

CM-2

GOOGLE FORMS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Dr. C. Grover Marín Mamani^{1,2}

¹Editor Principal de la Revista de Arquitectura y Urbanismo Taypi. Universidad Nacional del Altiplano (UNAP). Puno, Perú. grover.marin@hotmail.com

²Centro de Investigaciones Avanzadas y Formación Superior en Educación, Salud y Medio Ambiente “AMTAWI”. Perú.

Se presenta una propuesta de uso de Google Forms para la elaboración de proyectos de investigación, con el objetivo de facilitar y agilizar este proceso mediante el uso de herramientas digitales. Se desarrolló una metodología de revisión de la literatura y se realizó una encuesta en línea a través de Google Forms, la cual incluyó preguntas sobre la experiencia de uso de esta herramienta para la elaboración de proyectos de investigación. Los datos obtenidos se analizaron mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo para identificar los patrones. Los resultados indican que el uso de Google Forms para la elaboración de proyectos de investigación tiene varias ventajas, como la facilidad de uso, la personalización de los cuestionarios, la posibilidad de recibir respuestas en tiempo real y la integración con otras herramientas de Google. Además, se destaca la importancia de la organización y la planificación adecuada para lograr un proyecto de investigación exitoso. En base a los resultados obtenidos. Se proponen mejores prácticas para su uso en proyectos de investigación, enfatizando la importancia de una planificación adecuada para lograr un proyecto exitoso. En conclusión, el uso de Google Forms es una herramienta práctica y eficiente para la elaboración de proyectos de investigación, que permite a los investigadores crear propuestas claras y coherentes. Esta herramienta puede ser especialmente valiosa para aquellos que buscan mejorar su eficiencia en la elaboración de proyectos de investigación.

Palabras clave: Google Forms, proyectos de investigación, herramientas digitales, encuesta en línea, planificación

Doi: 10.5281/zenodo.7977870

