

# Dissemination and visibility of scientific publications

**Juan Cruz-Benito**

juancb@usal.es

@\_juancb

**Alicia García-Holgado**

aliciagh@usal.es

@mambanegra86

**Francisco José García-Peñalvo**

fgarcia@usal.es

@frangp

GRIAL Research Group  
Computer Science Department  
Institute for Educational Sciences  
University of Salamanca

## Abstract

This session was held in the preconference workshops of the 18<sup>th</sup> Biennial Conference on Teachers and Teaching, celebrated in the University of Salamanca 3-7 July 2017.

The researcher's personal brand is a key factor in his/her career; it allows him to establish relationships with other researchers and shows an image of greater or lesser relevance to the rest of the scientific community. Having a good online presence is like having a CV always visible to the world. The goal of this workshop is to present different tools and social networks to promote scientific publications on the Internet, as well as acquire basic knowledge about research personal brand in Internet.

## Keywords

Researcher's digital identity; Researcher's personal brand; Open Science; Open Knowledge

## Link to the presentation

<https://es.slideshare.net/grialusal/dissemination-and-visibility-of-scientific-publications>

## DOI

10.5281/zenodo.821612

## References

- Cruz-Benito, J., & García-Holgado, A. (2017). Autopublicación y difusión de resultados científicos a través de Internet. Plan de Formación Docente 2017 de la Universidad de Salamanca. Salamanca, España: Grupo GRIAL. doi:<http://doi.org/10.5281/zenodo.583978>
- Chan, L., Cuplinskas, D., Eisen, M., Friend, F., Genova, Y., Guédon, J.-C., . . . Velterop, J. (2002). Budapest Open Access Initiative. Retrieved from <http://www.budapestopenaccessinitiative.org/read>

- Eysenbach, G. (2006). The Open Access Advantage. *PLoS Biol*, 4(5), paper e157. doi:10.1371/journal.pbio.0040157
- Fernández-Marcial, V., & González-Solar, L. (2015). Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidade da Coruña. *El Profesional de la Información*, 24(5), 656-664. doi:<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14>
- Ferreras-Fernández, T. (2016). *Visibilidad e impacto de la literatura gris científica en repositorios institucionales de acceso abierto. Estudio de caso bibliométrico del repositorio Gredos de la Universidad de Salamanca*. (PhD), Universidad de Salamanca, Salamanca, España. Retrieved from <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/132444>
- Ferreras-Fernández, T., & Merlo-Vega, J. A. (2015). Repositorios de acceso abierto: un nuevo modelo de comunicación científica. *La Revista de la Sociedad ORL CLCR en el repositorio Gredos. Rev. Soc. Otorrinolaringol. Castilla Leon Cantab. La Rioja*, 6(12), 94 -113
- Ferreras-Fernández, T., Merlo-Vega, J. A., & García-Peñalvo, F. J. (2013). Impact of Scientific Content in Open Access Institutional Repositories. A case study of the Repository Gredos. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings of the First International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'13) (Salamanca, Spain, November 14-15, 2013)* (pp. 357-363). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2011). La Universidad de la próxima década: La Universidad Digital. In C. Suárez-Guerrero & F. J. García-Peñalvo (Eds.), *Universidad y Desarrollo Social de la Web* (pp. 181-197). Washington DC, USA: Editandum.
- García-Peñalvo, F. J. (2013). Cómo hacer una publicación científica en innovación educativa. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=qPpK3KELczo>
- García-Peñalvo, F. J. (2016). Are Universities Aware of the Changes that are Occurring in Higher Education? *Education in the Knowledge Society*, 17(4), 7-13. doi:10.14201/eks2016174713
- García-Peñalvo, F. J. (2016b). *Diseminación y divulgación científica*. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <http://repositorio.grial.eu/handle/grial/500>
- García-Peñalvo, F. J. (2016c). *Taller Diseminación en Innovación Educativa*. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <http://repositorio.grial.eu/handle/grial/693>
- García-Peñalvo, F. J. (2017a). ¿Cómo organizar una estrategia de investigación? Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/797>. doi:10.13140/RG.2.2.29908.40329
- García-Peñalvo, F. J. (2017b). Cómo mejorar la visibilidad de la producción científica. El perfil del investigador. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/910>. doi:10.5281/zenodo.820229
- García-Peñalvo, F. J. (2017c). *Identidad Digital del doctorando*. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/821>. doi:10.5281/zenodo.438168
- García-Peñalvo, F. J. (2017d). *Identidad Digital del Investigador*. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <http://repositorio.grial.eu/handle/grial/755>. doi:10.13140/RG.2.2.33599.71847
- García-Peñalvo, F. J. (2017e). Open Access Myths and Realities. *Education in the Knowledge Society*, 18(1).
- García-Peñalvo, F. J. (2017f). Publishing in Open Access. *Journal of Information Technology Research*, 10(3), vi-viii.
- García-Peñalvo, F. J. & Conde González, M. Á. (2017). *Diseminación y divulgación científica. Plan de Formación del Profesorado de la Universidad de León*. Salamanca, España: Grupo GRIAL. Retrieved from <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/903>. doi:10.5281/zenodo.810436
- García-Peñalvo, F. J., García de Figuerola, C., & Merlo-Vega, J. A. (2010a). Open knowledge management in higher education. *Online Information Review*, 34(4), 517-519.
- García-Peñalvo, F. J., García de Figuerola, C., & Merlo-Vega, J. A. (2010b). Open knowledge: Challenges and facts. *Online Information Review*, 34(4), 520-539. doi:10.1108/14684521011072963
- García-Peñalvo, F. J., Merlo-Vega, J. A., Ferreras-Fernández, T., Casaus-Peña, A., Albás-Aso, L., & Atienza-Díaz, M. L. (2010c). Qualified Dublin Core Metadata Best Practices for GREDOS. *Journal of Library Metadata*, 10(1), 13-36. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/19386380903546976>
- Lara, T. (2009). El papel de la Universidad en la construcción de su identidad digital. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 6(1), 15-21. Retrieved from <http://journals.uoc.edu/index.php/rusc/article/view/v6n1-lara/v6n1-lara>
- Lawrence, S. (2001). Free online availability substantially increases a paper's impact. *Nature*, 411(6837), 521-521. doi:10.1038/35079151

- Moed, H. F. (2007). The effect of “Open Access” upon citation impact: An analysis of ArXiv’s Condensed Matter Section. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 58(13), 2047–2054. doi:10.1002/asi.20663
- SPARC Europe. (2016). *The Open Access Citation Advantage Service: Summary of results of studies until 2015*. Retrieved from Europe: <http://sparceurope.org/oaca/>