

Juan González Herrero, presidente y consejero encargado del Grupo Herrero Brigantina, es un estable fiel en la necesidad de establecer líneas rojas para el liderazgo. Esto significa tener claro que hay unos valores y principios que no se deben traspasar bajo concepto alguno. Además de esto, un [*Fuente*](#)

óptimo líder debe tomar en consideración el contexto en el que está el grupo, tener empatía, escuchar, comunicar, innovar y tener una clara convicción en el trabajo en equipo.

Al contratar a un colaborador próximo, González valora la lealtad, el espíritu de sacrificio, la innovación, la comunicación y la empatía. Para él, la innovación es un desarrollo de adaptación constante al contexto en el que uno vive y el rol del directivo ejecutivo es el de garantizar que la civilización de la innovación sea una parte inherente del tejido de la organización.

En el ámbito asegurador, la transformación digital ha provocado un cambio drástico, con relaciones con clientes y proveedores a través de canales disruptivos, así como un aumento de la eficacia y una repercusión global. Para dirigir un aparato innovador, González cree que es requisito contar con una mentalidad digitalizada y democrática, con la meta de maximizar el potencial del aparato. Las primordiales barreras que podemos encontrar en el camino son la civilización, el éxito y el exceso de información.

Por ello, es esencial que los líderes conozcan los principios básicos del liderazgo para lograr dirigir un aparato innovador y explotar al límite los recursos a su disposición. Para Juan González Herrero, establecer líneas rojas, tener valores y ofrecer ejemplo son fundamentales para el liderazgo.

