Adventure Sports Development Paradigm

Chalak Majidi

(Assistant Professor, Kharazmi University)

Marjan Saffari

(Assistant Professor, Tarbiat Modares University)

Alireza Elahi

(Associate Professor, Kharazmi University)

Mohammad Khabiri

(Associate professor, University of Tehran)

Abstract:

In recent years, adventure sports have been growing increasingly. Adventure sports are new and appealing activities that regularly include some kinds of physical and mental challenges and the relative presence of the natural environment. These activities are presenting new paths and sometimes they called a serious competitor for mainstream sport. The aim of this study was to present a paradigm for adventure sports development. The qualitative methodology used in this study has followed an interpretive approach that was achieved by grounded theory. Data was collected from literature, interviews, focus groups, adventure sports-related documentary films, and movies. The results of this study are presenting an adventure sports paradigm. In this paradigm developmental causal conditions of adventure sports, a contexture of adventure sports, existing intervening conditions, and contextual conditions, strategies and tactics for developing adventure sports and finally consequences. To appropriate recognition and encountering with this field, that most probably will be one of the main parts of sport, we suggest doing more scientific research, especially with futurology approaches.

Keywords: Paradigm, Adventure Sports, Qualitative research, Grounded Theory

الگوی توسعه ورزش های ماجراجویانه

۱- چالاک مجیدی^۱، ۲- مرجان صفاری، ۳- علیرضا الهی، ۴- محمد خیبری

۱- دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه خوارزمی

۲- استادیار دانشگاه تربیت مدرس

۳- دانشیار دانشگاه خوارزمی

۴- دانشیار دانشگاه تهران

چکیده

در سال های اخیر ورزش های ماجراجویانه سریعاً در حال رشد بوده است. ورزش های ماجراجویانه فعالیت هایی جدید و جذاب و به طور معمول شامل میزانی از چالش های فیزیکی و ذهنی و حضور نسبی مولفه طبیعت هستند. فعالیت های ماجراجویانه مسیرهای جدیدی را در فعالیت ورزشی ارائه کرده اند و گاهی به عنوان رقیب ورزش های مرسوم معرفی می شوند. هدف این پژوهش ارائه الگویی برای توسعه ورزش های ماجراجویانه بود. بدین منظور از روش کیفی و با استفاده از استراتژی تحقیق نظریه داده بنیاد^۲ با رویکرد اشتراوس و کوربین^۳ انجام شد. منابع جمع آوری داده ها شامل مبانی نظری (کتاب ها و مقالات)، مصاحبه با متخصصین ورزش های تفریحی و ارائه دهندگان خدمات تفریحی فعالیت های ماجراجویانه، گروه های کانونی و فیلم های مستند و سینمایی مرتبط با ورزش های ماجراجویانه می باشد. این پژوهش منتج به ارائه الگوی توسعه ورزش های ماجراجویانه شد. در این الگو شرایط علی پدیدآورنده و توسعه دهنده ورزش های ماجراجویانه، بافت ورزش های ماجراجویانه، شرایط واسطه ای و شرایط زمینه ای حاکم، راهبردها و اقدامات لازم برای توسعه ورزش های ماجراجویانه و پیامدها و نتایج این توسعه ارائه شده است. پیشنهاد می شود برای شناخت و برخورد مناسب با این حوزه که به احتمال زیاد در آینده به یکی از بخش های اصلی ورزش تبدیل خواهد شد، پژوهش های علمی بیشتری خصوصاً با رویکرد آینده پژوهی صورت گیرد.

کلمات کلیدی:

الگو، ورزش های ماجراجویانه، تحقیق کیفی، نظریه داده بنیاد

¹ Chalakhm@ymail.com, ۰۹۱۸۸۷۰۵۰۳۲

² Grounded theory

³ Strauss & Corbin

مقدمه

امروزه دیگر ورزش‌های رقابتی رایج‌ترین بخش مشارکت در ورزش نیستند. شیوه‌های دیگر ورزش مانند ورزش تفریحی، آمادگی جسمانی و ورزش‌های بی‌نهایت و ماجراجویانه به صورت قابل توجهی توسعه یافته، محبوبیت یافته و تبدیل به اشکال جایگزین ورزش شده است (۱). یکی از تحولات عظیم جهانی، رشد سریع در ورزش‌های ماجراجویانه بوده است (۲). از سال ۱۹۷۰ افزایش چشم‌گیری در انواع مختلف ورزش‌های ماجراجویانه صورت گرفت (۳)، اما آغاز هزاره سوم منادی انفجار محبوبیت ورزش‌های ماجراجویانه بوده است، ورزش‌هایی که گاه‌گاه ورزش‌های سبک زندگی و یا ورزش‌های جایگزین نامیده می‌شوند. فعالیت‌های ماجراجویانه طیف گسترده‌ای از ورزش‌ها را شامل می‌شوند که اسکیت برد، موج سواری، پاراگلایدر، دوچرخه سواری دانهیل، طبیعت گردی و قایقرانی آب‌های خروشان از این جمله هستند. این ورزش‌ها راه‌های جدید و چالش‌های بالقوه‌ای را برای روش‌های سنتی مفهوم سازی و عملی ورزش ارائه می‌کنند (۴، ۵، ۶). ورزش‌های ماجراجویانه چیزهایی مانند احساسات و هیجانات قوی و خطر (ریسک) را در خود دارند که به ندرت می‌توان در ورزش‌های دیگر یافت (۳).

در خصوص این که باید این فعالیت‌ها را چه نامید تا تجربه مشارکت را به درستی تشریح کند، تعاریف و بحث‌های بسیاری توسط محققین، صاحب نظران و اصحاب رسانه صورت گرفته است. برای مثال ویتن (۲۰۰۰) و (۲۰۰۴) از اصطلاح "ورزش‌های سبک زندگی" استفاده نمود (۶، ۷)؛ میدل و برویر (۱۹۹۵) "Whizz sports" را ترجیح می‌دادند (۸)؛ اصطلاح "Extreme sports" را رینهارت و سیندر (۲۰۰۳) ارائه نمودند (۵) و لینگ (۲۰۰۴) از واژه "Edgework" برای تعریف فعالیت‌های متنوع از جمله ورزشی که شامل سطح بالای خطر هستند، استفاده کرد (۹)، جایی که از مرزها و هنجارها می‌گذرند. مفاهیم دیگری نیز چون "ورزش‌های خطرناک"^۱، "ورزش‌های ترسناک"^۲، "ورزش‌های جایگزین/متفاوت"^۳ و یا "ورزش‌های جدید"^۵ مورد استفاده قرار گرفته است (۱۰). تمایل موجود به ورزش‌های ماجراجویانه، به هر حال، نشانه تغییر طرز تفکر و نیازهای برآورده شده توسط ورزش در دنیای مدرن است (۱۱). ورزش‌های ماجراجویانه همانطور که ویتن (۲۰۰۴) و برویک (۲۰۱۰) نیز بر این باورند با مولفه‌ها و ویژگی‌هایی که در خود دارند معرف سبک زندگی پست مدرن هستند (۳، ۶). در راستای همین باور برویک (۲۰۱۰) بیان می‌کند که ایده مشارکت در این فعالیت‌ها لذت، لذت‌گرایی، درگیری، خود شکوفایی، جریان، زندگی در لحظه، هجوم آدرنالین و سایر پاداش‌های درونی را ارتقاء می‌دهد (۳). برخی نظریه پردازان (رینهارت، ۱۹۹۸؛ آلیسون، ۲۰۰۱؛ ویتن، ۱۹۹۷؛ رینهارت، ۲۰۰۰؛

¹ Lifestyle Sports

² Dangerous Sports

³ Panic Sports

⁴ Alternative Sports

⁵ New Sports

استدمن، ۱۹۹۷) بیان کرده‌اند که پیدایش این فعالیت‌های ورزشی و خرده فرهنگ و سبک زندگی های گسترش یافته در کنار آنها را به عنوان مرحله‌ای از توسعه ورزش در نظر گرفته اند و برخی از این صاحب نظران به صورت "پست مدرن" آنها را توصیف می کنند (۶). به طور خلاصه می توان ورزش های ماجراجویانه را اینگونه معرفی کرد، فعالیت هایی هستند جدید و جذاب و به طور معمول شامل میزانی از چالش های فیزیکی و ذهنی و حضور نسبی مولفه طبیعت که مسیرهای جدیدی را در فعالیت ورزشی ارائه کرده‌اند و گاهی به عنوان رقیب ورزش های مرسوم در جوامع معرفی می شوند. تلاش این ورزش ها برای تجربه زندگی به سبک شخصی و به چالش کشیدن توانایی های فرد در مقابل خود انسان، طبیعت و محیط می باشد. از دیدگاه تکاملی اگر به مساله ورزش های ماجراجویانه و ارتباط آنها و هیجان و خطر با انسان بنگریم، می توان دریافت که در طول تاریخ بشر و حضور بشر در بازی بقاء در طبیعت و جابه جایی به دلیل های مختلف و چالش های طبیعی همواره درگیر چالش و ریسک بوده است. از این رو سبک زندگی مدرن به طور قطع با کمبود چالش و هیجانات سبک زندگی گذشته مواجه می باشد. به نوعی می توان گفت این خواست خطر و هیجان در دنیای مدرن جستجوی مولفه های سبک زندگی گذشته می باشد (۳).

