рисками, особенно ценными будут открытые данные о том, как работают механизмы государственного управления.

Так по результатам национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации лидерами общего рейтинга стали Калужская область, Ульяновская область, Красноярский край, Республика Татарстан, Костромская область. Наименьшие оценки получили Ставропольский край, Санкт-Петербург и Приморский край. Тульская область находится во второй группе (среди лидеров рейтинга) и занимает шестое место в итоговом рейтинге. Благодаря открытым данным правительства в разных регионах находят новые возможности для обеспечения экономического роста и привлечении инвестиций. По рангу инвестиционного климата Республика Бурятия отнесена рейтинговым агентством “Эксперт РА” к регионам IV группы [16].

В ходе проведенного анализа наборов, открытых данных, опубликованных на портале открытых данных правительств Ульяновской области, Тульской области, администрации Приморского края, были выявлены следующие проблемы:

- низкая публикационная активность высших органов исполнительной власти. На сайте администрации Приморского края в разделе “Открытые данные” вовсе отсутствуют публикации наборов данных [17];
- наборы не содержат все необходимые метаданные об опубликованном наборе;
- отдельные рубрики содержат минимум наборов. Например, на портале открытых данных Ульяновской области в разделе “Бизнес” нет информации о порядке лицензирования, нет сведений о программах поддержки малого и среднего бизнеса [14, 15].

Таким образом, результаты мониторинга официальных сайтов региональных правительств (администраций) показывают необходимость введения единого стандарта размещения правительственных данных

в открытый доступ для всех субъектов Российской Федерации, так как в России отсутствует единая государственная политика в области раскрытия и порядка предоставления данных. Не разработаны правовые, технические и организационные стандарты и регламенты публикации, общие для всех правительств субъектов Российской Федерации.

При сравнении деятельности нескольких региональных правительств (административных) по внедрению системы “Открытого правительства”, становятся заметными разные результаты проведенной работы за один и тот же период времени. Некоторые из регионов ограничились на данный момент публикациями государственных данных на своих официальных сайтах, а другие за это же время запустили несколько интернет-порталов и собственных проектов. Причинами таких несоразмерных итогов могут быть как неравномерное выделение средств на реализацию проекта, так и банальное отсутствие инициативы по его осуществлению. В любом случае, система “Открытое правительство” находится на начальной стадии реализации и, несмотря на некоторые недоработки, безусловно, имеет значительный потенциал. На основании имеющихся данных судить о результатах проведенных мероприятий в регионах еще рано, поэтому вопрос по оценке эффективности данного проекта в настоящий момент времени остается открытым.

### *Список литературы*

1. Итоговый доклад Президенту РФ Рабочей группы по подготовке предложений по формированию в РФ системы “Открытое правительство” [Электронный ресурс]. – URL: [http://spzoo.ru/engine/doc\\_images/doklad.pdf](http://spzoo.ru/engine/doc_images/doklad.pdf).
2. Выступление на пленарном заседании 16-го Петербургского международного экономического форума [Электронный ресурс]. – URL: <http://special.kremlin.ru/news/15709>.
3. Типовая концепция открытости органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://open.gov.ru/openregion/projects/5511011/>.
4. Кайль Я.Я., Епина В.С. Условия повышения информационной прозрачности государственного менеджмента в Российской Федерации // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – URL: [http://uecs.ru/logistika/item/2415-2013-10-10-06-07-15#\\_ftn1](http://uecs.ru/logistika/item/2415-2013-10-10-06-07-15#_ftn1).
5. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8–ФЗ (ред. от 04.11.2014) “Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления” [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_84602/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/).
6. Постановление Правительства РФ от 24 ноября 2009 г. № 953 “Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти” (с измене-

ниями и дополнениями) // Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/196682/#ixzz3q2QUaZQB>.

7. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 “Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления” // Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/396363/#ixzz3q2RSZmtG>.

8. Индекс открытости правительства регионов России // Электронный регион [Электронный ресурс]. – URL: <http://eregion.ru/opengov>.

9. Павлов И.Ю., Голубева Е.Г., Голубев В.О. Методика мониторинга официальных сайтов органов власти [Электронный ресурс]. – URL: <http://infometer.org/monitoring/metodika/vvedenie>.

10. Информационная открытость региональных правительств 2015 // Институт Развития Свободы Информации [Электронный ресурс]. – URL: [http://infometer.org/analitika/vroiv\\_2015](http://infometer.org/analitika/vroiv_2015).

11. Рейтинг активности органов исполнительной власти по публикации открытых данных // Бюллетень по открытым данным. 2015. Вып. № 2, сентябрь [Электронный ресурс]. – URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/6138.pdf>.

12. Официальный сайт администрации Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://primorsky.ru>.

13. Методические рекомендации по реализации принципов открытости в федеральных органах исполнительной власти (утв. протоколом заочного голосования Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 26 декабря 2013 г. № АМ-ПЗ6-89пр) // Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/70876014/#ixzz3q2XU0m6h>.

14. Портал открытых данных правительства Тульской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.opendata71.ru/>.

15. Портал открытых данных правительства Ульяновской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://opendata.ulgov.ru/>.

16. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации // Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – URL: <http://asi.ru/regions/rating/>.

17. Официальный сайт администрации Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.primorsky.ru/opendata/>.

## **Аудит ИТ-процессов. Стандарт CobiT**

*А.А. Евдокимова*

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Цель исследования – способствовать приобретению знаний по аудиту информационных систем.

Задачи исследования:

– рассмотреть понятие аудита информационных систем, ИТ-аудита;

- рассмотреть понятия стандарта CobiT;
- изучить состояние рынка ИТ-аудита в России.

**CobiT** (Control Objectives for Information and Related Technology (Задачи информационных и смежных технологий)) – представляет собой пакет открытых документов, около 40 международных и национальных стандартов и руководств в области управления ИТ, аудита и ИТ-безопасности [4].

Задача CobiT заключается в ликвидации разрыва между руководством компании с их видением бизнес-целей и ИТ-департаментом, осуществляющим поддержку информационной инфраструктуры, которая должна способствовать достижению этих целей.

Нередко руководство компании в силу объективных причин не понимает ИТ-специалистов, не понимают бизнес-терминов, на основании которых строятся распоряжения руководства. Это всё приводит к росту издержек, выполнению лишней работы, что, конечно же, сказывается на эффективности деятельности компании.

CobiT, благодаря единой терминологии, служит своеобразной платформой-буфером для конструктивного диалога между всеми участниками бизнеса:

- топ-менеджерами;
- руководителями среднего звена (ИТ-директором, начальниками отделов);
- непосредственными исполнителями (инженерами, программистами и т.д.);
- аудиторами.

В этом стандарте детально описаны цели и принципы управления, объекты управления, чётко определены все ИТ-процессы, протекающие в компании, и требования к ним, описан возможный инструментарий для их реализации. В описании ИТ-процессов также приведены практические рекомендации по управлению ИТ-безопасностью.

CobiT вводит целый ряд показателей (метрик) для оценки эффективности реализации системы управления ИТ, которые часто используются аудиторами ИТ-систем. В их число входят показатели качества и стоимости обработки информации, характеристики её доставки получателю, показатели, относящиеся к субъективным аспектам обработки информации (например стиль, удобство интерфейсов).

Управление ИТ по CobiT можно представить в следующем ступенчатом виде (по порядку реализации):

- Стратегии (выстраивание ИТ-процесса по бизнес-целям, постановка задачи, цели и создание концепции ИТ-процесса; ответственные: руководство бизнес-подразделений).

- Политики (методы достижения целей в рамках стратегий, например: “длина пароля регламентируется”; ответственные: руководство ИТ-подразделений).

- Стандарты (метрики для политик-методов, например: “длина пароля должна составлять не менее 8 символов”; ответственные: руководство ИТ-подразделений).

- Процедуры (регламенты работ для применения политик-методов с использованием стандартов-метрик, рабочие инструкции для исполнителей; ответственные: руководство ИТ-подразделений).

Данный стандарт отвечает всем потребностям практики, сохраняет независимость от конкретных производителей, технологий и платформ.

**CobiT для ИТ-аудиторов.** Различные формы проведения внешнего и внутреннего ИТ-аудита включают в себя обследования и обзоры безопасности информационных систем, сертификацию и аттестацию, технические экспертизы, а также различные формы контроля качества. При этом используемые в каждом конкретном случае методы и программы проведения аудита могут существенно различаться. Основной задачей CobiT является определение основных принципов и общей структуры для проведения ИТ аудита, применимых к самому широкому кругу организаций и ИС [2].

**Модели проведения аудита.** Согласно CobiT основной целью ИТ-аудита является:

Предоставление руководству организации обоснованных гарантий эффективного выполнения задач управления ИТ.

Должен способствовать улучшению состояния информационной системы, характеризующегося уровнем ее безопасности и эффективностью процессов управления ИТ.

Тем не менее, методы и подходы к анализу и управлению рисками, а также вопросы их использования при проведении ИТ-аудита, остаются за рамками CobiT. Пожалуй, вся содержательная часть раздела CobiT, посвященного этой теме, заключается в приведенной ниже диаграмме (рис. 1) и кратком пояснении к ней [2].

Анализ рисков начинается с оценки ИТ-ресурсов, необходимых для достижения бизнес целей. ИТ-ресурсы включают в себя информацию, технические, программные и прочие средства, необходимые для ее получения, обработки и хранения. Вероятность угрозы, величина уязвимости и размер возможного ущерба определяют степень риска, ассоциированного с возможностью осуществления данной угрозы. Далее осуществляется выбор контрмер и оценка их эффективности, а также определяется величина остаточных рисков. Результатом анализа рисков является план действий по внедрению механизмов управления [2].

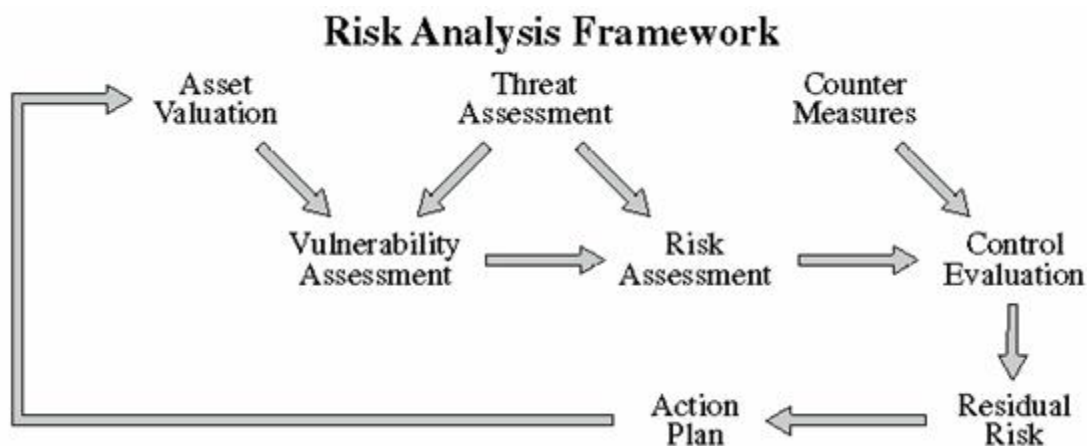


Рис. 1. Диаграмма процесса анализа рисков

**Уровни описания процедуры аудита по CobiT.** Общий подход к проведению ИТ-аудита опирается на следующие основные элементы:

- Концептуальное ядро CobiT.
- Общие требования к процедуре аудита ИТ-процессов.
- Общие принципы управления.

На более низком уровне абстракции определяются основные стадии проведения аудита и формулируются “Детальные инструкции по аудиту конкретных ИТ-процессов”.

**Основные критерии оценки процессов управления ИТ.** В CobiT процесс управления подразделяется на четыре этапа [3]:

1. Определяется стандарт оценки эффективности ИТ-процесса.
2. Анализируется состояние ИТ-процесса, путем получения субъектом управления (ИТ-менеджером) информации от объекта управления (ИТ-процесса).
3. Информация о состоянии ИТ-процесса сравнивается с требованиями стандарта.
4. Передача управляющей информации ИТ-процессу.

Исходя из этой модели, формулируются основные критерии оценки механизмов управления:

- Распределение ответственности и подотчетность.
- Стандарты и допустимые отклонения.
- Информационные критерии. Актуальность, своевременность и пригодность управляющей информации (в терминологии CobiT – эффективность информации), а также ее целостность служат основой функционирования системы управления ИТ-процессами.

**Планирование процедуры аудита.** Границы определяются на основе анализа следующих данных:

- Структуры бизнес процессов.

- Платформ и структуры информационных системы, поддерживающих бизнес процессы.
- Структуры ролей и распределения ответственности, включая аутсорсинговые функции.
- Бизнес рисков и бизнес стратегии.

Всего в CobiT определяется семь информационных критериев: эффективность, продуктивность, конфиденциальность, целостность, доступность, соответствие и надежность[3].

**Обобщенная схема аудита.** Представленная на рис. 2 схема иллюстрирует общий подход к проведению ИТ-аудита в соответствии с CobiT, описанный выше [3].

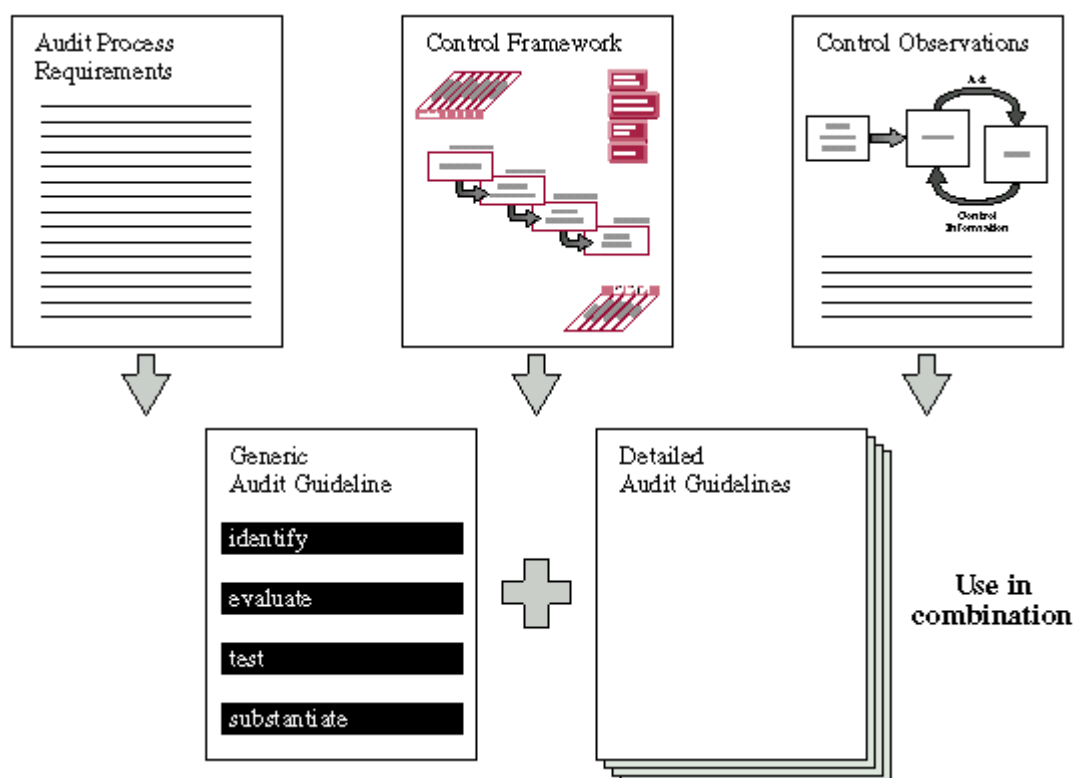


Рис. 2. Общий подход к проведению ИТ-аудита в соответствии с CobiT

Согласно этому подходу, общая схема проведения аудита включает в себя четыре этапа:

- 1) идентификация (identify);
- 2) оценка (evaluate);
- 3) тест соответствия (test);
- 4) детальный тест (substantiate).

CobiT является международным стандартом, определяющим набор универсальных задач управления ИТ, ориентированных, прежде всего, на руководство организации и на ИТ-аудиторов. Уникальность и основ-

ная ценность CobiT заключается в том, что он предлагает модель, обеспечивающую взаимосвязь между бизнес целями и ИТ-процессами.

В состав третьей редакции CobiT входит несколько книг, включая “Резюме для руководства”, “Концептуальное ядро”, “Руководство по менеджменту”, “Руководство по аудиту”, “Детальные задачи управления” и “Набор инструментов внедрения”.

“Резюме для руководства” служит введением в остальные разделы стандарта. Оно содержит общие сведения о стандарте, определяет Миссию CobiT и понятие системы управления ИТ. “Концептуальное ядро CobiT” представляет собой набор основополагающих принципов и понятий, а также модель управления ИТ, на базе которых строятся все положения стандарта. “Руководство по менеджменту” позволяет руководству предприятия реализовать более эффективные стратегии управления ИТ, установить контроль над использованием информационных ресурсов и соответствующими процессами, осуществлять мониторинг, давать сравнительную оценку достижения бизнес целей и оценивать производительность в рамках каждого ИТ-процесса. “Набор инструментов внедрения” дает разъяснения ключевых концепций, пошаговое описание и примеры успешного внедрения CobiT в организациях по всему миру. “Руководство по аудиту” позволяет производить проверку реализации каждого из 34 высокоуровневых ИТ-процессов на предмет выполнения каждой из 318 детальных задач управления, что дает возможность аудиторам гарантировать адекватность реализованной системы управления ИТ и формировать рекомендации по ее улучшению.

Несмотря на все присущие недостатки стандарта CobiT, которые не позволяют считать этот документ эталоном выражения передового опыта в области управления и аудита, знакомство с этим стандартом является весьма полезным для ИТ-аудиторов, ИТ-менеджеров и руководителей организаций.

### **Экономическая безопасность компании “СУЭК” в условиях нестабильности мирового угольного рынка**

*Т.В. Зюбанова*

Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Современное положение мирового рынка угля остается нестабильным. “СУЭК”, как один из крупнейших производителей и экспортеров российского угля наравне с другими угольными компаниями РФ испытывает в таких условиях экономические трудности, исходя из чего нуждается в поддержке государства.



*Ключевые слова:* СУЭК, экономическая безопасность, уголь, нестабильность, мировые цены, программа развития, государственно-частное партнерство.

Ввиду значительных мировых запасов угля и его большей доступности, по сравнению с другими видами топлива, уголь является одним из основных энергоресурсов.

СУЭК – ведущий экспортер российского угля. В 2013 г. объем международных продаж составил 42,4 млн т угля. Доля СУЭК в общем объеме российского экспорта угля в 2013 году составила 27%. Компания занимает 7 место среди основных мировых экспортёров угля [1].

СУЭК – один из крупнейших производителей угля в России [1]. Компания стремится к дальнейшему развитию, но нестабильная ситуация на современном мировом рынке угля ставит вопрос о том, насколько реально достижимо это развитие.

Как крупный экспортер угля, СУЭК сталкивается с рядом факторов, которые оказывают на развитие самой компании и угольной промышленности РФ в целом негативное воздействие. Их влияние может привести к снижению потребления угля в мире и, следовательно, к уменьшению поставок угля на экспорт российскими компаниями. К таким факторам относятся [2]:

- конкуренция между различными видами энергоресурсов, в частности возрастающая конкуренция со стороны газодобывающих компаний;
- политика некоторых стран, направленная на сокращение доли угля в производстве, вытеснение угля из энергобаланса;
- развитие конкуренции со стороны других стран, добывающих и экспортирующих уголь;
- замедление темпов роста экономик стран Европы и Азии, в т.ч. Китая, который является крупнейшим импортером угля;
- происходящее падение внешних и внутренних цен на уголь.

Необходимо отметить, что указанные факторы взаимосвязаны между собой, и изменение одного из них может повлечь изменение других.

В результате можно сделать вывод о том, что увеличение экспорта угольной продукции, а значит и развитие угольной отрасли РФ, а в частности такого крупного ее представителя как компании СУЭК зависит от конъюнктуры мирового рынка угля.

Фактически самостоятельно повлиять на ситуацию компания СУЭК, как и другие представители отрасли в РФ, не в состоянии. Учитывая это, необходимо, чтобы регулятор (государство) предпринял ряд мер которые в условиях кризиса должны способствовать поддержанию угольных предприятий, а в перспективе – их дальнейшему росту.

Для развития отечественной угольной отрасли в 2012 г. разработана и принята к исполнению “Долгосрочная программа развития угольной промышленности России на период до 2030 года”. Как следует из анализа состояния основных проблем и перспектив развития российской угольной промышленности, преодоление существующих проблем и рисков на пути ее эффективного и устойчивого долгосрочного развития может быть обеспечено лишь на основе государственно-частного партнерства, важнейшим инструментом которого призвана стать данная программа [3].

Реализация принципов государственно-частного партнерства в первую очередь требует согласования долгосрочных интересов государства и бизнеса в этой сфере, а также объединения усилий государства и бизнеса, разделения ответственности и рисков.

Таким образом, именно обеспечение необходимого вклада угольной промышленности в достижение указанных стратегических ориентиров является с позиции государства определяющим.

Главными направлениями объединения усилий государства и бизнеса согласно Программе в рассматриваемой сфере являются [3]:

- модернизация угольного производства, предусматривающая уход от неэффективных технологических, организационных и экономических решений;

- создание “среды развития” угольных компаний, обеспечивающей возможность реализации наиболее перспективных инновационных проектов по усилению ее производственного потенциала и занятию угольной продукцией новых рыночных ниш, организация рационального взаимодействия со смежными отраслями;

- совместное формирование и последовательное применение механизмов поэтапной реализации программы, в том числе для выполнения требований повышения безопасности и корпоративной социальной ответственности угольных компаний.

Основываясь на поставленной проблематике и на уже начавшихся действиях государства по формированию взаимодействия с угольной отраслью, мы считаем, что можно выделить следующие направления развития, основывающиеся на поддержке государства при их реализации:

- государственно-частное партнерство при финансировании создания, внедрения в угольных компаниях основных инновационных решений и проектов в области добычи и глубокой переработки угля, использования угля и т.д.;

- регулирование железнодорожных тарифов государством, чтобы их рост был не выше роста инфляции в стране и фрахтов морских перевозок;

- разработка совместных проектов (государственно-частных) транспортной инфраструктуры;
- совершенствование налоговой политики в отношении угольной отрасли;
- расширение области использования угольной продукции (цементная промышленность, химическое производство и т.д.);
- расширение применения государственно-частного при разработках новых месторождений;
- организация государственно-частного партнерства при создании собственной машиностроительной базы, обеспечивающей удешевление текущих производственных затрат, что в конечном итоге наряду с реализацией вышеприведенных мероприятий, может обеспечить конкурентоспособность российского угля.

Таким образом, в целях перспективного развития угольные предприятия должны решать многочисленные проблемы при взаимодействии с государством и при его поддержке. Необходимо налаживание сотрудничества угольных предприятий с государственными структурами, что в частности, должно реализовываться на основе специальной нормативно-правовой базы, разработка которой также необходима. Особое внимание при сотрудничестве следует обратить на те проблемы, которые связаны с внешними условиями хозяйствования, так как они становятся основными причинами торможения уровня реализации продукции угольной промышленности, а вследствие этого сокращения добычи, уменьшения доходов. Помимо этого собственники угольных компаний должны решать проблемы эффективности управления предприятий, содействовать созданию и внедрению или совершенствованию систем планомерного развития предприятий, учитывающих всю внешнюю конъюнктуру и способствующих эффективному управлению всех сторон деятельности угольных предприятий.

#### *Список литературы*

1. Годовой отчет ОАО “СУЭК” за 2013 год, утвержденный решением единственного акционера ОАО “СУЭК” от 21.04.2014 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.suek.ru/investors/annual-reports/>.
2. Руйга И.Р., Кеосиди К.К. Современные тенденции развития угольной отрасли // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2015. № 18. С. 172-178.
3. Распоряжение правительства РФ от 24.01.2012 № 14-р “Об утверждении долгосрочной программы развития угольной промышленности на период до 2030 года” [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_126532/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_126532/)

## **Социально-экономическое развитие Амурской области: проблемы и тенденции**

*Е.В. Ильчик*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточного федерального университета, г. Владивосток

Исходя из нынешних целей государственной политики Российской Федерации, направленной на укрепление собственного капитала и введение импортозамещения, возникает потребность в уделении особого внимания регионам, несущих стратегическое значение в экономике страны, развитие эффективного и рационального использования их ресурсов. В данный момент, на Дальний Восток, направлен основной вектор социально-экономического развития страны, оказывается колоссальная поддержка государства. В первую очередь, это обусловлено огромной неосвоенной территорией и наличием разнообразных природных ресурсов. Интерес изучения экономики конкретно Амурской области вызван непосредственной значимостью данного субъекта во всём ДФО и развитию.

Амурская область занимает около 6% территории Дальневосточного федерального округа, на которой проживает 13% населения и производится 9% внутреннего регионального продукта (ВРП). Таким образом, согласно справке, на 1 января 2015 г., на Дальнем Востоке по объёму ВРП на душу населения область находится на 8 месте, по объёму промышленного производства на душу населения – на 6 месте, по объёму инвестиций на душу населения – на 5 месте. В своё время, в административных границах области посевные площади составляют около 58,2% Дальневосточного региона, или 929,3 тыс. га. Производство зерновых культур составляет 40,2%, сои – 61,6%, молока – 28,1%, яиц – 21,3% от производства Дальневосточного федерального округа. В 2012 г. в Амурской области произведено 23,8% всей продукции сельского хозяйства ДФО. По объёму производства сельскохозяйственной продукции область занимает 2 место в ДФО. По выработке электроэнергии и добыче золота Амурская область находится на 1 месте в ДФО на 2 месте в России [1], по производству необработанной древесины – на 4 месте (4,4% от всего объёма ДФО).

В настоящее время вектор региональной политики в социально-экономической сфере Амурской области определяется следующими нормативно-правовыми актами:

– постановление правительства Амурской области “Об утверждении инвестиционной стратегии Амурской области на период до 2018 года” от 14.11.2014 № 679, с целью реализации подпункта “а” пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседа-

ния Государственного совета Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № Пр-144ГС, а также в целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории Амурской области правительство Амурской области [2];

- постановление правительства Амурской области “Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025” от 13.07.2012 № 380, в соответствии с законом Амурской области от 06.09.2010 № 378–ОЗ “О стратегическом планировании в Амурской области” и постановлением правительства Амурской области от 09.03.2011 № 122 “Об утверждении Порядка разработки стратегии социально-экономического развития Амурской области и осуществления мониторинга и контроля за её реализацией” [3];

- постановление правительства Амурской области «Об утверждении государственной программы “Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014–2020 годы”» от 25.09.2013 № 445, с целью эффективной реализации закона Амурской области от 05.09.2007 № 374–ОЗ “Об инвестиционной деятельности в Амурской области” [4];

- закон Амурской области от 13 ноября 2013 г. № 277–ОЗ “Об утверждении программы социально-экономического развития Амурской области на 2013–2017 годы” [5];

- постановление Правительства РФ «О создании территории опережающего социально-экономического развития “Белогорск”» от 21.08.2015 № 875 [6];

- постановление Правительства РФ «О создании территории опережающего социально-экономического развития “Приамурская”» от 21.08.2015 № 879 [7].

Современная структура промышленного производства в Амурской области имеет энергетически-сырьевую направленность. Основной удельный вес занимают энергетика и золотодобыча. Амурской области сосредоточено более 67% всех гидроэнергетических ресурсов юга Дальнего Востока. Действуют две ГЭС: Зейская и Бурейская [8]. Огромное внимание, на нынешний день, получили проект космодрома “Восточный”, расположенный в г. Свободный, и проектирование ГПЗ Амурский, в связи со строительством участка газопровода “Сила Сибири” “Ленск – Свободный – Благовещенск”. Благодаря этому, сейчас активно развивается Соглашение о сотрудничестве между ОАО “Газпром” и правительством Амурской области. Образование дочернего предприятия ООО “Газпром переработка Благовещенск” и подрядчик ОАО “НИПИ газопереработка” становятся ключевыми организациями в строительстве Амурского ГПЗ [9].

Данные проекты направлены не только на внутреннее развитие региона и его инфраструктуры, повышения уровня жизни и занятости

населения, но и служат основой для подписания различных международных договоров по осуществлению экспорта, привлечению инвестиций. Так, например, 21 мая 2014 г. “Газпром” и китайская CNPC подписали договор купли-продажи газа по газопроводу “Сила Сибири”. Срок действия договора – 30 лет и предполагает поставки в КНР порядка 38 млрд м<sup>3</sup> газа в год. Предположительно поставки начнутся с 2019 г. [10].

Одной из основных задач привлечения в регион инвестиций, предоставления государственных проектов, выступает обеспечение дополнительных рабочих места, снижение безработицы, увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней. Рассмотренные мной выше программы, государственный проект – строительство космодрома “Восточный”, коммерческий – строительство газопровода и газоперерабатывающего завода, а также постановления правительства о создании ТОСЭР “Приамурская” (21 августа 2015 г. № 879) [7] и “Белогорск” (21 августа 2015 г. № 875) [6], как раз подразумевают возведение инфраструктуры. Они включают в себя обеспечение всех необходимых благ для специалистов, которые будут работать на данных высокотехнологичных объектах – это дороги, жильё, больницы, школы, садики и магазины, в том числе помещение для производства.

Несмотря на то, что создание территории опережающего развития и участие в осуществлении государственных проектов и программ, согласно № 473–ФЗ [11], влечёт за собой немалую ответственность как заказчика-резидента, уполномоченного федерального органа, так и управляющей компании-подрядчика возникают шокирующие казусы, которые влекут за собой отклонения от поставленных планов и рамок реализации проектов, и как ни странно относящиеся к административным правонарушениям и даже уголовным преступлениям. Желая обогатиться лично за счёт государственного бюджета, к сожалению, и тут “находят лазейки”. Но стоит отметить, что, на данный момент, государством ведутся работы по устранению данной ситуации.

Основной проблемой выявленной при строительстве космодрома явилось отсутствие контроля за расходованием бюджетных средств. Финансирование было выделено сразу в большом объёме, но, когда была проведена проверка выполненных работ, оказалось, что по факту средства не отразились в полной и должной мере на самом строительстве космодрома “Восточный”. Именно отсутствие грамотных специалистов, тотально контролирующих цепочку расходования финансирования, по моему мнению, привело к такому положению дел. Зачастую большая часть бюджетных средств теряется на пути их следования от заказчика до фактического исполнителя за счёт фирм-посредников, не имеющих трудовых и материальных возможностей для обеспечения работ и услуг по заключённым государственным контрактам (фирмы “од-

нодневки”). Таким образом, не стоит недооценивать человеческий фактор, контроль необходимо вводить с самого начала расходования бюджетных средств, обязать чиновников-заказчиков объектов выезжать в регион, где планируется строительство объектов государственного значения и объявлять конкурс между реальными организациями региона с гарантиями обеспечения 100% финансирования исполнителю при поэтапном выполнении работ. На деле, на сегодняшний при строительстве космодрома выявлено недофинансирование фактических исполнителей работ (строительство дорог, жилых домов, объектов самого космодрома) фирмами посредниками, что привело к задолженности по заработной плате (многочисленные забастовки рабочих), к несвоевременной уплате налогов – приходится искать виноватых.

Большой минус в том, что специалистами, ответственными за расходованием бюджетных средств, не проверяются социальная направленность предприятий, заявивших себя для участия в торгах. Необходимо не просто принять пакет документов от участника и записать его стоимость услуги для выбора (победы на торгах) из всех предложенных, а направить во все государственные структуры по ним следующие запросы:

- в Пенсионный фонд РФ и Фонд социального страхования РФ (выяснить является ли участник работодателем, какая у работников заработная плата, выполняется ли условие выплаты заработной платы на уровне среднестатистической, установлены ли нарушения, вовремя ли платятся взносы и т.д.);

- в налоговую службу (навести справки о законопослушности, как плательщика – данная информация не о задолженности в целом, что по сути формально, т.к. перед участием в торгах гасится вся задолженность, а установить в сроки ли оплачены данные налоги, то есть вовремя ли они поступают в бюджет, анализ суммы налогов за несколько лет);

- в Росреестр и ГИБДД (проверка информации о наличии материальных ресурсов для выполнения заключаемых государственных контрактов (базы, машины, имущество).

Несомненно, для многих этот процесс окажется сложным и долгим, но получение бюджетных средств не должно быть легко, также, как и их расходование государственными чиновниками. Должны расставляться приоритеты среди участников конкурса – кто платит в бюджет больше налогов, у тех должно быть преимущество.

На начальном этапе развития новых проектов: Амурский ГПЗ и газопровод “Сила Сибири”, должно стать недопустимым выявление подобных ошибок, как при строительстве космодрома.

В результате выполнения вышеперечисленных стратегий и программы, ожидается достижение ускоренного социально-экономического развития. Повысится конкурентоспособность области на внутреннем

и внешнем рынке, разовьётся инфраструктура, будут осуществлены консолидация и рациональное использование ресурсов, произойдёт развитие человеческого капитала, улучшится мобильность населения и, как следствие, занятость. Всё это разовьёт и стабилизирует приоритетные секторы в экономике как области, региона, так и страны в целом.

### *Список литературы*

1. Справка об Амурской области (на 1 января 2015 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.blag.mid.ru/spravka\\_ob\\_amurskoi\\_obl.htm](http://www.blag.mid.ru/spravka_ob_amurskoi_obl.htm).
2. Постановление правительства Амурской области “Об утверждении инвестиционной стратегии Амурской области на период до 2018 года” от 14.11.2014 № 679. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW080;n=75941>.
3. Постановление правительства Амурской области “Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Амурской области на период до 2025” от 13.07.2012 № 380. [Электронный ресурс]. – URL: <http://7law.info/amur/act3f/i775.htm>.
4. Постановление правительства Амурской области «Об утверждении государственной программы “Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на 2014–2020 годы”» от 25.09.2013 № 445. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW080;n=80438>.
5. Закон Амурской области от 13 ноября 2013 г. № 277–ОЗ “Об утверждении программы социально-экономического развития Амурской области на 2013–2017 годы” [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/326135916>.
6. Постановление Правительства РФ от 21 августа 2015 г. № 875 «О создании территории опережающего социально-экономического развития “Белогорск”» [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=184994>.
7. Постановление Правительства РФ от 21 августа 2015 г. № 879 «О создании территории опережающего социально-экономического развития “Приамурская” [Электронный ресурс]. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71169290/paragraph/1:1>.
8. Амурская область – краткая характеристика [Электронный ресурс]. – URL: [http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/amurstat/ru/statistics/](http://amurstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/amurstat/ru/statistics/).
9. ООО “Газпром переработка Благовещенск” [Электронный ресурс]. – URL: <https://m.hh.ru/employer/1889873>.
10. Началось строительство Амурского газоперерабатывающего завода [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gazprom.ru/press/news/2015/october/article249174/>.
11. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473–ФЗ (ред. от 13.07.2015) “О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации” [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172962/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/).



## **Информационная безопасность как основа экономической безопасности предприятий Дальнего Востока**

*Е.А. Калужин*

Школа естественных наук

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Экономическая безопасность предприятия – многогранное понятие, которое интегрирует в себя различные аспекты жизненного цикла компании. На данном этапе развития современных технологий особо актуальной проблемой стала защита информационных активов предприятия, т.к. от их конфиденциальности, целостности и доступности зависит стабильное функционирование, деловая репутация и, как следствие, прибыльность того или иного предприятия.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, информационная безопасность, внутренние угрозы, внешние угрозы, квалифицированные кадры.

Экономическая безопасность предприятия достигается путем эффективного использования корпоративных ресурсов, в результате чего предприятие функционирует стабильно и обеспечивается достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска [1].

