



Référencer un article, une revue, une plateforme

De quoi parle-t-on ?

Le référencement vise à **améliorer la visibilité** d'articles, de revues et de plateformes de diffusion de revues dans des systèmes d'information et des pages de résultats de moteurs de recherche pour les rendre **faciles à trouver**. Il dépend :

- de la présence dans les systèmes d'information (catalogues, bases de données, plateformes, etc.),
- du positionnement dans les résultats de recherche.

Il doit être stratégique et orienté en fonction des objectifs et du public visés. Il peut être **obligatoire** (ISSN, dépôt légal, catalogue de la BnF), **recommandé** (DOAJ, Google Scholar) ou **optionnel** (bases de données disciplinaires).

Le référencement relève d'un processus continu qui intervient à de multiples niveaux. C'est une **recherche constante** d'optimisation et de visibilité.

Le référencement diffère de la communication, qui participe également à la visibilité du contenu éditorial.

Les différents types de référencement

- Référencement **naturel** : ensemble des techniques qui permettent d'améliorer le positionnement d'un résultat dans les moteurs de recherche. Recouvre l'optimisation technique (vitesse d'affichage, lecture sur portable), l'optimisation rédactionnelle (choix des mots-clefs), la recherche de liens externes...
- Référencement **dans un système d'information** : ensemble des espaces où signaler le contenu éditorial (DOAJ, Mir@bel, ISSN, AuréHAL, etc.).

Pourquoi référencer ?

Pour l'auteur

- Rendre ses articles faciles à trouver de manière durable.
- Donner une audience internationale à son article, qui sert le propos des évaluations (rapport d'activité du chercheur, évaluation HCERES, etc.).

Pour la revue

- Attirer un autorat, un lectorat et des peer-reviewer.
- Ouvrir sa revue en dehors de sa communauté de recherche et la rendre visible à un lectorat qui n'était pas la cible de départ (sérendipité)

- Répondre aux exigences de labellisation des financeurs. Les agences de financement demandent de plus en plus un référencement dans le DOAJ ou Mir@bel.

Pour la plateforme

- Améliorer la visibilité du contenu éditorial dans les résultats de recherche et dans les systèmes d'information.
- Être interopérable avec un maximum de systèmes d'information en ouvrant et partageant les métadonnées des articles, de la revue.
- Être en cohérence avec les principes de la Science Ouverte qui ne concernent pas que l'ouverture des publications mais passe aussi par l'ouverture des métadonnées.
- Donner un gage de confiance et fournir un label de qualité de la plateforme.

Comment être référencé ?

Chaque système d'information et moteur de recherche a ses **critères de sélection**. Le référencement dans ces espaces dépend d'une conjonction d'exigences techniques (schéma XML, paramétrages des plugins, API), scientifiques (langue des métadonnées, champ disciplinaire couvert), juridiques (licence de diffusion, contrats d'auteur)...

Les **critères de qualité éditoriale Quéro** favorisent le référencement en permettant à une revue de correspondre aux exigences des systèmes d'information.

Pour aller plus loin

- Mir@bel, [Mir@bel2022 : accompagner le référencement des revues scientifiques françaises](#) (01/2023)
- Prairial, [Le référencement : vers une meilleure visibilité de revues scientifiques](#), journée d'étude (23/03/2021)
- Bernard Teissier, [Systèmes de référencement des contenus éditoriaux : carte mentale](#) (09/05/2022)
- Laurent Hetz, [Améliorer la visibilité des pages des ouvrages et des auteurs de son site](#), Numipage (06/12/2021)
- Laurent Hetz, [7 conseils pour promouvoir son livre sur Google + 1 bonus](#), Numipage (16/03/2020)