به هر حال با توجه به اینکه ورزش های ماجراجویانه نوظهور هستند، به همین جهت در مورد آنها و مشارکت کنندگان در آنها (ورزشکار و مربی) اطلاعات محدودی وجود دارد (۱۲). می توان مشاهده کرد که در پیشنهادات پژوهشی اکثر نویسندگان و محققین این حوزه (مثلاً میدل و برویر، ۱۹۹۵؛ ویتن، ۲۰۰۴؛ رینهارت، ۲۰۰۰) اشاره به لزوم تحقیقات بیشتر برای شناخت بهتر و کامل تر اشاره می شود. از این رو همانطور که با مطالعه دقیق در هر پدیده ای می توان دریافت که آن پدیده فقط محدود به خود نمی باشد و متاثر از و موثر بر متغیرهای متعدد فردی و اجتماعی می باشد، ساده انگارانه خواهد بود اگر فکر کنیم فعالیت در ورزش های ماجراجویانه صرفاً خود فعالیت و نه بیشتر از آن است (۱۳). از طرفی در ایران مطالعات علمی در حوزه ورزش های ماجراجویانه بسیار اندک و محدود به حوزه گردشگری بوده است و جوابگوی نیاز اطلاعاتی موجود نمی باشد. سازمان های متولی ورزش، اوقات فراغت و سلامت و همچنین صاحبان کسب و کار در زمینه ورزش و گردشگری در سالهای آینده برای مواجهه مناسب و استفاده از مزایا و پیشگیری از آسیب های احتمالی این حوزه نیازمند اطلاعاتی جامع خواهند بود که پژوهش هایی از این دست میتواند تامین کننده این نیازها باشد. به هر حال با توجه به رشد روزافزون این فعالیت ها و عدم وجود اطلاعات کافی در خصوص چگونگی مشارکت در این حوزه و یا ارائه عکس العمل مناسب نسبت به شرایط متفاوت این حوزه نیاز به مطالعه بیشتر در این زمینه وجود دارد. از طرفی با توجه به اینکه این حوزه از پژوهش نو می باشد و ابزارهای مشخص و مورد آزمایشی جهت مطالعه این پدیده یافت نشد، روش تحقیق کیفی گزینه مناسبی برای مطالعه این حوزه می باشد. با توجه به اینکه در حوزه ورزش های ماجراجویانه مدل یا الگوی خاصی جهت تفسیر چگونگی توسعه ورزش های

ماجراجویانه ارائه نشده است، این پژوهش سعی دارد تا با کمک رویکرد پارادایمی اشتراوس-کوربین الگویی برای توسعه ورزش‌های ماجراجویانه را ارائه دهد. این رویکرد از این رو انتخاب شد که منابع انسانی مطلع و مسلط بر چگونگی فرایندهای فعالیت‌های ماجراجویانه محدود بوده و احتمالاً داده‌های به دست آمده پراکنده و غیر منسجم می‌شد از این رو با توجه به اینکه این رویکرد با ارائه شش محدوده برای تفسیر داده‌ها امکان تدوین مدلی منسجم را فراهم می‌نمود برای انجام کار مورد استفاده قرار گرفت. همچنین این تحقیق می‌تواند پیش زمینه‌ای برای تحقیقات آینده در حوزه ورزش‌های ماجراجویانه و پلی برای شناخت بهتر این پدیده باشد.

روش‌شناسی

این پژوهش از نظر ماهیت و اهداف، پژوهشی کیفی و با استفاده از استراتژی تحقیق نظریه داده بنیاد^۱ با رویکرد اشتراوس و کوربین^۲ انجام شده است. نظریه داده بنیاد عبارت است آنچه که از مطالعه نظام مند داده‌ها مستخرج و تجزیه و تحلیل می‌شود. در این شیوه جمع‌آوری داده، تجزیه و تحلیل و نظریه محتمل در یک رابطه نزدیک با هم قرار می‌گیرند (۱۴). آنچه در روش تئوری سازی داده بنیاد مهم است دستیابی به داده‌های ژرف است که بتواند الگوها، مفاهیم، طبقات و ویژگی‌ها و ابعاد پدیده را تبیین نماید (۱۵). با استفاده از این روش پژوهشگر می‌تواند از میان حجم انبوهی از داده‌ها، به شکلی سیستماتیک وجوه اشتراک را استخراج کند و بر اساس آن به تئوری پردازی در حوزه پژوهشی خود بپردازد.

با توجه به اینکه این حوزه از ورزش چه در بخش عملیاتی و چه در حوزه پژوهش جدید می‌باشد و محققین متخصص در این زمینه یافت نشد، بنابراین برای جمع‌آوری داده‌ها به جهت محدود بودن منابع با رویکرد مثلث‌سازی^۳ به منابع مختلفی مراجعه شد که داده‌های مورد نظر تحقیق را فراهم می‌نمود. این منابع شامل مبانی نظری (کتاب‌ها و مقالات)، مصاحبه با متخصصین ورزش‌های تفریحی و ارائه دهندگان خدمات تفریحی فعالیت‌های ماجراجویانه، گروه‌های کانونی (ورزشکاران ورزش‌های ماجراجویانه) و فیلم‌های مستند و سینمایی مرتبط با ورزش‌های ماجراجویانه می‌باشد.

تجزیه و تحلیل داده‌های به دست آمده از منابع نیز در سه مرحله انجام گردید. در مرحله اول کدگذاری باز از طریق بررسی مبانی نظری، مصاحبه‌های ضبط شده با فعالین پژوهشی و عملیاتی و گروه‌های کانونی، فیلم‌های مستند و سینمایی مورد کدگذاری مکتوب قرار گرفت. در مجموع ۲۶۳ کد اولیه (پس از حذف کدهای تکراری)

¹ Grounded theory

² Strauss & Corbin

³ Triangulation

به دست آمد. در مرحله بعد با ارتباط برقرار نمودن بین کدهای به دست آمده در مرحله اول بازنویسی شدند و از این طریق دسته‌هایی از کدهای مشابه شکل گرفت و تعداد ۷۱ کد محوری تولید شد. در مرحله آخر کدهای محوری به دست آمده در کدگذاری انتخابی در قالب سازه‌های الگوی پارادایمی (شرایط علی، پدیده اصلی، شرایط زمینه‌ای، شرایط واسطه‌ای، راهبردها و پیامدها) گروه بندی و ارتباط نظام‌مندی برقرار گردید.

یافته‌های پژوهش

داده‌های به دست آمده از منابع مختلف مورد استفاده در این تحقیق در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی در قالب کدهای باز، مفاهیم و مقوله‌ها دسته بندی شدند. جداول زیر مفاهیم و مقوله‌های به دست آمده را گزارش می نماید.

جدول ۱. مقوله‌های استخراج شده از مفاهیم (عوامل علی)

مفهوم	مقوله
تحولات جامعه و مدرنیته	مدرنیته
انسان مدرن	
ورزش مدرنیته	
سرمایه‌داری مولد صنعت اوقات فراغت	رشد سرمایه داری و اهمیت فردگرایی
اهمیت فرد در عصر جدید	
نیازهای ارضاء نشده انسان در عصر جدید	خواست هیجان در جوامع بدون هیجان
خواست ذاتی بشر برای تجربه هیجان و یسک	
مشارکت بیشتر در محیط‌های طبیعی	کاهش تعامل زندگی انسان با طبیعت
وجود پتانسیل جغرافیایی برای فعالیت‌های ماجراجویانه	پتانسیل جغرافیایی
تلاش برای شناخته شدن به عنوان طبقه مرفه	تمایل به تمایز
علاقه انسان به تمایز در اجتماع	
پتانسیل روانی اجتماعی	پتانسیل موجود مشارکت

جدول ۲. مقوله‌های استخراج شده از مفاهیم (شرایط زمینه‌ای)

مفهوم	مقوله
تأثیر شبکه‌های اجتماعی در ترویج و شناخته شدن فعالیت‌های ماجراجویانه	نقش ترویجی شبکه‌های اجتماعی
نیاز به هماهنگی سازمان‌های دست‌اندرکار ورزش و تفریحات	سیاست‌های سازمان‌ها
مشخص کردن خط مشی ویژه سازمان‌های متولی ورزش و اوقات فراغت	
افزایش اهمیت فعالیت‌های اوقات فراغت	رشد گردشگری
افزایش مشارکت گردشگری ماجراجویانه	ماجرایان

جدول ۳. مقوله‌های استخراج شده از مفاهیم (پدیده اصلی (بافت ورزش‌های ماجراجویانه))

مفهوم	مقوله
درگیری انسان با طبیعت به طرق و دلایل مختلف	چالش با طبیعت
حضور مولفه ریسک (در سطوح متفاوت) و اهمیت چالش با آن	چالش ریسک
مشارکت اقصاء مختلف و متفاوت	مشارکت کنندگان
تنوع در مشارکت	
اهمیت علم و تکنولوژی در ایمنی و طراحی ابزار	ایمنی
پذیرش خطر با آگاهی از مسایل ایمنی	
بروز خرده فرهنگ متمایز	فرهنگ و سبک زندگی
سبک زندگی لذت گرایانه و فرد محور	
عدم وجود ساختار و تمایل برای عبور از مرزها و محدودیت‌ها	ساختارگریزی
رشد سریع با نرخ بالا	رشد سریع مشارکت