Одной из функциональных составляющих экономической безопасности предприятия является информационная безопасность. В зависимости от типа и назначения компании, в ее активы (ресурсы) входит различная информация: персональные данные, коммерческая тайны, конфиденциальная информация и т.д. Успешная работа предприятия напрямую зависит от защищенности информационных активов. Следовательно, можно сделать вывод, что экономическая безопасность включает в себя информационную безопасность

Угрозы информационной безопасности предприятия делятся на внешние и внутренние. Внутренние угрозы реализуются сотрудниками предприятия или инсайдерами. Внешние угрозы реализуются злоумышленником, причем его мотивы могут быть различны: конкуренция, личная выгода и т.д.

Основными сферами деятельности, для которых актуальны угрозы информационной безопасности являются: банковский сектор, частные предприятия, обрабатывающие персональные данные (туристические агентства, частные поликлиники и т.д.), муниципальные организации [2].

Согласно [3], востребованность специалистов информационной безопасности с каждым годом увеличивается. Такую тенденцию можно проследить и на Дальнем Востоке по росту числа частных предприятий, оказывающих услуги в данном направлении.

На Дальнем Востоке функционируют крупные компании, которые внедряют комплексные решения по защите информационных активов. ООО “Информационный центр” и компания “Акцент” являются лидирующими компаниями в оказании широкого спектра услуг в области информационной безопасности в Приморском крае и на о. Сахалин.

Компания ООО “Маском”, специализирующаяся на технической защите информации, функционирует как в Приморском, так и в Хабаровском крае.

Также на Дальнем Востоке действуют два крупных учебно-научных центра: “Региональный учебно-научный центр Восточной Сибири и Дальнего Востока по проблемам информационной безопасности” и “Дальневосточный научно-учебный центр по информационной безопасности”. Данные структуры имеют как лицензии на осуществление различных мероприятий в компании-заказчике по обеспечению защищенности информационных ресурсов, так и аттестат на проведение образовательной деятельности в данной области.

Крупные предприятия, имеющие свой IT-отдел для обеспечения безопасности информационных ресурсов, как правило, создают собственный отдел информационной безопасности. Данный отдел применяет комплексные меры по снижению рисков утечки информации. Такие меры могут быть техническими и организационными. К техническим относятся: установка и настройка межсетевых экранов, разграничение прав доступа с помощью DLP-систем или Active Directory, установка антивирусных средств защиты и средств обнаружения и предотвращения вторжений. Стоит отметить тот факт, что, если предприятие, помимо коммерческой тайны, обрабатывает еще и персональные данные клиентов или работников, то все технические средства должны пройти сертификацию.

Для выполнения таких наукоемких задач необходимы квалифицированные кадры. Дальний Восток преуспевает в подготовке специалистов по данному профилю. Высшие учебные заведения, которые готовят специалистов по информационной безопасности, разбросаны по всему региону: ФГОУ ВПО “ДВФУ” направление “Комплексная защита объектов информатизации”, ФГОУ ВПО “МГУ им. адмирала Г.И. Невельского” направление “Информационная безопасность телекоммуникационных систем”, ГОУ ВПО “ТОГУ” направление “Информационная безопасность систем”, ФГБОУ ВПО ДВГУПС специальность “Информационная безопасность АС”, ФГБОУ ВПО ТУСУР направление “Информационная безопасность автоматизированных систем”. Все данные направления включены в список приоритетных специальностей Российской Федерации, а выпущенные специалисты обладают широким спектром теоретических знаний и практических навыков, компетентностью в разработке модели возможных угроз и модели нарушителя информа-

ционной безопасности, в системах безопасности предпринимательства и управления экономическими рисками.

Таким образом, прослеживается прямая связь между экономической и информационной безопасностью предприятия. В связи с этим увеличивается востребованность специалистов в области информационной безопасности. Дальний Восток занимает достаточно высокие позиции по информационной безопасности в России, о чем может свидетельствовать рост числа компаний и качества услуг в данной сфере. Также из вузов Дальнего Востока с каждым годом выпускается все большее число компетентных специалистов по данному направлению.

Однако можно выделить ряд негативных для информационной безопасности предприятия факторов, присущих, в том числе и нашему региону. Согласно законодательству [4], с 1 июля 2016 г. работодатели обязаны нанимать на должности, связанные с высокой степенью риска, только дипломированных в данной области специалистов. К этому закону относится область информационной безопасности. Так как до ввода данного законопроекта зачастую должность специалиста по информационной безопасности занимали IT-специалисты, а сейчас происходит разрушение такой системы, поэтому, несмотря на рост числа специалистов в области ИБ, спрос на них растет еще больше.

Для решения данной проблемы необходимо увеличить число выпускаемых специалистов путем увеличения количества профилей направления ИБ в различных вузах. Например, для направления “Информационная безопасность автоматизированных систем” открыть профили “Информационная безопасность автоматизированных банковских систем”, “Безопасность государственных информационных систем” и т.д.

В дальнейшем планируются ужесточение мер наказания за несоблюдение требований нормативных документов в данной области, поэтому востребованность рассмотренной профессии будет только расти.

#### *Список литературы*

1. Иволга А.Б. Экономическая безопасность и ее составляющие как основа жизнедеятельности корпорации // Молодой ученый. 2012. № 1. Т. 1. С. 113-116.
2. Леонов А.П. Итоги Всемирного саммита по информационному обществу в Женеве // Управление защитой информации. Т. 8. № 1. С. 96-100.
3. Рамблер новости [Электронный ресурс]. – URL: <http://news.rambler.ru/community/30423246/>.
4. Федеральный закон от 02.05.2015 № 122–ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ и статьи 11 и 73–ФЗ “Об образовании в Российской Федерации”».

## **Аудит формирования предприятия на примере ОАО “Якутский гормолзавод”**

*И.И. Куличкина, Т.Ф. Майтесян*

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Учет затрат на производство – один из важнейших функций бухгалтерского учета. Информация об издержках производства нужна, в первую, руководителю фирмы и его подразделений, а также его участникам (учредителям) для выработки политики управления предприятием с целью снижения издержек и увеличения прибыльности.

*Ключевые слова:* аудит, предприятие, финансовый результат, эффективность предприятия, внешний аудит, внутренний аудит.

Аудит – деятельность, направленная на проверку финансовой и хозяйственной деятельности предприятия и учреждения. Действительно, очень важно создание подобных фирм негосударственного контроля за деятельностью предприятий, которой включает в себя консультирование по вопросам организации и ведения бухгалтерского учета, необходимых для улучшения бухгалтерского учета и отчетности на предприятии, повышения эффективности их коммерческой деятельности. Аудит – деятельность, направленная на снижение предпринимательского риска.

Информация о затратах на производство, как правило, используется для прогнозирования, планирования, определения себестоимости продукции, выявления расхождений между запланированными и фактическими издержками, контроль и регулирование и т.д.

Аудиторская деятельность в России проводится с учетом зарубежного опыта. Но также имеются ряд особенностей регулирования аудита в России, в частности регламентация централизованными органами – относят нашу страну к первой концепции регулирования аудиторской деятельности, характерной для стран континентальной Европы [2].

Нормативное регулирование аудиторской деятельности в нашей стране находится в стадии становления. На сегодняшний день сформулирована определенная нормативно-правовая база, регулирующая вопросы аудиторской деятельности в Российской Федерации. Основными из них являются федеральные законы: от 07.08.2001 № 119–ФЗ “Об аудиторской деятельности”, от 08.08.2001 № 128–ФЗ “О лицензировании отдельных видов деятельности”; постановление Правительства РФ от 23.09.2002 № 696 “Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности” (в последней редакции); постановление Правительства РФ от 06.02.2002 № 80 “О вопросах государственного регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации”; поло-

жение о лицензировании аудиторской деятельности, утвержденное постановлением Правительства РФ от 29.03.2002 № 190.

Комплексный характер является отличительной чертой аудиторской проверки процесса учета затрат на производство и реализации готовой продукции.

Рассмотрим пример введения аудита на примере ОАО “Якутский гормолзавод”.

Открытое акционерное общество “Якутский гормолзавод” – крупнейший производитель молочной и кисломолочной продукции в Республике Саха (Якутия). Был образован в 1933 г. по решению правления Якутского союза кооперативов “Холбос” [1].

В настоящее время данное предприятие является одним из развивающихся в Республике Саха (Якутия), оно выпускает более 30 видов товаров, создает новые эффективные технологии для развития производства.

На 2013 г. чистая прибыль ОАО “Якутский гормолзавод” составила 58,91 млн руб., что на 33,75% меньше показателя за аналогичный период прошлого года. Объем продаж компании вырос за 2013 г. и составил 791,07 млн руб. по сравнению с прошлогодним показателем в 742,21 млн руб. “Якутский гормолзавод” за 2013 г. получил прибыль от продаж в 117,26 млн руб., что на 6,9% меньше показателя за аналогичный период прошлого года. Прибыль до налогообложения общества за 2013 г. снизилась до 80,91 млн руб. с 115,19 млн руб. годом ранее. 2012 г. ОАО “Якутский гормолзавод” подвело итоги работы. Согласно материалам компании, чистая прибыль за 2012 г. выросла до 88,92 млн руб. Об этом свидетельствуют материалы компании.

Полная себестоимость продукции в 2013 г. составила 616 269 тыс. руб., а в 2012 г. – 620 786 тыс. руб., т.е. произошло снижение себестоимости год на 0,7%.

Размер основных фондов составил 150 812 тыс. руб. Коэффициент износа составил 39,5%.

Финансовый результат от основной деятельности в отчетном году составил 125 947 тыс. руб., рентабельность производства молочной продукции составила +17%.

ОАО “Якутский гормолзавод” периодически представляет бухгалтерскую финансовую отчетность о своей деятельности акционерам, учредителям, различным контролирующим государственным органам. Эта отчетность позволяет не только рассчитать налоги, подлежащие уплате, но и помогает понять, насколько эффективно функционирует предприятие. Предприятие формирует ежемесячные, ежеквартальные и годовую отчетности.

В организации не проводится внешняя аудиторская проверка. Внутренняя аудиторская проверка осуществляется ревизионной комиссией.

Проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятия осуществляется по итогам деятельности за год, также во всякое время по инициативе ревизионной комиссии или по требованию:

- общего собрания акционеров;
- совета директоров;
- генерального директора;
- акционера (акционеров) общества, владеющего в совокупности не менее чем 10% голосующих акций по всем вопросам компетенции общего собрания на дату предъявления требования.

При отсутствии внешнего аудита годовой отчет и баланс представляются общему собранию акционеров с заключением ревизионной комиссии.

Ревизионная комиссия ОАО “Якутский гормолзавод” провела внутренний аудит и сделала следующий вывод: за отчетный период общество достоверно отразило все существенные отношения финансового положения на 31 декабря 2013 г., результаты финансово-хозяйственной деятельности и движение денежных средств за 2013 г. в соответствии с российскими правилами составления бухгалтерской отчетности. Ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской отчетности осуществлялось в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, регулирующих бухгалтерский учет и налогообложение в Российской Федерации, а также учетной политикой, принятой обществом на 2013 г.

Решения, принятые общим собранием акционеров и советом директоров общества, оформленные протоколами общих собраний и заседаний совета директоров, соответствуют действующему законодательству и полномочиям этих органов управления, указанным в уставе.

В целом ревизионная комиссия считает деятельность общества по итогам 2013 г. удовлетворительной и рекомендует годовому общему собранию акционеров утвердить годовой отчет, годовую бухгалтерскую отчетность ОАО “Якутский гормолзавод” за 2013 г.

При рассмотрении программы аудита оценивалась система внутреннего контроля экономического субъекта с точки зрения надежности, качества и степени доверия с использованием процедуры тестирования.

Была дана характеристика предприятия и проведен анализ основных показателей ее бухгалтерской отчетности. Произошел спад прибыли от продаж, когда как объем продаж вырос. Это обусловливается снижением себестоимости продукции.

Из проделанной работы можно сделать следующие выводы:

- в организации слабая система внутреннего контроля;
- очень низкий уровень профессионального качества бухгалтера.

Следовательно, можно дать такие рекомендации:

- на предприятии надо повышать систему внутреннего контроля;
- повышать профессиональный уровень бухгалтера организации;
- уточнить учетную политику организации по учету выпуска продукции;
- проводить внешний аудит.

Так как любое предприятие функционирует в рамках внешней и внутренней среды. Они предопределяют успешность функционирования компании, накладывают определенные ограничения на операционные действия.

Именно внешняя среда является выступает источником обеспечения предприятия ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала. Организация находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, давая тем самым себе возможность выживания. Но ресурсы внешней среды не безграничны, и на них претендуют многие другие организации, находящиеся в этой же среде. Поэтому очень важно обеспечивать стратегическое управления предприятием, также взаимодействие со средой, которое позволяло бы ей поддерживать ее потенциал и конкурентоспособность.

Именно грамотное ведение аудита позволит четко проследить недостатки в учете затрат и калькулировании себестоимости, внести соответствующие рекомендации по исправлению этих недостатков. Итогом деятельности станет аудиторское заключение – это официальный документ, предназначенный для пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности, содержащий выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации или индивидуального аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица и соответствии порядка ведения его бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

#### *Список литературы*

1. Официальный сайт “Якутский гормолзавод” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://milk.ykt.ru/index.php?do=cat&category=company1>.
2. Новикова Т.Ю. Правовое регулирование аудиторской деятельности в РФ [Электронный ресурс]: “Теория аудита” (учебное пособие), 2012. – Режим доступа: <http://exsolver.narod.ru/Books/Other/Audit2/c10.html>.

# **Сравнительный анализ поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Китайской Народной Республике**

*Д.А. Леднев, К.А. Попова, А.С. Шувалов*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

В статье представлен анализ мер поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Китайской Народной Республике, производится его сравнительная характеристика с целью выявления проблем и поиска особенностей мер поддержки малого и среднего предпринимательства.

*Ключевые слова:* государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, Российская Федерация, Китайская Народная Республика.

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии всех стран. Именно оно помогает преодолеть монополизацию экономики, влияет на потребительские цены, а так же создает новые рабочие места. Данная тема является актуальной в виду тесных экономических взаимоотношений Российской Федерации (далее РФ) и Китайской Народной Республике (далее КНР), несовершенства нормативно-правовых баз регулирования и недостаточности методов экономической поддержки деятельности малых и средних предприятий в данных странах. Обмен опытом РФ и КНР в области поддержки малых и средних предприятий может быть полезен для совершенствования государственной политики в отношении малого и среднего предпринимательства в этих странах.

Сначала рассмотрим критерии отнесения предприятия к малому и среднему бизнесу в России и в Китае. Основными критериями являются занятость на предприятии и оборот предприятия (см. табл. 1, 2) [9].

*Таблица 1*

## ***Занятость на предприятии***

	Микропредприятие	Малое	Среднее
Россия	1-15 чел.	16-100 чел.	101-250 чел.
Китай	1-20 чел.	20-300 чел.	300-1000 чел.

Малый и средний бизнес в России – это 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства. В сфере среднего и малого предпринимательства трудится около четверти работоспособного населения страны, производя около 20-21% внутреннего валового продукта (ВВП).



Сектор малого и среднего предпринимательства в России представлен в основном индивидуальными предпринимателями (62,8% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства) и микропредприятиями (32,7%) [4].

Таблица 2

**Оборот предприятия**

	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Россия	До 120 млн руб. (до \$1 854 400)*	До 800 млн руб. (до \$12 362 800)*	До 2 млрд руб. (до \$30 907 100)*
Китай	До 3 млн юаней (до \$469 000)	До 20 млн юаней (до \$3 127 400)	До 400 млн юаней (до \$62 548 900)

\* По курсу на 23 ноября 2015 г. Без учёта налога на добавленную стоимость.

Малых и средних предприятий в Китае 59,6 млн субъектов. Экономика по данным за июнь 2015 года, в этих фирмах занято 60% всей рабочей силы страны [9]. Вклад предприятий в ВВП составил 50,5% в 2014 г. [8]. В секторе малого и среднего бизнеса Китая микро предприятия составляют 75%, а малые предприятия 20% от всего числа малого и среднего бизнеса КНР.

В РФ нормативно правовые рамки государственной поддержки установлены федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209–ФЗ “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” [7]. Основную роль в данном законе играют региональные программы развития малого и среднего предпринимательства.

Распределение бюджета для помощи малому и среднему предпринимательству осуществляется при помощи двух основных каналов. Львиная доля средств передается региональным органам власти и те самостоятельно решают, каким образом распорядиться данными бюджетными средствами в целях поддержки малого и среднего предпринимательства. Для того, чтобы узнать о субсидиях или программах поддержки малого и среднего бизнеса предпринимателю достаточно посетить специальный федеральный канал, на котором можно найти информацию по поддержке в каждом регионе. Например, в виду принятия закона от 29.12.2014 № 447–ФЗ “О внесении изменений в ст. 346 и главу 26 части второй Налогового кодекса Российской Федерации” (вступил в силу 01.01.2015) субъекты РФ в праве предоставлять двухлетние “налоговые каникулы” для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, которые в течении 2 лет со дня регистрации перешли на упрощенную или на патентную систему налогообложения. Субсидии малому и среднему предпринимательству предоставляются согласно постановлению правительства от 30.12.2014 № 1605 “О предоставлении

и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства”. Этот документ регулирует получение безвозмездной финансовой помощи от государства. На базе этого документа были разработаны многопрофильные программы помощи субъектам малого и среднего предпринимательства. Как именно и в каких размерах будет оказана помощь зависит от региональных властей. Субсидии и гранты малому и среднему предпринимательству в некоторых регионах России могут достигать 30 млн руб., в Москве максимально возможная сумма субсидии составляет 300 млн руб. Но, как правило, в большинстве случаев, если начинающий предприниматель и получают денежную субсидию, то она не превышает 500 тыс. руб. У предпринимателей имеется возможность воспользоваться субсидией по возмещению процентов по кредиту на сумму не более 5 млн руб. (не более ставки рефинансирования в течение трех лет) [12].

Второй канал по распределению бюджетных средств поддержки малого и среднего предпринимательства функционирует так: часть бюджета передается акционерному обществу “Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства” (МСП Банк), тот, свою очередь, выбирает, на свое усмотрение, региональные банки, которым передает деньги в соответствии с установленными квотами. Региональные банки начинают финансировать малые и средние предприятия. По принятым программам МСП Банка установленная процентная ставка не превышает 10,5% годовых, но региональные партнеры банка зачастую повышают ее до 25%.

КНР стремительно развивается благодаря своей организационно-правовой структуре. Одним из важнейших нормативно-законодательных актов в КНР является закон “О содействии малых и средних предприятий”, разработкой которого занимался Государственный комитет по развитию и реформированию КНР в составе которого находится Департамент малого и среднего предпринимательства и Китайский центр координации и кооперации бизнеса. Данный комитет является агентством по обслуживанию малого и среднего бизнеса. Помимо этого, данный комитет помогает взаимодействовать китайским и международным организациям. Китайские предприниматели своевременно получают необходимую информацию о программах поддержки малых и средних предприятий благодаря государственной некоммерческой информационной службе China SME online. Эта служба распространяет полезную и актуальную информацию для предпринимателей в каждом городе.

В Китае Постоянным комитетом Всекитайского собрания народных представителей 29 июня 2002 г. был принят закон “О стимулировании малых и средних предприятий”, в котором прописано, что государство

создает специальный фонд поддержки “Государственный фонд развития малых и средних предприятий”. Средства данного фонда используются на: предоставление консультационных и юридических услуг; создание и поддержку системы гарантирования и субсидирования кредитования; поддержку наукоемкой деятельности; стимулирование специализации и кооперации малых и средних предприятий с крупными предприятиями; подготовку управленческих кадров и специалистов для малого и среднего бизнеса; поддержку международной торговой деятельности малых и средних предприятий; развитие экологически чистых производств. Активы данного фонда с каждым годом увеличиваются примерно на 10-15%. Предприниматели могут получить низкопроцентные ссуды, а также субсидии на погашение кредитов в размере до 2 млн юаней (11,4 млн руб.) для отвечающих установленным условиям предприятий, помимо этого данный фонд занимается поручительство при получении малыми и средними предприятиями банковского кредита [5].

Существуют различные рейтинги стран по благоприятности для ведения бизнеса. На фоне разных региональных рейтингов и корпоративных исследований особо выделяется Ведение бизнеса (Doing Business), рейтинг, составляемый совместно Международной финансовой корпорацией (IFC) и Всемирным банком (World Bank).

В данном рейтинге оценок бизнес-регулирования Россия по общему индексу доступности ведения бизнеса по данным на июнь 2015 находится на 51 месте (среди 189 мест), поднявшись на три позиции по сравнению с предыдущим годом. По внутреннему рейтингу регистрации предприятий страна опустилась на 7 пунктов по сравнению с предыдущим годом и в 2015 г. находится на 41 месте. Общее число процедур, которые необходимо пройти для регистрации компании равно пяти, то есть, чтобы зарегистрировать компанию в России, необходимо пройти около 5 инстанций (государственные органы, аудиторы, нотариусы). Общее число дней, требуемое для регистрации компании в среднем по России, составляет порядка 13 дней. Зарегистрировать свою собственность в России, по результатам данного рейтинга, относительно легко (8 место). По такому показателю, как легкость получения кредита, Россия сместилась на 19 позиций вверх, и в данный момент находится на 42 месте [11].

Во все том же рейтинге оценок бизнес-регулирования Китай по общему индексу доступности ведения бизнеса по данным на июнь 2015 находится на 84 месте, сместившись на одну позицию вниз по сравнению с предыдущим годом. По внутреннему рейтингу регистрации предприятий страна опустилась на 9 пунктов по сравнению с предыдущим годом и в данный момент находится на 136 месте. Чтобы зарегистрировать компанию в КНР, необходимо пройти около 11 инстанций (государственные органы, аудиторы, нотариусы). Общее число дней, требуе-

мое для регистрации компании в среднем по Китаю, составляет порядка 33 дней. Такой критерий, как “регистрация собственности” в Китае, по результатам данного рейтинга, занимает 43 место. По доступности кредитов КНР занимает 79 место, сместившись на 8 позиций вниз по сравнению с предыдущим годом [3].

Таблица 3

**Показатели доступности ведения бизнеса по рейтингу Doing Business**

	Россия	Китай
<b>Общий индекс доступности ведения бизнеса</b>	<b>51 место</b>	<b>84 место</b>
Легкость регистрации предприятий	41 место	136 место
Общее число процедур, которые необходимо пройти для регистрации компании	5 процедур	11 процедур
Общее число дней, требуемое для регистрации компании	13 дней	33 дня
Легкость в регистрации собственности	8 место	43 место
Доступность кредитования	42 место	79 место

Рассмотрим систему налогообложения физических и юридических лиц, работающих в России. В РФ существует пять основных налоговых режимов:

1. ОСНО – общая система налогообложения.
2. УСН – упрощённая система налогообложения в двух разных вариантах:
  - 1) УСН доходы;
  - 2) УСН доходы минус расходы;
3. ЕНВД – единый налог на вмененный доход;
4. ЕСХН – единый сельскохозяйственный налог.
5. Патентная система налогообложения (только для налогообложения ИП).

Предприниматель сам вправе выбрать ту систему налогообложения которая больше всего подходит его предприятию с учетом характера деятельности компании, ее размера и штата сотрудников.

Как уже упоминалось ранее, налоговые льготы и их критерии для малого и среднего предпринимательства устанавливают непосредственно регионы РФ в которых находятся данные субъекты малого и среднего бизнеса.

Согласно рейтингу Doing Business по такому критерию, как налогообложение Россия занимает 47-е место среди 189. В общем по стране средняя налоговая ставка равна 47,1%, это означает, что в среднем компания около половины своей прибыли тратит на налоги. Среднестатистическая компания в РФ тратит порядка 168 часов в год на подготовку, подачу отчетности и уплату (или удержание) налога на доходы корпора-

ций, налога на добавленную стоимость и отчислений на социальное обеспечение [11].

У китайских предпринимателей нет такого выбора налоговых режимов, как у их русских коллег. Китайским предпринимателям приходится платить тот налог, под который попадает их организация. На сегодняшний день налоговая система Китая состоит из 25 видов налогов, которые могут быть объединены в восемь групп:

1) налоги с оборота (НДС, налог на потребление (налог с продаж), налог на предпринимательскую деятельность);

2) налоги с дохода (налог на прибыль предприятий, подоходный налог с физических лиц);

3) налоги за пользование ресурсами (налог за пользование природными ресурсами, налог за пользование землями городов и городских районов);

4) налоги специального назначения (налог на поддержание городского строительства, налог на инвестиции в недвижимость, налог на занимаемые пахотные угодья, налог на передачу оцениваемой недвижимости);

5) имущественные налоги (налог с владельцев домов, налог на городскую недвижимость, налог на имущество, переходящее в порядке наследования);

6) налоги и сборы, взимаемые при совершении определенных действий (операций) (налог на использование автотранспорта и судов, гербовый сбор, налог на забой скота, налог на банкеты и т. п.);

7) сельскохозяйственные налоги;

8) таможенные пошлины [1].

В КНР существует политика налоговых льгот для малых и средних предприятий, при уплате следующих налогов: налога на добавленную стоимость (НДС), подоходного налога с предприятия (налог на прибыль), налога с продаж, налога на хозяйственную деятельность. Для каждой местности существует определенная льготная налоговая политика. Так, например малые и средние предприятия, созданные в слаборазвитых регионах, освобождаются от уплаты налога на прибыль сроком на 3 года. Помимо этого, с 2013 г. малое предприятие, ежемесячный доход которого не превышает 20 тыс. юаней освобождается от налога на добавленную стоимость (НДС) и от налога на предпринимательскую деятельность. Также очень интересен подход к инвалидам в Китае, работающих на малых и средних предприятиях: если численность инвалидов на предприятии составляет более 35%, то данная коммерческая организация полностью освобождается от налога на прибыль. Более того, все малые предприятия уплачивают НДС не 17% (как положено), а в размере 10,4% [2].

Согласно рейтингу Doing Business по критерию “налогообложение” КНР занимает 134-е место. В КНР средняя налоговая ставка равна 68,5%, что значительно превышает налоговую ставку по России. Среднестатистическая компания в КНР тратит порядка 261 часа в год на подготовку, подачу отчетности и уплату (или удержание) налога на доходы корпораций, налога на добавленную стоимость и отчислений на социальное обеспечение, что также значительно превышает показатель Российский компаний.

*Таблица 4*

***Показатели доступности ведения бизнеса по рейтингу Doing Business по критерию налогообложения***

	Россия	Китай
<b>Налогообложение</b>	<b>47 место</b>	<b>134 место</b>
Средняя налоговая ставка	47,1%	68,5%
Время, затраченное на подготовку, подачу отчетности и уплату (или удержание) налога на доходы корпораций, налога на добавленную стоимость и отчислений на социальное обеспечение.	168 часов в год	261 час в год

По данным статистики на сентябрь этого года превалирует тенденция снижения займа кредитов субъектами МСП. Уровень ставок для МСП остается по-прежнему крайне высоким.

КНР поощряет финансовые учреждения банковского сектора, которые занимаются содействием развития малых и средних предприятий, что привело к увеличению доли кредитов для малого и среднего бизнеса. Ставка МСП банка в Китае начинается от 4,5%, но точно так же как и в России данный банк кредитует региональные банки и те, в свою очередь завышают процентную ставку до 7,5%. С 2003 г. в Китае проводится международная ярмарка малого и среднего бизнеса, что помогает начинающим предприятиям расширить их рынок и найти новых партнеров на международной арене.

Основной проблемой доступности кредитов в обеих странах является залоговое обеспечение кредитов для малых и средних предприятий, так как оценка банками в этих странах малых и средних бизнесов занижена. В среднем по России банковская ставка для малых и средних предприятий составляет порядка 18%, а по Китаю 5-6%. Низкий уровень доступности кредитования в Китае объясняется тяжелыми бюрократизированными условиями китайских банков. В то время как в России основной проблемой является высокая ставка процента по кредиту.

Подытоживая опыт указанных стран, необходимо отметить, что он отражает значительные сходства в подходах к стимулированию ведения малого и среднего бизнеса и институциональной среде, в которой действуют предприятия. Примеры России и КНР не идеальны в сфере поддержки малого и среднего бизнеса. Этим странам необходимо многое сделать для того, чтобы обеспечить своим предпринимателям более благоприятные условия для ведения бизнеса. К примеру, международные рейтинги отражают, что несмотря на достаточно серьезные меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в КНР и России, создание и деятельность малых и средних предприятий в этих странах сталкивается с серьезными проблемами.

### *Список литературы*

1. Восток – дело тонкое, или О налогообложении в Китае [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rnk.ru/article/100722-vostok-delo-tonkoe-ili-onalogooblojenii-v-kitae> [дата посещения: 23.11.2015].
2. Китай вводит новые меры по стимулированию экономики BBC: Русская служба [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.bbc.com/russian/rolling\\_news/2013/07/130725\\_rn\\_china\\_growth\\_boost.shtml](http://www.bbc.com/russian/rolling_news/2013/07/130725_rn_china_growth_boost.shtml) [дата посещения: 24.11.2015].
3. Китайская Народная Республика. Оценка бизнес регулирования [Электронный ресурс]. – URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/china/#close> [дата посещения: 22.11.2015].
4. Малый и средний бизнес: основные изменения и перспективы на 2015 год [Электронный ресурс] // Гарант. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/article/602378/#ixzz3qED2htxC> [дата посещения: 27.10.2015].
5. Нормативные акты иностранных государств: Министерство экономического развития РФ. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.ved.gov.ru/reg/tools/tariff\\_regul/?action=showproduct&id=4686&parent=0&start=1](http://www.ved.gov.ru/reg/tools/tariff_regul/?action=showproduct&id=4686&parent=0&start=1) [дата посещения: 23.11.2015].
6. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства // Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702: Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/637548/> [дата посещения: 31.10.2015].
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) // Консультант. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) [дата посещения: 31.10.2015].
8. О развитии малых и средних предприятий Китая // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/131/6489/> [дата посещения: 24.11.2015].

9. Поддержка МСП в Китае [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fa.ru/faculty/ief/news/Documents/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D0%95%D0%95.pdf> [дата посещения: 24.11.2015].
10. Рейтинг стран. Оценка бизнес регулирования [Электронный ресурс]. – URL: <http://russian.doingbusiness.org/rankings> [дата посещения: 31.10.2015].
11. Российская Федерация. Оценка бизнес регулирования [Электронный ресурс]. – URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/russia/#close> [дата посещения: 22.11.2015].
12. Субсидии и гранты малому бизнесу в 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.regberry.ru/subsidii> [дата посещения: 24.11.2015].
13. ЦБ Китая снизил основные процентные ставки [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/63648> [дата посещения: 24.11.2015].
14. Financing SMEs and Entrepreneurs 2015: An OECD Scoreboard, OECD Publishing, Paris [Электронный ресурс]. – URL: <https://g20.org/wp-content/uploads/2015/05/OECD-Financing-SMEs-and-Entrepreneurs-2015-An-OECD-Scoreboard-April-2015.pdf> [дата обращения: 31.10.2015].

## **Сырьевой потенциал арктической зоны Республики Саха (Якутия): проблемы и перспективы**

*Т.А. Майтесян, А.С. Семенов*

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

В современных условиях Арктика имеет стратегически важную роль в обеспечении социально-экономического развития нашей страны. Арктика имеет богатейший минерально-сырьевой потенциал, включающий значительные запасы нефти, газа, цветных металлов, биоресурсов. Большая доля запасов углеводородного сырья сосредоточена именно в данном регионе. Рассмотрим проблемы и перспективы развития Арктического региона на примере Республики Саха (Якутия).

*Ключевые слова:* арктическая зона Республики Саха (Якутия), природные ресурсы, Северный морской путь, социально-экономическое развитие, минерально-сырьевой комплекс.

Арктика – важнейший стратегический регион, которая является зоной интересов не только Арктических государств – России, США, Канады, Дании, Норвегии, но и Европейского союза, а также других стран с развитой экономикой таких, как Китай, Япония, Южная Корея, Сингапур.



Для социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) важное значение имеет наличие богатейшего природного потенциала данных районов. Уникальные месторождения арктической зоны – россыпи алмазов на реках Анабар, Оленёк, Молодо, Моторчуна, месторождение редкоземельных металлов Томтор, месторождение олова Депутатское, золоторудное месторождение Кючус. В данное время стоит задача именно в стратегически правильном освоении данных крупных месторождений, в котором заключается развитие экономики Республики Саха (Якутия) и России в целом.

На территории арктической зоны Республики Саха (Якутия) находятся более 100 видов полезных ископаемых: алмазы, нефть, газ, вольфрам, медь, сурьма, редкоземельные металлы, золото, серебро и другие природные ресурсы. На территории 13 арктических улусов нашей Республике сосредоточено большое количество полезных ископаемых, таких как: уголь – более 9 млрд т, углеводородный потенциал более 9 млрд т, алмазы 42,0 млн кар., золото 175,3 т, куларит 34 тыс. т, олово 344,5 тыс. т, серебро 26,5 т, и многие другие полезные ископаемые. Это говорит о мощной минерально-сырьевой базе данного региона (4,5 тыс. км Северного морского пути, побережье Якутии – весьма перспективной артерии транспортировки грузов из Европы в Азию и обратно. Это и перспективы освоения шельфовых месторождений. Эта часть Якутии – богатейшая кладовая, содержащая большую часть таблицы Менделеева).

Впервые полезные ископаемые в Арктическом регионе стали извлекать из вечной мерзлоты в 1930-е годы XX в., тогда для форсированной индустриализации стране требовались эти дефицитные металлы и минералы, они были открыты после I комплексной экспедиции Академии наук СССР. В 1990-е годы в связи с переходом на рыночную систему экономических отношений многие месторождения были закрыты или законсервированы, это повлекло снижению качества жизни населения и отток населения. Пришло время и об этом богатстве снова вспомнили, сейчас это вновь стало нужно.

Прежде всего, эти государства привлекают перспективы освоения нефтегазового потенциала арктического континентального шельфа, запасы пресной воды и возможность сокращения маршрутов трансконтинентальных перевозок благодаря Северному морскому пути (СМП), которая является альтернативой Суэцкому каналу. На сегодняшний день основными пользователями СМП в России являются “Норильский никель”, “Газпром”, “Лукойл”, “Роснефть”, “Росшельф”, Красноярский край, Саха-Якутия, Чукотка. Транзитный потенциал Северного морского пути благодаря его уникальному географическому положению до 50% сокращает морской путь между портами Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Территория арктической зоны Республики Саха составляет более 1500,0 тыс. км<sup>2</sup> или около 50% от общей площади территории республики. Численность населения чуть менее 70 тыс. человек, что составляет менее 7,3% населения Якутии. При этом общая протяженность морской береговой линии этих районов превышает 4,5 тыс. км.

Согласно утвержденной стратегии развития арктической зоны России до 2020 г., 13 районов РС (Я) входят в арктическую зону: Абыйский, Аллаиховский, Анабарский, Булунский, Верхоянский, Жиганский, Момский, Нижнеколымский, Оленекский, Среднеколымский, Усть-Янский, Эвено-Бытантайский, Верхнеколымский районы. На всех территориях 13 муниципальных районов имеют одинаковые природно-климатические условия с арктическим и субарктическим климатом и относятся к абсолютно экстремальным зонам проживания человека.

