El BLOG "URGENCIAS Y EMERGENCIAS" Y SU INICIATIVA #NOALPLAGIO

THE BLOG "URGENCIES AND EMERGENCIES" AND ITS INITIATIVE #NOALPLAGIO

Autor: Luis Arantón-Areosa.

PhD, MSN, RN. Xerencia de Xestión Integrada de Ferrol. Servizo Galego de Saúde (Sergas).
Grupo de investigación: Integridad y Cuidados de la Piel. Universidad Católica de Valencia.

Contacto: luaranton@gmail.com

Fecha de recepción: 08/04/2019
Fecha de aceptación: 26/04/2019

Arantón-Areosa L. El blog "urgencias y emergencias" y su iniciativa #NOALPLAGIO. Enferm Dermatol. 2019; 13(36): 45-47. DOI: 10.5281/zenodo.3068129

Desde **Derm@red**, promovemos el uso y disfrute, en abierto y de forma gratuita (free), de contenidos de salud fiables y de calidad, pero de la misma manera, estamos en contra de que terceras personas u organizaciones, se apropien del trabajo de cualquier autor, copiando descaradamente los contenidos y borrando los nombres de los autores originales, para hacer pasar ese material, como trabajo propio (ponen encima su firma), de forma que vulneran directamente toda la normativa legal y los derechos de propiedad intelectual.

El pasado 12 de octubre de 2018, una serie de profesionales, entre los que se encuentran:

- La enfermera de UVI Móvil, Elena Plaza Moreno: @urgenciasemerge en Twitter y Urgencias y Emergencias en Facebook e Instagram).
- Chema Cepeda (@ChemaCepeda_ en Instagram y Twitter).
- Silvia Sánchez (@enfermeriacreativa en Instagram y @Creative_Nurse en Twitter).

cansados de sufrir estas injusticias, ha lanzado la campaña **#NOALPLAGIO** (Imagen 1) y la cuenta de instagram @noplagio (imagen 2) a la que se puede acceder desde el siguiente enlace:

https://www.instagram.com/noplagio/?utm_source=ig_embed. Si descubres algún plagio (o que te plagian a ti) y quieres contribuir a evitarlo, comunícaselo por mensaje directo y tratarán de solucionarlo (Imagen 2).

Hay que destacar que esta campaña, no pretende limitar el acceso gratuito a los contenidos (aunque muchas veces tengan un proceso de creación muy laborioso), ni mucho menos, sino evitar que estos delincuentes virtuales se aprovechen del contenido de otros autores, para incrementar su número de seguidores y mejorar la repercusión de sus cuentas, haciendo creer a sus seguidores, que son ellos los verdaderos autores.

Imagen 1.- Campaña #NOALPLAGIO

Imagen 2: No al Plagio en Instagram y Twitter

Una de las cosas más positivas de las redes sociales (RRSS), es la forma y rapidez en compartir contenidos, en compartir verdadero conocimiento y de forma altruista. La mayoría de los autores, no buscan más reporte, que no sea el mero reconocimiento a la labor de creación y difusión; comparten su material en abierto, para que todos podamos acceder, utilizar, complementar o incluso criticar dichos contenidos, pero al menos reconociendo la autoría original.

Cuando nos encontramos con contenidos que han sido vampirizados y que se difunden eliminando el nombre del autor o autores originales, estamos ante un acto éticamente reprobable y en muchos casos, también pudiera serlo a nivel legal, máxime si a la ocultación de la autoría, le sumamos, además que hagan pasar esos contenidos por propios, poniendo encima la firma del que los está usurpando.

Este tipo de actitudes, genera otro efecto demoledor sobre los autores originales ya que, con frecuencia, ese "todo vale", produce una sensación de indefensión que puede verse reflejada en una drástica disminución de contenidos a compartir.

Citar a los autores, es una necesidad, pero también una responsabilidad, una obligación y un deber ético y profesional **#NOALPLAGIO**

En esta entrega y siguientes, vamos a profundizar un poco en los contenidos que elaboran, comparten y difunden como profesionales comprometidos con los cuidados, la formación y la difusión de proyectos de salud.

Comenzamos con la página Web de Elena Plaza Moreno, que aúna web, blog, podcast, canal de youtube y alguna que otra sorpresa.

"Urgencias y Emergencias" (imagen 3)

https://www.urgenciasyemergen.com/noalplagio/

Imagen 3: Web de Urgencias y Emergencias.

Esta Web (imagen 4), está gestionada por Elena Plaza, enfermera de UVI Móvil de Madrid, que también es docente en Fuden e instructora de soporte vital básico y avanzado por la American Heart Association (AHA). Elena define la RRSS como "pura magia".

Imagen 4: Contenidos de la web de urgencias y emergencias.

En su página, podrás encontrar, además de su blog, podcast y canal de youtube, de los que os hablaré un poco más adelante, materiales muy interesantes en secciones como la que versa sobre RCP (las guías oficiales y sus actualizaciones), con resúmenes sobre lo más destacado o los últimos cambios a tener en cuenta; sin duda, un material muy interesante, útil y atractivo (y con un gran esfuerzo detrás). La sección de electrocardiografía, aporta un montón de recursos, recomendaciones, cursos formativos, ejemplos y casos prácticos sobre diversa patología, todo muy interesante y desde una perspectiva práctica. En la sección de ecografía para enfermería, recopila una serie de vídeos, documentos y recursos online (guías, libros, manuales, enlaces...) de gran utilidad para la práctica clínica enfermera; pero siendo todo muy interesante, si tuviera que destacar algo, sin duda serían el blog, el canal de podcast y académicos, profesionales y humanos desde su perspectiva siempre analítica, incisiva, e incluso reivindicativa... un poco arriesgada, como la propia Elena la define. Absolutamente recomendable.

Imagen 5: Tuit de Charo Boscá y #NOALPLAGIO

Si queréis conocer un poco mejor a Elena, os recomiendo que veáis la entrevista que le hizo JA. Alguacil (Fefo) @ciberfefo para la comunidad de creadores "Healthcare Creators" (https://healthcarecreators.es), a la que se puede acceder desde este enlace: https://www.youtube.com/watch?v=f5NRdwKDapo en la que Elena nos cuenta su evolución personal y profesional de la mano de JA. Alguacil. Seguro que no os defraudará.

A continuación dejo dos tuits publicados por profesionales referentes en cuidados y RRSS, como son Charo Boscá @Charorx y Jesús del Río @chuchencio, sobre esta genial campaña de #NOALPLAGIO **(Imágenes 5 y 6)**, De los otros dos componentes de la iniciativa #NOALPLAGIO (Chema Cepeda y Silvia Sánchez) hablaremos en posteriores entregas de Derm@red.

Imagen 6: Jesús del Río y #NOALPLAGIO

Recordar que como siempre, podéis hacernos llegar vuestras sugerencias sobre los contenidos que os gustaría abordásemos en esta sección de **Derm@red**, a la siguiente dirección: luaranton@gmail.com.

Gracias por estar ahí.