جدول ۴. مقوله‌های استخراج شده از مفاهیم (شرایط واسطه‌ای)

مفهوم	مقوله
نقش تسهیل کنندگی تکنولوژی در مشارکت	پیشرفت فن‌آوری
حضور رسانه‌ای در حال افزایش	نقش رسانه‌ها
نقش تبلیغات رسانه‌ای در شناخته شدن فعالیت‌های ماجراجویانه	
کمبود حمایت به دلیل عدم شناخت	شناخت فعالیت‌های ماجراجویانه
کمبود منابع دانشی جهت ارائه اطلاعات مسئولین، فعالین و عموم	
اصلاح برداشت‌های نادرست	
نا آشنا بودن عموم با فرصت‌های مشارکت	
کمبود یا نبود اماکن و تجهیزات مناسب و به روز	مسایل مالی و اداری تهیه امکانات
دشواری در تهیه تجهیزات	
تشویق و حمایت از مشارکت در فعالیت‌های ماجراجویانه	حمایت از مشارکت
اهمیت حضور حمایت متناسب مالی	حامیان مالی

جدول ۵. مقوله‌های استخراج شده از مفاهیم (راهنماها)

مفهوم	مقوله
ایجاد و تسهیل دسترسی امکانات سخت افزاری	فراهم سازی زیرساخت‌ها
ایجاد زیر ساخت ها و تسهیل دسترسی به آنها	
حمایت سازمان ها با رویکرد سرمایه گذاری	
برنامه ریزی تعاملی	
بومی سازی برخی فعالیت‌ها	
تسهیل و تشویق حضور حامیان مالی در این حوزه	افزایش و تسهیل حمایت مالی
حمایت مالی سازمان‌های متولی ورزش در راستای توسعه	
اطلاع رسانی و افزایش شناخت جامعه نسبت به این حوزه	

افزایش مطالعات علمی و ارتقای دانش	فرهنگ پروری و ارتقای شناخت
	شناساندن سبک زندگی، ویژگی ها و مزایای مشارکت
تسهیل زمینه برگزاری همایش و جشنواره	تسهیل برگزاری رویدادهای رقابتی
	رقابت عامل ایجاد جذابیت و انگیزه مشارکت
	رقابت حرفه‌ای (مزایای اقتصادی و ترویجی)
	شناخت، معرفی و ایجاد ایمنی در محیط مشارکت
ایجاد و آموزش ایمنی	ایجاد و آموزش ایمنی
	برند سازی و نمایش جذابیت‌های فعالیت‌ها
برند سازی و ترویج رسانه‌ای	پر رنگ‌تر کردن حضور رسانه‌ای
	تسهیل مشارکت عمومی
تسهیل مشارکت عموم	اولویت با همگانی نمودن

جدول ۶. مقوله‌های استخراج شده از مفاهیم (پیامدها و نتایج)

مفهوم	مقوله
کمک به توسعه گردشگری ماجراجویانه و جذب گردشگران	توسعه گردشگری ماجراجویانه
تأثیرات در اقتصاد خرد و کلان	اثرات اقتصادی
کمک به تغییر و ارتقای سطح مشارکت در فعالیت‌های ورزشی	آثار فرهنگی-اجتماعی
ارتقاء سلامت اجتماعی و سبک زندگی اجتماعی	
تلاش جهت ساختار دهی و ایجاد مسابقات و رویدادها	شکل‌گیری ساختارها
مقاومت در برابر ساختار	
توسعه و رشد غیر قابل انکار مشارکت در آینده	احتمال بسیار بالای رشد و توسعه مشارکت
تفاوت تمایلات مشارکت ورزشی	کمک به جامعه برای رسیدن به دموکراسی بدنی
اهمیت توجه به خواسته‌های متفاوت اقشار مختلف	
توسعه شرکت‌های ارائه دهنده خدمات (آموزشی، تمرینی، گردشگری و ...)	ایجاد و گسترش تجارت‌های مرتبط
توسعه تجارت‌های مرتبط	
ظهور فعالیت‌های جدید	غالب شدن فعالیت‌های ماجراجویانه در دنیای ورزش
تغییر ورزش‌های مرسوم	
توان رقابت با ورزش‌های مرسوم	

شرایط علی: شرایط و عواملی هستند که باعث بروز غیر قابل اجتناب مشارکت در ورزش‌های ماجراجویانه در جامعه می‌شوند. در واقع منظور از شرایط علی، رویدادها یا اتفاقاتی است که بر این پدیده تأثیر گذاشته و منجر به بروز آن می‌شود. از مجموعه کدهای به دست آمده در این مطالعه ۱۲ مفهوم در قالب ۷ مقوله شکل گرفتند که به شرح زیر می‌باشند:

- ۱- **مدرنیته:** جهانی شدن و ارتباطات سریع نیز به نوبه خود باعث گسترش و سریع آن در سطح دنیا شده است. پیشرفت دانش بشر و تکنولوژی در کنار زمان موسوم به فراغت باعث بروز تلاش انسان مدرن برای تجربه گونه‌های جدیدی از فعالیت‌های ورزشی و تفریحی شده است.
- ۲- **رشد سرمایه‌داری و اهمیت فردگرایی:** این بستر از طرفی باعث گسترش فعالیت‌های ماجراجویانه و تنوع آنها می‌شود و از طرفی برای کسب منافع مالی در تلاش برای مالکیت بر آنهاست که چالشی نیز برای این حوزه محسوب می‌شود.
- ۳- **خواست هیجان در جوامع بدون هیجان:** درحالی‌که لباس و دانینگ ۱ (۱۹۸۶) ورزش را "جوش هیجان در جوامع بدون هیجان" می‌نامند (۱۶)، کشمور (۲۰۰۰) نیز اشاره می‌کند که در جامعه فرا کنترل شده مدرن ارضاء نیازهای عمیق انسان سخت است، از این رو ورزش اهمیت پیدا می‌کند (۱۷). به نظر می‌رسد ورزش‌های ماجراجویانه به خوبی می‌توان پاسخگوی ارضای نیازهای مسکوت انسان مدرن باشد. انسانی که در طول تاریخ در محیط خود چالش‌ها و خطراتی داشته است اما زندگی امن امروزی خالی از این چالش‌ها بوده و باعث بروز احساس کمبود هیجان در زندگی انسان شده است که انسان به طرق مختلف رسمی و غیر رسمی به دنبال تجربه آن می‌باشد.
- ۴- **کاهش تعامل زندگی انسان با طبیعت:** از دیدگاه تکاملی نیز اگر به مساله ورزش‌های ماجراجویانه و ارتباط آنها و هیجان و خطر با انسان بنگریم، می‌توان دریافت که بشر در طول تاریخ به دلیل حضور در بازی بقاء در طبیعت و جابه جایی به دلایل مختلف و چالش‌های طبیعی همواره درگیر چالش و ریسک بوده است. در گذر زمان ویژگی‌های روانشناختی و فیزیولوژیکی برای بقاء با شرایط سازگار شده است و این در حالی است که در دنیای امن مدرن چالش‌های گذشته وجود ندارد اما ویژگی‌های سازگار یافته کماکان در انسان وجود دارد.
- ۵- **پتانسل جغرافیایی:** با توجه به تنوع فعالیت‌های ماجراجویانه شرایط جغرافیایی متفاوتی برای هر کدام نیاز است که در کشوری چون ایران با اقلیم‌های گوناگون و داشتن کوه، دریا، جنگل، رودخانه و دشت شرایط به گونه‌ای است که موقعیت برای فعالیت‌های بسیاری فراهم است
- ۶- **تمایل به تمایز:** انسان در جامعه مدرن به دنبال کلاس و تمایز اجتماعی است و این مساله ابتدا در طبقات بالای جامعه و به وسیله مالکیت کالاها و یا پرداختن به فعالیت‌های متمایز صورت می‌گیرد. از طرفی طبقات پایین جامعه تلاش می‌کنند تا با پرداختن به فعالیت‌های مشابه مرفهین، خود را نزدیک به آنها معرفی کنند. از این رو و با توجه به اینکه تماشای فعالیت‌های ماجراجویانه تحسین و حسرت

¹ Elias & Dunning

را در تماشاگر ایجاد می‌کند، این تبدیل به انگیزه‌ای برای مشارکت در فعالیت‌های مشابه و حتی با شدت و استاندارد بالاتر می‌شود.

۷- پتانسیل موجود مشارکت: هیجان‌طلبی در میان درصدی^۱ از افراد شدت بالاتری دارد و تعداد افرادی که دارای خصوصیات روانی اجتماعی هم راستا با فعالیت‌های ماجراجویانه هستند، در برخی جوامع بیشتر است.