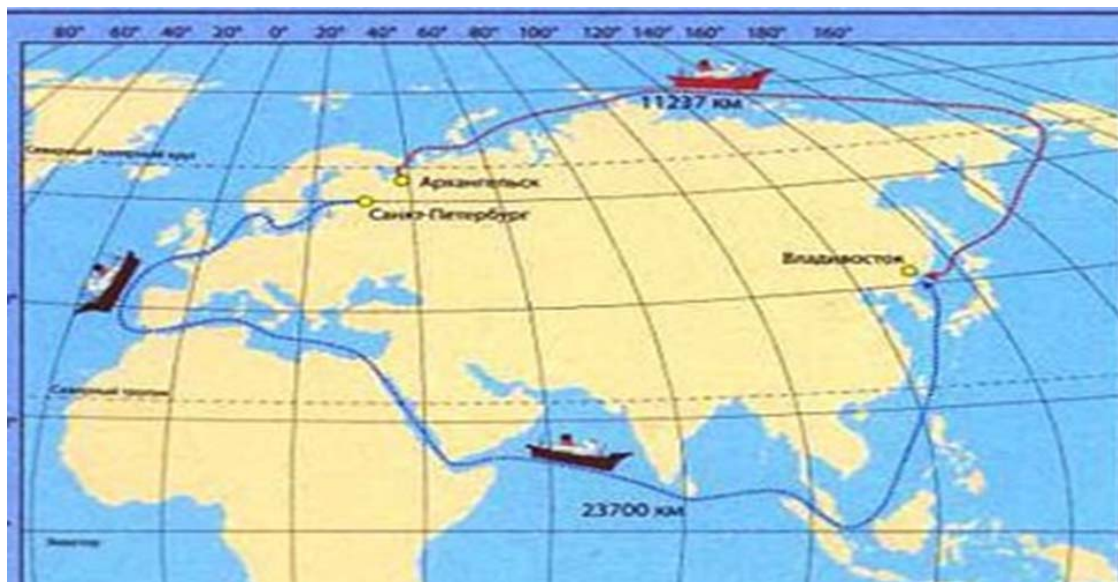
Для восстановления и модернизации существующих месторождений полезных ископаемых и открытия новых, нужны колоссальные усилия и средства. Разумеется, сразу встает вопрос о транспортной инфраструктуре. На данное время к большинству месторождений нет дорог, добраться можно либо зимником, либо воздушным транспортом, что достаточно дорого. Для этого предлагается концентрировать добытое сырье в узловых центрах – центрах улусов. Далее использовать речной транспорт до опорных портов Северного морского пути (Тикси, Чокурдах, Черский), затем это сырье можно поставлять в страны АТР. Также можно было бы использовать уже существующий транспортно-логистический центр, такой, как Якутск; строительство моста через р. Лена могло бы предоставить возможность вывоза добытого сырья по железнодорожному транспорту.

Таким образом, можно сказать, что Арктический регион Республики Саха на данный момент является регионом с плохой транспортно-логистической инфраструктурой, транспорт представлен сезонными видами: летом – речной, зимой – автомобильный (автозимник), как “плюс” можно отметить, что, тем не менее, все районные центры 13-ти улусов имеют круглогодичное воздушное сообщение со столицей республики. Этот фактор требует значительных финансовых вложений. Можно еще сказать, что в Арктике сосредоточены значительные запасы полезных ископаемых, в том числе и редких. Большие расстояния между населенными пунктами, а также малая заселенность делают транспортные услуги дорогими. Существует большая сезонность выполнения работ, определенные работы выполняются либо только летом, либо только зимой.

Важно также учитывать, что северные экосистемы очень слабо воздействуют техногенному влиянию, нужно будет использовать эргономичные и экологичные технологии. На этой территории сосредоточены культуры многих народов Севера, некоторые из них по сей день ведут коренной образ жизни, приход промышленности не должен негативно

на них отразиться. Нужно найти оптимальные модели сосуществования передовых технологий, промышленности, народов Севера и природы для успешного его развития.

В 2015–2025 гг. на территории республики стартует II комплексная экспедиция Академии наук РФ, которая возможно обнаружит новые запасы полезных ископаемых.



Северный морской путь, как альтернатива пути через Суэцкий канал

Важную роль развития Арктического региона играют стратегические факторы, связанные с геополитическим и транснациональным значениями морского судоходства в арктической зоне. Такими факторами являются контроль над морскими акваториями, потенциально богатыми природными ресурсами, транзитное значение Северного морского пути как внутреннего маршрута между северо-западными и дальневосточными регионами России. Также важным фактором являются потенциальные возможности роста транснациональных транзитных перевозок по трассе Северного морского пути между европейскими портами и портами Тихоокеанского региона. Северный морской путь – основа экономической стабильности Севера России и важнейший элемент российской и международной транспортной системы. Северный морской путь – может стать основой международных отношений в Арктике, это могло бы способствовать экономическому развитию данного региона.

### *Список литературы*

1. Слепцов А.Н. Региональные аспекты развития российской Арктики на примере Республики Саха (Якутия) // Арктика и Север. 2015. № 19. С. 115-117.

2. Жуков М.А., Крайнов В.Н. Проблемы нормативного правового закрепления Арктической зоны Российской Федерации // Новый Дальний Восток. Приложение к электронному журналу “Вестник ДФО”. 2013. С. 14.
3. Доклад Е.А. Борисова – главы РС (Я) на заседании коллегии Министерства регионального развития Российской Федерации. – М., 2013.
4. Хатылаев М.М. Промышленное освоение Якутии: от истоков до 1946 г. – Якутск, 2010.
5. Попов А.А., Мыреев А.Н., Попова С.А. Глобализация экономики и влияние мирового кризиса на развитие северного региона: концепции, проблемы решения. – Якутск, 2010.

## **Проблема миграционного оттока в Дальневосточном регионе России**

*И.Д. Мылов*

Школа экономики и менеджмента  
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Сломать тенденцию уменьшения населения в ДВФО можно только нетривиальными решениями, среди которых мотивацию для мигрантов следует искать не столько в материальной сфере, сколько, главным образом, в сфере предпринимательства, творчества, самореализации. Они, разумеется, не дадут “демографического взрыва”, но за ними пойдут другие, и нарастающий поток сможет коренным образом изменить ситуацию на российском Дальнем Востоке.

*Ключевые слова:* Азиатско-Тихоокеанский регион, Дальний Восток, регион, экономика труда, сотрудничество.

**Введение.** Реализации политики “сдерживания” коренного населения Дальнего Востока и недопущения ситуации “заполнения” региона мигрантами должна решаться вкуче как с помощью сил административного аппарата, так и в интересах предпринимательства. Через контроль со стороны работодателей, для того, чтобы сначала были приняты на работу наши граждане, а потом уже мигранты со средней Азии. При любых инвестициях в развитие этого региона серьезный экономический результат не может быть получен, если население рассматривает свое пребывание в нем как временное и их интересы лежат вне региона. В этом случае отпечаток “временности” будут носить все экономические проекты, которые не только реализуются на Дальнем Востоке, но еще только принимаются к осуществлению. В этой связи представляется необходимым постоянное внимание к ситуации, складывающейся в процессах воспроизводства населения в регионе.

**Методология исследования.** В качестве объекта в работе рассматривается население Дальнего Востока России в разрезе субъектов Федерации; предмет – демографические и миграционные процессы; методологической основой были методы демографии, экономической социологии, экономической статистики, социологических и экспертных оценок.

**Анализ миграционной политики Дальнего Востока.** Устойчивая тенденция миграционного оттока населения Дальнего Востока и, в частности, Приморского края, является главным итогом миграционной политики России последних десятилетий. Достаточно сказать, что за период с 1991 г. Дальневосточный федеральный округ потерял почти 2 млн чел., а в перспективе до 2050 г. можно ожидать ещё столько же.

Отток населения сказывается на обеспечении народнохозяйственного комплекса рабочей силой и вызывает необходимость замещения ее привлеченными трудовыми ресурсами из стран СНГ и дальнего зарубежья. В общем миграционном потоке в Россию из стран СНГ на долю ДФО приходится по прибывшим 3,7%, по выбывшим – 5,7%.

Результативность миграционных связей Дальнего Востока высокая со странами СНГ – Таджикистаном, Узбекистаном и Киргизией. Соотношение прибывших из них к выбывшим составляет 10:1. Их численность за межпереписной период 2002–2010 гг. увеличилась: таджиков – в 2,3 раза, узбеков – 3,4 раза, киргизов – в 3,8 раза [3].

В арсенале миграционной политики по отношению к Дальнему Востоку в разные годы известны разные инструменты и институционные структуры, об их эффективности можно судить хотя бы по тому, что до 1992 г. демографический потенциал региона имел устойчивый положительный прирост. Разумеется, тогда условия были другие: избыточное население европейской части России, освобождение крестьянства, различные льготы, стремительная урбанизация и индустриализация страны в советское время. Но что же теперь принять как должное сокращающееся население, вплоть до обсуждения “вынуждающих нас обстоятельств” утраты Дальнего Востока или всё-таки удастся превратить российский Дальний Восток в притягательную территорию для жизни и работы?

Речь идёт о необходимости принципиального пересмотра региональной миграционной политики. Не ограничивать (“бояться и запрещать”), а искать пути как с максимальной пользой для территории, а возможно и поощряя этот поток, создавать условия для наращивания трудового потенциала территории. Сегодня регион не в состоянии резко нарастить социально-инфраструктурный потенциал, потому что не хватает рабочих рук, квалифицированной рабочей силы, а дефицит кадров объясняется отсутствием должной инфраструктуры. Мы же с упорством продолжаем политику выдавливания иностранцев, которые уже сами откладываются сюда ехать. Почему бы региону не выйти с инициативой на

ближайшие 10-15 лет особой миграционной зоны, и от минимизации присутствия иностранной рабочей силы перейти к значительному расширению этого потока. Довести количество трудовых мигрантов до 500-700 тыс. чел. в год, направляя их, главным образом на ускоренное обустройство социальной инфраструктуры, строительство дорог и жилья, на развитие сельского хозяйства, восстановление промышленного производства и сервисное обслуживание. В контексте создаваемых территорий опережающего развития это могло бы стать целевой задачей опережающего инфраструктурного развития региона [1].

Что, например, сдерживает развитие туризма в Приморский край – отсутствие инфраструктуры и слабое развитие сферы услуг. А ограничением все эти годы является недостаточный демографический потенциал. Владивосток и Приморский край, в силу своего географического окружения, мог бы принимать, по меньшей мере, до трёх миллионов туристов, обеспечивая больше половины своего регионального дохода [2].

**Основные выводы.** Перспективы развития миграционных процессов в социально-демографической сфере могут стать важным фактором динамики численности и структуры населения региона по возрасту. Миграция для Дальнего Востока всегда была важным элементом регионального демографического развития.

Целесообразность применения рудового потенциала из КНДР, Китая, а возможно и из других стран АТР определяется ещё и тем, что после окончания строительства объектов, определённых федеральными или региональными социально-экономическими программами граждане этих стран не имеют намерений оставаться на территории края, а созданные ими рабочие места будут заниматься российскими гражданами и теми, кто выбрал Приморье для постоянного проживания.

### *Список литературы*

1. Авдеев Ю.А. Региональная миграционная политика: тенденции и перспективы / Современные тенденции политического, экономического развития и проблемы управления в странах АТР: материалы I науч.-практич. конф. с международ. участием. – Владивосток, 2014. – С. 399-405.

2. Ильина В.П. Проблемы и направления их решений отделом реализации программ привлечения новых жителей департамента управления человеческим капиталом и развития трудовых ресурсов министерства российской федерации по развитию Дальнего Востока / Современные тенденции политического, экономического развития и проблемы управления в странах АТР: материалы I науч.-практич. конф. с международ. участием. – Владивосток, 2014. – С. 420-423.

3. Мотрич Е.Л. Роль миграции в динамике численности и составе населения Дальневосточного федерального округа // Региональные проблемы. 2015. Т. 18. № 3. С. 6-14.

## **Риски страхового рынка в условиях валютной нестабильности**

*В.Н. Пахмутов*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

В данной работе обозначены виды страхования, в той или иной степени зависящие от колебаний валютных курсов. Определены доли данных видов страхования в национальном страховом портфеле. Выявлено влияние кризиса на национальный страховой портфель в 2014 г.

*Ключевые слова:* страхование, страховой рынок, страховой портфель, валюта, валютный курс.

Политические процессы, имевшие место в начале 2014 г., значительно повлияли на экономику Российской Федерации. В особенности, это сказалось на состоянии национальных финансовых рынков. И если банки успели получить значительный доход от спекулятивных операций с валютой, то страховой рынок в большей степени подвергся негативному влиянию валютных колебаний.

Главным образом, необходимо отметить рост курсов валют в период 2014–2015 гг. В начале 2014 г. курсы доллара и евро составляли, соответственно, 32,66 и 45,06 руб., в конце года – 56,25 и 68,37. Достигали своих максимумов в размере 70,75 руб. за доллар и 84,59 руб. за евро[1].

Данное обстоятельство не могло не повлиять на увеличение риска национального страхового портфеля. В особенности подвержены изменению курсов валют следующие виды страхования: от несчастных случаев, добровольное медицинское, КАСКО различных видов транспортных средств, грузов, имущества юридических и физических лиц, а также ответственности владельцев различных видов транспортных средств.

Как страхование от несчастных случаев, так и добровольное медицинское страхование подвержено увеличению убыточности за счет увеличения стоимости медицинских услуг, оборудования и препаратов – большая их часть импортируется из-за рубежа. В 2014 г. доля личного страхования в российском страховом портфеле составляет 22,23%, из которых 9,67% занимает страхование от несчастных случаев и 12,56% – добровольное медицинское страхование [4].

Стоимость полисов КАСКО наземного, железнодорожного, воздушного и водного транспорта и размеры выплат по ним прямо пропорционально зависят от стоимости самого транспортного средства. С увеличением курса валюты в 1,5-2 раза и наступлением страхового случая, размер выплат может быть катастрофическим для страховой компании. В 2014 г., доля КАСКО в страховом портфеле составляет 23,40%, из ко-

торых большая часть (22,13%) относится на КАСКО наземного транспорта [4].

Определенную долю перевозимых грузов составляют импортные товары, в связи с чем порча или полное уничтожение дорогостоящих грузов может привести к дисбалансу страхового портфеля. Доля страхования грузов в общем портфеле составляет 2,21% на 2014 год [4].

Стоимость восстановления или замещения имущества юридических и физических лиц также подвержено влиянию валютных курсов. В частности, для восстановления зданий, сооружений и коммуникаций часто используются зарубежные строительные отделочные материалы, сантехника и т.д. Изменение курсов валют непосредственно затрагивает и стоимость оборудования, которая может вырасти более чем в 1,5 раза в национальной валюте. Доли страхования имущества юридических и физических лиц, составили, соответственно, 11,36% и 3,91% в 2014 г. [4].

Ответственность владельцев транспортных средств предполагает одновременную кумуляцию рисков по личному страхованию (от несчастных случаев, добровольное медицинское) и по имущественному страхованию (КАСКО, страхование имущества). Доля добровольного страхования ответственности транспортных средств составила в 2014 г. 1,2%, в то время как доля ОСАГО была на уровне 15,28% [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что до 79,58% российского страхового портфеля подвержены влиянию валютной нестабильности; в значительной степени увеличивается степень риска. Важно отметить, что большая часть вышеописанных рисков была взята с предположением о том, что заключение договоров страхования имело место после увеличения курсов валют (новые договоры при старых резервах), а также с наличием в старых (до увеличения курсов валют) договорах страхования определенного лимита покрытия, который до изменений на валютном рынке мог быть покрыт не полностью, а после них – превышен и покрыт в полной степени.

При этом, наиболее прямое увеличение степени риска наблюдается в рублевых страховых портфелях с наличием валютных договоров страхования (например, в портфеле определенную долю занимает страхование ответственности и КАСКО морских транспортных средств или страхование иностранного оборудования, взятого в лизинг).

То обстоятельство, что имеет место заключение договоров с увеличенными в 1,5-2 раза страховыми суммами усугубляется таким явлением, как “андеррайтинг на основе движения денежных средств” [3]. “Андеррайтинг на основе ДДС, или финансовый андеррайтинг является одной из структурных проблем. Суть его заключается в том, что финансирование выплат происходит из новых поступлений премии, а не из страховых резервов, сформированных по заключенным договорам. Таким об-



разом, андеррайтинг на основе ДДС несет на себе негативные последствия, такие как агрессивный демпинг и завышение комиссионного вознаграждения” [2].

Таким образом, при наличии модели Андеррайтинга ДДС, страховые компании не формируют должным образом страховые резервы, а производят текущие выплаты из текущих поступлений. Если наступает крупный страховой случай, величина ущерба которого увеличивается вследствие валютных колебаний, то при отсутствии должных страховых резервов, данный убыток будет катастрофическим и приведет к нарушению сбалансированности денежных потоков и потере финансовой устойчивости страховщика.

Значительная часть договоров заключается сроком на год, в связи с чем период между получением страховой премии и максимально возможным наступлением страхового случая (и последующей выплаты) составит также один год. Исходя из этого, по обозначенным видам страхования, в таблице приведем данные о полученных премиях в 2013 г. и дисконтированным выплатам за 2014 г. В 2014 г. ставка инфляции составила 11,36% [5].

***Влияние кризиса 2014 г. на убыточность видов страхования,  
подверженных валютным колебаниям***

	Премии 2013	Выплаты 2014	Выплаты 2014 (дисконтир.)	К-т убыт., %
Личное (кроме страхования жизни)	208 730 342	110 493 429	99 221 829	47,54
КАСКО	224 100 693	177 971 392	159 816 264	71,31
Страхование грузов	21 284 901	3 070 028	2 756 850	12,95
Прочего имущества Ю.Л.	104 272 014	31 727 568	28 490 991	27,32
Прочего имущества Ф.Л.	29 846 701	6 320 755	5 675 965	19,02
ДС ГО транспортных средств	12 050 322	6 973 993	6 262 566	51,97
ОСАГО	134 248 054	90 306 430	81 094 136	60,41

*Источник:* [4].

На основе данных таблицы можно сказать о том, что такие виды страхования как личное, КАСКО, ДС ГО и ОСАГО показывают убыточность 47% и более, что может свидетельствовать о повышенной степени риска данных видов страхования.

Таким образом, страховым компаниям следует пересмотреть структуру страховых портфелей, стараясь снизить долю тех видов страхования, которые сильно зависят от валютных колебаний. Также необходимо по возможности пролонгировать договоры страхования на новых усло-

виях, которые позволят снизить убыточность, связанную с валютным риском.

### *Список литературы*

1. Курсы валют [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.banki.ru/products/currency/>.
2. Синяева М.А. Страховой андеррайтинг: сущность, современные подходы, пути развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://impulstpu.ru/s2013.pdf>.
3. Стратегия развития рынка страхования на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <http://http://www.ins-union.ru/assets/files/20121022%20RIMS%20whitepaper%20vsent.pdf>
4. Страхование Сегодня [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.insurinfo.ru/statistics/>.
5. Уровень инфляции в России [Электронный ресурс]. – URL: [http://уровень-инфляции.рф/таблица\\_инфляции.aspx](http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx).

## **Прогноз внешнеторгового оборота России в условиях смены парадигмы мирового развития**

*С.А. Сыроватская*

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Исследование посвящено анализу внешнеэкономического оборота России в период кризиса и изменения ее внешнеэкономической стратегии. В перспективе ближайшего будущего прогнозируется повышение роли развивающихся стран, главным образом Китая, в мире. Темпы роста экономик стран-лидеров (ЕС, США и т.д.) заметно сократятся. Определена регрессионная зависимость между темпами роста российского ВВП и темпами роста китайского импорта в Россию. Дан прогноз объемов экспорта и импорта России в посткризисный период развития мировой экономики.

*Ключевые слова:* прогноз, внешнеторговый оборот, мировая экономика, Китай, Россия.

В ближайшие 10 лет определятся основные контуры посткризисного мирового устройства. Страны БРИКС покажут всплеск экономического роста, в то время как развитые страны будут демонстрировать тенденцию медленного развития, не способного догнать развивающиеся страны.

Отток западного капитала в условиях санкций возобновил процесс изменения приоритетов России по отношению к Азии, и, учитывая прогнозы экономик стран, данное решение может быть ключевым фактором будущей стабильности экономики РФ и ее положения. Уровень товаро-

оборота России с Китаем растет, в то время как товарооборот с ЕС, являющимся основным торговым партнером страны, падает.

Таблица 1

**Среднегодовые темпы прироста ВВП по ППС (1991–2020 гг.), прогноз (оптимистический сценарий), % [1]**

Мир в целом, страны и группы стран	1991–2000	2001–2010	2011–2013	2014–2020
Мир в целом	3,3	3,9	3,6	3,7
Развитые страны	2,9	1,7	1,4	2,0
США	3,3	1,6	2,0	2,5
ЕС	2,2	1,4	0,5	1,5
Развивающиеся страны и страны переходной экономики	3,9	6,3	5,3	5,3
КНР	10,2	10,5	8,2	6,5
Индия	5,6	7,4	5,5	5,9
Бразилия	2,6	3,6	2,1	3,2
Россия	-4,5	4,8	3,0	2,5

Таблица 2

**Динамика экспорта и импорта РФ в 2011–2015 гг.**

Экспорт РФ (млрд долл. США)				Импорт РФ (млрд долл. США)			
Год	ЕС	АТЭС	Китай	Год	ЕС	АТЭС	Китай
2011	266,5	92,5	40,3	2011	127,5	103,4	38,9
2012	277,9	91,4	44,1	2012	132,3	109,3	44,05
2013	283,4	99,3	29,3	2013	134,2	109,1	49,6
2014	258,8	107,2	41,6	2014	118,5	104	53,7
2015 (1 кв. + апр.)	60,2	27,1	10,9	2015 (1 кв. + апр.)	21,2	22,7	14,6
2014 (1 кв. + апр.)	91,4	34,6	14,5	2014 (1 кв. + апр.)	38,9	32,9	14,01

Источник: составлено автором на основании данных Минэкономразвития РФ.

Корреляционный анализ ( $r = 0,82$ ) демонстрирует наличие зависимости объемов прироста китайского импорта в Россию от темпов роста российской экономики. Коэффициенты Стьюдента и Фишера подтверждают, что полученное уравнение регрессии ( $Y = 3,664 + 6,13x$ ) и его параметры статистически значимы.

Становление КНР новой сильнейшей экономикой подразумевает под собой изменение структуры экспорта страны из потребительского сектора в промышленный (высокотехнологичные товары), которое уже имеет место быть. Признание китайского юаня резервной валютой может ускорить данный процесс, в то время как Россия, на данный момент,

нуждается в потребительских товарах. Но также Россия имеет все шансы на то, чтобы в ближайшем будущем привлечь приток новых умов и инвестиций в виде высокотехнологичных товаров. Дальний Восток является территорией, которая привлекательна для иностранных инвесторов.

Таблица 3

**Показатели КНР и России для регрессионного анализа**

Год	Темпы прироста импорта в Россию из КНР, %	Темпы прироста ВВП России, %
2005	45,2	6,4
2006	19,8	8,2
2007	79,9	8,5
2008	15,9	5,2
2009	-47,1	-7,8
2010	69,0	4,5
2011	31,4	4,3
2012	13,2	3,4
2013	12,6	1,3
2014	8,3	0,5

*Источник:* составлено автором на основании данных The World Bank.

Россия может изменить свое место в международном разделении труда, заняв позиции поставщика продукции перерабатывающих отраслей. Огромный потенциал имеет Дальний Восток, куда будет сдвигаться вектор развития России в условиях многополярного мира. Дальний Восток должен стать территорией опережающего развития, из сырьевого региона превратиться в сырьевно-перерабатывающий регион. Экономическое сотрудничество с Китаем, являющимся одним из крупнейших торговых партнеров России, способно обеспечить нашу страну притоком инвестиций для развития отраслей глубокой переработки добываемого на Дальнем Востоке сырья и стабильным уровнем экспорта продуктов переработки сырья, включившись в производственные цепочки крупных проектов, таких как “Новый шелковый путь”.

*Список литературы*

1. Иванова Н.И., Мачавариани Г.И. Россия в мировой экономике: уровень и тенденции развития [таблица] // НЭА. 2015. № 2 (26). С. 231-236.
2. Авдокушин Е.Ф. Поворот России на Восток – стратегия XXI век [Текст] // Вопросы новой экономики. 2015. № 3.

## **О гранте “Поддержка начинающих фермеров” в Республике Саха (Якутия)**

*А.Ф. Тимофеев*

Исторический факультет

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск,

*Ключевые слова:* фермерское, крестьянское хозяйство, программа “Начинающий фермер”.

В 2012 г. в России началась реализация целевой программы Министерства сельского хозяйства РФ “Начинающий фермер”, действие которой предусмотрено на период с 2012 по 2014 г., с возможным продлением до 2020 г. Главной задачей программы является увеличение развитых крестьянских (фермерских) хозяйств и рост производства фермерской продукции. Действие программы охватывает все отрасли сельского хозяйства: мясное и молочное скотоводство, птицеводство, кролиководство, пчеловодство, растениеводство. В рамках программы начинающим фермерам предоставляется грант на развитие фермерского хозяйства в размере 1,50 млн руб., том числе единовременное пособие на бытовое обустройство в размере 250 тыс. руб.

В последние годы, начиная с 2012 г., в соответствии с постановлением Правительства РФ от 28.02.2012 № 166 (ред. от 26.12.2014) “Об утверждении правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку начинающих фермеров”, постановлением правительства РС (Я) от 19.12.2014 № 472 (ред. от 15.04.2015) “Об утверждении Порядка предоставления начинающим фермерам грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства и единовременной помощи на бытовое обустройство” и Положения о конкурсной комиссии по отбору крестьянских (фермерских) хозяйств для участия в программе “Поддержка начинающих фермеров в Республике Саха (Якутия)”, активно проводится грантовая поддержка “начинающих фермеров” в нашей Республике. Данные статистики свидетельствуют: в 2012 г. гранты на создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств и единовременную помощь на бытовое обустройство были предоставлены 36, в 2013 г. – 50, в 2014 г. – 65 начинающим фермерам. В общей сложности, начиная с 2012 г. 318 начинающих фермеров нашей республики получили грантовую поддержку.

По объему получаемых средств по грантам “Поддержка начинающего фермера” и “Развитие семейной животноводческой фермы на базе КФХ” в этом году наша республика находится на третьем месте в Рос-

сии. На первых местах по предусмотренным средствам находятся такие гиганты аграрного сектора страны, как Дагестан и Ставропольский край.

Таблица 1

**Динамика роста финансирования по гранту  
“Поддержка начинающего фермера” в РС (Я)**

Год	Количество фермеров получивших грант	Источник финансирования	
		из федерального бюджета, тыс. руб.	из республиканского бюджета, тыс. руб.
2012	36	43 900	10 682
2013	50	54 466	20 000
2014	65	69 428	27 000
2015	167	115 605	113 359

Данные табл. 1 [4] показывают, что ежегодно растет сумма гранта и количество ее получателей.

Такие позитивные показатели достигнуты благодаря информационной работе и практической помощи консультантов АУ “Консультационно-методологический центр АПК РС (Я)”. Работники центра совершают многочисленные поездки по наслегам нашей огромной по территории и очень сложной по дорожной схеме республики.

В 2014 г. на участие в конкурсе поступило 166 заявок из 26 муниципальных образований республики.

Таблица 2

**Производство продуктов животноводства в КФХ, т**

Улусы	Скот и птица на убой (в живом весе)		%	Молоко		%
	2013	2014		2013	2014	
Таттинский	800,6	903	112,8	4142,4	4494	108,5
Амгинский	809,5	851	105,1	4151,9	4003	96,4
Верхневиллюйский	578	524	90,7	2845,9	3158	111,0
Горный	396,3	409	103,2	1029,4	1062	103,2
Кобяйский	124,2	143	115,1	1827,5	1687	92,3
М-Кангаласский	1079	1052	97,5	4793,8	4848	101,1
Намский	769,8	717	93,1	2615,7	2359	90,2
Хангаласский	344,1	618	179,6	1545,1	1906	123,4
Томпонский	91,2	121	132,7	330,2	342	103,6
Усть-Майский	86	105	122,1	607,5	703	115,7
Чурапчинский	1256,1	1379	109,8	4855,1	5158	106,2
Э-Бытантайский	11,1	53	477,5	130,1	183	140,7

Из показателей табл. 2 [4] видно, что улусы, в которых фермеры получили гранты, сдали скота в живом весе больше, чем в предыдущем году и такая же тенденция прослеживается по сдаче молока.

По условиям конкурса, для получения гранта начинающие фермеры должны предоставить целый пакет документов, в том числе, бизнес-план по созданию, расширению, модернизации производственной базы КФХ. В этом им приходит на помощь “Консультационно-методологический центр АПК РС (Я)”, который оказывает квалифицированную помощь начинающим фермерам в составлении бизнес-плана, презентаций и заполнения пакета всех необходимых документов.

*Таблица 3*

***Количество бизнес-планов, разработанных экономистами  
АУ “КМЦ АПК РС (Я)” фермерам,  
желающим принять участие в конкурсе***

Год	Заказанные бизнес планы в АУ КМЦ АПК РС (Я), чел.	Подали заявку на участие, чел.
2012	53	62
2013	112	121
2014	155	166
2015	394	412

Большая часть фермеров бизнес планы не составляют сами, обычно они заказывают их разработку в Консультационном центре, так как услуга является бесплатной [4].

Использование средств гранта по назначению контролируется министерством сельского хозяйства в течение пяти лет. Если по истечению контрольного времени не выполнены работы по указанному бизнес-плану, то средства должны быть возвращены в бюджет.

В течение пяти лет фермеры должны отчитываться по плану расходов суммы гранта для ведения мониторинга деятельности начинающего фермера.

Самое трудное для фермера – это составление отчетности. К специалистам консультационного центра постоянно фермеры идут по решению этих вопросов. Например, вовремя не сдают отчетность по мониторингу и плану расходов средств грантовой помощи из-за сложных транспортных условий (нет дорожной связи с г. Якутск) или просто-напросто могут забыть об этом (человеческий фактор) и т.д.

Вышеперечисленные ошибки в работе фермеров предполагают необходимость их обучения. Фермеров надо обучать ведению бухгалтерского учета в крестьянском (фермерском) хозяйстве. Если сами начинающие фермеры затрудняются вести отчетность, они могут обратиться в аутсорсинговую компанию, работники которой за соответствующую

оплату выполняют работы по бухгалтерскому учету для сдачи отчетности в налоговые органы, ПФР и т.д.

Основным просчетом большинства начинающих фермеров является ошибочность выбора вида деятельности. Например, вы решили заняться разведением скота, но у вас нет в планах увеличения поголовья. В этом случае целесообразнее сразу переключиться на переработку мяса и производство полуфабрикатов. Увлеченность чем-то вовсе не означает, что вы сможете финансово потянуть выбранное направление фермерства. Свое решение стать фермером необходимо принимать с четким пониманием того, какие вас ожидают трудности и способны ли вы их решать.

Грантовая помощь нужна начинающим фермерам для старта бизнеса на селе. Ведь на средства гранта фермеры приобретают новые передовые оборудования и сельхозтехнику, строят коровники на 25-50 и более голов, теплые теплицы и овощехранилища, восстанавливают заброшенные пашни, выращивают многолетние травы и т.д.

### *Список литературы*

1. Постановление правительства РС (Я) от 19.12.2014 г. № 472 “Об утверждении Порядка предоставления начинающим фермерам грантов на создание и развитие КФХ и единовременной помощи на бытовое обустройство и положение о конкурсной комиссии по отбору КФХ для участия в программе “Поддержка начинающих фермеров в РС (Я) на 2015–2017 годы” [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sakha.gov.ru/sites/default/files/26/files/472%20НФ.pdf>.

2. Постановление правительства РС (Я) от 29.12.2011 г. № 662 (ред. от 27.05.2013 г.) “Об утверждении проектных программ поддержки фермеров на 2012-14 годы” [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.sakha.gov.ru/sites/default/files/26/files/Постановление%20Правительства%20РС\(Я\)%20от%2029\\_12\\_2011%20N%20662%20\(ред\\_3\).rtf](http://www.sakha.gov.ru/sites/default/files/26/files/Постановление%20Правительства%20РС(Я)%20от%2029_12_2011%20N%20662%20(ред_3).rtf).

3. Сайт ТО ФС Госстатистики по РС (Я) [Электронный ресурс]. – URL: [sakha.gks.ru](http://sakha.gks.ru).

4. Данные отчета АУ КМЦ АПК РС (Я).

## **Восточная Азия – перспективный рынок ОК “РУСАЛ” в условиях санкций**

*Э.Ю. Хиревич*

Институт управления бизнес-процессами и экономики  
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Украинский кризис 2014 г. отразился на экономике России в виде санкций Запада, которые, однако, имеют неоднозначный характер. Так, многие



металлургические компании отметили улучшение финансового состояния на конец 2014 г. При этом многие компании придерживаются политики переориентации на новые восточноазиатские рынки, в том числе и Красноярский алюминиевый завод.

*Ключевые слова:* санкции, алюминиевая отрасль, ОК “РУСАЛ”, Красноярский алюминиевый завод.

С началом украинского кризиса в 2014 г. страны Запада ввели санкции против России, которые являются масштабными по количеству задействованных стран и по объему принятых мер. В связи с этим темпы годового роста в ближайшее время оцениваются от 0 до -0,6%.

Ряд экспертов отнесли санкции к главному фактору, сдерживающему развитие отечественной экономики, назвав их одной из причин финансового кризиса 2014 г. в России. Кризис повлиял, в том числе, на алюминиевую промышленность: низкая привлекательность отрасли для иностранных инвесторов; девальвация рубля – ограниченные возможности российских алюминиевых предприятий обслуживать долг в иностранной валюте; рост ключевой ставки, обусловившая высокую стоимость рублевых заемных средств.

В связи с негативными тенденциями на мировом рынке алюминия ОК “РУСАЛ” ведет политику сокращения производства. В соответствии с данными, представленными в табл. 1, с 2013 г. наблюдается отрицательная динамика производственных показателей компании.

*Таблица 1*

***Производственные показатели деятельности ОК “РУСАЛ”  
за 2010–2014 гг. [1]***

	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	млн т	%	млн т	%	млн т	%	млн т	%	млн т	%
Производство первичного алюминия	4,08	103,47	4,12	100,98	4,17	101,21	3,86	92,56	3,60	93,26

Так, в 2013 г. были закрыты заводы европейской части страны. В 2014 г. на заводах были снижены объемы производства за исключением Братского и Красноярского заводов. В целом производство на российских заводах ОК “РУСАЛ” в 2014 г. сократилось на 7%, а с учетом зарубежных активов – на 7,6%. В первом квартале 2015 г. ОК “РУСАЛ” сократила производство металла на 2%. При этом в 2015 г. компания придерживается прогноза по объему производства алюминия 2014 г. Таким образом, в настоящее время все производственные мощности ОК “РУСАЛ” сосредоточены в Сибири, где производство характеризуется

дешевой энергией ГЭС и близостью к Китаю, крупнейшему и самому перспективному мировому рынку.

Однако сокращение производства компания объясняет тем, что необходимо устранить дисбаланс спроса и предложения алюминия на рынке. А с учётом зависимости ряда компаний от внешних поставок алюминия, санкции не повлияют на объёмы потребления русского алюминия, объясняет Олег Дерипаска. В свою очередь, агентство Bloomberg заявляет, что санкции российским компаниям не навредили, наоборот страдает западный бизнес.

В соответствии с данными табл. 2, в 2014 г. практически все основные финансовые показатели ОК «РУСАЛ» продемонстрировали рост по сравнению с предыдущим годом: ОК «РУСАЛ» опубликовала отчет о первой годовой прибыли с 2011 г., уровень рентабельности производства достиг 16,9%. Улучшению положения ОК «РУСАЛ» способствовала активная политика компании, направленная на устранение негативных внешних и внутренних факторов в целях дальнейшего повышения эффективности своей деятельности.

