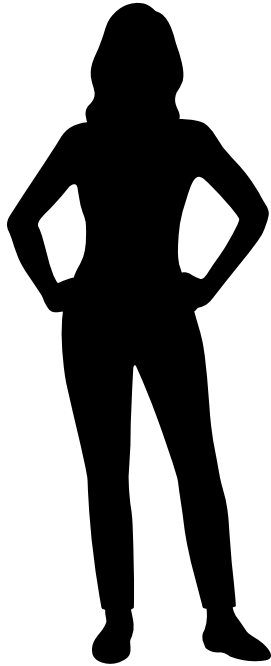


Sollen wir
Webshop A
oder B kaufen?



Ein zufälliger Kunde kauft bei
Webshop A mehr als bei
Webshop B, mit einer
Wahrscheinlichkeit von 70%,
laut unserer Modell.