بافت ورزش‌های ماجراجویانه (پدیده اصلی): پدیده اصلی مورد بررسی در این مطالعه می‌باشد و عبارت از بافت فعالیت‌های ورزشی ماجراجویانه می‌باشد. سازه مربوط به این پدیده در الگوی این مطالعه، از ۱۰ مفهوم شکل گرفته از کدهای به دست آمده در قالب ۷ مقوله اصلی شکل گرفت. که در زیر گزارش می‌شوند.

۱- **چالش با طبیعت:** انسان در گذر از تاریخ همواره مغلوب و مجذوب قدرت طبیعت و بوده و در تلاش برای غلبه بر آن و یا الهام گرفتن از آن برای کسب خواسته‌هایش بوده است و این چالش همیشگی، برای انسان مدرن با وجود دانش و تکنولوژی‌های در دسترس خود جذابیت دو چندانی پیدا کرده است. این مساله در ورزش‌های ماجراجویانه به صورت استفاده از تجهیزات با تکنولوژی سطح بالا با الهام از طبیعت برای انجام فعالیت‌های فراتر از توان معمول بشر و همچنین تلاش برای غلبه به قله‌ها و سقف‌های توانایی طبیعت بروز پیدا کرده است.

۲- **چالش ریسک:** مولفه ریسک جزء جدانشدنی از ورزش‌های ماجراجویانه است و شاید یکی از دلایل اصلی متفاوت بودن از ورزش‌های مرسوم نیز باشد. اما تعریف این ریسک و محدوده‌های آن به وضوح روشن نبوده و نسبی می‌باشد و بستگی به متغیرهای گوناگونی دارد که مانند میزان مهارت و شایستگی فرد در انجام مهارت‌های لازم در فعالیت، ریسک موجود در فعالیت و همچنین میزان ادراک فرد از این دو، که می‌تواند ناشی از دانش و تجارب قبلی فرد باشد. جستجوگران هیجان سطح بالا و ورزشکاران با تجربه‌های ماجراجویانه قبلی، خطر را در سطح پایین‌تری نسبت به دیگران ادراک می‌کنند و به همین جهت در یک تجربه برابر پیش بینی اضطراب کمتری هم خواهند داشت و این سطوح انتظارات باعث افزایش احتمال مشارکت در فعالیت‌های ماجراجویانه می‌شود. از طرفی هم به واسطه اینکه سایر افراد جامعه که این فعالیت‌ها را از نزدیک لمس نکرده‌اند، به دلیل نداشتن ادراک کامل و صحیح، نگرش‌های گاهاً نادرستی نسبت به افراد ماجراجو و فعالیت‌های ماجراجویانه دارند.

^۱ به بیان برویک (۲۰۱۰): میزان ۱۰٪ از افراد نمودار جمعیت جستجوگران هیجان سطح بالا هستند.

^۲ Risk

۳- **مشارکت کنندگان:** میزان ریسک موجود در فعالیت‌های ماجراجویانه و همچنین منطقه امن^۱ تعریف شده هر فرد برای خود می‌تواند تعیین کننده میزان جسارت لازم برای شرکت در این فعالیت‌ها باشد. تنوع موجود در فعالیت‌ها باعث ایجاد تنوع در مشارکت کنندگان نیز شده و از اقشار و گروه‌های مختلف اجتماعی مشارکت دارند. آغازگر این فعالیت‌ها در جوامع طیف روشنفکر جوان طبقه متوسط هستند. مشارکت کنندگان شامل افراد فعالین مداوم، تماشاگران و افرادی که به جهت تمایل به تعلق به خرده فرهنگ گروه فعالین و یا دلایل دیگر این فعالیت‌ها به صورت موردی و یا متناوب مشارکت می‌کنند و همچنین پتانسیل مشارکت در سایر اقشار جامعه نیز وجود دارد. مثلاً اقشاری با انگیزه آموزشی به صورت آموزش از طریق فعالیت‌های ماجراجویانه به جهت یادگیری و بهبود مهارت‌های فردی و اجتماعی و یا درمانی برای افرادی که ناهنجاری یا نقصان برخی ویژگی‌های فردی اجتماعی را دارند.

۴- **ایمنی:** علم و تکنولوژی در ایمنی و طراحی ابزار که با وجود پیشرفت‌هایی که در این حوزه اتفاق افتاده باعث شده است تا ابزارهای ایمن‌تر طراحی شده و فعالیت‌ها دارای امنیت و ایمنی بیشتری باشند. با توجه به اینکه ریسک یکی از اصلی‌ترین مولفه‌های فعالیت‌های ماجراجویانه است. مسئله آسیب‌های احتمالی از اهمیت بالایی برخوردار است از این رو بروز حوادثی در این حوزه از فعالیت‌های ورزشی از نظر تماشاگران این فعالیت‌ها ممکن است برجسته‌تر و با اغراق دیده شود در صورتی که میزان آسیب‌های تجربه‌های ماجراجویی نسبت به بسیاری است فعالیت‌های دیگر کمتر می‌باشد.

۵- **فرهنگ و سبک زندگی:** در میان مشارکت کنندگان خرده فرهنگ‌هایی شکل می‌گیرد که از طرفی باعث تمایز ورزشکاران از ورزش‌های مرسوم حتی در ورزش‌های رسمی شده مانند اسنوبرد شده و معرف باورها و سبک زندگی آنها می‌باشد. از جمله ویژگی‌های متمایز این ورزشکاران تمایل به فردگرایی و لذتگرایی، تلاش برای درک، آشتی و احترام به طبیعت، ساختارگرایی، تمایل به زندگی به سبک دلخواه شخصی، ریسک‌پذیری و تمایل به تجربه ناشناخته‌ها می‌توان اشاره کرد. از دیگر جهت به دلیل جذابیت بالا تمایل دیگران به حضور در پاتوق‌های شکل گرفته و این خرده فرهنگ و تجربه سبک زندگی انگیزه‌ای برای مشارکت در این فعالیت‌ها می‌شود. پیشروان و بنیانگذاران رشته‌های ماجراجویانه و ورزشکاران نخبه و در مواردی حامیان مالی این ورزش‌ها نقش قابل توجهی در شکل‌گیری این خرده فرهنگ‌ها دارند.

¹ Comfort zone

۶- **ساختارگریزی:** نا محدود بودن مرز فعالیت‌های ماجراجویانه و تمایل شکستن رکوردها و عبور از سقف توانایی‌های انسان و صعود بر قله‌های قدرت طبیعت به نحوی باعث شده است تا ساختارگریزی و عدم تمایل برای قرارگیری تحت نظر قوانین و قواعد مشخص و یکسان، به یکی از شاخص‌ترین ویژگی‌های فعالیت‌های ماجراجویانه تبدیل شود. البته این ویژگی گاه‌ها باعث شده تا به طور جدی به رسمیت شناخته نشوند و به اندازه سایر حوزه‌ها از حمایت برخوردار نشوند و حتی در مواردی غیر قانونی شناخته شوند.

۷- **رشد سریع مشارکت:** به دلیل ویژگی‌های متفاوت و جذابیت نو بودن و کمک رسانه‌های تصویری و در سال‌های اخیر فضای مجازی، فعالیت‌های ماجراجویانه رشد بسیار سریعی را تجربه کرده است که در بیشتر کشورها از نرخ رشد ورزش‌های مرسوم (مثلاً بیسبال در آمریکا) پیشی گرفته است. دلیل دیگر این رشد قارچی و بدون برنامه نبود استانداردها و شیوه‌های مشخص انجام فعالیت و همچنین قابلیت یادگیری و آموزش غیر حضوری می‌باشد. وجود خرده فرهنگ‌های متمایز که در بالا از آن سخن رفت نیز خود مشارکت افراد در فعالیت‌های ماجراجویانه نقش ترویجی و افزایش دهنده مشارکت را داراست.

شرایط زمینه‌ای: این شرایط شامل عوامل محیطی موجود که با مشارکت در ورزش‌های ماجراجویانه در ارتباط هستند. سازه مربوط به شرایط در این مطالعه، از ۵ مفهوم شکل گرفته از کدهای به دست آمده در قالب ۳ مقوله اصلی شکل گرفت که به شرح زیر است:

۱. **نقش ترویجی شبکه‌های اجتماعی:** امروزه اینترنت ابزاری سهل‌الوصول محیطی مناسب برای به اشتراک گذاری تجربه‌های ماجراجویانه مشارکت کنندگان فراهم نموده است. همچنین برای ارائه دهندگان خدمات در زمینه ورزش‌های ماجراجویانه، به عنوان کانال ترویجی ارزان و اثربخش نقش عمده‌ای ایفا می‌کند. همچنین برخی صاحبان تجارت نیز با حمایت مالی از مشارکت کنندگانی که تعداد دنبال کننده بالایی دارند به تبلیغات از طریق این فعالیت‌ها می‌پردازند.

۲. **نقش سیاست‌های سازمان‌ها:** سازمان‌های متولی ورزش و سلامت کشور به عنوان فراهم کننده زیرساخت‌ها و تسهیل تهیه تجهیزات لازم جهت پرداختن به فعالیت‌های ماجراجویانه می‌باشد. از طرفی نقش برخی سازمان‌ها نیز به صورت لزوم هماهنگی می‌باشد، مانند برخی ورزش‌های هوایی که در مواردی نیازمند هماهنگی با سازمان‌های نظامی و امنیتی و دریافت مجوز هستند. سازمان‌های آموزشی نیز؛ به عنوان تربیت کننده افرادی که در فعالیت‌های ماجراجویانه مشارکت فعال می‌کنند و

هم به عنوان استفاده کننده از فعالیتهای ماجراجویانه به صورتی زمینه (مضمون / ابزاری) برای آموزش مهارت های فردی و اجتماعی مطرح هستند.