Таблица 2

**Финансовые показатели ОК «РУСАЛ» за 2006–2014 гг. [1]**

Годы	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Выручка, млн долл.	9 357	9 760	10 891	12 291	10 979	8 165	15 685	13 588	8 429
Чистая прибыль, млн долл.	293	-3 222	-528	237	2 867	821	-5 984	2 806	2 897
Себестоимость производства алюминия, долл./т	1 729	1 907	1 946	1 984	1 693	1 471	1 915	1 778	1 488

Наряду с ОК «РУСАЛ» в 2014 г. «Норникель» и Polymetal International plc также отметили значительное улучшение относительно финансового результата. По мнению российских компаний, санкции привели к дефициту на рынке металлов и, как следствие, к росту спроса и цен на алюминий.

Однако в 2015 г. цена на алюминий с учетом премии снизилась на 22%, экспорт алюминиевых полуфабрикатов из Китая увеличился на 43%, рынок вошел в состояние профицита. В связи с этим скорректированная чистая прибыль компании во II квартале 2015 г. снизилась до \$187 млн по сравнению с \$228 млн в I квартале текущего года, однако в сравнении с 2014 г. наблюдается рост прибыли на 11%.

С целью повышения эффективности своей деятельности в сложившихся условиях металлургические компании России используют Азию, как альтернативу ЕС и США. Так, связи ОК «РУСАЛ» с Азией давно налажены – в январе 2010 г. ОК «РУСАЛ» стала первой неазиатской компанией, получившей листинг на Гонконгской бирже, разместив депозитарные расписки на сумму 2,2 млрд долл. [2].

Азия также является одной из крупнейших точек сбыта алюминиевой продукции для ОК «РУСАЛ», обеспечивающей 50% мирового спроса на алюминий, в частности для Красноярского алюминиевого завода (КрАЗ).

КрАЗ – второй крупнейший производитель алюминия в мире (около 24% российского и 2,4% мирового производства алюминия), а также основная площадка для опытной эксплуатации и внедрения инновационных разработок ОК «РУСАЛ». Поставки, которые идут с КрАЗа в Азию, составляет сверхчистый металл – алюминий высокой чистоты (АВЧ), который используется в производстве компьютерных жестких дисков, мобильных телефонов и другой электронной техники, а также в аэрокосмической и оборонной промышленности.

С прошлого года ОК «РУСАЛ» работает с Индонезией, в частности с компанией Inalum, в области поставок российского алюминия на индонезийский рынок. Взаимодействие посла Индонезии с представителями КрАЗа было осуществлено на XII Красноярском экономическом форуме в феврале 2015 г., в рамках которого Д. Оратмангун высказал желание оказывать всестороннюю поддержку руководства своей страны и ОК «РУСАЛ» [3].

Резюмируя вышесказанное, можно сделать следующие выводы. Неблагоприятная политическая ситуация 2014 г. для России выразилась в виде санкций Запада против отечественных предприятий. Однако негативного эффекта металлургические компании не отметили: санкции, инициаторами которых являются страны, зависящие от внешних поставок металла, наоборот способствовали дефициту алюминия. А отрицательная динамика производства 2013–2014 гг. и небольшой спад прибыли в начале 2015 г. связаны с негативными тенденциями мирового рынка алюминия. При этом ключевым вектором развития для представителей металлургической отрасли России стала Азия, партнерство с которой ОК «РУСАЛ» наращивает с 2010 г. В частности, КрАЗ – второй крупнейший производитель алюминия в мире – с прошлого года работает с Индонезией, в частности с компанией Inalum, в области поставок российского алюминия на индонезийский рынок. Учитывая сложившиеся тенденции, необходимо продолжать диверсификацию внешнеэкономических связей ОК «РУСАЛ», ориентируясь на страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

### *Список литературы*

1. Хиревич Э.Ю., Руйга И.Р. Роль государства в развитии алюминиевой промышленности: зарубежный опыт, отечественная практика // Концепт. 2015. Т. 13. С. 3266-3270.
2. Разворот на Восток: что мешает российским компаниям разместиться в Азии: РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/finances/27/10/2014/544e3183cbb20f4354e268f3>.
3. XII Красноярский экономический форум: вперед, в Азию! / Управление производством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/library/strategy/tendencii/vpered-asia.html>.

## **Развитие международного транзита как фактор создания национальной безопасности на Дальнем Востоке Российской Федерации**

*К.М. Чекмарева*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Важнейшая задача России в полной мере реализовать свое выгодное географическое положение страны как естественного транзитного моста между Европой и Азией. Это – задача национального масштаба имеет прямую связь с изменением структурной политики и экономической стратегии государства. Она коренным образом влияет на геополитическое позиционирование России и имеет шанс стать одним из факторов, стимулирующих развитие не только транспортного комплекса, но и экономики России в целом.

*Ключевые слова:* Азиатско-Тихоокеанский регион, Дальний Восток, регион, региональная безопасность, сотрудничество.

Актуальность международного транзита по территории России на современном этапе и развитии стоит сегодня как никогда остро. Дальний Восток и проблемы его развития всё увереннее занимают ведущие позиции в определении будущего России. О ситуации в Дальневосточном Федеральном округе (далее – ДФО) сообщают о том, что спустя столетия страна сделала разворот к своей Тихоокеанской окраине, необходимо отметить, что Дальний Восток со времени присоединения к России был для страны регионом, что называется “вырост” на будущее. Эту особенность положения дальневосточных территорий в составе России первым отметил приморский губернатор-исследователь рубежа XIX–XX вв. Павел Унтербергер в своей фундаментальной монографии “Приморский край, 1906–1910 годы”. Он подчёркивал, что Дальний Восток остро понадобится России в конце XX в., поэтому здесь надо строить

порты, города, дороги – создавать инфраструктуру впрямь, на будущее. Чтобы найти объяснение происходящего, важно вспомнить слова великого реформатора П. Столыпина, который пророчески подчёркивал: “Оставить Дальний Восток без внимания было бы проявлением громадной государственной расточительности” [1].

В начале XXI в. развитие Дальнего Востока превратилось в важный аспект национальной безопасности страны с принятием федеральной программы “Стратегия развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года”. Для реализации программы государство пошло на беспрецедентно высокую планку финансирования Дальнего Востока – 10,6 трлн руб. Специально образованным Министерством по развитию Дальнего Востока впервые в постсоветское время был разработан “сценарий” развития региона, учитывающий реальные геополитические угрозы национальной безопасности России, связанные с научно-техническим, технологическим, экономическим, демографическим отставанием Дальнего Востока от сопредельных стран АТР и мощный потенциал региона.

Государственная программа “Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года” включает две целевые федеральные программы, 12 подпрограмм и 23 комплексных инвестиционных проекта. Предусмотрена поэтапная реализация этой программы. Так, в 2014–2017 гг. объём финансирования за счёт средств всех федеральных источников составит 2 940 082,22 млн руб. Дальний Восток определён как территория опережающего развития [3].

Чем же вызваны такие кардинальные изменения в политике центра к дальневосточной окраине? В процессе трансформации российского общества отношение федерального центра к региону было иным: режим патернализма превратился в крайнюю противоположность – Дальнему Востоку была представлена самостоятельность в организации своего “выживания” за счёт собственных усилий при формальном равенстве возможностей регионов. Японцы, образно оценивая последствия этого, назвали Дальний Восток России “регионом упущенных возможностей”.

Своеобразными экономическими локомотивами были определены проекты долгосрочного социально-экономического роста. Чтобы заинтересовать инвесторов администрации дальневосточных субъектов РФ совершенствуют нормативно-правовую базу, предоставляют различные льготы, формируют транспортную и энергетическую инфраструктуру в наиболее перспективных зонах – точках роста субъектов РФ на Дальнем Востоке. Особенностью “Стратегии проектного подхода” является то, что правительства субъектов РФ активно создают инвестиционную привлекательность: размещают перечни “Кластерных проектов”, которые основываются на принципах эффективной пространственной концентрации средств для процесса модернизации экономики [2]. При этом

меняется качественный состав инвестиций, поскольку определялись новые современные тенденции. Прежде всего, выстраивается новая система отношений “бизнес – власть” дальневосточных субъектов РФ, ориентированных “Кластерными проектами”.

Таким образом, согласно концепции “вызов-ответ” Арнольда Тойнби, изложенной им в работе “Постижение истории”, в “Стратегии безопасности Российской Федерации до 2020 года”, рассматриваем “ответ” государства на угрозы социально-политические (внутренние) и геополитические (внешние), поскольку “Стратегия” потребовала изменений во взаимоотношении власти и общества, центра и периферии, соответствующей корректировке в различных сегментах бюрократии, выработки новой модели развития Дальнего Востока и отказа от модели его “выживания”, что позволило России реализовать своё евроазиатское геополитическое и экономико-географическое положения в условиях санкций США, ЕС и событий на Украине.

Приоритетными задачами Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) являются торгово-инвестиционная либерализация и региональная экономическая интеграция, укрепление продовольственной безопасности, формирование надежных транспортно-логистических систем, интенсивное взаимодействие для обеспечения инновационного роста. В рамках этого представительство России в АТЭС определило одно из ключевых направлений “Развитие интегрированных транспортно-логистических цепочек для инновационного роста в Азиатско-Тихоокеанском регионе”.

### *Список литературы*

1. Моисеева Л.А. Дальний восток как важнейшее звено стратегий интеграции России В АТР / Современные тенденции политического, экономического развития и проблемы управления в странах АТР: материалы I науч.-практич. конф. с международ. участием. – Владивосток, 2014. – С. 328-334.

2. Распоряжение Правительства РФ от 29 марта 2013 г. № 466-р «Об утверждении государственной программы “Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года” // Рос. газ. 2013. 30 марта.

3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года // Рос. газ. 2009. 19 мая.

# **ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ – РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ МИФ?**

## **Развитие туризма в условиях социально-экономической и политической нестабильности (на примере Приморского края)**

*В.В. Березницкая*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Туризм – одна из самых динамичных отраслей мирового хозяйства. На его развитие воздействует комплекс факторов, в том числе политическая и экономическая ситуация на всех уровнях – от локального до глобального. Появляются новые вызовы развитию туризма. Они затрагивают туристский рынок России и отдельные её регионы.

К числу последних событий, отразившихся на мировом туристском рынке, следует отнести возросшую террористическую активность. С деятельностью запрещённой в России группировкой ИГИЛ связывают катастрофу авиалайнера с туристами, в Египте (октябрь 2015), несколько терактов в Париже (ноябрь 2015), взрыв автобуса в Тунисе (ноябрь 2015). В ходе воздушной военной операции против ИГИЛ обострились отношения между Турцией и Россией. Европу, главный туристский регион, наводнили потоки беженцев с Ближнего Востока. Всё это понизило безопасность туризма в целом. Для россиян оказались недоступны традиционные направления массового выезда. Кроме того, Россия испытывает негативное влияние от действия санкций со стороны ЕС и снижения цен на мировом нефтяном рынке. Цены для россиян на товары и услуги, включая туристские, растут, сужая возможности потребления. Ещё один удар по экономике российского туризма нанесён недавним банкротством 18 крупных отечественных туроператоров. При этом пострадало около 65 тыс. туристов [6].

Отечественный туристский рынок сообразно реагирует на угрозы современности. Так за год действия санкций против России в 2014 г. отмечено снижение въездного (на 81 тыс.) и особенно выездного потоков (на 660 тыс.). Предыдущий значительный спад на туристском рынке России относится к 2009 г. и совпадает по времени с глобальной рецессией мировой экономики [7]. О тенденциях развития мирового туристского рынка в текущем году можно смело предположить – они будут негативными. Как и в 2001 г., когда волна терроризма накрыла США.

Безусловно, при возросшей террористической опасности, государство должно защищать своих граждан. И уже в ноябре 2015 г. Президентом РФ были подписаны указы, в соответствии с которыми приостановлено авиационное сообщение с Египтом и Турцией, а также о запрете реализации Российскими туроператорами туров в Турцию [2, 3]. Для отечественной туристской индустрии данные события имеют противоречивые последствия. С одной стороны, – Россия теряет основные бюджетные направления на Красном и Средиземном морях, география пляжного отдыха, таким образом, сужается. По оценкам главы Ростуризма Олега Сафонова, падение выездного турпотока из России по итогам 2015 г. составит более 40%. Однако, с другой стороны, ожидается масштабное перераспределение российского туристского потока в пользу внутреннего туризма [8].

Приморский край, как часть России, также испытывает трудности, обусловленные политическими и экономическими причинами. Однако у него есть некоторая “подушка безопасности”, которая, по оценкам, не приведёт к значительным потерям на региональном туристском рынке. Среди факторов, поддерживающих интерес к Приморью со стороны иностранных туристов, следует отметить благоприятное в целом рекреационно-географическое положение, модернизация транспортной системы, совершенствование инфраструктуры туризма и гостеприимства, формирование новых аттрактивных центров развлекательного туризма, придание Владивостоку статуса “порто-франко”. Растёт число гостиниц (со 143 в 2009 г. до 217 в 2013 г.), ожидается улучшение структуры коллективных средств размещения после ввода в строй отелей Hyatt; в 2015 г. начала свою деятельность игорная зона “Приморье”. О заинтересованности бизнеса в туристской деятельности говорит тот факт, что в период с 2009 по 2013 г. число туристских фирм в крае возросло с 84 до 147 [4]. Таким образом, Приморский край можно считать одним из наиболее перспективных регионов Российского Дальнего Востока для развития международного туризма. Среди дальневосточных территорий он лидирует по числу гостиниц и гостей, размещенных в них, количеству туристских фирм и числу реализованных туристских путевок [4]. Среди основных направлений международного туризма следует выделить: деловой, событийный, круизный, развлекательный виды туризма.

Отметим, что Приморский край обладает комплексом факторов, способствующих развитию и внутреннего туризма. В настоящее время объём внутреннего туристского рынка оценивается в 552 тыс. (2013 г.) [5]. Среди дальневосточных регионов только здесь есть выход к относительно тёплому Японскому морю (купальный сезон на юге края продолжается до 3-х месяцев). Сохраняются и защищаются уникальные лесные ландшафты (кедрово-широколиственные леса – уссурийская тайга). Новый, уже четвертый, национальный парк “Бикин” создан в ноябре 2015 г.



Это расширяет возможности развития экологического туризма как на местном, региональном, так и международном уровнях.

Конечно, туристская индустрия Приморского края сталкивается с проблемами, даже несмотря на стабильное развитие туризма в регионе. Падение курса рубля привело к росту стоимости зарубежных туров. При этом туристские услуги для иностранных туристов стали более дешёвыми, а посещение Приморья привлекательным. Данные за 2013 г. показывают скромный рост туристского потока из-за рубежа. В 2013 г. Приморье посетили около 104 тыс., что больше по сравнению с 2011 г. в 1,5 раза [5]. Ослабление рубля в 2014, продолжившееся в текущем году, как ожидается, отразится на росте въездного потока более существенно. Принято считать, что в основном рынок въездного туризма Приморского края развивается за счёт туристов из Китая. Действительно, китайские туристы составляют основную часть въездного туристского потока – 76% в 2013 г. Однако, большую активность демонстрирует южнокорейский сектор. Если за 2011–2013 гг. поток из Китая вырос в 1,1 раза, то число туристов из Республики Корея, посетивших Приморье, увеличилось в 1,5 раза, а из Японии – в 1,7 [5]. Представляется, что это обусловлено развитием транспортной инфраструктуры (паромная линия между Приморьем, Японией и Республикой Корея) и круизного туризма.

Несмотря на новые жёсткие вызовы, с которыми сталкивается наша страна в сфере политики и экономики, туризм можно рассматривать как перспективное направление. Приостановление развития на некоторых международных направлениях может стимулировать развитие внутреннего туризма. Но это должно происходить в условиях обеспечения как качества туристских услуг, так и их безопасности. Поэтому задачей чрезвычайной важности остаётся экономический рост в стране и её регионах.

#### *Список литературы*

1. Указ Президента Российской Федерации от 8 ноября 2015 г. № 553 “Об отдельных мерах по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации и защите граждан Российской Федерации от преступных и иных противоправных действий”.
2. Указ Президента Российской Федерации от 28 ноября 2015 г. № 583 “О мерах по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации от преступных и иных противоправных действий и о применении специальных экономических мер в отношении Турецкой Республики”.
3. Золотова В.И., Мартышенко Н.С. Влияние кризисных явлений на туристский рынок Приморского края // Современные проблемы науки и образования. 2014.
4. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае. 2014: ст. сб. – Владивосток: Приморскстат, 2014.

5. Ростуризм оценил количество пострадавших от банкротства туроператоров в 65 тысяч [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/390535> 10 (дата обращения: 14.12.14).

6. Федеральное агентство по туризму, “Статистические показатели взаимных поездок граждан РФ и граждан иностранных государств” [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-pokazateli-vzaimnykh-poezdok-grazhdan-rossiyskoy-federatsii-i-grazhdan-inostrannykh-gosudarstv>.

7. Федеральное агентство по туризму, “Сотрудничество России с Турцией в сфере туризма будет прекращено” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/news/9800/>.

## **Туризм в Российской Федерации в условиях кризиса**

*С.А. Гаврильева*

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

2015 г. стал кризисным годом для всех отраслей Российской экономики. Падение курса рубля, начиная с конца 2014 г., инфляция, санкционные действия против России – все это привело к снижению покупательной способности населения. Вместе с остальными товарами не первой необходимости снизилось потребление нашими соотечественниками и туристских услуг. Однако туристская привлекательность России для других стран повысилась. В статье рассмотрены прогнозы развития туризма в Российской Федерации в связи со сложной политической и экономической ситуацией.

*Ключевые слова:* внутренний туризм, въездной туризм, внутренний туризм, кризис.

По итогам этого года выездной туризм ожидают крупные изменения. Традиционно странами лидерами по количеству туристов из России считались Турция и Египет. Благодаря безвизовому режиму, низким ценам на турпакеты, системе “все включено” и недорогой стоимости проживания, в купе с удобным расположением этих стран и прекрасным пляжным отдыхом, эти страны намного опережали своих соперников даже по данным первой половины 2015 г.

Однако если принять во внимание события последних месяцев, сложную политическую ситуацию в Египте, напряженные отношения с Турцией, санкции против обеих стран нетрудно предположить резкий спад посещений этих стран туристами из России. В 2015 г. из-за спада курса рубля, российским туристам пришлось значительно снизить количество выездов за рубеж. Из рис. 1 видно, что за первое полугодие текущего года во всех странах, наблюдается спад количества посещений

нашими туристами. Данная тенденция сохранится и к концу года, и падение станет еще более резким.

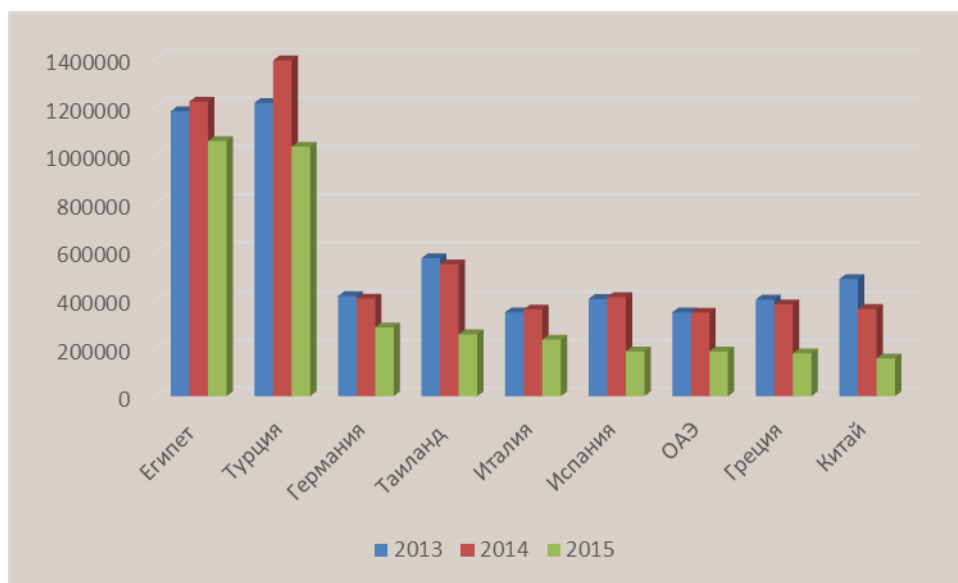


Рис. 1. Динамика стран лидеров по посещению российскими туристами за 2013–2015 гг. за первые 6 месяцев года [1]

Касательно въездного туризма его также коснулись изменения, но в положительную сторону. По данным федерального агентства по туризму, за первое полугодие 2015 г. въезд в Россию иностранных граждан с целью туризма увеличился на 4,6%. Если динамика останется положительной, то показатели въезда превысят аналогичные показатели 2013 г.



Рис. 2. Динамика прироста въездов иностранных граждан на территорию РФ в 2009–2015 гг. с целью туризма, % [1]

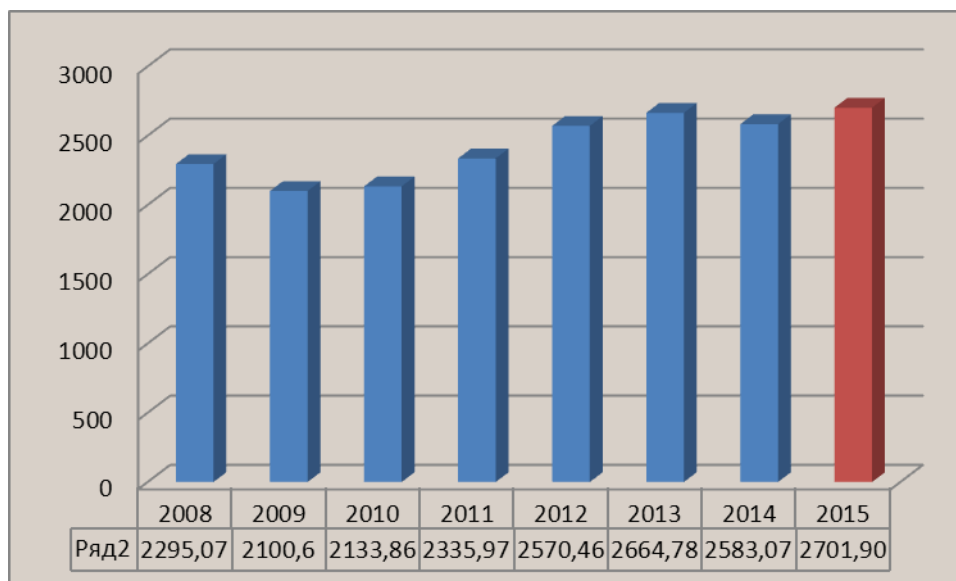


Рис. 3. Динамика въездов иностранных граждан на территорию РФ в 2010–2014 гг. и прогноз на 2015 г. с целью туризма, тыс. поездок [1]

Одной из причин высоких показателей въезда в страну является падение курса рубля, для иностранцев жизнь в России стала дешевле. Покупательная способность иностранной валюты повысилась и больше туристов выбрали Россию в качестве своей туристской дестинации.

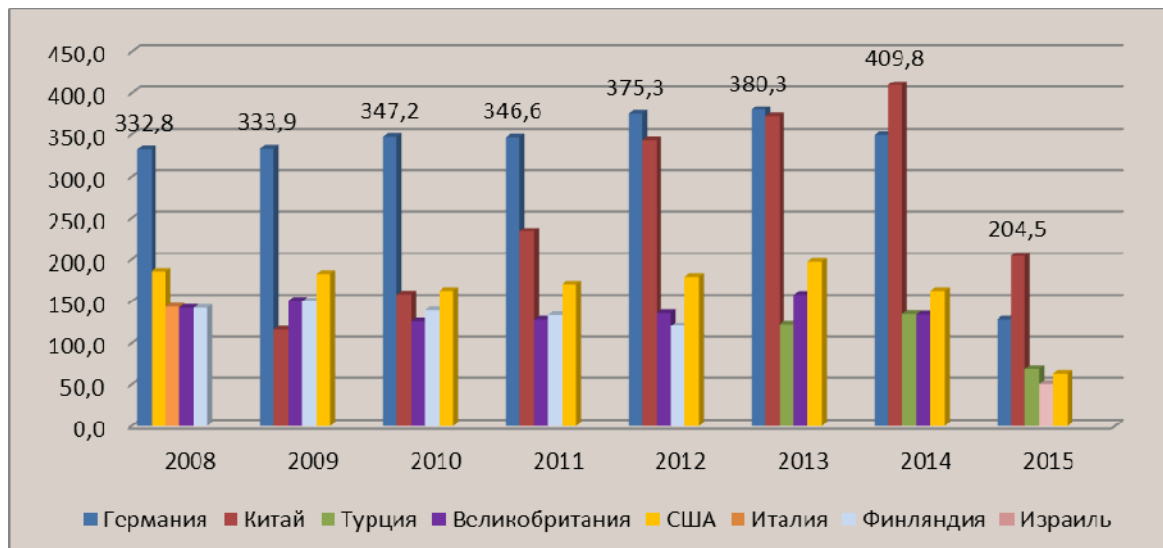


Рис. 4. Страны лидеры по количеству въезда в Россию с целью туризма за 2008–2014 гг. и первое полугодие 2015 г.

В последние годы количество туристов из Китая значительно увеличилось и теперь, эта страна занимает первое место по количеству въезжающих из нее туристов. Прежде всего, это обусловлено дружественными отношениями между нашими странами, упрощенной визовой

политикой и повышенным интересом китайского населения к нашей стране.

Германия, которая в 2000-х значительно опережала другие страны по количеству туристов в России, постепенно уступила свое место Китаю, несмотря на стабильно высокие показатели.

Данные по первой половине 2015 г. позволяют сделать вывод о том, что тенденция в сторону увеличения количества туристов из Китая сохранится и в этом году.

Начиная с 2013 г. в пятерку стран лидеров вклинилась Турция, заняв место вышедшей из нее Финляндии. Связано это с тем, что с апреля 2011 г. между Россией и Турцией действует безвизовый режим, для тех, кто въезжает в страну на срок до 30 дней. Динамика количества туристов из Турции положительна и в 2014 г., Россию посетило больше туристов из этой страны, чем из Великобритании. Однако в свете последних событий, натянутых отношений с Турцией и ввода Российских санкций против этой страны, в целом 2015 г. не будет отмечен высокими показателями въезда.

Важно отметить, что за первую половину 2015 г. Израиль также вошел в первую пятерку стран по въезду в Россию. С этой страной у нас также подписано соглашение о безвизовом въезде сроком на 30 дней, но, тем не менее, вряд ли эта тенденция сохранится к концу года, так как прирост количества туристов из других стран будет выше.

Туристская индустрия в России, как и во всем мире, претерпевает кризисные явления. Падение курса рубля, нестабильная экономическая ситуация и вытекающее из этого снижение качества жизни населения нашей страны ведет к падению показателей выездного туризма. В то же время прогноз показателей въездного туризма обещает быть положительным, что должно способствовать развитию туризма в России.

Кризис этого года может стать отправной точкой для развития внутреннего туризма в нашей стране. Благодаря присоединению Крыма, развитию как летних, так и зимних видов туризма в Сочи и популяризации Золотого кольца России туризм в нашей стране имеет большой потенциал к дальнейшему росту. Вместе с этим толчок к развитию могут получить и традиционно не столь популярные, отдаленные, но потенциально привлекательные регионы нашей страны.

#### *Список литературы*

1. Официальный сайт федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>.

## Современное состояние международного туризма

*С.А. Гаврильева, С.И. Васильева*

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Международный туризм стал играть одну из главных ролей в международной торговле, и в то же время является главным источником дохода для многих развивающихся стран. В связи со сложной политической и экономической ситуацией в мире прогнозы в туристской индустрии могут быть значительно скорректированы. Именно страны лидеры по количеству прибытий и страны лидеры по доходности от туризма находятся в сложной ситуации и лидирующие позиции они могут потерять.

*Ключевые слова:* международный туризм, ВВП, динамика развития туризма, страны лидеры.

Международный туризм в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Быстрая динамика развития превратила туризм в ключевой фактор социально-экономического прогресса. Сектор путешествий и туризма составляет почти 9% глобального ВВП, 30% экспорта услуг, 6% всемирного экспорта и обеспечивает одно из каждых одиннадцати мест на планете [1].

Страной лидером по количеству туристов в течение последних лет является Франция, которую в 2014 г. посетили 83,7 млн людей. Второе место занимает США с 74,8 млн туристов, затем следуют Испания – 65 млн, Китай – 55,6 млн и Италия – 48,6 млн туристов (рис. 1) [2].

Проведем анализ рис. 1 и рассмотрим динамику развития туризма в странах лидерах в этой сфере.

**Франция** прочно держит свою позицию уже несколько лет. Наибольшее количество туристов выбирают Францию по ряду причин. Во-первых, страна имеет удобное географическое положение – расположена в западной Европе и граничит с такими странами, как Испания, Италия, Германия, Швейцария, Бельгия. Туристам из других континентов удобно посещать Францию, так как за один раз они могут посетить несколько европейских стран. Также Францию посещают множество туристов из самого ЕС – им легче пересекать границы и им не приходится менять валюту. Во-вторых, Франция обладает отличными природными условиями: Альпийские горы и пляжи атлантического и средиземноморского побережья. Турист в пределах одной страны может увидеть разнообразие географического ландшафта. В-третьих, страна богата историческими местами и богата множеством достопримечательностей. Турист в первую очередь гонится за местными известными достопримечательностями, во Франции очень много церквей, музеев и шедевров архитектуры. И, в-четвертых, в стране развиты несколько видов туризма: познавательный, водный, лыжный и деловой туризм.

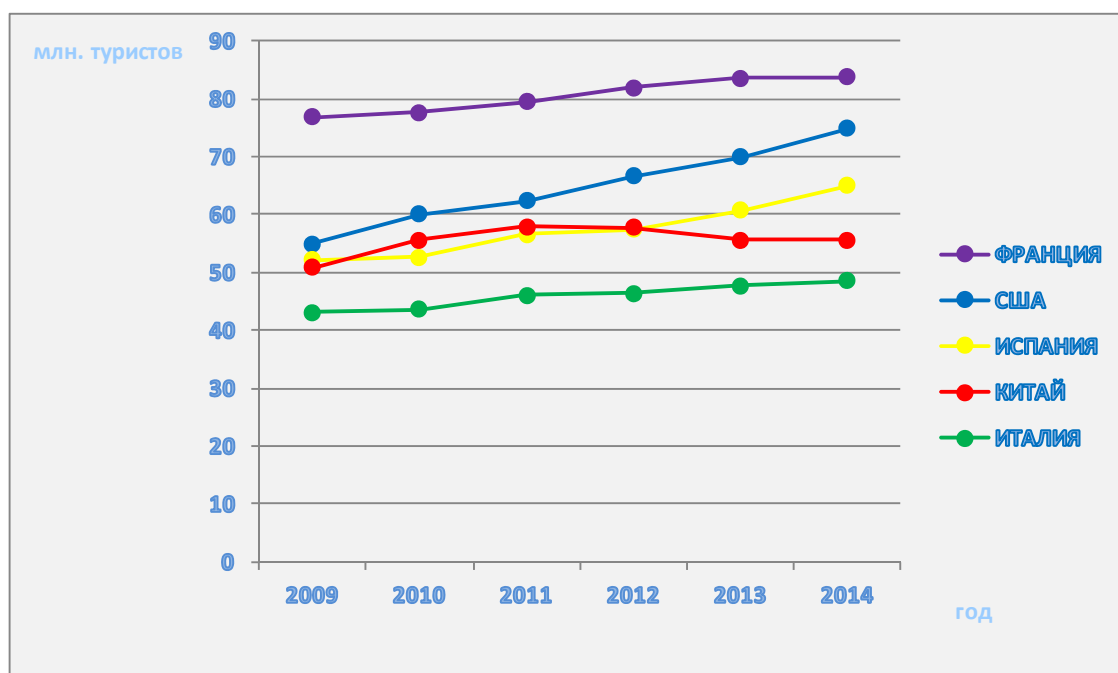


Рис. 1. Динамика стран с наибольшим количеством туристов, 2009–2014 гг., млн

Несмотря на большое количество туристов, в последнее время во Франции наблюдаются события, которые могут оттолкнуть туристов:

- Приток иммигрантов. В связи с сирийским конфликтом, приток беженцев увеличивается, и это негативно влияет на экономику и политику страны. Это вызвало миграционный кризис в стране, который также негативно сказывается на секторе туризма. Увеличение числа иммигрантов влечет за собой повышение уровня преступности и вероятности терроризма, может привести к волнениям со стороны населения Франции.

- Терроризм. В ноябре этого года Франция подверглась серии террористических атак – крупнейших в истории страны. В связи с этим Президент Франции Франсуа Олланд объявил о введении в стране чрезвычайного положения и закрытии границ [4].

6 декабря 2015 г. прошел первый тур выборов во Франции, по результатам в которых выиграла политическая партия “Национальный фронт”, которая представляет правый сектор [5]. Это может быть связано с последними событиями в стране, население Франции недовольно большим количеством иммигрантов. Если в последующих выборах партия получит большинство голосов и придет к власти, то изменятся экономика и политика Франции. Правящая социалистическая партия, которая лояльно относилась к мигрантам и принимала их в своей стране, из-за этого может лишиться права правления.

По итогам 2014 г. сектор туризма во Франции составляет 8,9% от национального ВВП, 9,9% занятости страны, 7,5% экспорта. Ожидалось, что в 2015 г. ВВП Франции от туризма увеличится на 3%, занятость на 1,2% и экспорт на 3%, но последние события могут внести свои коррективы [2].

**Испания и Италия.** В этих странах наблюдается схожая динамика вместе с Францией, так как они расположены в одном регионе Европы, у них схожие проблемы, потому что страны ЕС тесно сотрудничают друг с другом.

Сектор туризма в Испании в 2014 г. составлял 15,2% от национального ВВП, 15,3% занятости страны, 15,3% экспорта. Сектор туризма в Италии составляет 10,1% от национального ВВП, 11,4% занятости страны, 7,4% экспорта [2].

**США.** По графику, у США самая большая динамика увеличения роста туристов. Это объясняется тем, что в США, как и во Франции, наблюдается разнообразие географического ландшафта, большое количество достопримечательностей, но в отличие от Франции США далеко расположено от угроз, связанных с миграционным кризисом. Экономическая и политическая ситуация в стране значительно более стабильная по сравнению с Францией.

Сектор туризма в США составляет 8% от национального ВВП, 9,3% занятости страны, 8,3% экспорта. Ожидается, что в 2015 г. ВВП США от туризма увеличится на 3,1%, занятость на 1,7% и экспорт уменьшится на 0,1% [2].

**Китай.** В Китае за последние годы наблюдается снижение количества туристов. Причиной тому является сильное загрязнение воздуха и экономическая ситуация в стране. До 2011 г. наблюдался рост количества туристов, а после – снижение, то есть 2011 г. является точкой наибольшего количества туристических прибытий. 1 января 2011 г. отношение доллара США к юаню составляло 6,6, а 1 января 2015 г. – 6,2. Таким образом, изменение курса валют, тоже играет немаловажную роль в секторе туризма.

Сектор туризма в Китае составляет 9,4% от национального ВВП, 8,6% занятости страны, 2,4% экспорта. Ожидается, что в 2015 г. ВВП Китая от туризма увеличится на 7,5%, занятость на 3,3% и экспорт уменьшится на 2,2% [2].

Экономические и политические ситуации в одной стране влияют на ситуации в других странах, с которыми он сотрудничает. Поэтому показатели туризма в странах варьируются в зависимости от общего состояния страны. Количество туристических прибытий показывает популярность страны среди туристов. Эти показатели существенно отличаются от других показателей в сфере туризма.



Рассмотрим страны лидеры по доходности от туризма (рис. 2). В 2014 г. США получила доход от туризма – 177,7 млрд долл., Испания – 65,2 млрд, Китай – 56,9 млрд, Франция – 55,4 млрд, Италия – 45,5 млрд долл. [2].

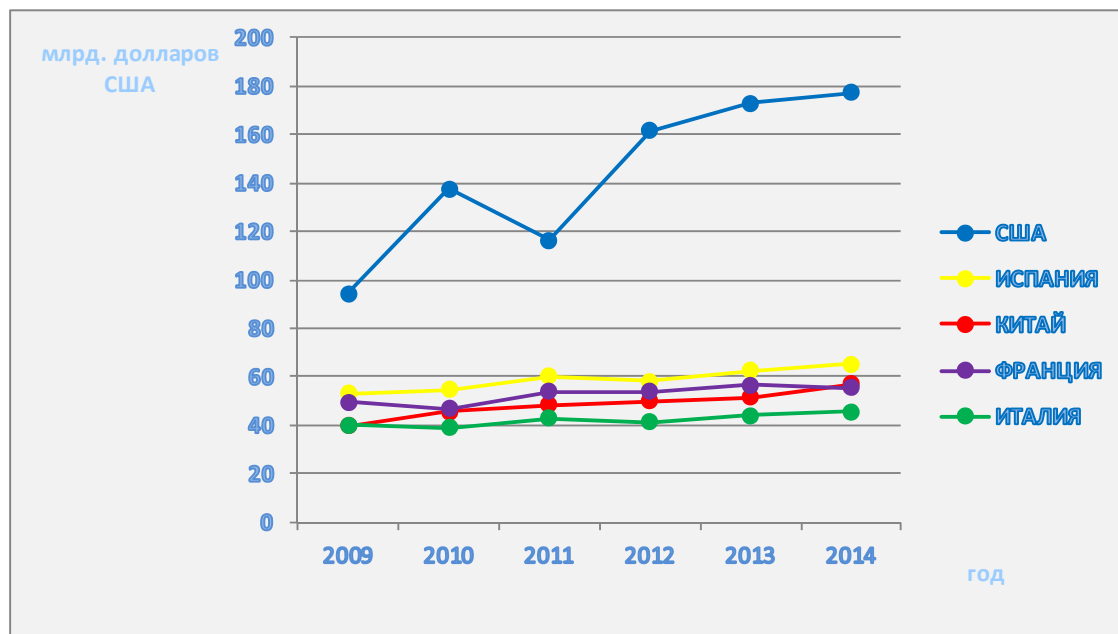


Рис. 2. Динамика стран с самыми высокими доходами от туризма с 2009–2011 гг., млрд долл. США [2]

Несмотря на то, что Франция является лидером по количеству туристов, наибольший доход от туризма получает США. Франция расположена лишь на третьем месте среди пятерки лидеров стран с большим количеством туристических прибытий. Это может объясняться тем, что территория США очень большая, и для того, чтобы увидеть все достопримечательности туристу придется потратить больше денег на транспорт, в отличие от стран Европы. Еще одной причиной может являться то, что в США туристы проводят больше дней по сравнению, например, с Францией. Турист заинтересован в том, чтобы посетить как можно больше стран в Европе, так как переходы границ между странами ЕС открыты.

*Выводы:* в связи с кризисными явлениями последних лет в мире туристская индустрия претерпевает изменения. Война в Сирии, проблема беженцев в Европе, увеличение угрозы терроризма, нестабильная ситуация в странах, скачки курсов валют – все эти факторы затрагивают сферу туризма и оказывают влияние на ее развитие во всем мире. Будущее международного туризма во многом будет зависеть от правильного руководства стран, выхода из политических проблем и регулирования конфликтных ситуаций.

### *Список литературы*

1. Анализы экономического влияния. Отчет стран [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/country-reports/>.
2. ЮНВТО Основные моменты туризма, издание 2015 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416899>.
3. Туризм – экономический и социальный феномен [Электронный ресурс]. – URL: <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>.
4. Олланд объявил чрезвычайное положение во Франции и закрыл границы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rbc.ru/politics/14/11/2015/56466d7e9a79470f799a1146>.
5. Ультра победа [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru/2015/12/7/natsionalnyij-trend/>.

### **Анализ организации деятельности и мотивирования труда работников многофункциональных центров на примере ГАУ “Многофункциональный центр Республики Саха (Якутия)”**

*А.А. Гуляева*

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Каждая организация может приносить положительные результаты только своими качественными человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами эффективно настолько, насколько успешно сотрудники организации используют свой потенциал для реализации общеорганизационных целей.

*Ключевые слова:* МФЦ, услуги, вовлеченность, удовлетворенность.

Повышение качества жизни населения – одна из важнейших задач государства. Качество жизни, в свою очередь, зависит от количества и качества предоставляемых услуг. Сравнительно недавно появились новые правовые институты, предоставляющие публичные услуги – многофункциональные центры.

Многофункциональный центр – это учреждение нового поколения, обеспечивающее эффективное взаимодействие между гражданами и органами власти в одном месте, быстро и в удобное время.

ГАУ “МФЦ РС (Я)” (далее МФЦ) создано указом Президента РС (Я) № 1459 от 10 июня 2009 г. [3]. В настоящее время доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу “одного окна” равна 83% от общей численности населения республики. Заключены соглашения о взаимодействии с 98 органами

власти, организовано предоставление свыше 400 государственных и муниципальных услуг [6].

За годы работы МФЦ показывает себя, как организация высоких достижений. Организация высоких достижений подразумевает три составляющих элемента: изменяющиеся ожидания потребителей, изменения рабочей силы и изменения в самих организациях [7, с. 47-50].

По части изменяющихся ожиданий потребителей, в ГАУ “МФЦ РС (Я)” произошли следующие изменения: ребрендинг учреждения на “Мои документы”, улучшение материально-технической базы, улучшение качества обслуживания клиентов.

По части изменений в рабочей силе, учреждение предоставляет возможность к самореализации работников, работе в команде, обучению за счет учреждения, к гарантированным бонусам.

Изменения в самой организации, как отмечалось ранее, произошли за счет ребрендинга. “Мои документы” – это простое и понятное широким слоям населения имя для многофункциональных центров. Также обновилась материально-техническая база, улучшилось качество обслуживания клиентов: работает электронная очередь, весь персонал проходит повышение квалификации, время обслуживания клиентов сократилось до 15 минут.

Теория организации по степени их эффективности достаточно хорошо изучена, реализуется с помощью различных методов. По мнению таких авторов, как Р. Осборн, Дж. Хант, Дж. Шермерорн организация высоких достижений расценивается по 5 критериям: вовлеченность сотрудников, самоуправляемые рабочие команды, интегрированные технологии, организационное научение и менеджмент тотального качества [7, с. 53].

В МФЦ вовлеченность присутствует: руководство делегирует свою полномочия подчиненным. Также функционирует Наблюдательный совет, в состав которого помимо топ-менеджеров входят сотрудники с разных отделов.

Каждый отдел – команда, которая работает во благо своего отдела, следовательно, и во благо всей организации. Помимо работы, указанной в должностных инструкциях, работники вовлекаются во все мероприятия МФЦ.

В МФЦ обеспечивается функционирование автоматизированной информационной системы, которая включает в себя портал уполномоченного МФЦ, мобильное приложение, электронную очередь, интеграцию с инфраструктурой электронного правительства, информационно-аналитической системой мониторинга качества государственных услуг [4].

МФЦ вкладывает много усилий, так как применять новое очень важно в их деятельности. В Сводном плане обучения МФЦ рассчиты-

ется потребность в обучении, возникающая в следующих случаях: внедрение новых технологий, изменение в законодательстве РФ, внедрение новых услуг и внесение изменений в существующие услуги, результаты промежуточной оценки и аттестации персонала, расширение или изменение функциональных обязанностей работников.

Система менеджмента качества МФЦ сертифицирована на соответствие требованиям Национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 9001–2008. В соответствии со стандартом, организация разрабатывает, документирует, внедряет и поддерживает в рабочем состоянии систему менеджмента качества и постоянно улучшает ее результативность. В МФЦ присутствуют следующие компоненты менеджмента тотального качества: ведущая роль у руководства в организации и имеется определенная степень ориентации на клиентов [2].

Одним из главных стандартов качества является качество персонала. Человеческий ресурс учреждения отвечает всем стандартам эффективных организаций. Для проведения отбора персонала используются следующие методы: анализ кадровых документов, оценка качества труда, собеседование и психологическое тестирование [5]. В МФЦ присутствует система оценки качества работы сотрудников, ежеквартально каждый отдел оценивает работу другого, что влияет на премии работников.

Важнейшим условием развития профессионального самосознания является удовлетворенность трудом, которая непосредственно связана с мотивацией сотрудников и рассматривается в качестве важного человеческого ресурса, являющегося тонким индикатором как текущего, так и будущих перспектив его развития. В ходе исследования была оценена степень удовлетворенности трудом работников по нескольким факторам. Вопросы анкеты затрагивают различные стороны трудовой деятельности, в том числе вопросы, связанные с уровнем и системой оплаты труда, системой мотивации, возможностью карьерного роста и психологической атмосферой в коллективе.

В анкетировании приняло участие 30 чел., начиная от консультанта, заканчивая начальником отдела. Исходя из результатов анкетирования, можно сделать вывод о том, что МФЦ соответствует всем выделенным факторам. Работа в МФЦ превзошла ожидания всех работников: сотрудники довольны уровнем заработной платы и системой мотивирования, большая часть за годы работы МФЦ продвинулась по карьерной лестнице. Некоторые сотрудники параллельно ведут свой бизнес, так как учреждение предоставляет возможность дополнительно зарабатывать. Работники себя чувствуют комфортно, психологический климат в МФЦ здоровый.

Анализ ГАУ “МФЦ РС (Я)” показал, что его деятельность отвечает всем вышеперечисленным критериям. Принятый федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210–ФЗ “Об организации предоставления государственных

ных и муниципальных услуг” стал новым уровнем в повышении качества и доступности услуг [1]. Мы убедились, что грамотно подобранные кадры, действующая политика организации выполняют все поставленные цели и задачи. Принцип “одного окна” сделал государственные сервисы ориентированными на интересы граждан. Результаты работы МФЦ отражаются в ежеквартальных отчетах, и с начала своей деятельности он показывает превосходные результаты: выше 96%.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210–ФЗ “Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг” // Информационно-правовой портал “КонсультантПлюс”.
2. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001–2008 (ISO 9001:2008).
3. Указ Президента РС(Я) от 10.06.2009 № 1459 (ред. от 29.07.2013) «О создании государственного автономного учреждения “Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Саха (Якутия)”» // Информационно-правовой портал “КонсультантПлюс”.
4. Положение об автоматизированной информационной системе обеспечения деятельности ГАУ “МФЦ РС (Я)”.
5. Положение о кадровом резерве ГАУ “МФЦ РС (Я)”.
6. Официальный сайт ГАУ “МФЦ РС (Я)”. – URL: <http://mfcsakha.ru>.
7. Шермерорн Дж., Хант Дж., Осборн Р. Организационное поведение, 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. Е.Г. Молл. – СПб.: Питер, 2004. – 637 с.

## **Новая ресурсная база для развития внутреннего туризма в РФ**

*А.А. Гуркова*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

С момента своего зарождения, туристическая деятельность, на которую оказывают влияние многочисленные социальные, экономические, географические, другие факторы, постоянно нацелена на использование новшеств в услугах и обслуживании туристов. Инновационные процессы формируются на основе ряда факторов, экономических, политических, культурных, но одним из основополагающих все же является развитие новых направлений науки, техники, технологий, на базе которых внедряются различные инновационные механизмы в туристическую индустрию. Появление такого направления как космическая наука еще в XX в. позволило России выйти на лидирующие позиции в космиче-

ском пространстве, а сегодня дает возможность использования космических ресурсов в других отраслях страны. Возводящиеся на территории страны космические объекты являются новой ресурсной базой для развития как всего туризма в целом, так и отдельных его видов, начиная от культурно-познавательного и заканчивая космическим видом туризма. Дальний Восток как один из динамично развивающихся регионов России обладает перспективой модернизации туристической отрасли региона, ее обновления, за счет появляющихся инфраструктурных ресурсов, таких как космодром “Восточный” в Амурской области. Для повышения потребительского спроса на туристические услуги в крае, а также на Дальнем Востоке целесообразным является расширение имеющейся базы инфраструктурных объектов.

У туристов как у потребителей туристических услуг отмечен большой интерес к подобного рода космическим объектам. Уже на сегодняшний момент имеется возможность посетить космодром “Байконур”, который Россия арендует у Казахстана, а также совершить тур на пилотируемые и непилотируемые старты космических кораблей с космодрома Байконур. В туристическую программу, помимо обзорной экскурсии по космодрому, включены экскурсии на “Гагаринский старт”, посещение монтажно-испытательных корпусов, посещение музея истории космонавтики, а также мемориальных домиков Юрия Гагарина и Сергея Королёва. Год назад в программу было включено посещение и стартовых комплексов космодрома.

В России благодаря космодрому “Байконур” у туроператоров уже имеется опыт работы с космическим туризмом. Компания “Вежитель тур” имеет многолетний опыт работы в сфере авиационно-космического туризма посредством отдельных экскурсионных программ, а также полностью укомплектованных туристских продуктов. Туроператор по авиакосмическому туризму “Страна туризма”, Кировский туроператор “Елена-тур”, а также компания “Городской вояж” осуществляют прием заявок и комплектуют группы туристов на посещение космодрома “Байконур”. На основе изучения предоставляемых четырех компаний космических туров была выбрана наиболее популярная у туристов программа посещения космодрома.

Таким образом, программа представляют собой полностью скомплектованный туристский продукт с разработанным графиком посещения космических объектов показа, услугами трансфера, а также размещения. Стоимость тура на одного человека при размещении в стандартном двухместном номере составляет 95 тыс. 700 руб. Несмотря на наличие двух гостиничных комплексов на территории космодрома, стоит отметить определенные трудности при формировании тура. Порядок посещения объектов на космодроме “Байконур” может быть изменен в связи со спецификой и техническими особенностями данного комплекса.

Кроме того, продолжительность программы зависит от даты и времени старта ракеты, поэтому программа корректируется под каждый запуск. Важны для посетителей является тот факт, что для совершения тура необходимо подать заявку за 2 месяца, чтобы спланировать свое путешествие заранее.

***Наиболее популярная программа тура на космодром Байконур***

День 1	Перелет Москва – Байконур Встреча в аэропорту Трансфер в гостиницу, заселение Свободное время, отдых
День 2	Трансфер на космодром на ж/д переезд “Гагаринского старта” Наблюдение за вывозом РН “Союз” Трансфер на стартовый комплекс “Гагаринский старт” Установка РН “Союз” на СК пл. 1 Посещение монтажно-испытательного корпуса кораблей “Союз” и “Прогресс”, пл. 254 Возвращение в город Посещение Международной космической школы
День 3	Экскурсия в Музее истории космодрома Байконур Обзорная экскурсия по городу (путевая информация об истории города, остановки у мемориалов и памятников) Трансфер в гостиницу “Космонавт” Прогулка по территории гостиницы “Космонавт”, посещение исторической Аллеи героев Международная пресс-конференция основного и дублирующего экипажей
День 4	Трансфер в гостиницу “Космонавт” Проводы экипажа космонавтов из гостиницы “Космонавт” Доклад экипажа космонавтов председателю Государственной комиссии Обед или ужин на территории космодрома (в зависимости от времени старта) Музей космодрома Байконур Орбитальный корабль “Буран” Мемориальные домики Ю.А. Гагарина и С.П. Королёва Трансфер на НП (наблюдательный пункт) Наблюдение за пуском РН “Союз” Возвращение в город Наблюдение за процессом стыковки корабля “Союз ТМА” с МКС (при утверждении для конкретного экипажа 4-витковой схемы стыковки)
День 5	Трансфер на аэродром “Крайний” Перелет в Москву

Опыт “Байконура” удачно перенимает новый строящийся космодром в Амурской области – космодром “Восточный”. Несмотря на то, что строительство космодрома началось в 2012 г., уже на одном из заседаний Восточно-экономического форума в октябре 2015 г. Ростуризма Олег Сафонов открыто заявил о том, что необходимо сделать космодром “Восточный” туристическим объектом, в том числе доступным и иностранным гражданам. В связи с этим первая экскурсия на строящийся в Амурской области космодром “Восточный” состоялась уже в октябре 2015 г. Первая туристическая группа состояла из 38 участников, различной возрастной категории – от молодежи до людей преклонного возраста. На основные объекты стройки космодрома доступ для экскурсионных групп пока закрыт, поездка рассчитана всего лишь на один день: в программе посещения представлена часовая экскурсия по музею, который расположен в поселке Углегорск в нескольких километрах от самого космодрома, заездом в строящийся военный город Циолковский (непосредственно территория самого космодрома), посещением бюста Константину Циолковскому, который также установлен в Углегорске. На экскурсии можно будет увидеть бронзовый бюст Юрию Гагарину и спускаемую капсулу пилотируемого корабля “Союз ТМА-07М”.

В дальнейшем планируются организованные группы, в частности, студентов, которые хотят трудоустроиться на космодроме после учебы. Поездка на “Восточный” будет осуществляться по заявкам, а экскурсии будут проводиться в зависимости от числа желающих. Предполагается, что такие поездки будут проходить несколько раз в месяц, а на сегодняшний день их стоимость составляет 1,4 тыс. руб.

Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры (ЦЭНКИ) в настоящий момент отмечает одну из главнейших проблем космодрома – отсутствие средств размещения для туристов. Если на территории космодрома “Байконур” построено две гостиницы, где можно разместить туристов, то на “Восточном” в данный момент времени все силы строителей направлены на то, чтобы успеть к декабрю подготовиться к первому старту ракеты. По этой причине жилищная тема на строительных площадках пока на втором плане.

По причине отсутствия мест размещения, а также пока еще малому количеству объектов показа и посещения целесообразно заниматься разработкой культурно-познавательного тура в Благовещенск – столицу Амурской области. Тематика тура связана с будущим амурской столицы как туристического центра в виду отношений со странами АТР, а также в качестве космической столицы страны. В программу тура будет включено посещение исторических мест Благовещенска, как казачьей станицы и купеческого городка – начала формирования города, затем посещение мест, связанных с настоящим города – как центра образовательного и археологического туризма: кладбище динозавров, а также города име-



ющего богатое наследие проживания китайской диаспоры. Кульминационной частью станет выезд в Углегорск на космодром “Восточный” как совершенно нового инновационного объекта, за которым будущее развитие не только Благовещенска, но и всей страны. Время в пути от Благовещенска до Углегорска составляет 2,5 часа в комфортабельных автобусах по новой федеральной трассе.

С ноября 2015 г. Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры занялся организацией конкурса по всей территории России, особенно по Дальнему Востоку, по отбору туроператоров для организации туров на космодромы “Байконур” и “Восточный”. Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области проводит краевой этап в Благовещенске, для того, чтобы выявить возможности туроператоров и турагентов Амурской области, необходимые для формирования туристских продуктов на космодром “Восточный”. На данный момент две турфирмы г. Благовещенск осуществляют подготовку туристов для путешествия в Углегорск: “Интур-Благовещенск”, а также турагенство “Атлас”. Туроператоры в будущем надеются также на увеличение потока потребителей тур услуг на космодром за счет иностранных туристов, количество которых растет с каждым годом. Если в 2014 г. количество въехавших в Благовещенск с Хэйхэ граждан Китайской Народной Республики составляло 38 тыс. чел., то на октябрь 2015 г. это количество достигло 59 тыс. чел. [1].

Волнует специалистов и вопрос обеспечения спроса у туристов на посещение космодрома. С целью изучения интереса молодого подрастающего поколения к космическим объектам страны было проведено небольшое маркетинговое исследование в школе-гимназии № 1 г. Владивосток. Выборка составила 40 человек. Респондентам было предложено ответить на вопросы, касающиеся посещения космодрома. Результаты представлены на рисунке.

На главный вопрос анкеты «Хотели бы Вы посетить космодром “Восточный” в Амурской области?» положительно ответило 39 человек из 44 возможных. Еще 5 респондентов затруднились ответить на вопрос, так как не знали о строительстве космодрома в силу возраста и неопытности, но, приняв к сведению информацию о строительстве и готовящемся запуске РН, также ответили положительно.

Стоит обратить внимание на вопрос о транспортной составляющей тура: какой вид транспорта вы бы предпочли? Учитывая фактор безопасности, а также совместного времяпрепровождения в компании в течение более длительного времени, 41 респондент из 44 выбрали железнодорожный транспорт как наиболее подходящий. Два респондента склонились к воздушному транспорту и еще один – к автомобильному.

Помимо этого, дети высказали мнение о том, что конкретно стоит включить в программу посещения на космодроме. Кроме экскурсий

в музеи и на стартовые площадки, молодому поколению хотелось бы услышать курс лекций от специалистов, работающих на космодроме. Несколько респондентов, особо интересующихся космосом и астронавтикой, заинтересовал вопрос как при пусковой температуре ракетополетителя, достигающей 1000 °С, инженерам удастся контролировать пламя и каким образом стартовое сооружение не выгорает? Кроме того, любознательных старшеклассников заинтересовало, какое топливо используют специалисты при запуске ракет и насколько экологичен проект космодрома?



*Рис. 1. Результаты анкетирования старшеклассников школы-гимназии № 1 г. Владивосток*

Анализ анкетирования позволяет сделать вывод, что цели строительства космодрома оправдают себя не только в его технической и производственной составляющей. Безусловно, космодром “Восточный” должен реализовать совместные программы пилотируемых космических полетов, решить новые масштабные задачи по освоению ближнего и дальнего Космоса. Помимо реализации космических программ на освоение Солнечной системы и дальнего космоса, космодром привлечет значительное количество природных, материальных и людских ресурсов, усилит интеллектуальный потенциал населения. Космодром уже стал площадкой развития туристической отрасли в стране. “Восточный” хранит в себе потенциал развития познавательного и образовательного туризма, нацеленного на просвещение молодого поколения в космической сфере. Космодром станет новой площадкой и даст толчок к развитию космического туризма, ведь за последние 5 лет интерес к туристическому

ческим вылетам за пределы атмосферы только усиливается, запросы потребителей растут, а значит “космическое” направление в туризме всегда будет востребованным у туристов.

### *Список литературы*

1. Официальный сайт Министерства внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.amurobl.ru/wps/portal/Main/gov/iogv/ministry/ves/!ut/p/>.

## **Сравнительный анализ индекса развития человеческого потенциала РС (Я) с регионами ДВФО**

*В.А. Егорова*

Финансово-экономический институт

Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г.Якутск

Человеческий потенциал является интегральным показателем качества населения страны. Основные его составляющие – это показатели здоровья нации, а также уровня и качества образования. При этом количественной базой человеческого потенциала выступают демографические показатели населения.

В зависимости от контекста, человеческий потенциал может быть представлен:

- в социально-организационном плане – как человеческий ресурс;
- в экономическом плане – как человеческий капитал;
- в техническом плане – как интеллектуальный потенциал;
- в духовном, психологическом плане – как личностный потенциал.

Концепция человеческого потенциала пропагандирует основную идею, что настоящее богатство нации это – ее люди [1].

Ежегодно программа развития организации объединенных наций (ПРООН) рассчитывает индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), который является единым международным показателем для оценки и межстранового сравнения человеческого потенциала. Этот индекс был разработан еще 25 лет назад. При подсчёте ИРЧП используется 3 индекса:

1. Индекс дохода.
2. Индекс образования.
3. Индекс продолжительности жизни,

ИРЧП исчисляется как среднее геометрическое индексов дохода, образования и продолжительности жизни.

$$\text{ИРЧП} = \sqrt[3]{I_{\text{дохода}} \times I_{\text{образования}} \times I_{\text{продолжительности жизни}}}$$

В Республике Саха (Якутия) определены следующие основные направления государственной социально-экономической политики на 2012–2016 гг.: достижение более высоких темпов экономического роста, поддержка модернизации и эффективных направлений развития производства, модернизация социальной сферы и повышение уровня жизни населения.

Важнейшим условием поступательного социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) в предстоящий период является реализация комплекса мер по модернизации всех секторов экономики и социальной сферы: технологическое обновление производства, повышение конкурентоспособности и качества товаров и услуг, внедрение новых технологий, позволяющих сократить затраты, развитие человеческого капитала [2].

Для раскрытия динамики развития человеческого потенциала в РС (Я) рассчитаем ИРЧП. Рассмотрим показатели трех составляющих индексов в сравнении с другими регионами Дальнего Востока за 2005–2013 г. Сначала необходимо проанализировать индексы дохода по регионам.

Исходя из диаграммы (рис. 1) можно определить первую тройку лидеров по значениям индекса. Республика Саха (Якутия) за последний рассматриваемый 2013 г. находится на третьем месте с индексом (0,728), уступая Сахалинской области (0,856) и Чукотскому автономному округу (0,796).

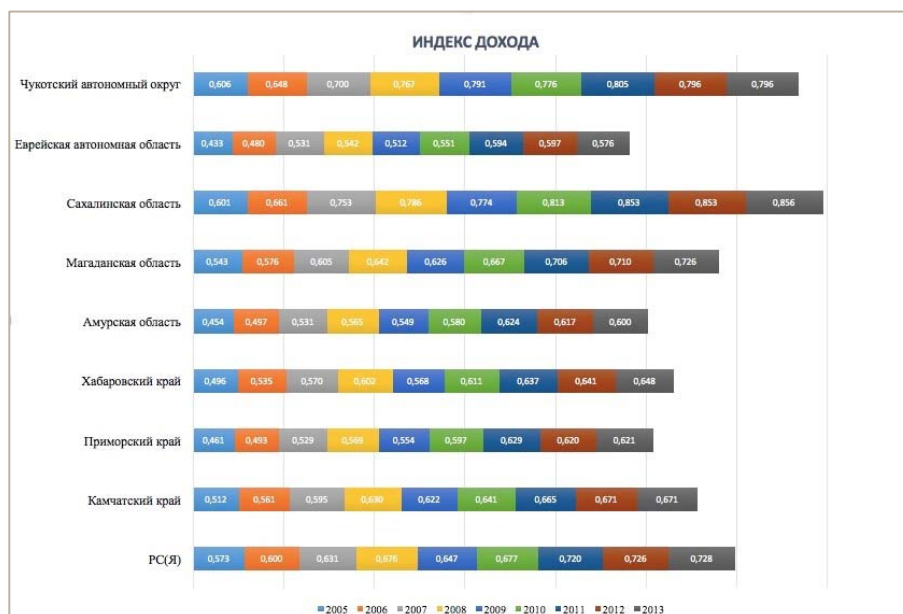


Рис. 1. Индекс дохода регионов ДВФО

Общая картина постепенно увеличивающегося индекса дохода прослеживается во всех регионах за исключением кризисного 2009 г., когда индекс снизился в среднем на 0,019.

Республика Саха (Якутия) с продолжительностью жизни 69,13 лет (на 2013 г.), находится на предпоследнем месте с индексом (0,777). Но если судить субъективно, продолжительность жизни в Якутии за последние 9 лет, увеличилась на 4,45 года.

На первом месте по индексу продолжительности жизни (рис. 2) последнего исследуемого года находится Камчатский край (0,856), на втором месте – Хабаровский край (0,854) и на третьем месте – Приморский край (0,853). На самом последнем месте находится Чукотский автономный округ (0,734), где ожидаемая продолжительность жизни составляет 66,4 лет.

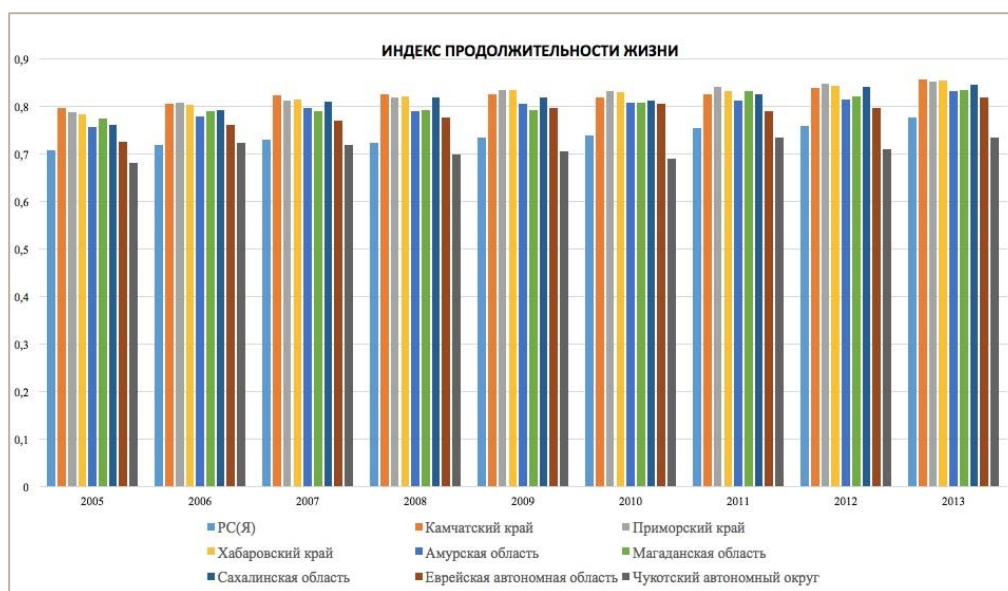


Рис. 2. Индекс продолжительности жизни регионов ДВФО

В течение последних лет наблюдается стабильный рост ИРЧП (рис. 3) в дальневосточных регионах, не считая кризисный 2009 г. В частности, резкое снижение валового регионального продукта в РС (Я) в кризисном году на \$2267,67, стало причиной снижения ИРЧП на 0,005 в этом же промежутке времени, несмотря на значительный рост продолжительности жизни и индекса образования.

Высокие показатели ИРЧП регионов Дальневосточного федерального округа скорее всего обусловлены в большей степени тем, что край имеет огромный минерально-сырьевой потенциал, что сказывается на высокие индексы дохода, а затем и в ИРЧП.

Например, Республика Саха (Якутия) с индексом дохода (0,728) имеет богатые месторождения природного газа, нефти, добыча золота, алмазов и др. Сахалинская область, обладая не менее высоким природ-

но-ресурсным потенциалом, занимает первое место среди регионов дальнего востока с индексом дохода (0,856).

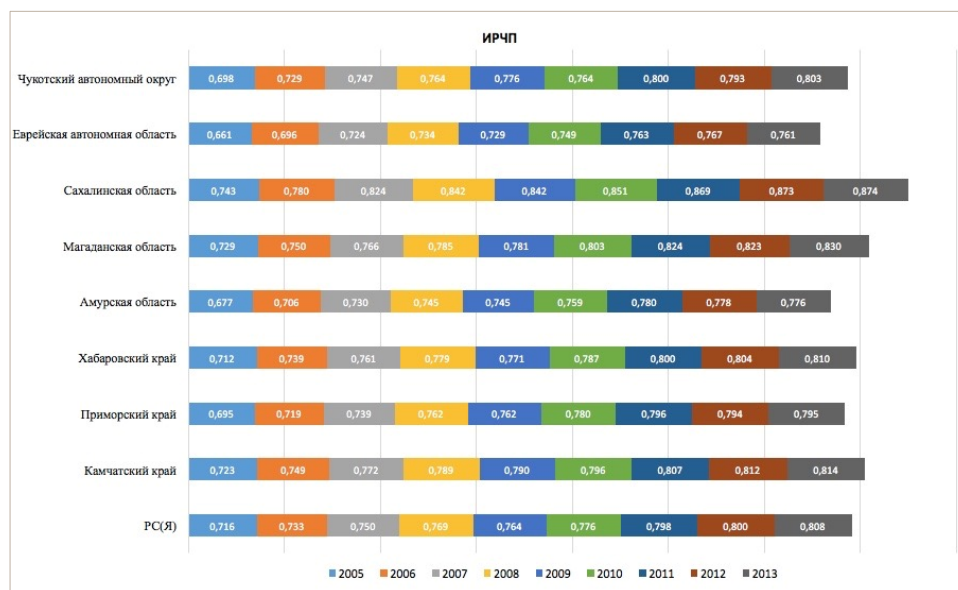


Рис. 3. Индекс развития человеческого потенциала регионов ДВФО

Постепенный спад индекса образования РС (Я) (рис. 4) за последние 5 лет, не проявился на ИРЧП, компенсируясь ростом средней продолжительности жизни на 1,71 лет и ростом среднедушевого валового регионального продукта на \$7576,47 соответственно. Снижение индекса образования было обусловлено уменьшением общего числа обучающихся: 86 891 чел. в 2009 г. и 61 495 чел. в 2013 г.

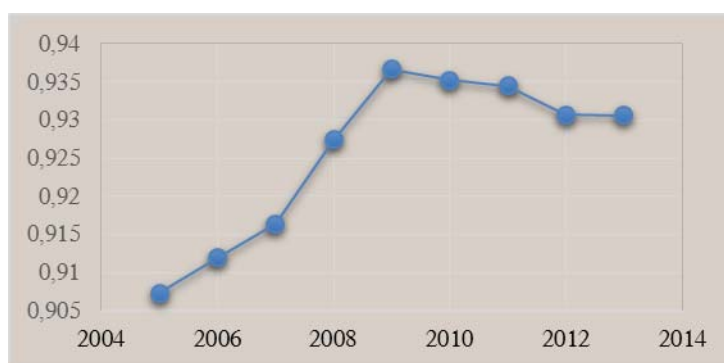


Рис. 4. Индекс образования РС (Я)

За 9 лет ИРЧП РС (Я) вырос на 0,092 или в 1,128 раз. Допускается утверждать, что динамика человеческого потенциала в Якутии – позитивная. Можно выделить сильные стороны, как стабильно увеличивающийся ВРП и средняя продолжительность жизни, слабые стороны – уменьшение количества обучающихся в образовательных учреждениях, что приводит к сокращению средней продолжительности обучения.

Если рассмотреть 2013 г., то значение ИРЧП (0,808) в Республике Саха (Якутия) равносильно со значением ИРЧП того же года в Аргентинской Республике, которая занимает 49-е место в рейтинге и имеет статус очень высокого уровня развития человеческого развития по данным доклада ПРООН в 2014 г. Российская Федерация в целом показала ИРЧП равный (0,778), заняв 57-е место в списке со статусом высокого уровня развития человеческого развития.

### *Список литературы*

1. Человеческий потенциал РФ: демографический аспект [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nirsi.ru/66>.
2. Основные направления развития Республики Саха (Якутия) на 2012–2016 годы – документ.
3. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.knoema.ru/atlas>
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по РС (Я) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sakha.gks.ru>.

## **Возможности применения специального программного обеспечения для повышения эффективности коммуникаций**

*Н.Т. Кадиров*

Школа экономики и менеджмента  
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

В течение последних лет мы наблюдаем, как темпы роста производительности труда в России сокращаются. Источником повышения эффективности может стать развитие организационных коммуникаций. В частности, за счёт использования современного программного обеспечения. В работе показано, как внедрение некоторых конкретных программ изменяет практику коммуникации и как это влияет на эффективность менеджмента и результативность труда.

*Ключевые слова:* коммуникации, организация, сообщение, программное обеспечение, продуктивность.

Начиная с 2003 г. в России наблюдается снижение темпов роста производительности труда. В 2014 г. индекс составил только 0,8% [4]. Существует много причин, по которым ситуация складывается таким образом. Но в этой работе вместо них мы рассматриваем один из резервов повышения продуктивности – развитие организационных коммуни-

каций. Для менеджера коммуникация является “одним из ключевых факторов в каждом аспекте работы” [2, с. 534].

Руководитель сегодня получает из внутренней и внешней среды организации огромное количество данных. Однако “большой объём более качественной информации не решает проблемы коммуникации и не устраняет отсутствие взаимопонимания” сам по себе [3, с. 431-432]. Он должен подтолкнуть менеджеров заботиться об эффективности коммуникационного процесса. Ситуация закономерна, потому что “современное деловое предприятие всё больше зависит от знаний” [3, с. 373]. Сотрудники сталкиваются с необходимостью передавать сообщения, для которых невозможно использовать традиционные способы коммуникации. Эти трудности были спровоцированы развитием информационных технологий около 15 лет назад, а сегодня решаются с их же помощью.