۳. **رشد گردشگری ماجراجویانه:** گردشگری نیز یکی از فعالیتهای مورد توجه حوزه اوقات فراغت است که نقش قابل توجهی نیز بر اقتصاد کشور ها دارد و رشد روز افزونی را تجربه می کند. در سال های اخیر تجارب ماجراجویانه بخش قابل ملاحظه ای از گردشگری (۳۵٪) انگیزه های مشارکت در گردشگری) و اقتصاد (۶۹٪ درآمدهای گردشگری جهان) آن را به خود اختصاص می دهد.

عوامل واسطه ای: عواملی که به صورت تسهیل کننده و یا محدود کننده بر توسعه ورزش های ماجراجویانه موثر هستند. سازه مربوط به عوامل واسطه ای، از ۱۱ مفهوم شکل گرفته از کدهای به دست آمده در قالب ۶ مقوله اصلی شکل گرفت.

۱. **پیشرفت فن آوری:** نقش تسهیل کننده تکنولوژی در مشارکت در فعالیتهای ماجراجویانه به دو صورت قابل مشاهده است. دسته ای فن آوری هایی هستند که باعث تغییر، تسهیل و یا پدید آمدن فعالیتهای ماجراجویانه می شوند و دسته دیگر فن آوری هایی که در ارزان شدن، تسهیل دسترسی و افزایش ایمنی فعالیتهای ماجراجویانه نقش ایفا می کنند.

۲. **نقش رسانه ها:** جذابیت رسانه ای به واسطه توجه به جنبه زیبایی شناسانه حرکات در فعالیتهای ماجراجویانه بالا می باشد و این باعث شده است رسانه ها به پخش این فعالیتهای جذاب مخاطب و همچنین زمینه ای برای تبلیغات محصولات و خدمات از طریق آنها توجه نمایند. به نظر می رسد دیدگاهی کارکردگرایانه بر برنامه های رسانه ای این فعالیتهای حاکم است.

۳. **شناخت فعالیتهای ماجراجویانه:** کمبود منابع دانشی در دسترس برای مسئولین، فعالین و عموم به واسطه کمبود فعالیتهای دانشگاهی در این حوزه باعث به ایجاد شرایطی می شود که عدم آگاهی ها باعث برداشت های نادرست از چگونگی این فعالیتهای و مسایل حاکم بر آنها می شود. این ناآشنایی و یا برداشت نادرست می تواند باعث شود که عموم مردم با فرصتهای مشارکت آشنا نشوند و همچنین حامیان مالی از مزایای حمایت از آنها مطلع نبوده و پتانسیل حمایت موجود بالفعل نگردد.

۴. **مسایل مالی و اداری تهیه امکانات:** شیوه معاملات بین المللی ایران و آثار تحریم های اقتصادی و همچنین برخی قوانین گمرکی باعث می شود تا تهیه تجهیزات دشوار و گران گردد و این عدم سهولت تهیه تجهیزات موجب ریزش بخش قابل توجهی از مشارکت کنندگان و صاحبان کسب و کار در فعالیتهای ماجراجویانه می شود.

۵. **حمایت از مشارکت:** بررسی روندهای موجود در فعالیتهای ورزشی و آینده پژوهی می تواند باعث آشنایی با آینده های محتمل و مزایای آن شود. از این رو با شناساندن مزایای آینده های محتمل مطلوب می توان از فعالیتهای آن حوزه حمایت نمود.

۶. **حامیان مالی:** حضور حامیان مالی در کنار رویدادهای ترویجی و رقابتی می تواند منجر به نتیجه برد-برد گردد و البته تناسب میان ویژگی های محصولات یا خدمات حامیان مالی و فعالیت ماجراجویانه مورد حمایت بر نتیجه حمایت برای هردو طرف تاثیرگذار است.

راهنمها: اقداماتی که موجب توسعه ورزش های ماجراجویانه خواهند شد. سازه مربوط به راهنمها، از ۱۹ مفهوم شکل گرفته از کدهای به دست آمده در قالب ۷ مقوله اصلی شکل گرفت.

۱. **فراهم سازی زیر ساخت ها:** سازمان های متولی ورزش، فرهنگ و سلامت جامعه باید با رویکرد سرمایه گذاری از توسعه فعالیتهای ماجراجویانه حمایت کنند و امکان دسترسی در مناطق مختلف کشور که پتانسیل فعالیتهای ماجراجویانه را دارا می باشد را ایجاد و تسهیل نمایند. این زیرساخت ها می تواند علاوه بر ایجاد شرایط مناسب برای توسعه فعالیتهای، به افزایش ایمنی و امنیت کمک کرده و نظارت و برنامه ریزی را برای آینده آسان تر نماید. اما نکته مهم این است که این حمایت به واسطه تفاوت فرهنگی مشارکت کنندگان و ماهیت محیطی آنها باید به صورت رفع موانع و فراهم نمودن زیر ساخت ها شود و دخالتی در شیوه های اجرا و یا تلاش در رسمی سازی صورت نگیرد و حمایت در عین حفظ استقلال صورت گیرد. از طرفی نیز با توجه به تنوع اقلیمی و فرهنگی کشور تناسب محیطی و فرهنگی اجتماعی را مورد توجه قرار داد. محدودیت ها و محدوده های تفاوت های فرهنگی نیز می تواند عاملی برای ایجاد تغییراتی در فعالیتهای و بومی سازی آنها باشد.

۲. **افزایش و تسهیل حمایت مالی:** برای بخش خصوصی مسایلی چون انعطاف پذیر نمودن قوانین و مقررات، تشویق های مالیاتی و یا ارائه امتیازاتی برای حامیان مالی را می توان مدنظر قرار داد. سازمان های دولتی هم در راستای توسعه مشارکت ورزشی همه اقشار جامعه باید در این بخش هم حمایت مالی خود را اعمال نمایند.

۳. **فرهنگ پروری و ارتقای شناخت:** با ایجاد آگاهی از طریق رسانه های علمی و عمومی می توان شناخت جامعه را نسبت به ورزش های ماجراجویانه و پیامدهای مشارکت در بخش های مختلف آن افزایش داد و سبک زندگی، ویژگی ها و مزایای مشارکت را معرفی نمود. از طرفی نیز ورود این ادبیات علمی به ادبیات مردم نقش قابل توجهی در توسعه این فعالیتهای خواهد داشت.

۴. **برگزاری جشنواره‌ها، همایش‌ها و مسابقات:** ایجاد زمینه برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌ها به صورت ویژه و یا ادواری می‌تواند در افزایش شناخت جامعه کمک کرده و برای مشارکت افراد ایجاد انگیزه کند و پله‌ای برای برگزاری رقابت‌های قهرمانی و حرفه‌ای باشد. رویدادهای رقابت به دنبال خود افزایش مشارکت و حمایت‌های مالی و معنوی را خواهد داشت.

۵. **ارتقاء و آموزش ایمنی:** بالا بردن ضریب امنیت و ایمنی از طریق آموزش و فراهم سازی تجهیزات استاندارد و همچنین تربیت منابع انسانی متخصص و البته آگاه سازی در خصوص مفهوم خطر و ایمنی در فعالیت‌های ماجراجویانه می‌تواند بستری ایمن‌تر و جذاب‌تر را برای مشارکت کنندگان فراهم آورد.

۶. **برند سازی و ترویج رسانه‌ای:** پیشرفت و توسعه این فعالیت‌های ورزشی نیازمند دیده شدن در جامعه است که از طریق رسانه‌های مختلف قابل دسترس می‌باشد. با نشان دادن جنبه‌های زیبایی شناختی و برجسته نمودن قهرمان‌ها و سرآمدان رشته‌های مختلف ارتقای وجهه اجتماعی این فعالیت‌ها مقدور خواهد شد.

۷. **تسهیل مشارکت عموم:** خارج کردن وضعیت فعالیت‌های ماجراجویانه از حالت انحصار به یک طبقه اجتماعی و یا فرهنگی می‌تواند به طور قابل توجهی بر توسعه فعالیت‌های ماجراجویانه و تسهیل سایر راهبردهای مطرح شده کمک نماید.

پیامدها: این سازه از الگو نتایج و پیامدهای توسعه ورزش‌های ماجراجویانه است که از ۱۴ مفهوم شکل گرفته از کدهای به دست آمده در قالب ۸ مقوله اصلی تشکیل شده است.

۱. **توسعه گردشگری ماجراجویانه:** بخش عمده‌ای از انگیزه مشارکت در فعالیت‌های گردشگری و سهم بالایی از درآمدهای گردشگری مربوط به فعالیت‌های ماجراجویانه می‌باشد. از این رو افزایش توسعه فعالیت‌های ماجراجویانه به جذب گردشگر، کارآفرینی و اشتغال‌زایی در حوزه گردشگری و توسعه گردشگری ماجراجویانه کمک قابل توجهی خواهد نمود.