Работа сфокусирована на анализе трёх программных решений для управления коммуникациями: Asana, Slack и Trello.

Asana представляет собой платформу для таск-менеджмента. Использование приложения организации влияет на процесс реализации оперативных планов. В соответствии с системой управления по целям эффективный процесс оперативного менеджмента состоит из четырёх этапов. Каждый этап Asana позволяет сделать быстрее и прозрачнее.

На этапе постановки целей появляется возможность ставить их дистанционно. Сотрудник получает уведомления о новых задачах, как только они поставлены. “Цели должны разрабатываться согласованно” и это легко реализовать, создав интерактивное обсуждение внутри проекта [2, с. 218]. При этом не возникает необходимости в планировании очных встреч. На этапе разработки планов менеджер может детализировать задачи и мгновенно получать обратную связь. На этапе контроля продвижения к целям и оценки общих результатов Asana позволяет отслеживать статус проекта с помощью панели результатов. Менеджер получает доступ к ретроспективной и текущей информации о количестве задач – актуальных и выполненных. Он становится ближе к данным, которые могут служить твёрдой основой для мотивационной политики. Asana – это тактический инструмент для повышения результативности.

Если ограничиваться использованием одного программного решения, его станет недостаточно. Не потому что функциональность низка, но потому что организации, как и человеку, никогда не будет достаточно одного инструмента. Компании обычно используют систему из нескольких приложений.

Корпоративный мессенджер Slack объединяет все коммуникации в одном медиaprостранстве, структурируя и автоматизируя рутинную часть. Slack позволяет обмениваться сообщениями, содержащими любой контент. Начиная применять его, вы создаёте универсальную и прозрачную информационную среду. Slack обеспечивает эффективность гори-



горизонтальных коммуникаций, которые постепенно выходят на первый план. Он делает их открытыми, тем самым увеличивая объём доступного группе знания. Slack в ряде случаев может способствовать автоматизации оперативной отчётности.

Для команд, которые состоят из рассредоточенных работников, Slack становится круглосуточным виртуальным рабочим пространством. Такие системы существовали раньше, но были отделены. Изменение, которое происходит при использовании Slack, заключается в их интеграции в одном информационном пространстве реальных и виртуальных команд.

Перейдём к Trello, это приложение представляет собой программную реализацию концепции канбан-доски. С ним рабочий процесс становится прозрачнее. Доска в приложении содержит всю информацию о проекте. «Открытые коммуникации и диалог способны поощрять людей к честному общению друг с другом», – отмечает Ричард Дафт [2, с. 557]. Trello делает информацию доступнее, в результате общение становится свободнее и объективнее. Доска проекта держит поводы для дискуссии на виду, но она держит на виду также все готовые ответы и результаты, что снижает долю коммуникаций, возникающих от недостатка информации. Второе изменение заключается в том, что исчезает необходимость в статичной схеме организации информации. Trello даёт такой уровень интерактивности, при котором все могут внести изменение в структуру доски проекта.

Таким образом, мы полагаем, что практика коммуникации при внедрении специализированного программного обеспечения изменяется в пяти взаимосвязанных направлениях: виртуализация, ускорение, архивация, автоматизация и открытость.

Всё начинается с виртуализации. Коммуникационная активность закрепляется в виртуальном пространстве, поэтому привлечение к проектам удалённых сотрудников упрощается. Оно обеспечивает универсальность в отношении контента сообщений, чего и требует современное информационное общество.

Коммуникации демонстрируют ускорение. На оперативном уровне задачи становятся доступны сотруднику, как только они были поставлены. Результаты становятся доступны руководителю, как только они были достигнуты.

Архивация освобождает менеджера от необходимости помнить все задачи и сроки, вопросы и результаты. Это наделяет организацию отличной памятью. Руководитель и команда могут обратиться к архивным данным в любой момент времени. Эта информация может служить основой для принятия решений и повысить их объективность.

Появляется возможность для автоматизации рутинных коммуникационных активностей. Сотрудники перестают тратить время на типовые

задачи, которые можно заменить алгоритмом. Это займёт некоторое время, но в результате освободит работников для более творческой работы. А менеджеры перестанут отвлекаться на контроль второстепенных задач.

Коммуникации и информационный обмен перестраиваются на принципах открытости. Процесс работы над проектами прозрачен, рабочие обсуждения осуществляются в публичном пространстве. Информация о задачах всегда актуальна и общедоступна.

Программное обеспечение развивается не только как технология, но и как социальный феномен. Программа перестаёт быть просто программой, она становится “инструментом восприятия мира – универсальным языком, при помощи которого мир говорит и универсальным мотором, который приводит мир в движение” [1, с. 80]. Изучая организационные изменения, мы всегда должны быть готовы к осмыслению новых фактов. Необходимо использовать достижения разработчиков программного обеспечения и исследовать их, потому что завтра именно они имеют все шансы стать основой развития новой экономики и нового менеджмента.

#### *Список литературы*

1. Lev Manovich. Software is the Message // Journal of Visual Culture. 2014. № 13 (1). P. 79-81.
2. Дафт Р. Менеджмент. – 10-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2013. – 656 с.
3. Друкер Питер, Макьярелло Ф., Джозеф А. Менеджмент / Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2010. – 704 с.
4. Индексы производительности труда в экономике Российской Федерации, в % к предыдущему году (2003–2014 гг.) // Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/pr-tru.xlsx](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/pr-tru.xlsx) (дата обращения: 06.12.2015 г.).

### **Экстремальный туризм в Оймяконе: проблемы, перспективы**

*В. Колодезникова*

Исторический факультет

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

*Ключевые слова:* Якутия, Оймякон, туризм, экстремальный, холод, полюс холода.

Растущая популярность экстремального и этнографического туризма и путешествий по северным широтам привлекает внимание людей к развивающемуся туризму в Республике Саха (Якутия).

Экстремальный туризм становится все более модным и популярным течением в туристическом мире. Видами экстремального туризма являются: автомобильный, горный, каякинг, пешеходный, рафтинг, легкоходство.

Погоня за яркими ощущениями и адреналином в крови заставляет туристов со всего мира ехать в сердце Сибири – Якутию. Этнотур – уникальное путешествие в один из труднодоступных и малопосещаемых уголков нашей страны, с погружением в культуру и быт народов, составляющих коренное население этих мест.

Отечественный туризм может предложить разные вариации туров и маршрутов по Якутии. Наиболее популярные из них – это речные круизы по Лене и на Ленские столбы, представляющее собой уникальный природный объект, сформировавшийся на кембрийском этапе развития Земли. В 2012 г. природный парк “Ленские столбы” был признан объектом всемирного природного наследия ЮНЕСКО.

Но настоящий экстремальный туризм при рекордно низкой температуре – в Оймяконе. Оймякон – это полюс холода, одно из самых холодных мест Земли, где проживают люди. Температурный минимум, по разным замерам, составляет от -77,8 до -82 °С. Автор статьи проанализировала более 15 программ туров в Оймякон, взятых с разных туристических сайтов.

Примерный список того, что могут вам предложить туроператоры:

1. Проживание в отеле (3\*\*\*) – размещение в двухместном или трехместном номере.
2. Трансфер в гостиницу и по маршрутам указанным в туре.
3. Обед, ужин в ресторане с национальной кухней.
4. Посещение местных достопримечательностей (например “Царство вечной мерзлоты”, музеи, этнокомплексы).
5. Шоппинг, покупка местных сувениров.
6. Аренда транспорта и снаряжения.
7. Проживание в якутских семьях во время визита в Оймякон.
8. Проживание в гостевом доме.
9. Специальная “развлекательная” программа для туристов (заранее указана в туре).
10. 100% получение сертификата от рук Чысхаана (владыки холода и льда).
11. Посещение местных достопримечательностей (конеvodческие фермы, коровники, памятные места и т.д.).
12. Катание на оленьих упряжках. Рыболовство и охота.

13. Обязательная развлекательная программа для туристов “Фишки Холода” (эксперименты с водой, одеждой и т.д.)

14. Страховка.

С вами будут находиться опытные люди, которые обеспечат вашу безопасность, вам будут предоставлены спутниковый телефон, предметы первой медицинской помощи.

При дополнительной плате с вами будет находиться гид-переводчик. В этом списке не указаны многие опции, количество и насыщенность программы зависит от выбора туроператора.

В среднем неделя отдыха в Полюсе холода обойдется вам в 84 тыс. руб. Теперь посчитаем, сколько это будет в долларах. Текущий курс \$: 68.0040802 российских рублей. Получается, этно-экстремальный тур в Якутию стоит примерно \$1250, не считая авиаперелет до города Якутска и разные мелкие затраты (если вы заранее еще купите комплект теплых вещей).

Много ли, \$1250 для иностранного и российского туриста? Прожиточный минимум в Люксембурге составляет 2000 евро, а в Украине зафиксирован самый минимальный прожиточный минимум – 50 евро.

Подумайте, что бы Вы выбрали: 2-недельную путевку в Таиланд, на берег теплого моря или экстремальный тур на самую холодную точку планеты? Естественно, на выбор будут влиять многие факторы, в том числе – социальный: прожиточный минимум у работающего населения России составляет 10 436 руб. (за третий квартал 2015 г.). То есть путешествие по Сибири могут позволить себе обеспеченные люди. Обычный учитель или врач не смогут себе позволить такое удовольствие.

Почему отдых россиянина в Сибири стоит дороже, чем отдых за рубежом?

Это объясняется целым рядом причин: особенностью нашего географического, территориального расположения, отсутствием необходимой транспортной инфраструктуры, неразвитостью гостиничного сектора и общим низким уровнем развития туристической инфраструктуры.

Между тем, развитие туристической отрасли помогло бы решить северным регионам многие вопросы экономического и социального характера. Приток туристов обеспечил бы привлечение капитала, строительство новых муниципальных объектов, занятость и рост доходов местного населения, что могло бы остановить поток внутренней миграции, переселение сельского населения в города.

Привлечение большого количества туристов в Якутию, в том числе и из соседних стран, будет способствовать укреплению международного сотрудничества России со странами АТР. В этих целях необходимо усовершенствовать ассортимент туристических услуг и пополнить кадры республики высококвалифицированными специалистами в сфере услуг и туризма. Но при этом надо помнить, что мы ответственны за хрупкий

природный баланс, который может быть подвергнут угрозе влиянием различных негативных факторов, что может привести к загрязнению водоемов и лесов, уничтожению редкой микрофауны и микрофлоры северной экосистемы.

Развитие туристической индустрии в Якутии должно рассматриваться в контексте мировых тенденций развития туризма, а также в рамках стратегических направлений развития этой отрасли в РФ. Процессы, происходящие в мировой и отечественной практике туристической деятельности, будут оказывать существенное влияние на характер развития отрасли на территории Республики Саха (Якутия). Именно они формируют общественное представление о туризме как таковом; туризме, подвигающем человека к познанию окружающего мира, пониманию приоритетов человеческих ценностей на современном этапе развития общества.

#### *Список литературы*

1. Ленские столбы – National Geographic Россия (<http://www.natgeo.ru/planet/40959-lenskie-stolby-priznany-obektom-vsemirnogo-prirodnogo-naslediya/>).
2. Каковы самые холодные температуры на Земле? // Метеорологические вести. 2009. 13 мая.
3. SWOT-анализ развития туризма в Республике Саха (Якутия).

### **Проблемы развития внутреннего и въездного туризма в Республике Саха (Якутия)**

*С.Н. Кондратьева*

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Обеспечение устойчивого развития внутреннего и въездного туризма в Республике Саха (Якутия) на данный момент является одной из наиболее важных задач в социально-экономическом развитии Дальневосточного федерального округа и, в целом, России [1]. Республика Саха (Якутия) – перспективный туристский центр ДВФО, обладающий благоприятными природными и культурно-историческими условиями, способными удовлетворить духовные и иные потребности туристов. В Республике Саха (Якутия) сложилась следующая динамика развития туристской индустрии (табл. 1).

Развитие индустрии туризма в республике является одним из долгосрочных приоритетов социально-экономического развития.

В Республике Саха (Якутия), как и во многих регионах России, наблюдается необходимость преодоления инерционного энергосырьевого сценария социально-экономического развития, необходимо

развивать альтернативные возможности, создающие направления для диверсификации экономики регионов страны. Вместе с тем, темпы социально-экономического развития республики характеризуют значительный потенциал создания новых отраслей на базе создаваемого инфраструктурного комплекса.

Таблица 1

**Основные показатели развития туристской индустрии  
за 2010–2014 гг., чел. [2]**

Основные показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Обслужено туристов – всего	27 003	27479	32486	35578	33 519
Граждане других стран (принято)	228	190	248	474	647
В том числе:					
Европа	195	137	161	200	429
Азия	30	35	75	256	201
Америка	3	18	12	18	17
Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	132 300	140 839	148 276	145 645	143 514
Количество работающих в туристских фирмах	361	358	354	356	328

Рынок внутреннего и въездного туризма в РС (Я) имеет сезонный характер (табл. 2) [3]. Рост потребительского спроса наблюдается в начале весны (пик приходится на конец марта). Пик туристского сезона на рынке внутреннего и въездного туризма приходится на лето (июль-август). В летний сезон спросом пользуются все виды туристских предложений, в особенности сплавы и круизы.

Таблица 2

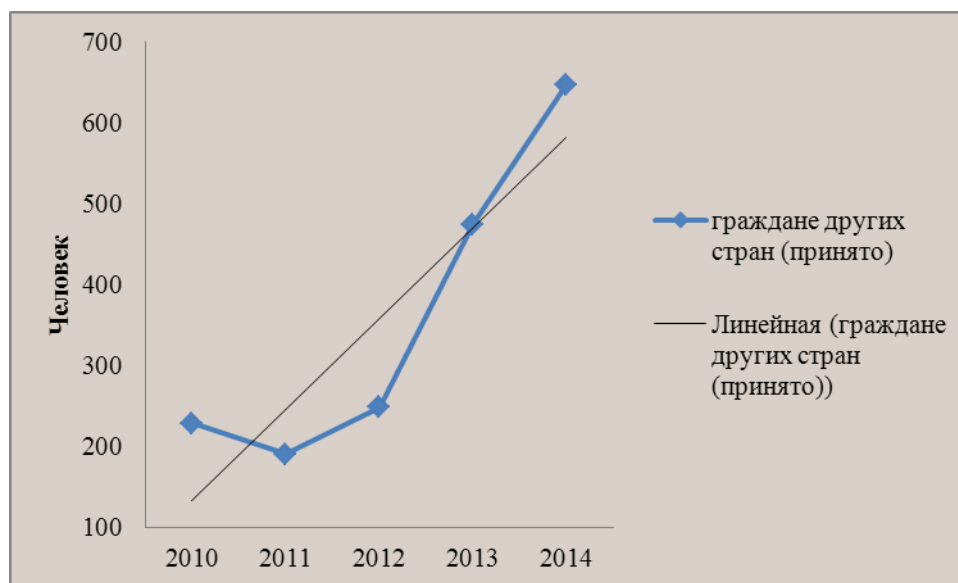
**Сезонность туристской территории [3]**

Вид туризма	Зима			Весна			Лето			Осень		
Охота									*	*	*	*
Сплавы							*	*	*			
Круизы						*	*	*	*	*		
Экотуризм	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Этнотуризм				*	*	*	*	*	*			
Рыбалка					*		*	*	*	*		

На основании табл. 1 построен график тенденции числа реализованных населению туристских путевок (см. рисунок).

На основании графика можно сделать вывод, что прослеживается тенденция роста въезда иностранных граждан на территорию РС (Я).

Помимо этнокультурных, политических и социально-экономических факторов, на развитие внутреннего и въездного туризма в РС (Я) влияют и объективные природно-климатические факторы: сезонность туристских потоков, природно-климатические условия, очень низкие зимние температуры, короткое северное лето, меняющийся в настоящее время, климат, короткий туристский сезон.



Въезд туристов в РС (Я) из других стран, чел. [2]

Основные проблемы развития внутреннего и въездного туризма в Республике Саха (Якутия):

- 1) ярко выраженная сезонность в функционировании туристического рынка;
- 2) слабые сотруднические связи между туристическими предприятиями и сферой образования;
- 3) несоответствие сотрудников туристического бизнеса международным стандартам;
- 4) труднодоступность и удаленность туристических объектов;
- 5) несоответствие качества туристических продуктов международным стандартам;
- 6) неграмотная маркетинговая политика в туристских предприятиях;
- 7) низкая эффективность использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала в Республике Саха (Якутия).

Для решения проблем необходимо:

- создать инфраструктуру индустрии туризма с использованием кластерного подхода;
- разработать и реализовать маркетинговую стратегию, направленную на формирование образа Якутии как региона, благоприятного для путешествий и отдыха;

– совершенствовать нормативно-правовое регулирование в сфере туризма, направленное на содействие развитию системы обеспечения безопасности туристов, образования в сфере туризма, обеспечения и повышения качества туристских услуг и их доступности для всех слоев общества;

– реализовать кадровый потенциал индустрии туризма.

Необходимость выделения денежных средств из федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ продиктована потребностью в обеспечении участия государства в формировании и продвижении национального туристического продукта, в том числе в проведении маркетинговых исследований, рекламно-информационной деятельности, организации и проведении международных туристических выставок, конференций, семинаров, организации международного сотрудничества, формировании базового пакета инвестиционных проектов в области развития туристической инфраструктуры и др.

### *Список литературы*

1. Официальный сайт министерства по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я). [Электронный ресурс]. – URL: <http://sakha.gov.ru/minpred/>.

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по РС (Я). [Электронный ресурс]. – URL: <http://sakha.gks.ru>.

3. Указ Главы Республики Саха (Якутия) «О государственной программе Республики Саха (Якутия) “Развитие внутреннего и въездного туризма на территории РС (Я) на 2012–2019 годы” (в редакции указов Президента РС (Я) от 31.08.2012 № 1620, от 29.12.2012 № 1823, от 08.04.2013 № 2003, от 29.11.2013 № 2342, указов главы Республики Саха (Якутия) от 02.06.2014 № 2690, от 30.04.2015 № 472, от 24.09.2015 № 674).

## **Сглаживание влияния фактора сезонности на развитие туризма в Приморском крае с помощью профориентационных туров**

*К.Ю. Куриц*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

В статье рассматривается влияние фактора сезонности на развитие туризма. Представлен анализ влияния сезонности на туризм в Приморском крае и обоснование сглаживания сезонности с помощью профориентационных ту-



ров. При исследовании и изложении статьи использованы следующие методы научного исследования: описание, сравнение, анализ, синтез.

*Ключевые слова:* сезонный фактор, профориентационные туры, Приморский край.

В наше время туризм является одной из наиболее развивающихся отраслей экономики. По прогнозам Всемирной туристской организации число прибытий к 2020 г. достигнет 1,6 млрд чел. На развитие туризма оказывают влияние многие факторы, одним из которых является сезонный фактор. Он является основополагающим. Его влияние сказывается практически на всех видах туризма и рекреации. Полное преодоление сезонного фактора на данный момент невозможно.

Сезонность – свойство туристских потоков концентрироваться в определенных местах на протяжении относительно небольшого периода времени [1]. Она является одной из характерных черт туристского спроса на многие туристские дестинации. С экономической точки зрения она представляет собой повторяющиеся колебания спроса с чередующимися пиками и спадами. Сезонность – не просто явление, характерное для современной туристской индустрии. Это одна из основных проблем её функционирования. У неё есть экономическая и социальная составляющая. Экономические последствия сезонности туризма состоят в неравномерности загрузки предприятий и учреждений туристской индустрии и поступлений доходов от туризма. Социальный аспект проблемы заключается в сезонном характере занятости работников туристской индустрии.

Главной причиной сезонности являются климатические особенности выбранной дестинации. Туризм подвержен влиянию факторов сезонности как следствие периодического изменения климатических условий в течение года. В высоких широтах – это наступление холодных периодов, в тропических и экваториальных – сезона дождей или чрезмерной жары. Жителям стран с относительно холодной зимой свойственно стремление отдыхать летом и преимущественно в туристских центрах с более теплым климатом. Ряд стран с незначительными колебаниями годовых температур менее подвержены влиянию данного фактора. Так круглогодичный туристский сезон имеют Египет, Тунис, Марокко, ОАЭ, Израиль, тропические острова Карибского бассейна и Тихого океана. Разница прибытий по месяцам в эти страны невелика, однако лето является основным сезоном, что можно объяснить преобладанием летних отпусков у посетителей из Европы.

Приморский край является популярным местом для прибытия туристов не только России, но и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. До 2014 г. именно этот регион лидировал по числу прибытий китайских туристов. С 2014 г. он занимает 2 место, уступив Москве. Наиболее привлекательными для туристов является купально-пляжный и познава-

тельный туризм. Купальный сезон в крае длится от 60 до 90 дней на севере края и от 90 до 120 дней на юге, именно в теплое время года фиксируется максимальное количество прибытий. Климатические особенности так же позволяют развивать горнолыжный туризм, но из-за устаревшей материально-технической базы и ненадлежащей инфраструктуры основными посетителями имеющихся горнолыжных баз являются местные жители края.

Для сглаживания влияния фактора сезонности существует несколько способов. Одним из них является развитие тех видов туризма, которые в меньшей степени или совсем не подвержены влиянию сезонности на их организацию. Государственной программой Приморского края “Развитие туризма в Приморском крае” на 2013–2017 гг. были обозначены приоритетные направления для развития туризма: деловой, образовательный, событийный и экологический [2]. Все они в меньшей степени испытывают на себе влияние сезонности. Рассмотрим пример сглаживания сезонного фактора при помощи организации образовательного туризма.

В последние годы образовательный туризм становится все более популярным. Это связано со стремлением молодежи проводить досуг с пользой. Наиболее популярными считаются краткосрочные поездки с целью изучения иностранного языка, участие в выездных семинарах, конференциях и прочих мероприятиях и туры с целью ознакомления с учреждениями, организациями, университетами и т.д. Последние, по своей сути, могут считаться профориентационными турами. Процесс производства, функционирования того или иного предприятия, специфика обучения в университете, живое общение со студентами, преподавателями вызывают большой интерес у многих категорий граждан. Особенно это касается тех, кому предстоит сделать выбор своей будущей профессии. Зачастую хорошим инструментом для расширения кругозора человека о мире профессий и своём возможном месте в нём являются профориентационные тесты. Обычно в качестве предмета изучения в профориентации выступает направленность (интересы и склонности) и способности. Такие тесты чаще всего проводятся для школьников старшей ступени обучения (9-11 класс) для того, чтобы помочь им в определении своего ближайшего будущего, связанного с выбором места и профиля дальнейшего образования.

Многие предприятия промышленности вводят в свою регулярную практику проведение профориентационных экскурсий для того, чтобы школьники могли своими глазами увидеть, как работает тот или иной механизм, и принять участие в работе. Такие экскурсии помогают заинтересовать школьников к выбору профиля будущего образования. Вузы в рамках таких мероприятий как Дни открытых дверей или Фестиваль науки так же знакомят школьников с предлагаемыми специальностями.

Такие лекции и экскурсии способствуют лучшему усвоению информации, которая воздействует на них не только аудиально, но еще и визуально и, порой, кинестетически.

Активное развитие профориентационных туров в Приморском крае началось с момента окончания строительства нового кампуса Дальневосточного федерального университета на о. Русский. Именно этот университет стал основополагающим для разработки подобных туров, потому что цель создания ДВФУ – стать ведущим образовательным и научным центром на Дальнем Востоке Российской Федерации и в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Учителя, школьники и их родители с большим интересом посещают данный университет. Помимо ДВФУ, одним из представляющих интерес для абитуриентов учебных заведений является недавно открывшаяся Дальневосточная пожарно-спасательная академия, филиал Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России [3], ведущая подготовку специалистов для службы и работы в рядах Министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. Единственное подобное учреждение в Дальневосточном федеральном округе открылось всего 3 года назад, но уже успело заинтересовать многих школьников не только Приморского края, но и близких к нему субъектов России (Хабаровский край, Амурская область, Республика Саха (Якутия) и др.). Помимо данных “новых” университетов, образовательную деятельность в столице края, Владивостоке, осуществляют около 45 учреждений высшего и среднего профессионального образования.

На сегодняшний день таких туров, предлагающих знакомство с университетами края, немного, но с каждым годом они становятся все более популярными. Они выгодны всем участникам данного тура. Турфирма получает прибыль от туристов, школьники знакомятся с университетами и определяются с выбором места дальнейшего обучения, вузы знакомятся с потенциальными абитуриентами и, возможно, получают с начала нового учебного года новых студентов, край получает дополнительных туристов, тем самым увеличивается въездной поток в регион. Продолжительность данных туров обычно не превышает 5 дней, основными потребителями являются школьники 9-10 классов. Чаще всего они проводятся в каникулярное время школьников, которые отдыхают 4 раза в год (осенью – 1 неделя, зимой – 2 недели, весной – 1 неделя, летом – 3 месяца), в то время как работа университета длится круглый год. Сопровождающими групп выступают 2-3 учителя (обычно классные руководители) в зависимости от размера группы. Помимо посещения университетов, программой предусмотрено посещение музеев, зоопарка, кинотеатра с цифровой системой IMAX, различные экскурсии.

Таким образом, популяризация профориентационных туров, помимо привлечения абитуриентов в вузы региона, поможет сгладить влия-

ние сезонного фактора в развитии туризма за счет организации туров в низкий туристский сезон и будет способствовать увеличению въездного турпотока во Владивосток за счет школьников, заинтересованных в продолжение своего образования после окончания школы.

### *Список литературы*

1. Дурович А.П. Организация туризма: учебное пособие. – М.: ИД “Питер”, 2009. – 320 с.
2. Развитие туризма в Приморском крае на 2013–2017 годы: гос. программа Приморского края от 7 декабря 2012 г. № 396-па: принята администрации Приморского края от 7 декабря 2012 г.
3. Дальневосточная пожарно-спасательная академия – филиал Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России [Электронный ресурс]. – URL: <http://dv.igps.ru/>.

## **Компоненты ERP-системы вуза и их роль в системе управления**

*И.А. Матвеев*

Финансово-экономический институт  
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

В статье ставится задача в определении характеристик и составных частей информационной системы управления ресурсами высшего учебного заведения. Приводится описание типовой структуры хранимых данных в базах данных университета. Определяются направления для дальнейших исследований и типовые решения, которые можно применить для организации информационной системы вуза.

*Ключевые слова:* менеджмент, управление, вуз, ERP, корпоративные информационные системы, интеграция, образование, внедрение, обучение пользователей.

Одним из преимуществ систем управления ресурсами предприятия (Enterprise Resource Planning – ERP) является отсутствие дублирования информации, которое в конечном итоге приводит к увеличению издержек, связанных с обслуживанием баз данных и физических серверов. Основной задачей внедрения ERP является оптимизация бизнес процессов на предприятии.

Впервые понятие ERP было введено в 1990 г. в США для обозначения крупных интегрированных систем, которые обеспечивают контроль за осуществлением продаж, производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов [1]. Проблема экономии ресурсов особо актуальна для университетов, являющихся автономными организациями.

В настоящее время в большинстве российских вузов стоит задача перехода от разрозненных информационных систем, внедренных в разное время на протяжении длительного промежутка времени порядка 20 лет. Процесс перехода к единым системам, или приближенным к ним, в таких случаях связан с большими временными, трудовыми, материальными затратами. В большинстве случаев в российских компаниях для ведения бухгалтерского и кадрового учета используется программное обеспечение отечественного производства, т.к. иностранные решения сложны в адаптации к требованиям российского делопроизводства.

ERP-системы являются необходимым условием для обеспечения стабильного взаимосвязанного функционирования разнообразных частей информационной среды вуза. В случае использования нескольких систем для учета данных в системах будет прослеживаться некая основа, которая будет необходима в каждой базе данных. Дублирование такого рода информации является серьезной ошибкой. Примерами такой информации являются: данные о сотрудниках и студентах, данные об образовательных программах, реестр зданий и помещений.

При построении корпоративных информационных систем вуз может пойти следующими путями: 1) закупить единую систему и поэтапно перейти на ее повсеместное использование; 2) оставить системы учета сотрудников или студентов и на их основе построить итоговую систему.

При использовании комплексной системы избегаются затраты и риски при синхронизации данных, но могут возникнуть проблемы, связанные с масштабным обучением персонала работе в новой системе. Преимуществом этого способа является стандартизированность решения, что позволяет принять решение о внедрении выбранной информационной системы, опираясь на опыт других вузов.

При частичном подходе ситуации в разных вузах могут в разной степени отличаться. В этом случае серьезную статью затрат могут занимать анализ, проектирование и разработка корпоративной информационной системы. При анализе необходимо руководствоваться принципом, при котором для проектирования системы собирается информация, превосходящая по количеству требования. Данный принцип обеспечивает вариативность в процессе принятия решений, что способствует выработке правильного метода системного мышления [2].

Частичный подход следует рассматривать в большинстве случаев, т.к. программы для бухгалтерского, налогового и кадрового учета в организациях различных профилей используются одни и те же. Примером такого рода распространённых программ может послужить 1С – общепризнанный стандарт в бухгалтерских и финансовых службах [3]. Это помогает существенно снизить затраты на обучение персонала работе в этих программных продуктах. Нередко возникают ситуации, когда ввод элементарной операции по движению материала или бухгалтерской

проводки может остановить производственный процесс [2]. Во избежание таких ситуаций есть смысл создавать образовательные курсы с учетом специфики образовательного учреждения. К примеру, в Пермском национальном исследовательском университете при внедрении системы управления проектами была организована 72-часовая программа повышения квалификации. Данный шаг был направлен на освоение методологии и преодоления сопротивления нововведениям со стороны персонала [4].

Правильно сконструированная корпоративная информационная система вуза позволяет получать регулярные автоматические отчеты по его деятельности. Для этого необходимо разработать ключевые критерии и показатели, по которым будет оцениваться его текущая деятельность и составляться прогнозы. Для того, чтобы создать такую систему необходимо сконцентрироваться на таких базовых компонентах системы как учет студентов, учет сотрудников, реестр образовательных программ, реестр зданий и помещений. На их основе должна строиться вся информационная инфраструктура университета.

В качестве примера можно привести корпоративные сайты университета, на которых следует также использовать данные, которые содержатся в ядре ERP. Для сайта университета это будут реестры сотрудников, студентов, образовательных программ и зданий. Ошибочным является подход, когда университетские порталы строятся с нуля без интеграции с центральной системой. В недалекой перспективе это приведет к тому, что информация на нем не будет соответствовать актуальной, а затраты на его поддержание превысят допустимые показатели. Более того, данные которые будут получены с этого сайта и их последующего анализа могут противоречить данным полученным из других источников. Для стабилизации ситуации будут стоять вопросы синхронизации и миграции данных, которые являются затратными процедурами.

Во избежание таких случаев необходимо проводить тщательный анализ требований и бизнес-процессов. На основе этого анализа создается структура ERP-системы, учитывающая все процессы происходящие в организации и которые планируется добавить в существующую систему.

Следует заметить, что успешность применения ERP-систем во многом зависит от наличия мотивации у высшего руководства. При безразличии к ходу проекта или наличию причин препятствования ходу проектных работ, проект может затянуться [5]. Это влечет за собой превышение сроков и перерасход бюджета, и, как следствие, неудачу во внедрении.

Необходимо исследовать возможности адаптации подобной системы к условиям вуза. Это поможет сократить затраты, оптимизировать документооборот, установить контроль за своевременностью и коррект-

ностью ввода данных, сберечь время, сделать процессы вуза более прозрачными. Для оптимизации данных процессов необходимо провести исследования.

Построение или внедрение грамотно спроектированных ERP-системы поможет значительно оптимизировать управление вузом. Необходимо сделать акцент на базовых компонентах: учет сотрудников, студентов, образовательных программ и зданий. При этом предпочтительно использовать готовые решения в области финансового и бухгалтерского учета в виду их повсеместной распространенности.

### *Список литературы*

1. Обзор “Развитие IT-рынка в России” // РБК исследования рынков. – URL: <http://marketing.rbc.ru/reviews/it-business/> (дата обращения 02.12.2015).
2. Степанов Д.Ю. Проблемы внедрения корпоративных информационных систем: уровень приложений // Менеджмент сегодня. 2015. № 3.
3. Николаев И.А. Какую систему выбрать для управленческого учета // Управленческий учет и финансы. 2015. № 1.
4. Попов В.Л. Опыт внедрения корпоративных систем управления проектами на российских предприятиях // Управление проектами и программами. 2014. № 3.
5. Шестакова Е.Н. Основная причина неудачного внедрения ERP-систем // Управление корпоративными финансы. 2013. № 6.

## **Маркетинг – функция управления бизнесом**

*Т.Н. Ноговицына*

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

В современной рыночной среде субъектам рынка необходимо развиваться и соответствовать требованиям рынка, для обеспечения устойчивого, конкурентоспособного положения в конкурентной среде. Необходимо использовать маркетинговый инструментарий как главный фактор в принятии стратегических решений в условиях кризиса.

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, маркетинговый анализ, маркетинговый инструментарий, маркетинговые стратегии.

Маркетинг, являясь функцией управления бизнесом, меняет своё функциональное значение в условиях современности. Маркетинг в качестве элемента рыночной инфраструктуры отражает тенденции общественного развития, специфику времени и внешней среды [2].

Маркетинговая ориентация деятельности предприятия по существу означает установку на достижение цели деятельности рыночными, маркетинговыми методами. По своей сути она не является стратегией и тем более целью. Это скорее характеристика стиля мышления менеджеров, корпоративной культуры, системы норм и ценностей, на базе которых формируются цели и стратегии. Тем не менее, интерпретация маркетинговой ориентации в различных теоретических источниках и особенно в практической деятельности может быть совершенно разной [3].

Маркетинговая ориентация чаще всего рассматривается сквозь призму свидетельствующих о ней характеристик системы управления предприятием. Однако необходимо помнить, что лучшим свидетельством маркетинговой ориентации предприятия являются достигнутые предприятием результаты, в соответствии с продуманной маркетинговой стратегией. На сегодняшний день разработка четкой маркетинговой стратегии является более доступным способом увеличения нематериальных активов, требующим не масштабных инвестиций, а систематизации знаний о рынке и внедрения системы стратегического управления на предприятии [1].

Открытое акционерное общество финансово-агропромышленный концерн «Сахабулт» (далее по тексту ОАО ФАПК «Сахабулт») является одним из крупнейших заготовителей пушно-мехового сырья в республике и под своим руководством имеет: пушно-меховую базу и улусные структурные подразделения [4].

Для полной и достоверной оценки маркетинговых решений предприятия ОАО ФАПК «Сахабулт» необходимо рассмотреть и дать оценку всем составляющим элементом комплекса маркетинга.

Для того чтобы анализировать актуальность продуктов, исходя из их положения на рынке относительно роста спроса данной продукции и занимаемой выбранной для анализа доли на рынке была использована матрица БКГ. Единицей анализа выступают группы продукта, характерными параметрами – удельный вес группы в объеме сбыта и удельный вес группы в темпе изменения объемов реализации.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что товарная политика предприятия не продумана, следовательно, неэффективна и недополучает прибыль, которую мог бы иметь при продуманной товарной политике.

Далее проанализируем ценовую политику предприятия. Цена – наиболее важный показатель рыночной деятельности, поскольку ее основная функция – обеспечивать прибыль от реализации товаров.

Исходя из данных таблицы видно, что торговая надбавка на предприятии различна по предлагаемому ассортименту. По предварительным наблюдениям на предприятии ОАО ФАПК «Сахабулт» прослеживается следующая ситуация:



- цена устанавливается методом ценообразования “издержки плюс плановая прибыль”;
- низкий уровень торговых надбавок, который не всегда приводит к желаемому результату (увеличению объема продаж и привлечению новых покупателей);
- отсутствует ценовая стратегия, которая необходима в условиях конкуренции.

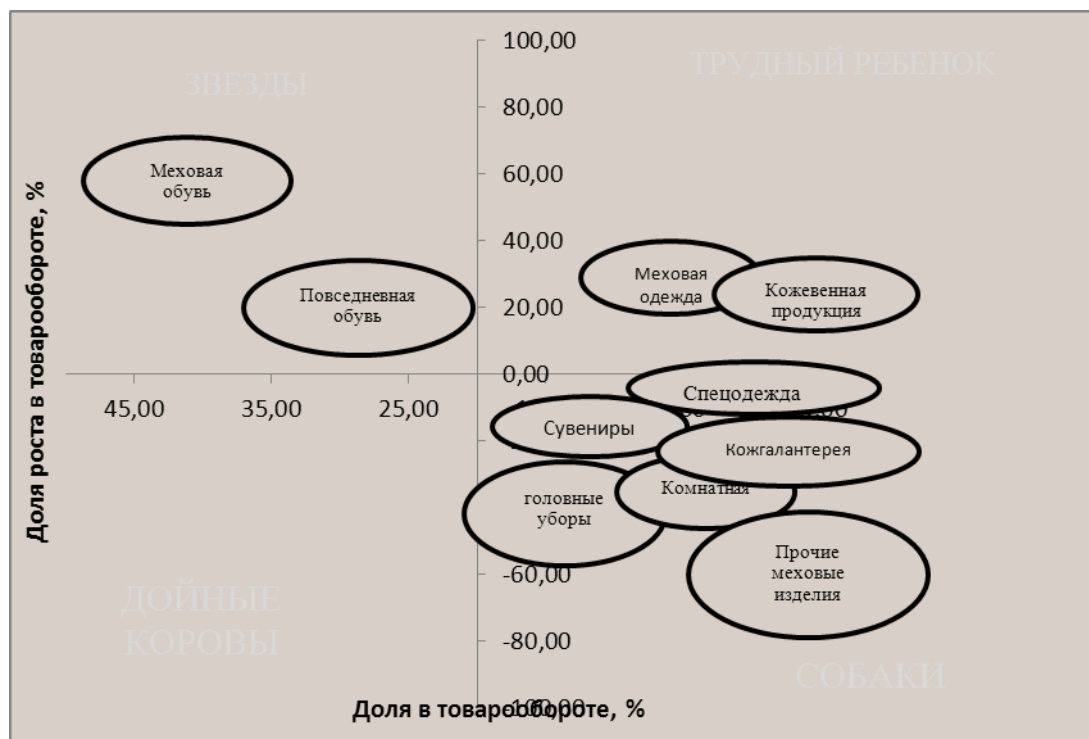


Рис. 1. Матрица БКГ

### Информация о торговой надбавке предприятия

Ассортимент	Удельный вес, %	Уровень торговой надбавки, %
		2014
Головные уборы	14,12	5-25
Меховая одежда	7,92	5-30
Прочие меховые изделия	0,43	5-10
Сувениры	2,66	15
Спецодежда	1,16	15
Кожгалантерея	0,89	5-15
Меховая обувь	41,43	5-18
Повседневная обувь	24,27	5
Комнатная обувь	3,29	10
Кожаная продукция и п/ф	3,84	5-15

Следующий элемент комплекса маркетинга – канал распределения. В связи с тем, что у предприятия в структуре имеются свои собственные торговые сети можно сказать, что ОАО ФАПК “Сахабулт” использует одноуровневый канал сбыта, состоящий из трех участников: производителя (ОАО ФАПК “Сахабулт”), розничного торговца (фирменные магазины), и непосредственно покупателя (потребителя).

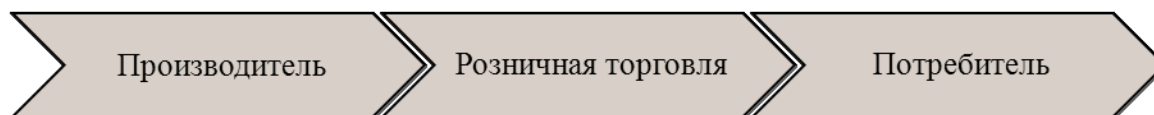


Рис. 2. Одноуровневый канал сбыта продукции ОАО ФАПК “Сахабулт”

Канал нулевого уровня сбыта также используется ОАО ФАПК “Сахабулт”, такую сбытовую политику применяют в случае индивидуального заказа потребителя. Они забирают изготовленную по их заказам продукцию собственными силами.

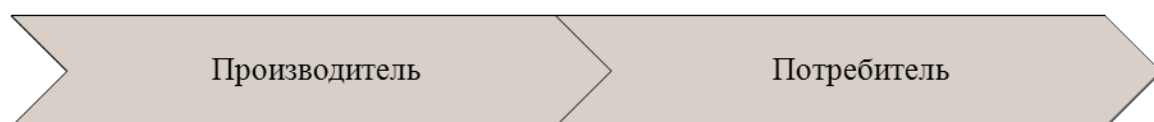


Рис. 3. Нулевой канал сбыта продукции ОАО ФАПК “Сахабулт”

Исследование в коммуникационной деятельности показал, что на предприятии используются платные и бесплатные методы коммуникации с покупателями. Надо отметить, что бесплатная устная реклама (от первых уст) для предприятия-производителя имеет особое значение.

Подводя итоги, следует отметить:

1. На рынке меховых и кожевенных товаров г. Якутск наблюдается очень большая конкуренция, высока концентрация аналогичных товаров в других торговых предприятиях.

2. На предприятии отсутствует специалист по маркетингу, вследствие чего не проводятся целенаправленные исследования рынка и планирования маркетинга.

3. Явно неудовлетворительное стимулирование сбыта, надо отметить, что на предприятии практически отсутствуют какие либо методы стимулирования.

На этом фоне актуальность разработки маркетинговых стратегий очень высока, так как позволяет пересмотреть отношение руководства компании к маркетинговой деятельности в целом и отдельным ее аспектам.

Следовательно, основная цель маркетинговой программы ОАО ФАПК “Сахабулт” должна заключаться в удовлетворении потребностей,

чтобы максимизировать прибыль посредством исполнения разработанных стратегий, реализации предлагаемых мероприятий, создания положительного образа в сознании потенциальных потребителей, повышения лояльности потребителей.

### *Список литературы*

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. – 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2011. – 496 с.
2. Данченко Л.А., Иванова А.Г., Ласковец С.В., Невоструев П.Ю. Маркетинг: учеб.-практич. комплекс – М.: ЕАОИ, 2008. – 250 с.
3. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012. – 332 с.
4. Официальный сайт ОАО ФАПК “Сахабулт” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http // www.sakhabult.ru](http://www.sakhabult.ru) (дата обращения: 01.12.2015).

## **Молодые семьи с детьми: социальные проблемы**

*Н.Н. Петрова*

Финансово-экономический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Рассматриваются проблемы молодой семьи: социально-экономические и психологические особенности, государственная поддержка молодой семьи.

*Ключевые слова:* молодая семья, государственная поддержка, состав молодых семей.

Укрепление положения молодой семьи, создание режима наибольшего благоприятствования рождению детей как привлекательного и престижного образа жизни, наиболее благополучного в социальном и нравственном смысле – предмет государственной политики.

Молодая семья как предмет отдельного социологического анализа в социологии молодежи и социологии семьи занимает значительное место, хотя само определение молодой семьи еще не получило однозначной трактовки.

Молодые семьи можно классифицировать по следующим основаниям:

1. По степени полноты: полная, неполная.
2. По степени благополучия:
  - маргинальные (маргинальные семьи отличаются крайне низким уровнем доходов, высоким уровнем потребления алкоголя и наркотиков,

весьма плохими жилищными условиями, один из кормильцев семьи может находиться в тюремном заключении);

– кризисные (находящиеся по своему материальному положению ниже черты бедности и имеющие в связи с этим серьезные проблемы в физическом выживании, решении проблем супружеских отношений и воспитании детей. Сегодня к этому типу относятся не только уязвимые слои населения (неработающие пенсионеры, многодетные и неполные семьи), но и семьи, “работающих бедняков”, т.е. семьи трудоспособных членов общества, которые в силу ряда причин получают низкие доходы и не могут прокормить себя и свою семью;

– благополучные семьи, которые многого добились в жизни и свои проблемы могут решать самостоятельно, без внешней помощи;

– семья процветающая, с доходом, позволяющим реализовать практически все виды платных услуг, пусть даже дорогостоящих.

3. По экономическому благосостоянию: бедная, обеспеченная, состоятельная.

4. По форме брака: зарегистрированная, незарегистрированная [2].

При этом под молодой семьей понимается семья в первые 8-10 лет после заключения брака, в которой оба супруга, имеющие детей, не достигли возраста 30-35 лет при наличии несовершеннолетнего ребенка. Такой тип семьи, как студенческая семья, имеет также свою специфику, проявляющуюся в сложности существования студенческой семьи в силу учебной деятельности, неопределенного социального статуса и положения супругов в обществе, а также в особенностях восприятия супружеских и семейных отношений.

Важнейшая роль в социальном переустройстве общества отводится молодой семье. Именно в ней, как в зеркале, видны все противоречия и проблемы общества. В этой связи важно поддержать молодую семью. Принципиальная важность комплексной поддержки молодой семьи исходит из ее специфических особенностей, которые определяются тем, что данная категория семей находится в процессе становления, интенсивного развития, нестабильности отношений между ее членами.

К социально-экономическим и психологическим особенностям молодой семьи относятся: объективно недостаточный уровень материальной и финансовой обеспеченности; возрастной период членов семьи: большинство молодых супругов вынуждены проходить определенные ступени социализации: получать образование, профессию, рабочее место; необходимость эффективной адаптации к семейной жизни, так как именно от данного адаптационного периода во многом зависит сохранение и прочность семейного союза.

Кроме того, как правило, именно в молодой семье имеются малолетние дети, что заставляет организовывать для них систему питания, обучения, воспитания, укрепления здоровья. На основании социологиче-

ских исследований, проводимых в регионах России, выделяются следующие критерии диагностики социального положения молодых семей.

*Состав молодых семей.* Молодые семьи имеют ряд особенностей. Прежде всего, это значительная доля детей до 16 лет – более 40%. Тогда как во всех домохозяйствах – 27%. В Москве в 2008 г. молодых семей с 1 ребенком в возрасте до года было 8%, от 1 до 6 лет – 47% и от 6 до 15 лет – 45%. При 2 детях соотношение несколько иное: маленькие до года 14%, от 1 до 6 лет большинство – 49% и от 7 до 15 – 37%. Таким образом, у молодых родителей преобладают дети-дошкольники. Действующая государственная материальная поддержка устроена исключительно в пользу новорожденных и убывает с повышением детского возраста. Если родители дошкольников все же получают скидки по оплате содержания в детском саду, ежемесячное пособие по малообеспеченности, младшие школьники – еще и бесплатное питание, то для подростков до 18 лет из малообеспеченной семьи остается только пособие. Наиболее важный индикатор материальной ситуации любой семьи – ее работающие члены. В молодых семьях работает большинство – 55% их состава, и на одного работающего приходится практически один ребенок (0,8). В немолодых семьях детская нагрузка на работника ниже (0,21 ребенка). Следует компенсировать повышенную иждивенческую нагрузку у молодых. Но, выделяя в отдельных мероприятиях молодые семьи, неэффективно с позиции демографических результатов забывать об остальных родителях. Их подавляющее большинство. Если не будут расти рождения у молодых, демография не может быть улучшена без увеличения рождаемости и в старших возрастах (свыше 35 лет). Это, непременно, должны иметь в виду полноценные социальные программы (жилье, пособия, льготы и пр.) [2].

*Экономическое положение:* ресурсы, доходы. Молодые семьи с детьми до 16 лет имеют значительно меньшие душевые доходы, чем без детей. В исследованиях бюджетов молодых семей нет поступлений от вкладов, которые есть у семей более старшего возраста. Причем их нет у молодых семей, независимо от того имеют или не имеют они ребенка. Причина, по которой практически нет сбережений, возможно, в заметных расходах по займам и кредитам, которые значительны именно у молодых семей. Накопления у молодых происходят своеобразно, в виде возмещений за кредит, позволяющий пользоваться неким благом сейчас, оплачивая его в рассрочку. Такое поведение молодых семей, когда они не боятся жить в долг, вполне прозападное свойство, которое демонстрирует во многом отказ от традиционного характера потребления. В целом молодые семьи оценивают свое положение как неплохое; они не считают себя бедными, которым не хватает на еду, но не считают себя и обеспеченными – им затруднительно покупать товары длительного пользования, не говоря уж о машинах и жилье. Среди молодых боль-

ше тех, кто затрудняется покупать одежду и оплачивать квартиру, что, безусловно, признак малообеспеченности. Но по контрасту молодым с детьми больше требуется средств на покупку автомобиля и жилья. Это свидетельствует о различных установках в сфере расходов у семей разных поколений.

*Жильё.* Главная потребность молодой семьи с детьми – в отдельном жилье. В наше время проблема наличия жилья является одной из самых насущных для многих российских семей. Чтобы сделать жилье доступнее, правительством Российской Федерации была разработана государственная программа “Молодой семье доступное жилье”, которая заработала в 2006 г. и в 2009 г. ее действие продлили до 2015 г.

В ходе анкетного опроса была дана количественная оценка значения брака и семьи, которая складывается из восприятия молодыми сажа отдельных компонентов брака. Респонденты отвечали на вопрос “Что позитивного, на Ваш взгляд, несут брак и семья?” Позитивная сторона брака и семьи, по мнению опрошенных, заложена в возможности находить “заботу и поддержку, любовь и сердечность” (73,0%). На втором месте по значимости идет вариант ответа “семья позволяет обеспечить лучший уход, воспитать детей на должном уровне” (58,0%). Третье место занял ответ “в браке рождаются дети” (47,8%).

Примечательно то, что материальные интересы находятся на втором плане, выдвигая на первые места чувственно-эмоциональные моменты. Так, варианты “легче достичь материального благополучия” и “облегчает ведение многих повседневных дел (питание, стирка, шитье, ремонт дома и т.п.)” получили по 26,8%, а “официальный брак дает возможность получать помощь государства, кредиты и др.” – 11,0% [1].

Молодые люди должны реалистически представлять возможные трудности семейной жизни. Респондентам был задан вопрос: “Если в Вашей семье бывают сложности, с чем они связаны?” На первое место выходят семейные конфликты (39,0%), на второе место материальные проблемы (26,8%). Отсюда важнейшая проблема стабилизации и укрепления современной молодой семьи – это ее материальное обеспечение на достойном уровне. Далее в ранжированном ряду значимых сложностей выделены: жилищные проблемы (16,6%), распределение семейных ролей (8,8%), проблемы с работой (8,4%), проблемы с детьми (5,8%). Здесь явно заметен перекоc в сторону материально-бытовых трудностей [1].

Но что меньше всего беспокоит молодые семьи? Это отношения в семье, насилие в семье, алкоголизм. Сегодня молодые семьи отмечают высокую потребность в психологическом, педагогическом консультировании. Отсутствие достаточного количества служб семейного консультирования зачастую приводит к внутрисемейным конфликтам, созданию напряженной атмосферы, способствующей распаду семьи. Исследования,

проведенные в нашем регионе, показывают, что во многих молодых семьях складывается натянутая обстановка во взаимоотношениях, отсутствует взаимное понимание. В ряде семей имеются факты насилия и агрессивного поведения.

Безусловно, уровень жизни семьи зависит от многих дифференцированных факторов, которые трудно выделить при рассмотрении семейных бюджетов в среднем. Мы попытались выделить некоторые из них. Это: а) многопоколенная семья, включающая не только родителей, но и родственников; б) неполные семьи с одним родителем, в) многодетные семьи, г) сфера занятости родителей (в бюджетной организации или в коммерческой), д) положение женщины-матери (в отпуске по уходу за маленьким ребенком). Все это чрезвычайно востребовано в социальном управлении, но обо всем этом не часто узнаешь из имеющихся публикаций.

Главная сложность молодых родителей – недостаточный доход. Отсюда можно сделать вывод, что получение более высоких доходов способствовало бы во многом решению ряда других проблем в молодых семьях с детьми.

Государственная поддержка молодой семьи в РС (Я) осуществляется посредством: 1) предоставления субсидий, льготных кредитов на улучшение жилищных условий и обзаведение домашним хозяйством; 2) предоставления молодым родителям, являющимся студентами или учащимися, академического отпуска для ухода за ребенком до достижения им возраста полутора лет; 3) развития системы консультирования молодых семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, по психолого-педагогическим, правовым и другим вопросам; 4) поддержки предпринимательской деятельности молодой семьи; 5) развития системы социального обслуживания молодой семьи; 6) создания условий для организации досуга молодой семьи.

Итак, основная задача государства в области семейной политики – это создание условий для устойчивого семейного благополучия, которое зависит от доходов семьи, жилищных условий, доступности качества образовательных и медицинских услуг, физического и нравственного здоровья детей и взрослых и от многих других факторов. Президент РФ предлагает изменить вектор семейной политики, направив его с заботы о лицах, нуждающихся в социальной защите, на создание условий для повышения уровня и качества жизни обычной, рядовой российской семьи и ее общественного престижа. Улучшение положения молодых семей автоматически ведет и к “выздоровливанию” нашего общества, поскольку в семейном союзе сосредоточены потенциальные силы, которые довольно продуктивно способствуют социально-экономическим преобразованиям в России в целом и в нашем регионе в частности.

### *Список литературы*

1. Борисова У.С. Демографические и семейные установки молодежи саха // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2013. № 5. С. 45-52.
2. Ржаницына Л.С. Молодые семьи с детьми: кто такие, как живут, чего хотят? // Социологические исследования. 2011. № 3. С. 85.

## **Перспективы и ограничения долгосрочного взаимовыгодного экономического сотрудничества России и стран АТР**

*А.К. Равнянский*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Дальневосточному федеральному округу отводится особая роль в реализации интеграционной стратегии Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанский регион, который на сегодняшний день является наиболее динамично развивающимся во всем мире. Начиная с 2000 г. доля в мировом ВВП стран АТР превысила 50%, кроме того динамично развиваются другие социально-экономические показатели, финансовый и валютные сектора, а также разрабатываются и внедряются передовые технологии. В связи с этим видится необходимым комплексное развитие дальневосточного региона для интеграции и долгосрочного сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Программа “Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 г.”, свидетельствует о намерении Правительства Российской Федерации развивать дальневосточный регион как территорию с большим экономическим потенциалом. Однако в настоящее время уровень развития Дальнего Востока России не соответствует тем требованиям, которые установили страны АТР, о чем свидетельствуют статистические данные за последние годы [1].

На Дальнем Востоке к концу 2014 г. отмечается рост индекса промышленного производства, всего на 6,7%. Однако такой незначительный рост нельзя назвать достаточным для динамично развивающегося региона, каким и представляется Дальний Восток. Кроме того, по некоторым видам экономической деятельности индекс промышленного производства гораздо ниже, чем в прошлом году. Это можно объяснить рядом причин.

Прежде всего, промышленность дальневосточного региона гораздо более консервативна в силу структурных особенностей, которые опре-



деляются высокой долей добывающих отраслей. Кроме того, у дальневосточных предприятий гораздо меньше возможностей и свободных средств для проведения различных финансовых операций на валютных рынках, что может быть вызвано недостаточной инвестиционной привлекательностью рассматриваемого региона.

Еще одним важным показателем, характеризующим уровень развития региона, является численность населения, которая за последние 10 лет постепенно сокращается. Начиная с 2005 г., она сократилась примерно на 300 тыс. чел., и тенденция к сокращению населения продолжает сохраняться.

В структуре экспорта дальневосточного региона преобладают топливно-энергетические товары. Их доля в общей структуре экспорта на 2013 г. составила около 68%. В то же время, согласно статистическим данным, отмечается, что в большинстве других групп товаров уровень экспорта гораздо ниже уровня импорта, что свидетельствует об топливно-энергетической ориентации дальневосточного региона. Такая стратегия для любого региона мира не может являться выигрышной в связи с ограниченностью сырьевых ресурсов и скачущих цен на них, что в условиях не самой рентабельной добычи углеводородов на ДВ может стать серьезной проблемой при очередном «проседании» цен.

С конца 1990-х годов остро встала проблема определения стратегии развития дальневосточного региона. Ключевыми моментами стали такие вопросы, как диверсификация экономики, увеличение эффективности и масштабов производства, рост демографического потенциала страны. Согласно текущим статистическим показателям, данные вопросы в настоящее время все еще не решены. Одним из возможных вариантов их решения, несомненно, является создание транспортно-логистической и экспортно-производственной инфраструктуры на Дальнем Востоке, осуществляющей связующую роль между Росси и странами АТР [8].

Как отмечает Минэкономразвития России, доля транспортных затрат в себестоимости отечественной продукции составляет примерно 15-20%, в то время как в экономически высокоразвитых странах этот показатель не превышает 7-8% [2]. Это, несомненно, сдерживает экономическое развитие дальневосточного региона и ограничивает мобильность населения.

Несмотря на явную необходимость мощного развития региона, ключевым способом которого является интеграции экономики ДВ РФ в сектор АТР, учеными и экспертами выделяется ряд проблем и угроз, с которыми может столкнуться дальневосточный регион при интеграции с Азиатско-Тихоокеанским регионом. Наиболее часто упоминаются угрозы со стороны нашего ближайшего соседа – Китайской Народной Республики. Среди них:

1. Повышения уровня миграции со стороны Китая, из-за чего будет образован собственный китайский анклав в ДФО.

2. “Мирный захват” земли и экономики, что приведет к превращению ДВ РФ в экономическую колонию КНР, в т.ч. финансовый захват главных запасов сырья региона, что нашу страну части суверенности в использовании своего ресурсного потенциала.

3. Сильная ориентация региональной экономики на рынок КНР, что станет значить – утрату остального рынка Азии, в частности, Кореи и Японии, и рынков стран АСЕАН.

Это может привести к тому, что региональная экономика будет зависеть от конъюнктурного и воспроизводственного цикла КНР и из-за этого превратится в сырьевую базу и логистический центр снабжения промышленности поднебесной сырьевыми ресурсами и доставке продукции Китая на другие рынки региона. При этом кооперационных выгод, например, размещение заказов со стороны КНР, не будет [4].

4. Многолетнее отсутствие диверсификации экономики региона при одновременном растущем спросе со стороны КНР на сырьевые ресурсы будет провоцировать перераспределение инвестиционных ресурсов в сырьевые сектора, как сектора с наиболее растущей прибылью. Это, естественно, приведет к еще большему “скатыванию” конъюнктуры региона в сторону примитивных добывающих секторов из-за недостатка ресурсов для того, чтобы развивать промышленную инфраструктуру

5. Существующая отлаженная транспортная инфраструктура не позволит эффективно осуществлять все необходимые транспортные перевозки, что значительно увеличивает затрат на транспортировку. Развитие Северного морского пути, развитие авиасообщения и межконтинентальных трубопроводов – вот основные способы обеспечения более экономически целесообразной транспортировки ресурсов в как можно большее количество стран, например, проект международного транспортного коридора “Европа – Западный Китай”. В данной области с Китаем уже заключены многомиллиардные договоры строительства ЖД. Интересы АТР в регионе с каждым годом прослеживаются все отчетливее.

В энергетической сфере наиболее перспективным направлением в настоящий момент является взаимодействие между странами, позволяющее постепенно увеличивать инновационную составляющую за счет повышения степени переработки на территории Дальнего Востока, внедрения новых методов добычи и транспортировки полезных ископаемых.

Перспективным направлением остается также и переток капитала из добывающего сектора в перерабатывающий. Но, компании, добывающие сырье, оттягивают сроки реализации нефтегазохимических кластеров из-за невысокой рентабельности данных проектов на нынешнем

этапе. Вследствие этого неотъемлемым условием участия финансовых ресурсов компаний добывающей отрасли является приближение показателей рентабельности нефтегазохимических проектов по отношению к перерабатывающим, чему опять же, на взгляд автора, должно быть опосредовано вмешательство государства [3].

Развитие транспортной инфраструктуры не является единственным направлением инфраструктурного развития. Также, здесь хорошим вариантом могут стать промышленные парки, промышленные зоны и различные экономические объединения, такие как технопарки и кластеры. Международный опыт показал, что развитие такого рода образований позволяет добиться большей эффективности и улучшить качество продукции. Для создания подобного рода структур Дальний Восток, к примеру, имеет большой потенциал. Существующий Дальневосточный федеральный университет является мощным образовательным и научно-техническим центром, который может стать основой для создания кластеров и технопарков. Более того, огромная доля всех научно-технических разработок приходится именно на подобные экономические объединения.

Наиболее перспективной для региона политикой представляется путь “инвестиционного прорыва” в энергетике. Это не только и не столько солнечная, ветровая и тем более не производство биотоплива (в условиях роста потребления продовольствия и его острой нехватки в развивающихся странах, использование растительного сырья, превращение продовольствия в топливо – абсурдно). Инвестиционный прорыв должен быть направлен в энергетику на новых принципах, по сути, в революцию в энергетике, возможно, сопоставимую с переходом от паровой машины к электрической, повлекшей за собой появление нового технологического уклада. Такой инвестиционный прорыв безусловно станет привлекательным для подавляющего числа стран и особенно в АТР. Инвестиционный прорыв в проект переустройства воспроизводственных основ общества может стать столь искомым проектом России, способным увлечь мир и разрешить большинство противоречий современной экономики.

Источником финансовых ресурсов для инвестиционного прорыва не может стать мировой рынок в силу существующих противоречий. Главным заказчиком и инвестором должно выступить государство, поскольку инвестиции носят фундаментальный и долгосрочный характер. Частный капитал скорее может играть роль субподрядчика. Ресурсы в России есть, где их взять, как использовать, каково в этом место и роль финансовых и банковских институтов – это отдельная проблема, требующая специального рассмотрения. Объединение инвестиционных ресурсов России и стран АТР и их локализация на российском Дальнем Востоке под проект прорыва вполне возможно. Тем не менее открытым

остается вопрос руководства данным мегапроектом, ведь будут затронут глобальные геостратегические интересы [7].

Для дальневосточного региона особый интерес в настоящее время представляет Китайская Народная Республика в связи с рядом факторов: близкое соседство, стремительные темпы роста КНР, а также заинтересованность обеих сторон к долгосрочному сотрудничеству.

По прогнозам многих экспертов – Китай становится основным покупателем на другом конце нефтегазовой инфраструктуры стоимостью до 100 млрд долл. Не за горами ситуация, когда КНР начнет диктовать поставщикам свои условия поставок и цены на сырье. Необходимо учитывать и этот фактор при реализации стратегии развития Дальнего Востока России. Особенно важным представляется кооперация власти, бизнеса и образовательной среды по концепции “Тройной спирали”, ведь именно грамотное сочетание данных направлений позволит вывести экономику региона на принципиально новый уровень и представить на рынок АТР действительно мощного игрока экономического рынка, а не сырьевой придаток стран – промышленных гигантов.

АТР, таким образом, интересуется импорт научно-технических услуг, сырья, топлива и электроэнергии. О разделении труда и совместном производстве на территории России речь практически не идет. Например, в КНР – избыточные мощности. Население России в 140 млн чел. и сырьевая экономика – это “капля спроса” для КНР. ДВ России – это колоссальный источник природных ресурсов и пространства для экономической экспансии КНР. По сути, в условиях западных санкций, при не благоприятных экономических и политических условиях РФ переносит центр тяжести ВЭС на Дальний Восток. КНР, в этих обстоятельствах, вне сомнения, «выторгует» для себя сверх выгодные позиции [6]. Мало вероятно, что Китай станет поступать сегодня так, как поступил СССР в начале 59-х годов прошлого века, т.е. станет вкладывать средства в экономическое (по крайней мере, антикризисное развитие) РФ и её Дальнего Востока. Экономическая политика Китая не может не быть экспансивной, поскольку хозяйство КНР индустриальное и рыночное. Если рассматривать планы локализации промышленных мощностей на северо-востоке Китая, то они ориентированы на импорт из России сырья, топлива и электроэнергии и воды. В пределах российских территорий на Дальнем Востоке – транспортно-логистические мощности и научно-технологические ресурсы.

Проанализировав перспективы взаимодействия Дальнего востока России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона, можно с уверенностью сказать, что данный аспект будет все более актуальным в контексте развития мировой экономики и чрезвычайно важно для руководства нашей страны и региона в частности осуществлять дальновидную политику диверсификации экономики, развития инвестиционной и социаль-

ной привлекательности региона, а также учитывать любые изменения в рамках динамично меняющегося сектора АТР. Но из-за ряда представленных в статье ограничений на данном этапе активная политика такой направленности требует огромных усилий и использования всего инвестиционного потенциала страны.

### *Список литературы*

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_169269/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169269/).
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: стат. сб. – М.: Росстат, 2014.
3. Социально-экономическое положение федеральных округов. 2013–2015 гг.: стат. сб. / Росстат.
4. Труд и занятость в России. 2013: стат. сб. / Росстат. – М., 2013. 661 с.
5. Кадочников П.А. Формируют ли переговоры в АТР новые правила мировой торговли [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iep.ru/ru/25-09-2015-gaidarovskie-chteniia-vo-vladivostoke.html>.
6. Заусаев В.К. Дальний Восток России в XXI веке: сценарии внешнеэкономической деятельности // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2013. № 2. С. 45-54.
7. Logistics Performance Index [Электронный ресурс]. – URL: <http://lpi.worldbank.org/international/global>.
8. Вотинцева Л.И., Туманов Е.С. Инвестиционный прорыв в контексте стратегий развития Дальневосточного региона России / Современные тенденции, перспективы развития экономики и управления в странах АТР: 1-я науч.-практич. конф. с международ. участием 18-19 ноября 2014 г. – Владивосток. 2014, С. 304-309.

### **Анализ тенденций развития въездного и выездного туристического потока России**

*Т.В. Роднова*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики является туризм. По данным Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО) количество туристских поездок по всему миру в 2013 г. достигло 1 млрд 87 млн, это на 387 млн или на 6,4% больше, чем в 2000 г. [4]. Развитие сферы туризма, обладающего мощным экономическим эффектом, имеет большое значение для формирования валового внутреннего продукта и нацелено на повышение качества жизни

населения [1]. Ряд проблем, в том числе изменение геополитической ситуации в стране выявило необходимость исследования состояния туристской индустрии на данном этапе. В работе проведен анализ тенденций въездного и выездного туристского потока России.

На развитие туристской индустрии в Российской Федерации (РФ) влияет ряд внешних и внутренних факторов. К факторам внешнего окружения можно отнести неустойчивую геополитическую обстановку в мире. Эскалация терроризма, ухудшающиеся межгосударственные отношения, последние события в Турции и Египте все эти факторы отрицательно влияют на динамику развития туризма. Полный запрет продажи турпакетов в Турцию и Египет оказали сильное влияние на выездной туризм в РФ. В рейтинге Топ-50 стран по выезду из РФ за период с 2012 г. – первый квартал 2015 г. лидирующие места занимали Турция и Египет (см. таблицу) [3]. Популярность этих направлений была обусловлена круглогодичной сезонностью, развитой инфраструктурой, адаптированностью данных туров для различных сегментов туристской индустрии. До 2014 г. эти направления были наиболее приоритетными для жителей центральной России, и занимали 2/5 доли в выездном турпотоке РФ (рис 1). Проанализировав данную тенденцию, можно, предположить, что в 2016 г. произойдет переориентация выездного турпотока на Азиатско-Тихоокеанский регион.

***Рейтинг топ-50 стран по выезду из РФ, чел.***

Год	1 место	2 место	3 место	4 место	5 место
2012	Турция 2 516 136	Египет 1 906 637	Китай 1 328 850	Таиланд 885 113	Испания 792 084
2013	Турция 3 078 563	Египет 1 909 240	Греция 1 175 629	Китай 1 067 542	Таиланд 1 034 977
2014	Турция 3 278 405	Египет 2 565 726	Греция 1 016 083	Испания 982 256	Таиланд 933 759
2015, 1-й квартал	Египет 402 625	Таиланд 185 068	Германия 141 007	ОАЭ 107 659	Италия 101 294

Еще один важный внешний фактор, влияющий на развитие туризма в РФ, – мировой финансовый кризис. Непрерывный рост курса доллара (по сравнению с 2005 г. – в 2,9 раза по отношению к рублю) и низкий совокупный доход у среднестатистического жителя России отрицательно влияют на развитие туризма.

К внутренним факторам, влияющим на развитие туристской индустрии в России, можно отнести банкротство 10-и крупнейших туроператоров за последние 4 года, замены которым на сегодняшний день на туристском рынке нет. Более того банкротство в октябре 2015 г. второго

по величине авиаперевозчика в России “Трансаэро”, предоставлявшего для жителей РФ наиболее бюджетные билеты на перелеты, привело к монополизации транспортной составляющей компанией “Аэрофлот”. Также к внутренним факторам можно отнести сезонность туризма в России, плохо развитую инфраструктуру, состояние дорог и несоответствие цены внутренних туров, качеству предоставляемых услуг.

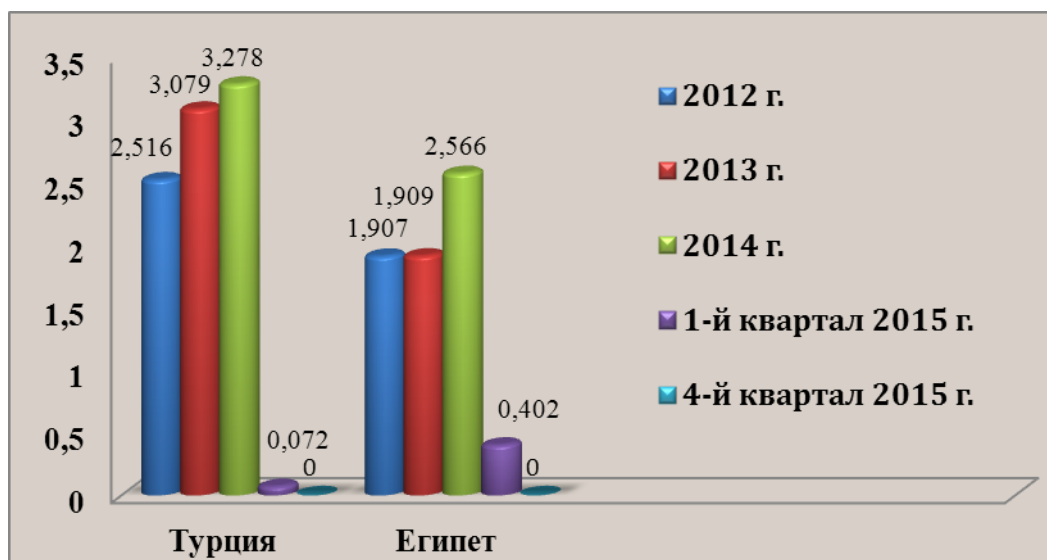


Рис. 1. Динамика выездного туризма из РФ в Турцию и Египет в 2012–2015 гг., млн чел.

Еще одним фактором является несовершенство законодательной базы РФ в сфере туризма. Одним из главных недостатков – отсутствие четкого разграничения полномочий РФ и ее субъектов в области туризма, что обуславливает противоречия между некоторыми региональными законами и правовыми актами о туризме и федеральным законодательством [2].

Анализ динамики туризма в России в 2000–2014 гг. позволяет отметить следующее. В России выездной туризм развивался более высокими темпами, чем въездной (рис. 2). Так, в 2013 г. из РФ выехало 18,292 млн российских туристов, а посетило Россию всего 2,665 млн чел. (т.е. почти в 6,9 раз меньше). Выездной туристский поток стабильно рос в период с 2000 г. по 2013 г. Однако в 2009 г. произошло значительное снижение турпотока, связанное с мировым финансовым кризисом [3].