۲. **اثرات اقتصادی:** توسعه فعالیت‌های ورزشی ماجراجویانه تاثیراتی بر اقتصاد خرد و کلان خواهد گذاشت که می‌توان از این تاثیرات به مواردی از قبیل افزایش معاملات بین‌المللی، کارآفرینی و ایجاد فرصت برای کسب و کارهای بخش خصوصی، ایجاد بازار تولید و فروش تجهیزات و ارزآوری و ممانعت از خروج ارز را نام برد که چگونگی و میزان این تاثیرات خود نیاز به مطالعه و بررسی دارد.

۳. **آثار فرهنگی و اجتماعی:** با توسعه ورزش‌های ماجراجویانه و افزایش مشارکت در آنها سطح سلامت جامعه و مشارکت در ورزش افزایش خواهد یافت که افزایش نشاط اجتماعی را نتیجه خواهد داد.

یکی دیگر از مهمترین آثار اجتماعی توسعه فعالیت‌های ماجراجویانه کاهش جرم و بزهکاری است، بدین صورت که کانالی برای تخلیه هیجانات فراهم می‌کند

۴. **شکل‌گیری ساختارها:** رشد و توسعه باعث می‌شود به مرور رقابت‌ها و رکوردها و داوری‌ها شکل بگیرد و قوانین رقابت‌ها و رویدادها تعیین گردد. سیستمی شدن این فعالیت‌ها نیز با خود بروکراسی و سلسله مراتب سازمانی را به همراه خواهد آورد. اما این تناقض با ساختار گریز بودن این فعالیت‌ها خواهد داشت که همواره چالشی بوده است برای ورزشکاران و فعالیت این رشته‌ها که باور دارند ساختارمند شدن باعث از بین رفتن ماهیت اصلی این فعالیت‌ها خواهد شد.

۵. **احتمال بسیار بالای رشد و توسعه مشارکت:** همانگونه که از شکل‌گیری فعالیت‌های ورزشی ماجراجویانه تا کنون دیده شده است این فعالیت‌ها با ورزش‌های مرسوم رقابت کرده‌اند و سرعت رشد مشارکت بالاتری از ورزش‌های مرسوم داشته‌اند و این روند کماکان ادامه خواهد داشت و در آینده به طور قطع یکی از روندهای اصلی دنیای ورزش خواهند بود.

۶. **ایجاد و گسترش تجارت‌های مرتبط:** افزایش محیط‌های ارائه خدمات آموزشی، تمرینی و تفریحی با توجه به گستره وسیع این فعالیت‌ها علاوه بر افزایش پتانسیل مشارکت به پتانسیل بالای تجارت‌های مرتبط، نیاز به تولیدات و تجهیزات، را فراهم می‌آورد.

۷. **غالب شدن فعالیت‌های ماجراجویانه در دنیای ورزش:** با توجه به تاثیرگذاری رسانه‌ها و حامیان مالی بر روی توسعه روندهای تغییرات و جذابیت بالای فعالیت‌های ماجراجویانه در پخش رسانه‌ای و همچنین زاینده بودن این رشته‌ها و پدید آمدن مداوم سبک‌ها و رشته‌های مختلف؛ فعالیت‌های ماجراجویانه توان رقابتی بالایی با ورزش‌های مرسوم دارند.

۸. **کمک به جامعه برای رسیدن به دموکراسی بدنی:** با توجه به تمایلات متفاوت شهروندان برای مشارکت ورزشی و اهمیت توجه به خواسته‌های متفاوت آنها و رشد توجه انسان به امکان تمایز در جوامع مختلف؛ توجه به مفهوم دموکراسی بدنی در کنار سایر حقوق شهروندی در حال افزایش می‌باشد. توسعه این فعالیت‌ها با توجه به تمایز و تنوع روشن آنها به رسیدن جوامع به دموکراسی بدنی بسیار کمک خواهد نمود.

در نهایت مرحله کدگذاری انتخابی که مرحله اصلی نظریه پردازی می‌باشد، بر اساس دو مرحله قبلی کدگذاری مقوله‌ها و روابط نظام‌مند آنها در یک چارچوب واحد شکل گرفت. با کنار هم قرار دادن مقوله‌ها در یک چارچوب واحد و برقراری ارتباط نظام‌مند آنها برای ارائه و شکل دادن به یک نظریه تنظیم می‌شوند. پدیده اصلی این پژوهش که مقوله‌ها و ارتباطات آنها سعی در تبیین آن را دارد، بافت ورزش‌های ماجراجویانه در ایران است که در زیر الگوی حاصل از یافته‌های تحقیق ارائه شده است.

شکل ۱. الگوی توسعه ورزش های ماجراجویانه

بحث و نتیجه گیری

نقش ورزش های ماجراجویانه در ورزش در سال های اخیر روز به روز پر رنگ تر شده است. گستردگی و تنوع حوزه ورزش های ماجراجویانه به گونه ای است که افراد با انگیزه های (شناختی، روانی، زیستی و اجتماعی) مختلف مشارکت در فعالیت ورزشی می توانند فعالیت دلخواه و مناسب خود را در این حوزه پیدا کرده و به آن بپردازند (۱۸). با توجه به افزایش رو به رشد اختصاص زمان و توجه در بازار و رسانه به این ورزش ها توجه بسیار زیادی هم از طرف صاحب نظران آکادمیک و غیر آکادمیک به این فعالیت ها جلب شده است. این افزایش به حدی بالا بوده است که برخی صاحب نظران مانند رینهارت (۲۰۰۰) ورزش های ماجراجویانه را ورزش های جایگزین می نامند و بیان می کنند که از لحاظ ایدئولوژیک و نیز در عمل جایگزین هایی برای ورزش های مرسوم و ارزش های مرسوم ورزشی ارائه می کنند (۱۹) و به نظر می رسد فرایند جایگزینی آغاز شده باشد. برخی

رشته‌ها مانند اسنوبردسواری^۱ در ۱۹۹۸ و دوچرخه‌سواری BMX در ۲۰۱۲ وارد المپیک شده و برای المپیک ۲۰۲۰ رشته‌های صخره نوردی، اسکیت و موج‌سواری برای اضافه شدن به ورزش‌های المپیکی مطرح شده اند. برویک (۲۰۱۰) نیز بیان می‌کند که این ورزش‌ها ایده‌های کلیدی جوامع مدرن را نمایش می‌دهند و انتظار می‌رود که در آینده به رشد خود ادامه داده و تقسیم‌بندی‌های بیشتری به خود بگیرد و اینکه تئوری‌های بسیاری با قدرت از وجود ورزش‌های ماجراجویانه در آینده خبر می‌دهند (۳).

از این رو با توجه به اهمیت این حوزه از فعالیت‌های ورزشی و تفریحی این تحقیق قصد تدوین الگوی توسعه ورزش‌های ماجراجویانه را داشت. این الگو که هدف اصلی این پژوهش بوده است را می‌توانید در شکل ۱ مشاهده کنید. قابل ذکر است که برخی از مقوله‌های ارائه شده در این الگو ماهیتی عام داشته و مربوط به ذات فعالیت‌های ورزشی و تفریحی ماجراجویانه می‌شود و برخی نیز به واسطه انجام این پژوهش در ایران محدود به شرایط محیط این کشور می‌باشد. با توجه به اینکه ایران کشوری در حال توسعه و در حال تجربه روندهایی مشابه کشورهای توسعه یافته در گذشته اما با سرعتی متفاوت می‌باشد، مساله فراهم بودن زیرساخت در توسعه پدیده‌های مختلف می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد. اما فراهم سازی زیر ساخت‌ها با توجه به ویژگی‌های متفاوت خرده فرهنگ حاکم در این رشته‌ها و مشارکت کنندگان فعال و بالقوه مانند ساختارگریزی، اهمیت به سبک‌های شخصی و خلاقیت و لذت گرایی؛ باید به گونه‌ای باشد که استقلال این رشته‌ها حفظ شود و حداقل رسمی سازی ممکن را داشته باشد.

از دلایل شکل‌گیری و توسعه فعالیت‌های ورزشی ماجراجویانه، همانطور که در الگو نیز ارائه شده است، مدرنیته، سرمایه‌داری و کاهش تعامل انسان با محیط طبیعی در جوامع مدرن است. همانطور که کشمور (۲۰۰۰) اشاره می‌کند، ورزش وقتی اهمیت پیدا می‌کند که ارضاء نیازهای عمیق انسان در جامعه فرا کنترل شده مدرن سخت است (۱۷). جوامع جدید متمرکز بر کنترل و روزمرگی، متمدن نمودن شکل زندگی و امن نمودن آن دارند. اما این شرایط خلاءهایی در زندگی انسانی که در طول تاریخ با چالش و خطر متعامل بوده است ایجاد می‌کند. ورزش و به طور خاص ورزش‌های ماجراجویانه می‌توانند این نیازهای به شانس، رقابت و خطر (ریسک) را برآورده سازند. از طرفی پتانسیل مشارکت در فعالیت‌های ماجراجویانه در یک منطقه جغرافیایی را می‌توان به مشارکت کنندگان داخلی و خارجی (گردشگران) تقسیم نمود. در صورت تناسب علایق و تمایلات مشارکت افراد با جغرافیای فراهم فعالیت‌های ماجراجویانه مورد نظر از عوامل اصلی شکل‌گیری مشارکت در فعالیت‌های ماجراجویانه در نقاط مختلف می‌باشند.

¹ Snowboarding

عدم تمایل به ساختارمندی یکی از مولفه‌های مهم این شیوه از پرداختن به فعالیت ورزشی و یا به بیان ویتن (۲۰۰۴) سبک زندگی است. معمولاً فهرست مشخصی برای مقبولیت زمان و محل مناسب تمرین، اعضای تیم و مربی ندارند. فعالیت‌ها بیشتر با مفعوم بازی هم معنی می‌باشد و عموماً چیزی به نام مربی معنی ندارد (۵). با توجه به اینکه چالش با طبیعت در اکثریت فعالیت‌های ماجراجویانه وجود دارد و از طرفی ویژگی‌های مشارکت کنندگان را می‌توان در مواردی مانند ریسک‌پذیری، تمرینات و اجرای منطقی و مسئولانه، تلاش در انجام کارهای درست، استفاده از استعدادها تا نهایت قابلیت توانایی‌های یک فرد، سرگرم کردن دیگران، جلب رضایت برگزارکنندگان و انتظارات تماشاگران، و حتی ریاضت و زهد دید (۵)؛ می‌توان گفت مولفه ریسک از مهم‌ترین اجزای فعالیت‌های ماجراجویانه است. اما ریسک موجود در فعالیت‌های ماجراجویانه نسبی بوده و ادراک آن در میان افراد (۲۰). و جوامع (۲۱) مختلف متفاوت است. لازم به ذکر است که ورزشکاران ماجراجو با آگاهی بر آسیب‌های احتمالی و نکات ایمنی و آماده سازی طولانی مبادرت به فعالیت‌ها می‌کنند اما نمایش‌های معمولاً کوتاه رسانه‌ای و به اشتراک گذاری حوادث این فعالیت‌ها در شبکه‌های اجتماعی، باعث ایجاد کلیشه خطرناک بودن این فعالیت‌ها و غیر عقلانی بودن پرداختن به آنها شده است. از این رو برای اصلاح نگرش‌های نادرست که منجر به عدم حمایت و یا تمایل در مشارکت می‌شود و یا ادراکات ناصحیح از مولفه‌های صلاحیت لازم و ریسک موجود در فعالیت‌ها، ارتقای شناخت و آموزش نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کند.

از حوزه‌های بسیار مرتبط با فعالیت‌های ماجراجویانه، گردشگری ماجراجویانه است که در سال‌های اخیر همواره در حال رشد بوده است. ارزش بازار گردشگری ماجراجویانه به صورت تقریبی ۲۶۳ میلیارد دلار آمریکا تخمین زده شده است که انتظار می‌رود به طور مداوم در سراسر دنیا رشد یابد (۲۲). قابل ذکر است رشد سریع این حوزه و در کل فعالیت‌های ماجراجویانه به صورت قابل توجهی تحت تاثیر گسترش به اشتراک گذاری تجارب مشارکت در فعالیت‌های ماجراجویانه مختلف در شبکه‌های اجتماعی بوده است که گاهی به صورت یک کنش فردی و گاهی به صورت برنامه‌ترویجی مدون تحت حمایت حامیان مالی و ارائه دهندگان خدمات گردشگری ماجراجویانه می‌باشد. به نظر می‌رسد دو حوزه فعالیت‌های ورزشی ماجراجویانه و گردشگری ماجراجویانه می‌توانند تاثیر متقابل مثبتی بر روی هم داشته باشند.

فن‌آوری نیز به نوبه خود باعث پیشرفت و تغییرات فعالیت‌های ماجراجویانه شده است به عنوان مثال طراحی و ساخت تخته‌های موج سواری جدید در چگونگی تکنیک‌های ورزشکاران تاثیر بسیار گذاشته و به آنها اجازه رد کردن مرزهایی از گذشته را داده است. طراحی کفش‌های دویدن، دوچرخه‌ها، قایق‌ها، اسنوردها و از این قبیل نیز همین گونه است (۵). البته پیشرفت فن‌آوری‌ها به دنبال خود لزوم تقبل هزینه‌های مالی را برای مشارکت کنندگان به همراه می‌آورد. لازم به ذکر است که بیشتر این فن‌آوری‌ها ایمنی فعالیت‌ها را بهبود بخشیده و محدودیت‌ها را می‌کاهد. اینجاست که حضور حمایت‌های مالی و اداری برای تسهیل دسترسی افراد به

امکانات به شکل قابل توجهی نمایان می‌شود. چراکه همانگونه که سهولت دسترسی می‌تواند عاملی انگیزشی برای مشارکت باشد، عدم دسترسی آسان عاملی بازدارنده خواهد بود.

راهبردها و اقدامات لازم برای توسعه ورزش‌های ماجراجویانه که در الگو حاصل شده است شامل فراهم سازی زیرساخت‌ها؛ افزایش و تسهیل حمایت مالی؛ فرهنگ‌پروری و ارتقای شناخت؛ برگزاری جشنواره‌ها، همایش‌ها و مسابقات؛ ایجاد و آموزش ایمنی؛ برندسازی و ترویج رسانه‌ای؛ و تسهیل مشارکت عموم می‌باشد. برای عملی نمودن این راهبردها باید نکاتی را مد نظر قرار داد. همانطور که مقوله‌های بخش پیامدها در الگوی ارائه شده در این تحقیق نیز نشان می‌دهد اقدام برای فراهم نمودن زیرساخت‌های لازم، توسعه مشارکت و برگزاری رویدادها و از این قبیل فعالیت‌ها با خود شکل‌گیری ساختارها، بروکراسی و مسایل اداری را به همراه خواهد آورد. از طرفی مارتلر و همکاران (۲۰۰۱) با ارجاع به گفته‌های برخی مشارکت‌کنندگان در ورزش‌های ماجراجویانه بیان می‌کنند که با شروع دخالت مسئولین، مربیان، مدیران سازمانی، حامیان مالی و اهل رسانه و وقتی آنها فشار رقابت و برد و باخت را وارد می‌کنند، ماهیت و اصالت اصلی این فعالیت‌های ورزشی شروع به ناپدید شدن می‌کند (۲۳). اطلاعات به دست آمده در این تحقیق نیز با این اظهارات همراستا بود. از این رو لازم است برای اطمینان از اینکه این اقدامات با تلاش برای کمک، باعث از بین بردن ماهیت فعالیت‌ها نمی‌شود، کمترین دخالت در شیوه‌های اجرا و کمترین میزان رسمیت ایجاد گردد. تسهیل حمایت مالی نیز به وسیله انعطاف پذیر نمودن قوانین و مقررات و حتی تشویق‌های مالیاتی می‌تواند باعث افزایش حمایت از برگزاری رویدادهای رقابتی و ترویجی شود؛ که به بیان جاج و همکاران (۲۰۱۴) در محبوبیت و مقبولیت در حال سبقت گرفتن از رویدادهای سنتی مانند المپیک خصوصاً در میان نسل جوان‌تر هستند (۲۴). از طرفی با توجه به جذابیت‌های رسانه‌ای این فعالیت‌ها پخش رسانه‌ای می‌تواند به ارتقای شناخت جامعه از این فعالیت‌ها کمک نماید. همچنین افزایش شناخت صحیح از طریق آموزش و اطلاع رسانی می‌تواند علاوه بر اینکه تمایل به مشارکت در ورزش‌های ماجراجویانه را افزایش دهد باعث نزدیک نمودن ادراکات افراد از دو مولفه قابلیت‌های مهارتی خود و ریسک‌های موجود در فعالیت‌ها شود که نتیجه آن مشارکت‌های موفق ماجراجویانه و جلوگیری از حوادث و اتفاقات ناخوشایند خواهد شد.