Учитывая влияние рассмотренных внешних и внутренних факторов на развитие туристской сферы, можно прогнозировать отрицательную динамику выездного туризма и наоборот положительную динамику въездного и внутреннего туризма.

Анализ состояния развития туризма в РФ, можно сделать вывод о том, что, несмотря на существующие проблемы, туристская индустрия постепенно развивается. Для решения проблем в сфере внутреннего

и въездного туризма наиболее эффективным может стать использование программно-целевого метода. В данный момент в Дальневосточном федеральном округе внедряется государственная программа формирования территорий опережающего социально-экономического развития, которая в будущем сможет ускорить всестороннее развитие регионов и позволит вывести внутренний и въездной туризм на новый уровень.

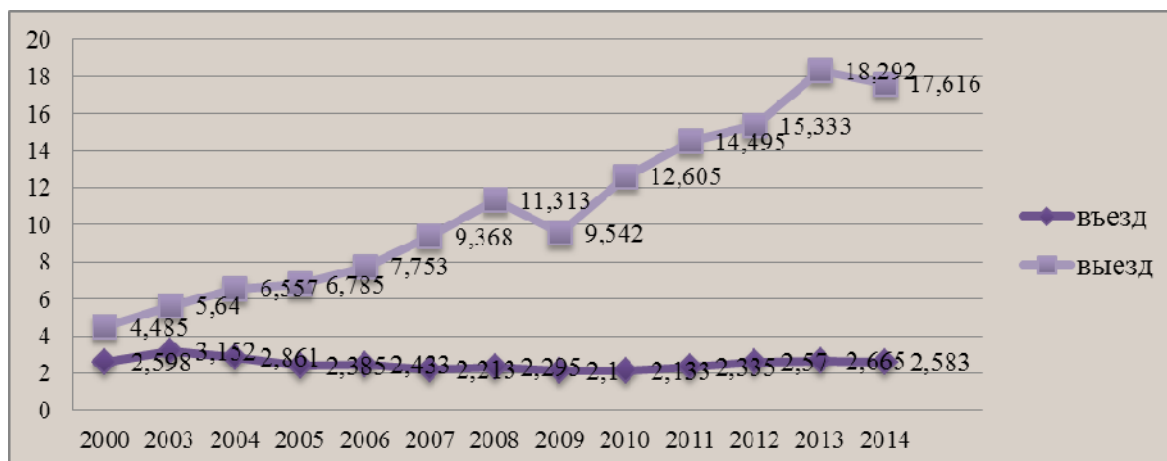


Рис. 2. Динамика въездного и выездного турпотока в 2000–2014 г., млн чел.

### Список литературы

1. Королева Н.В. Имитационное направление развития туризма в рекреационных зонах региона (на материалах Республики Адыгея). – Майкоп: Изд-во АГУ, 2007. – 164 с.
2. Проблемы законодательного обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. 2012. № 25. С. 468.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – <http://www.gks.ru>
4. Всемирная туристская организация при ООН (ЮНВТО) [Электронный ресурс]. – <http://www.unwto.org>.

## Россия – Южная Корея: динамика товарооборота в условиях экономических санкций

*Е.А. Соков*

Школа региональных и международных исследований  
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

События на востоке Украины и, в особенности, включение в состав субъектов Российской Федерации Республики Крым и Севастополя вызвало недовольство со стороны правительства США, Евросоюза и не-



скольких отдельно взятых стран, что в итоге привело к введению санкций против России в марте 2014 г. и использованию их как инструмента для дальнейшего экономического и политического давления на Россию. Что, в свою очередь, в совокупности с мировым падением цен на нефть, оказало большое негативное влияние на сырьевую экономику РФ и повергло страну в глубокий кризис.

Однако, как всем известно, один из крупнейших торговых партнеров России в Северо-Восточной Азии, Республика Корея, не присоединилась к антироссийским санкциям. На первый взгляд, отказ Сеула присоединиться к санкциям, несмотря на то, что он все послевоенные годы активно сотрудничает в области внешней политики с Вашингтоном и является одним из основных союзников США в СВА может показаться довольно странным.

Можно привести несколько причин избрания такого политического курса Республикой Корея. Во-первых, основной причиной отказа от присоединения к санкциям против России мог послужить сугубо экономический фактор. Как известно, Президент Республики Корея, Пак Кынхе, поставила в основу своей внешней политики “Евразийскую инициативу”, что невозможно без участия России. Во-вторых – Россия была и остается “ключом” к Северной Корее, который может оказать значительную поддержку для стабилизации обстановки на Корейском полуострове и объединения двух Корей. Республике Корея просто не выгодно портить отношения с одним из своих важнейших экономических партнеров в регионе, и тем самым потерять весь достигнутый прогресс в торговых и политических отношениях.

Южная Корея остается одним из ключевых торговых партнеров России в регионе Северо-Восточной Азии, занимая на данный момент 3,4% во всей внешнеторговой деятельности России [1]. Развитие торговых отношений между Россией и странами Азии оказывает непосредственное влияние на Приморский край в частности и Дальневосточный регион в целом. Это крайне важно для нашего региона, так как это поможет нам понять, как внешние экономические ограничения в виде санкций повлияли на экономическое состояние нашего региона.

Примерами сотрудничества Республики Корея и России могут стать различные проекты, такие как логистический проект “Раджин-Хасан” по доставке угля от российской станции Хасан до северокорейского порта Раджин, через который в Южную Корею в течение двух этапов было доставлено уже 164 800 т угля. Наконец, совсем недавно, Республика Корея подписала меморандум о сотрудничестве с ЕАЭС, что послужит созданию многих проектов на взаимовыгодных условиях [2]. О высоком уровне доверия между нашими странами говорит также и отмена визового режима. Все эти и другие проекты говорят нам о том, что отношения с Республикой Корея не стоят на месте и постоянно развиваются.

Для того чтобы определить, как развиваются торговые отношения РК и России в условиях санкций, стоит взглянуть на таблицу. На ней изображен товарооборот России с тремя крупнейшими экономическими партнерами в регионе СВА – Китаем, Японией и Республикой Корея. Как можно увидеть из статистики за 2014 г., объем торговли между Россией и РК достиг рекордной отметки – 27,3 млрд долл., увеличившись по сравнению с прошлым годом на 8,5%. Однако, на тот момент импорт из Республики Корея находился в стадии негативного роста и составил – 12,5%. Следовательно, можно предположить, что этот рекорд был достигнут только из-за увеличения объемов российского экспорта.

**Статистика Федеральной таможенной службы по внешней торговле  
Российской Федерации с Китаем, Японией и Республикой Корея**

млрд. долл.	Январь - декабрь 2013 г.			Январь - декабрь 2014 г.			ТЕМПЫ РОСТА, %		
	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ
КИТАЙ	88,8	35,6	53,2	88,4	37,5	50,9	-0,5%	5,3%	-4,3%
ЯПОНИЯ	33,2	19,7	13,5	30,8	19,9	10,9	-7,0%	1,1%	-19,5%
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	25,2	14,9	10,3	27,3	18,3	9	8,50%	23%	-12,40%
млрд. долл.	Январь - сентябрь 2014 г.			Январь - сентябрь 2015 г.			ТЕМПЫ РОСТА, %		
	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ	ОБОРОТ	ЭКСПОРТ	ИМПОРТ
КИТАЙ	66,6	28,7	37,9	46,8	21,3	25,5	-29,7%	-26,6%	-32,8%
ЯПОНИЯ	22,8	14,3	8,4	16,2	11,2	5,0	-28,9%	-21,9%	-40,8%
КОРЕЯ, РЕСПУБЛИКА	20,5	13,4	7,1	13,3	9,9	3,4	-35,0%	-26,3%	-51,6%

Если взглянуть на статистику уходящего 2015 г., то можно увидеть, что торговый оборот между Республикой Корея и Россией снизился на целых 35%, со снижением нашего экспорта в Республику Корея на 26,3% и снижением импорта РК более чем на половину в Россию. Это говорит о значительном снижении товарооборота с Республикой Корея, и если сравнить наш товарооборот с такими гигантами СВА как Китай и Япония, товарооборот с Южной Кореей пострадал больше всего.

Для того чтобы разобраться в причинах такого значительного снижения товарооборота между Россией и Республикой Корея необходимо понять, что же представляют основные пункты торговли между нашими странами. Как наверняка всем известно, основными пунктами экспорта нашего государства являются различные виды сырья, как минерального, так и нефтяного. По данным экспорта из России в Республику Корея на 2013 г. с сайта Обсерватории экономической сложности Массачусетского технологического института можно увидеть, что основными пунктами экспорта являются: 47% сырая нефть, нефтепродукты 15%, газ 3,6%, 10% уголь, более 10% переработанных и непереработанных цветных и черный металлов [3]. Россия практически незаменима для Южной Кореи как поставщик природных ресурсов для производства транспортных

средств, бытовой техники, телефонов и нефтехимической продукции. Таким образом, переработанная и непереработанная нефть составили 62% нашего экспорта в Республику Корея.

Следовательно, падение прибылей от нашего экспорта вполне закономерно. Экспорт упал вслед за падением мировых цен на нефть и уменьшением валютной прибыли от поставок нефтяных ресурсов России. Что же касается импорта из Республики Корея, то это произошло из-за снизившейся покупательной способности российских граждан в следствие падения рубля относительно основных мировых валют и повсеместному подорожанию южнокорейских продуктов и техники в России.

Что же касается основных позиций импорта из Республики Корея в Россию, то ими являются: 44% составили различные средства передвижения, 28% строительная техника, бытовая и электротехника, 10% пластмассовые и резиновые материалы. Импорт пищевой продукции составил всего лишь 1,8% от всего объема импорта. Главным фактором снижения импорта так же является подросший курс доллара и снижение потребительской способности российских граждан. Курс доллара ударил не только по импорту автомобилей и строительной техники, но и по поставке бытовых приборов и телефонов.

В конце концов, становится очевидно, что главной причиной снижения товарооборота между Россией и Республикой Корея стал обвал цен на нефть, и, следовательно, ожидать возвращения товарооборота на былые позиции можно только при подорожании нефти, либо смены структуры российского экспорта. Основная экспортная статья РФ – нефть, значительно снизилась в цене, что подстегнуло рост валюты к рублю. Это, в свою очередь, привело к уменьшению потребительской способности россиян потреблять товары иностранного производства. В целом, подводя итоги, стоит сказать, что хотя у нашего экспорта в Республику Корея и есть некоторые шансы скорректировать свои позиции, вряд ли мы можем ожидать увеличения импорта южнокорейских товаров в Россию в краткосрочной перспективе.

### *Список литературы*

1. О состоянии внешней торговли в январе-сентябре 2015 года [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/bgd/free/b04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d06/239.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/239.htm).
2. ЕАЭС и Республика Корея подписали меморандум о сотрудничестве [Электронный ресурс]. – URL: [http://atlas.media.mit.edu/en/visualize/tree\\_map/hs92/import/kor/rus/show/2013/](http://atlas.media.mit.edu/en/visualize/tree_map/hs92/import/kor/rus/show/2013/).
3. What does South Korea import from Russia? (2013) [Electronic resource]. – URL: <http://mpsh.ru/5159-eaes-i-respublika-koreya-podpisali-memorandum-o-sotrudnichestve.html>.

## **Туристско-рекреационные комплексы как особая форма развития индустрии российского туризма**

*Е.В. Сологуб*

Школа экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

Отдых является важнейшей составляющей жизни современного человека. Рекреационный туризм предоставляет возможность качественно отдохнуть в специализированных объектах, предназначенных для данных целей. Современные туристско-рекреационные комплексы развиваются и модифицируются в новые типы, к которым следует отнести торгово-рекреационные центры. Данные объекты туристской индустрии способны оказать существенное влияние на развитие туристской дестинации.

*Ключевые слова:* туристско-рекреационный комплекс, рекреационный комплекс, торгово-рекреационный комплекс, туризм, индустрия туризма.

Туризм, как особая сфера экономического развития начал формироваться в 1960-е годы. На сегодняшний день в мировой практике накоплен существенный опыт проектирования объектов этой отрасли, который требует обобщения и систематизации для целей пополнения действующих норм и правил с учетом изменившихся социально-экономических условий в нашей стране [3].

Среди классификаций видов объектов инфраструктуры, объединяющих в себе в той или иной степени возможность совершения покупок, а также развлечения и отдых, можно выделить такие объекты, как торгово-развлекательные центры, торгово-развлекательные комплексы, туристские комплексы, рекреационные комплексы и туристско-рекреационные комплексы.

Туристско-рекреационные комплексы представляют собой активно развивающуюся форму инфраструктурных объектов индустрии туризма. В современной экономической литературе нет точного устоявшегося определения туристско-рекреационного комплекса. В ФЗ–132 “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” этот вопрос также не раскрыт.

В мировой практике представлено большое число примеров строительства рекреационных учреждений. Номенклатура типов объектов рекреации (зданий, сооружений и их комплексов) отличается значительным разнообразием. Это обусловлено богатством сочетаний различных форм отдыха и структуры контингента рекреантов [4]. Туристско-рекреационный комплекс в данном случае позволяет удовлетворить потребность в отдыхе и рекреации.

Детальное исследование понятия “Туристско-рекреационный комплекс” показало его широкое распространение в экономической литера-

туре, причем, некоторые исследователи рассматривают его как часть народнохозяйственного комплекса страны (В.С. Преображенский, Л.А. Галачиева, Н.А. Сидорова, Е.А. Котляров, Е.С. Богомолова). Другие специалисты (Т.В. Николаенко, А.А. Колобова, Т.В. Ключкова) изучают туристско-рекреационный комплекс в качестве формы организации рекреационной деятельности на определенной территории.

Рассматривая туристско-рекреационный комплекс в рамках настоящей статьи, будем трактовать его как объект туристско-рекреационной индустрии, включающий ряд объектов недвижимости, позволяющих реализовать в одном месте (на локальной территории) разнообразные потребности в отдыхе, рекреации, развлечении, оздоровлении, физическом и душевном восстановлении, питании, шопинге (совершении покупок), размещении как местным жителям, так и туристам (рекреантам). В соответствии с представленной трактовкой, можно предположить, что туристско-рекреационный комплекс – это многофункциональный центр.

В связи с существующими противоречивыми точками зрения, касающимися классификации туристско-рекреационных комплексов, рассмотрим и другие понятия, схожие с данным термином.

Туристский комплекс рассматривается авторами как составная часть туристско-рекреационного комплекса, в котором отсутствует элемент рекреации, зона, способствующая восстановлению душевных и физических сил [1].

Очень часто исследователи изучают рекреационный комплекс, который включает в себя широкий спектр ресурсов, объектов и оказываемых ими услуг. Рассматриваемый комплекс соединяет оздоровительные и лечебные учреждения, туристические организации с их материальной базой, другие предприятия, обеспечивающие комфортный отдых и возможность восстановления здоровья. Это сложная многоотраслевая многоуровневая структура.

Следует обратить внимание на тот факт, что терминологические сложности в туристической науке обусловлены отсутствием трактовки понятия “Торгово-рекреационный комплекс”. В настоящее время активное распространение получили торгово-развлекательные центры и комплексы. Но они, либо не в полной мере, либо практически не обеспечивают возможность рекреации. Подобные объекты направлены преимущественно на местных жителей, туристов же в них, кроме шопинга и общественного питания, практически ничего не привлекает.

По мнению автора, торгово-рекреационный комплекс предоставляет возможность не только полноценного отдыха (рекреации), но и приобретения необходимых товаров, сопутствующих услуг. Такой комплекс призван учитывать интересы посетителей – местных жителей, а также приезжих из других населенных пунктов, в том числе, из-за границы.

Нами предлагается рассмотрение торгово-рекреационных комплексов как объектов туристской инфраструктуры в соответствии с тремя основными форматами, описанными выше: туристский комплекс, рекреационный комплекс, торгово-рекреационный комплекс (см. таблицу).

***Виды туристско-рекреационных комплексов как объектов туристской инфраструктуры на локальной территории***

Формат объекта (вид)	Отличительные особенности	Типы объектов
Туристский комплекс	Возможное отсутствие элементов рекреации. Ориентация на туристов. Наличие мест размещения.	Курортный комплекс, санаторный комплекс, база отдыха, водный лечебно-оздоровительный комплекс, развлекательный центр, природный парк и пр.
Рекреационный комплекс	Ориентация преимущественно на местных жителей. Возможное отсутствие средств размещения.	
Торгово-рекреационный комплекс	Ориентация как на туристов, так и на местных жителей. Наличие значительной торговой зоны. Часто расположены в городской черте	Торгово-развлекательный комплекс со средствами размещения и элементами оздоровления

Для максимально полного удовлетворения субъектов туристской индустрии, и, соответственно, успешного функционирования торгово-рекреационных центров, следует грамотно подходить к их проектированию на этапе идеи, замысла проекта.

Рекреационные учреждения необходимо располагать на специально выделенных территориях [5], обладающих комплексом ресурсов, вблизи лесных массивов, водоемов, в горных районах, а также в других местностях с наличием достопримечательностей, представляющих историческую, этнографическую и культурную ценность и отражающие традиции народа.

При проектировании комплексов, предоставляющих местному населению и туристам возможность отдыха, важно определить рекреационный потенциал территории, а также ее аттрактивность.

Оценивая аттрактивность, характеризуют эстетические свойства местности, что проявляется в способности места воздействовать на психоэмоциональное состояние человека. В качестве определяющих факторов в данном случае выступают положительные эмоции, которые место вызывает у человека.

По мнению Л.М. Илюшкина и А.В. Завадской, осуществляя комплексную оценку местности при проектировании рекреационных ком-

плексов, следует, помимо общей аттрактивности территории, учитывать также медико-географические и физико-географические характеристики, культурно-историческое значение, микроклиматические особенности, доступность для рекреантов [2].

Итоговый проект туристско-рекреационного комплекса, и, торгово-рекреационного комплекса, как его разновидности, должен представлять собой единый геометрический объем с органичной архитектурно-пространственной композицией.

Таким образом, в научной литературе наиболее полно изучены вопросы классификации и функционирования торговых, торгово-развлекательных, рекреационных комплексов, туристско-рекреационных комплексов. Совмещение в едином объекте туристической индустрии широких возможностей шопинга и отдыха встречается редко. В большинстве своем объекты, имеющие, в т.ч. туристскую направленность, специализируются либо на шопинге и развлечениях, либо на рекреации.

Торгово-рекреационный комплекс является типом объекта туристской индустрии, способным оказывать существенное влияние на развитие туристской отрасли. Он наиболее полно отражает потребности как местного населения, так и туристов и предоставляет возможность комплексного проведения досуга с “трендом” сегодняшнего общества потребления – совершения шопинга.

Рассматриваемые объекты находятся в России на стадии формирования, но могут стать мощным стимулом развития конкретной территории в рамках туристско-рекреационного комплекса региона или определенного туристского кластера

### *Список литературы*

1. Бурдюгова О.В., Прытков Р.М., Полякова И.Л. Сущность, структура и механизм управления туристско-рекреационным комплексом [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nauchforum.ru/node/6766>.
2. Илюшкина Л.М., Завадской А.В. Аттрактивность ландшафтов при проектировании рекреационных комплексов [Электронный ресурс]. – URL: <http://pandia.ru/text/79/141/4376.php>.
3. Морозова Н.В. Принципы и приемы архитектурного формирования прибрежных рекреационных комплексов в горных ландшафтах: автореф. к. арх. – Екатеринбург, 2012. 25 с.
4. Особенности проектирования и строительства [Электронный ресурс]. – URL: [http://studopedia.ru/2\\_6332\\_osobennosti-proektirovaniya-i-stroitelstva.html](http://studopedia.ru/2_6332_osobennosti-proektirovaniya-i-stroitelstva.html).
5. Планировочная организация комплексов отдыха международного класса: метод. рекомендации. – Киев, 1972. – 52 с.

# **Инновационный процесс в России и на Дальнем Востоке: затраты, результаты и конкурентоспособность предприятий**

*В.Е. Царев, Д.А. Вершина*

Школа экономика и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток

В центре внимания исследовательской работы лежит вопрос, который затрагивает и тесно связывает инновационную сферу и неотъемлемое участие государства в инновационных процессах, протекающих внутри предприятия. Использование нововведений играет огромную роль в динамике производства. Как показывает опыт, инновация является одной из главных причин экономического роста фирм. При помощи внедрения новшеств можно найти решение главных для экономики задач, которые требуют нестандартного, порой изобретательного подхода.

*Ключевые слова:* экономика, экономическая теория, инновационный менеджмент, фирма, инновация, конкурентоспособность, государство.

**Введение.** Важнейшими факторами экономического роста являются научные знания, интеллектуальный капитал, инновационная деятельность. Именно от них зависит достижение конкурентного превосходства и опережающего развития социально-экономической системы в целом. [4, с. 56] Менеджмент – это часть инновационной деятельности, связанной с развитием инновационного предпринимательства. Его роль состоит в том, чтобы результаты научных исследований превратились в реальные инновации в производстве. Основной стратегической задачей инновационного менеджмента является последовательный переход хозяйственных структур на инновационный тип развития [3, с. 18].

**Инновационная деятельность предприятий.** Инновационная деятельность подразумевает под собой преобразование научно-технических результатов в инновации, которые должны обеспечить в перспективе обновление производительных сил и рост экономической эффективности [6, с. 8].

Для производства технологических инноваций требуется реализация двух условий:

- существование развитой сферы изучения и разработок, преимущественно прогрессивных, основополагающих исследований в разных отраслях науки;
- существование сферы подбора квалифицированного персонала, теоретиков и мастеров.

Индекс расходов на технологические инновации играет главную роль в его статистике. Это связано с ценностью для мониторинга технологического улучшения. Расходами на данный тип инновации являются фактические затраты, которые локализуются на предприятии. Данный



показатель может исследоваться как на уровне страны и отдельно взятых федеральных округов, так и на уровне области специализации предприятия. Ведение инновационной деятельности влечет за собой фактические расходы, которые потом воплощаются в виде новых, либо модернизированных продуктов и услуг [1, с. 312]. Ниже приведена таблица затрат на технологические инновации предприятий в Российской Федерации и на Дальнем Востоке в отдельности.

Таблица 1

**Затраты на технологические инновации предприятий в Российской Федерации и на Дальнем Востоке в отдельности**, млн руб.

	2011	2012	2013	2014
Россия	733 816,0	904 560, 8	1 112 429,2	1 211 897,1
Дальневосточный федеральный округ	29 955,0	41 570,9	43 955,9	59 152,4

Затраты на технологические инновации предприятий в Российской Федерации и на Дальнем Востоке в отдельности (млн руб.). Данные взяты с сайта Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

Проанализировав табл. 1, можно сделать вывод, что в нашей стране, и в Дальневосточном федеральном округе в частности, наблюдается подъем с дальнейшим увеличением показателей инновационной активности.

**Конкурентоспособность организаций, применяющих инновации.** На сегодняшний день, внешняя и внутренняя экономика России сопровождается возросшим уровнем конкуренции и воздействием инноваций на экономический рост страны. Три этих понятия взаимосвязаны, поскольку имеют влияние друг на друга. Результат интеллектуального труда всегда получает более высокую оценку на мировом рынке, чем другие сравниваемые объекты производства [2, с. 93]. Современное экономическое положение дел требует активное применение инноваций, в связи с увеличением конкуренции на рынке.

В основе общественно-экономических инноваций лежит рациональное использование ресурсов. Оптимизация применения финансовых возможностей влечет за собой повышение конкурентного преимущества, благодаря которому, снижаются издержки производства [7, с. 12]. Использование технологических инноваций, к примеру технологий энергосбережения, способствуют снизить затраты и увеличить качество производимого товара.

Конкурентоспособность организации существует благодаря результативности распределения своего товара по областям влияния. Но в настоящее время, благодаря развитию современных технологий, про-

блема с распределением постепенно исчезает, следовательно, возрастает конкуренция. В таких экономических условиях эластичность, приспособляемость и новаторство действий предприятий становится главным принципом предоставления услуг и товаров потребителю.

В понятие конкурентоспособности входят две неотъемлемые части: инновационность и приспособляемость.

Инновационность – способность применять нововведения, переорганизовывать процессы для достижения автоматизации и снижения себестоимости товара. Приспособляемость предприятия – свойство адаптивности к изменениям внешнего состояния среды. Новаторский подход к регулированию конкурентоспособности включает в себя увеличение инновационной активности организации, которая будет проявляться через введение инноваций в процесс создания и выпуска совершенно нового продукта [5, с. 121].

Приспособляемость невозможна без применения современного оснащения организации для создания многообразия товаров. Спектр производимых товаров, его вариативность определяет эластичность технологических фондов организации.

Следует выделить тот факт, что главной отличительной чертой создания и применения инновационных разработок является то положение дел, при котором оценивается конкурентоспособность организации [1, с. 203].

**Государство и инновации.** Поддержка инновационных технологий государством постепенно становится массовым явлением. Этому есть ряд логичных объяснений. Конкурентоспособность государства на всемирном рынке устанавливается благодаря созданию и дальнейшему внедрению товаров, созданных по причине слияния научных исследований в разных областях.

Создание, внедрение и широкое распространение новейших товаров, услуг, технологических процессов становятся наиболее существенными причинами увеличения объемов производства, занятости, инвестиций, внешнеторгового оборота. В этом заключается наиболее значимый потенциал экономии трудовых и материальных ресурсов, повышения качества продукции, роста производительности труда, модернизации организации производств [4, с. 277]. Всё это, в конце концов, определяет конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на мировом и внутреннем рынках. Что в целом влияет на социально-экономическую ситуацию в стране.

Более того, с каждым годом пополняется научный фонд страны, который может повлиять на конкурентоспособность частных или государственных фирм. Это, в свою очередь, может поспособствовать преодолению мировых и рыночных препятствий. Благодаря этому же фонду

упрощается процесс принятия стратегических решений для вывода страны из кризиса [7, с. 92].

Инновационные технологии найдут применение и в повседневной жизни. Без них нельзя обойти в сфере здравоохранения, в транспортной сфере, в сфере государственного образования и государственной безопасности.

Как показывает история, активное участие государства позволяет достичь немаловажных успехов в инновационной сфере, именно благодаря его поддержке происходят технологические прорывы. Государство сопровождает дальнейшее внедрение и реализацию нововведений.

В настоящее время в Российской Федерации темпы инновационного потенциала и инновационной активности стремительно наращиваются. Та же ситуация складывается на Дальнем Востоке. Приведенные ниже (табл. 2) отображает объёмы инновационных товаров и услуг в Российской Федерации и на Дальнем Востоке в период с 2010 по 2014 г.

*Таблица 2*

**Объем инновационных товаров, работ, услуг в Российской Федерации,**  
млн руб.

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Организациями промышленного производства	23 837 914	30 296 282	32 153 386	34 446 086	36 980 270
Организациями сферы услуг	1 957 604	3 110 752	3 791 048	3 888 444	4 253 220

Данные взяты с сайта Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru> ).

Изучив показатели объёмов 2010 и 2014 гг., можно сделать вывод о том, что они стремительно увеличиваются и в сфере промышленного производства, и в сфере услуг как в Российской Федерации в целом, так и на Дальнем Востоке в отдельности.

**Вывод.** Инновационное развитие научно-технической сферы способствует высоким темпам экономического роста, что в свою очередь позволяет повысить конкурентоспособность национального рынка на международной арене.

Основным элементом обеспечения стабильного развития экономики является целенаправленная государственная инновационная политика. Роль государства в данном случае сводится к стимулированию инновационных процессов во всех сферах экономики страны.

Темпы и масштабы усовершенствования инновационной сферы страны и отечественной науки в целом должны обеспечивать сходство

между потенциалом Российской Федерации и степенью мирового научно-технического прогресса, так как в долгосрочной перспективе без инновационной деятельности грядущий экономический рост по интенсивному пути развития просто на просто невозможен.

### *Список литературы*

1. Абрамишвили Г.Г. Конкуренция: анализ, стратегия и тактика конкурентной борьбы монополий. – М.: Экономика, 1998. – 411 с.
2. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1998. – 132 с.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2002. – 802 с.
4. Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М.: СП “Бук Чембер Интернешнл”, 1992. – 352 с.
5. Завлин П.Н. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учеб. пособие. – М.: Экономика, 2004. – 475 с.
6. Ивченко В.В. Экономика и управление инновациями (Инновационный менеджмент): курс лекций. – Калининград: Калинингр. ун-т., 1996. – 55 с.
7. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. – Таганрог: ТРТУ, 2006. – 108 с.

## Об авторах

**Алексеева Дона Александровна** – студентка 3 курса по направлению “Международный менеджмент”, кафедра экономики и управления производством, Финансово-экономический институт, Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: donaleks95@gmail.com.

**Антонова Анна Ивановна** – студентка 4 курса, направление подготовки “Мировая экономика”, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: antonova1094@gmail.com.

**Березницкая Виктория Вячеславовна**, студентка направления подготовки “Туризм”, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет г. Владивосток. E-mail: ms.vikulya6662442@mail.ru.

**Васильев Николай Петрович** – студент 4-го курса группы ГМУ-12, Финансово-экономический институт, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: deathmufc@mail.ru.

**Васильева Сайыына Ильинична** – студентка 1 курса, гр. ФК-15, кафедра “Финансы и кредит”, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия. E-mail: vsaina@mail.ru.

**Вершина Дарья Андреевна** – студентка бакалавриата, Школа экономика и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток.

**Гаврилова Елена Владимировна** – студентка 4-го курса, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: helen94@inbox.ru.

**Гаврильева Сардана Алексеевна** – аспирант кафедры международных экономических отношений, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: sardanagavrylieva@yandex.ru.

**Горохова Мария Андреевна** – студентка 4 курса кафедры экономики и управления производством, Финансово-экономический институт, Северо-Восточный федеральный университет, г. Якутск. E-mail: mariaoe-as93@gmail.com.

**Гуляева Альбина Альбертовна** – студент 4 курса по направлению “Государственное и муниципальное управление” кафедры менеджмента в горно-геологической отрасли, Финансово-экономический институт, Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: albina\_ponchik@mail.ru.

**Гуркова Анастасия Александровна**, – студентка 4 курса направления подготовки “Туризм”, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: aa\_gurkova@mail.ru.

**Доржиева Аяна Вячеславовна** – студентка 3 курса направления подготовки “Государственное и муниципальное управление”, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: ayana.dor2011@gmail.com.

**Евдокимова Анида Алексеевна** – бакалавр 1 курса государственного и муниципального управления в сельских территориях Севера, Финансово-экономический институт, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: evdoanida@mail.ru.

**Егорова Вилена Александровна** – студентка гр. ММ-14, Финансово-экономический институт, Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: vilenaegorova95@gmail.com.

**Захаров Андрей Григорьевич** – студент 1 курса по направлению “Финансовый менеджмент”, кафедра экономики и управления производством, Финансово-экономический институт, Северо-восточный федеральный университет, г. Якутск. E-mail: andrey.zaharov.97@bk.ru.

**Зюбанова Татьяна Валентиновна** – студентка 5 курса, группа ПЭ 11-13, специальность 080101.65 “Экономическая безопасность”, Институт управления бизнес-процессами и экономики, Сибирский федеральный университет, г. Красноярск. E-mail: chipita\_pipita@mail.ru.

**Ильчик Екатерина Викторовна** – бакалавр государственного и муниципального управления, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: Catrin\_12@mail.ru.

**Кавецкая В.В.** – ст. преподаватель, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток, Россия. E-mail: kai1957@mail.ru.

**Кадиров Никита Тимурович** – магистрант, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: nickmarlou@gmail.com.

**Калужин Егор Александрович** – студент кафедры информационной безопасности, Школа естественных наук, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: workout24@mail.ru.

**Колодезникова Валерия** – студентка группы ПОИО-13 исторического факультета, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск.

**Кондратьева Сардаана Николаевна** – студентка 3 курса, гр. БУ-13, кафедра бухгалтерского учёта, анализа и аудита, Северо-Восточного федерального университета, г. Якутск. E-mail: sardaana\_kondrateva@mail.ru.

**Куличкина Ирина Иннокентьевна** – студент кафедры международных экономических отношений, Финансово-экономический институт, ФГАОУ ВПО Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Проспект Ленина 1. E-mail: irina.kulichkina.95@mail.ru.

**Курц Ксения Юрьевна** – студентка 4 курс, гр. Б1407, кафедра туризма и сервиса, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: Black\_wish@mail.ru.

**Леднев Денис Алексеевич**, – студент кафедры государственного и муниципального управления, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: den.lednev@mail.ru.

**Майтесян Татевик Андраниковна** – студент кафедры международных экономических отношений, Финансово-экономический институт, ФГАОУ ВПО Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Проспект Ленина 1. E-mail: Tato95.95@mail.ru.

**Матвеев Иван Александрович** – магистрант кафедры экономики и управления производством, Финансово-экономический институт, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: ivanmat@mail.ru.

**Мылов Илья Дмитриевич** – магистрант кафедры “Финансы и кредит”, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: mylov.ilya@mail.ru.

**Ноговицына Тамара Николаевна** – магистрант первого года обучения, Финансово-экономический институт, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: nogtoma@mail.ru.

**Пахмутов Виктор Николаевич** – студент 1 курса магистратуры, кафедра “Финансы и кредит”, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: pakhmutov\_vn@dvfu.ru.

**Петрова Наталия Никитична** – студентка бакалавриата, Финансово-экономический институт, Северо-Восточный федеральный университет, г. Якутск. E-mail: ntlikkka@mail.ru.

**Попова Анастасия Егоровна** – студентка 4 курса кафедры экономики и управления производством, Финансово-экономический институт, Северо-Восточный федеральный университет, г. Якутск. E-mail: anastasia\_porova\_2014@mail.ru.

**Попова Катерина Александровна** – студентка кафедры государственного и муниципального управления, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: katerinaalex2011@mail.ru.

**Попова Татьяна Николаевна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: tporova55@mail.ru.

**Равнянский Андрей Константинович** – студент 4 курса, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: andreyravn@mail.ru.

**Роднова Татьяна Валерьевна** – студентка 3 курса направления “Туризм” кафедры сервиса и туризма, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: tanya1995@bk.ru.

**Семенов Алексей Семенович** – студент кафедры финансов и банковского дела, Финансово-экономический институт, ФГАОУ ВПО Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск. Проспект Ленина 1. E-mail: alexsey\_semenov\_96@mail.ru.

**Семенова Виктория Викторовна** – ассистент кафедры экономики и управления производством, Финансово-экономический институт, Северо-восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: vi7@aport.ru.

**Соков Евгений Александрович** – 1 курс магистратуры Восточного института, Школа региональных и международных исследований, Дальневосточный федеральный университет.

**Сологуб Елена Владимировна** – магистрант 2 курса направления “Туризм” кафедры сервиса и туризма, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: aalexia@mail.ru.

**Спиридонова Розалия Филипповна** – старший преподаватель кафедры экономики и управления производством, Финансово-экономический институт, Северо-Восточный федеральный университет, г. Якутск. E-mail: rozalia-spiridonova@yandex.ru.

**Сыроватская С.А.** – студентка 3 курса, Финансово-экономический институт, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: fireyoko@mail.ru.

**Тимофеев Айтал Федорович** – студент группы Б-ПОИ-14 исторического факультета, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, г. Якутск. E-mail: Pele1009@mail.ru.

**Хиревич Эдита Юрьевна** – студент, Институт управления бизнес-процессами и экономики, ФГАОУ ВПО “Сибирский федеральный университет”, г. Красноярск. E-mail: edita.khirevich@mail.ru.

**Царев Владислав Евгеньевич** – студент бакалавриата, Школа экономика и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток.

**Чекмарева Ксения Михайловна** – магистрант кафедры “Финансы и кредит”, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: kschekmareva@gmail.com.

**Шувалов Артем Сергеевич** – студент кафедры государственного и муниципального управления, Школа экономики и менеджмента, Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток. E-mail: Tuoma.Shuvalov.95@mail.ru.