به جهت بحث در خصوص پیامدها و نتایج حاصل از توسعه فعالیت‌های ورزشی ماجراجویانه می‌توان اشاره نمود که روند افزایشی و رو به رشد مشارکت در فعالیت‌های ماجراجویانه در حال ادامه است (۲۵). شاید به واسطه غیر رسمی بودن فعالیت‌ها نتوان آمار دقیقی از تعداد مشارکت‌کنندگان ارائه نمود اما آمارها نشان می‌دهد که یک سوم از فروش محصولات ورزشی معادل ۱۴ میلیارد دلار مربوط به ورزش‌های ماجراجویانه می‌شوند (۲۶) که می‌تواند معیاری برای مقایسه با سایر ورزش‌ها باشد. با توجه به تحلیل‌های محققین (برویک، ۲۰۱۰؛ رینهارت و سیدنر، ۲۰۰۳؛ لینگ، ۲۰۰۴ و ویتن، ۲۰۰۴) نه تنها می‌توان گفت این ورزش‌ها به رشد خود ادامه

خواهند داد بلکه می‌توان انتظار داشت که جایگزین بسیاری از فعالیت‌های ورزشی مرسوم گردند (۳، ۵، ۶، ۹). اما در حال حاضر با توجه به اینکه انگیزه‌ها و تمایلات همه افراد جامعه برای مشارکت در فعالیت بدنی یکسان نمی‌باشد و برای رسیدن به دموکراسی بدنی باید به انگیزه‌ها و تمایلات همه بخش‌های جامعه اهمیت داده و شرایط مشارکت آنها را فراهم آورد؛ باید توجه داشت که در نمودار توزیع جمعیت نرمال به طور تقریب می‌توان ۱۰٪ از افراد "جستجوگران هیجان سطح بالا" نامید (۳)، حتی اگر این درصد از افراد جامعه را حداکثر پتانسیل مشارکت در ورزش‌های ماجراجویانه بنامیم (که اینگونه نیست)، لزوم توجه به این بخش از جوامع نیز به خوبی قابل درک خواهد بود. بخش دیگری از پتانسیل مشارکت گردشگران هستند و با توسعه گردشگری ماجراجویانه علاوه بر تاثیر قابل توجه بر توسعه مشارکت در فعالیت‌های ماجراجویانه، اثرات اقتصادی قابل توجهی را به همراه دارد. در سال ۲۰۱۵ صنعت گردشگری ماجراجویانه ۷,۸۸ میلیارد دلار درآمد ایجاد نموده است و این روند رو به رشد می‌باشد. تحلیل‌های بازار جهانی گردشگری^۱ خبر از رسیدن نرخ رشد مرکب سالانه^۲ گردشگری ماجراجویانه^۳ به ۴۵,۹۹ درصد در دوره ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ دارد. بر اساس گزارش بازار گردشگری ماجراجویانه، افزایش ترجیح ماجراجویی بر سایر انواع گردشگری محرک اصلی رشد بازار خواهد بود (۲۷). از این رو برای منتفع شدن از مزایای پتانسیل‌های صنعت گردشگری لازم است تا به این بخش از گردشگری به طور جدی توجه شود.

پژوهش حاضر با محدودیت‌هایی مانند عدم دسترسی به اطلاعات مربوط به وضعیت کنونی فعالیت‌های ماجراجویانه، مسایل قانونی مرتبط و فروش تجهیزات مورد نیاز فعالیت‌های ماجراجویانه که می‌تواند معیاری برای شناسایی میزان مشارکت باشد، روبرو بود. از این رو پیشنهاد می‌شود در مطالعات آینده، میزان و انگیزه‌های مشارکت، مسایل قانونی، مطالعه وضعیت موجود و آینده پژوهی مورد توجه قرار گیرد. همانطور که در الگو (شکل ۱) نیز قابل مشاهده می‌باشد، پیامدها و نتایج حاصل از راهبردها و اقدامات در جهت توسعه فعالیت‌های ورزشی ماجراجویانه بر شرایط واسطه‌ای و زمینه‌ای تاثیر می‌گذارد. از این رو لازم است قبل از هدف‌گزینی و انتخاب راهبردها و چگونگی اجرای آنها با مطالعات علمی آینده پژوهانه و جامع، نتایج حاصل را به خوبی بررسی نموده تا علاوه بر بهره‌مندی از مزایای این حوزه از ورزش، از صدمه زدن به آن و آسیب‌های احتمالی جلوگیری نمود. از این رو پیشنهاد می‌شود به جهت شناخت و برخورد مناسب با حوزه ورزش‌های ماجراجویانه که به احتمال زیاد در آینده به یکی از بخش‌های اصلی ورزش تبدیل خواهد شد، پژوهش‌های علمی بیشتری خصوصاً با رویکرد آینده پژوهی صورت گیرد.

¹ Global adventure tourism market

² Compound Annual Growth Rate (CAGR)

³ Adventure tourism market report

1. Gáldi, G., 2012. *Christodoulides Efstathios* (Doctoral dissertation, Semmelweis University).
2. Hajkowicz, S.A., Cook, H., Wilhelmseder, L. and Boughen, N., 2013. The Future of Australian Sport: Megatrends shaping the sports sector over coming decades. A Consultancy Report for the Australian Sports Commission.
3. Breivik, G., 2010. Trends in adventure sports in a post-modern society. *Sport in Society*, 13(2), pp.260-273.
4. Beal, B., 1999. Skateboarding: an alternative to mainstream sports. *Inside sports.*, pp.139-145.
5. Rinehart, R.E. and Sydnor, S., 2003. *To the Extreme: Alternative Sports, Inside and Out*. SUNY Press.
6. Wheaton, B. ed., 2004. *Understanding lifestyle sport: Consumption, identity and difference*. Routledge.
7. Wheaton, B., 2000. "Just do it": Consumption, commitment, and identity in the windsurfing subculture. *Sociology of Sport Journal*, 17(3), pp.254-274.
8. Midol, N. and Broyer, G., 1995. Toward an anthropological analysis of new sport cultures: The case of whiz sports in France. *Sociology of Sport Journal*, 12(2), pp.204-212.
9. Lyng, S. ed., 2004. *Edgework: The sociology of risk-taking*. Routledge.
10. Robinson, V., 2008. *Everyday masculinities and extreme sport: Male identity and rock climbing*. Berg.
11. Alosi, M., 2007. The Evolution of the Social Functions of Sports & the Advent of Extreme Sports.
12. Ellmer, E. and Rynne, S., 2016. Learning in action and adventure sports. *Asia-Pacific Journal of Health, Sport and Physical Education*, 7(2), pp.107-119.
13. Pike, E.C. and Beames, S., 2013. *Outdoor adventure and social theory*. Routledge.
14. Corbin, J. and Strauss, A., 2008. Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory.
15. Glaser, B.G., 1992. *Basics of grounded theory analysis: Emergence vs forcing*. Sociology Press.
16. Norbert, E. and Dunning, E., 1986. Quest for excitement: sport and leisure in the civilizing process.
17. Cashmore, Ellis, 2000, Making sense of sports. Routledge, Ed.3.
18. Almeida, M.A.B.D. and Gutierrez, G., 2013. Norbert Elias and contemporary sport: comment about the civilising process and controlling emotions in extreme

- sports. *Revista da Associação Latino-Americana de Estudos Sócio-culturais do Esporte (ALESDE)*, 3(2), pp.46-57.
19. Rinehart, R., 2000. Emerging arriving sports. *Alternatives to formal sports Handbook of Sports Studies* (pp. 504-519).
 20. Zuckerman, M. and Kuhlman, D.M., 2000. Personality and risk-taking: common bisocial factors. *Journal of personality*, 68(6), pp.999-1029.
 21. Buckley, R., McDonald, K., Duan, L., Sun, L. and Chen, L.X., 2014. Chinese model for mass adventure tourism. *Tourism management*, 44, pp.5-13.
 22. Adventure Travel Trade Association, Adventure tourism market study, August 2013, Retrieved from <http://files.adventuretravel.biz/docs/research/adventure-tourism-market-study-2013-web.pdf>.
 23. De Martelaer, K., De Knop, P. and Buisman, A., 2001. 15 CHILD-ORIENTED SPORT. *Values and Norms in Sport: Critical Reflections on the Position and Meanings of Sport in Society*, p.303.
 24. Judge, L., Lee, D., Petersen, J., Bellar, D., Surber, K. and Krill, C., 2014. The impact of social media on the awareness of the Olympic movement. *The Sport Journal*, 17.
 25. Ostrowski, J., 2002. Corporate America makes pitchmen of pariahs. *Street & Smith's Sports Business Journal*, pp.12-18.
 26. Liberman, N., 2004. New heights or a crash landing. *Street & Smith's Sports Business Journal*, 25, pp.12-18.
 27. Adventure Tourism Market Growing at Nearly 46% CAGR to 2020, 2016 October 14). Retrieved from <http://www.prnewswire.com/news-releases/adventure-tourism-market-growing-at-nearly-46-cagr-to-2020-597059331.html>.
 28. Priest, S. and Martin, P., 1985. The Adventure Experience Paradigm.

Adventure Sports Development Paradigm

1- Chalak Majidi, 2- Marjan Saffari, 3- Alireza Elahi, 4- Mohammad Khabiri

- 1- Sport management Ph.D Student, Kharazmi University
- 2- Assistant Professor, Tarbiat Modares University
- 3- Associate Professor, Kharazmi University
- 4- Associate professor, University of Tehran

Abstract:

In the recent years, adventure sports has been growing increasingly. Adventure sports are new and appealing activities that regularly include some kinds of physical and mental challenges and relative presence of natural environment. These activities are presenting new paths and sometime they called as a serious competitor for mainstream sport. The aim of this study was to present a paradigm for adventure sports development. The qualitative methodology used in this study has followed an interpretive approach that was achieved by grounded theory. Data was collected from literature, interviews, focus groups, adventure sports related documentary films and movies. Results of this study are presenting adventure sports paradigm. In this paradigm developmental causal conditions of adventure sports, contexture of adventure sports, existing intervening conditions and contextual conditions, strategies and tactics for developing adventure sports and finally consequences. To appropriate recognition and encountering with this field, that most probably will be one of the main part of sport, we suggest doing more scientific research, especially with futurology approaches.

Keywords: Paradigm, Adventure Sports, Qualitative research, Grounded Theory