



ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ХОДЕ ПРОТИВОБОРСТВА

Голубенко Алексей Юрьевич

Доцент кафедры "Профессионально
-боевой подготовки" Специализированного филиала
ташкентского государственного юридического университета
Республики Узбекистан.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.7313192>

ARTICLE INFO

Received: 28th October 2022
Accepted: 09th November 2022
Online: 11th November 2022

KEY WORDS

Психологические операции,
современные вооруженные
конфликты, национальная
безопасность, технологии,
угрозы, информационно-
психологическое
воздействие,
террористические
организации, боевые
действия.

ABSTRACT

В данной статье изложено понятие
информационно-психологическое воздействие,
раскрыты угрозы национальной безопасности в
информационной сфере, подробно рассмотрен
термин «психологические операции»,
сформулированы технологии информационно-
психологического воздействия, используемые в
современных вооруженных конфликтах.

На сегодняшний день, мы реально
ощущаем настойчивое информационно-
психологическое воздействие на наше
сознание через средства массовой
информации (телевидение, радио,
пресса, социальные сети и др.), тем
самым приоритетным является выбор
ясной и устойчивой позиции нашего
независимого государства, в сознании
каждого гражданина.
В процессе глобализации наше
общество не может оставаться
безучастным
к процессам, происходящим в мире, так
как, именно коммуникации являются
условием прогресса Узбекистана и его
интеграции в миропорядок в целом.

Президент Республики Узбекистан
Ш.М.Мирзиёев на заседании Совета
безопасности от 10.01.2018 года
отметил следующее «Руководителям
силовых министерств и ведомств
следует разработать принципиально
новые документы по организации
физической и психологической
подготовки, военнослужащие должны
иметь крепкое здоровье, быть
способными выдерживать нелёгкие
физические и психологические
нагрузки»[1].

Основу оборонной доктрины
Республики Узбекистан составляет
мониторинг угроз и опасностей на всей
территории Узбекистана, прямо или



косвенно связанных с интересами экономики, политики и целостности страны. Одной из основных угроз национальной безопасности в военной сфере является: Идеологические и психологические акции в информационно-коммуникационном пространстве, направленные против суверенитета, независимости, территориальной целостности Республики Узбекистан и представляющие угрозу мирной жизни граждан [2].

Общемировые процессы информационной глобализации диктуют

не только внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в экономике и сферах жизни страны, но и условия обеспечения безопасности информационных систем. Узбекистан одним из первых в Центральной Азии присоединился к международной системе безопасности в сфере информационных и коммуникационных технологий. В государстве создан и эффективно осуществляет свою деятельность в области информационной безопасности Центр обеспечения информационной безопасности при Министерстве по развитию информационных технологий и коммуникаций.

Общая фраза, что цивилизации создаются коммуникациями, а глобализация, это процесс их развития, должна быть «разложена» на типы конкретного инструментария, который позволяет это делать: формируя и формируя те или иные характеристики цивилизации с помощью коммуникативных

механизмов. Это не только интенсивное воздействие

на социосистемы в виде, например, цветных и бархатных революций, но и эволюционное развитие, когда последствия коммуникативных нововведений могут начать ощущаться спустя столетия. И эволюционные, и революционные коммуникативные действия трансформируют социосистемы, только с разной скоростью.

Ниже мы рассмотрим два вида переходов. С одной стороны, это примеры переходов, когда трансформация коммуникации несет в качестве последствий трансформацию цивилизации. С другой, те типы научных направлений, которые исследуют процессы этих трансформаций.

Известный учёный Г.Иннис много писал о влиянии носителей информации (папирус, пергамент, бумага как пример) на формирование и функционирование цивилизаций. Именно он сформировал принцип, в соответствии с которым государство стремится к созданию связи в пространстве, а религия – во времени, и римская империя была спасена, когда перешла на более дешёвый папирус, что помогло ее расширению [5].

Однако по поводу исключительного внимания религии к связи во времени есть вопросы. Ведь религия в виде миссионерства столь же активна и в наращивании связей в пространстве. Скорее можно говорить, что религия, как и культура, работает с другими типами текстов, которые не «сгорают» так же быстро, как тексты государства. Они остаются однотипными для многих



поколений. Но они враждебны к вхождению других долговременных текстов.

Государство видит опасность в информационных войнах, приходящих извне, религия – в смысловых. И если в мусульманских странах сохраняется большая связка государства и религии, то там государство будет болезненно относиться и к смысловым интервенциям. По этой причине, например, кукла Барби становится невозможной для Ирана, поскольку является чужеродным долговременным продуктом, вместе с которым входит чужая модель мира.

Коммуникативно-цивилизационным инструментарием являются такие изменения в коммуникациях (эволюционные или революционные), которые ведут к кардинальным трансформациям социосистем. В ряде случаев коммуникация может выступать в роли бабочки Бредбери, когда незначительное действие приводит к значительным последствиям.

Одним из основных воздействий в коммуникативно-цивилизационном инструментарии является информационно-психологическое воздействие. Информационно-психологическое воздействие представляет собой целенаправленное производство и распространение специальной информации, оказывающей непосредственное влияние (положительное или отрицательное), на функционирование и развитие информационно-психологической среды общества, психику и поведение политической элиты и населения государства [3].

Информационно-психологическое воздействие (часто его называют информационно-пропагандистским, идеологическим) – это воздействие словом, информацией, влияние на людей (на отдельных индивидов и на группы), в результате которого, в сознании происходит формирование мотивации к обязательному совершению определенных поступков вопреки собственной воле или желанию.

Информационно-психологическое воздействие принуждения может быть открытым и скрытым (тайным) [6].

В странах НАТО весь комплекс мер информационно-психологического воздействия на войска и население противника обозначается термином «психологические операции». Руководство США в 2010 году объявило о переходе в области информационно-психологического противоборства к концепции «стратегических коммуникаций». По его замыслу, стратегические коммуникации представляют собой целенаправленную деятельность всех государственных структур США, направленную на создание, улучшение и сохранение условий, благоприятных для достижения национальных интересов, путем реализации планов, разработки основных направлений содержания внешнеполитической пропаганды, подготовки и распространению информационно-пропагандистских материалов, согласованных с действиями всех ветвей власти.

Под легендой «снижения негативного общественного отношения» к термину «психологические операции»,



ассоциировавшемуся с манипуляцией сознанием и подавлением воли, было принято решение о замене термина «психологические операции», на термин «операции информационной поддержки войск» (*Military information support operations, MISO*).

В августе 2011 года было активизировано командование MISO (Форт-Брэгг, Северная Каролина).

MISO являются стержнем стратегических коммуникаций. По взглядам американских специалистов, такие операции – жизненно необходимая часть широкого диапазона политических, военных, экономических и идеологических действий, используемых американским руководством для достижения национальных целей. Цель MISO состоит в распространении информации на иностранные аудитории в поддержку американской политики и национальных целей.

Можно выделить целый ряд теоретических положений, используемый специалистами при использовании технологии информационно-психологического воздействия в ряде современных вооруженных конфликтов.

Технология «**Симулякр**» (симулякр – изображение без оригинала, репрезентация того, что на самом деле не существует) состоит в том, что с помощью СМИ создается виртуальный образ события (факта, объекта, процесса), которого не было и нет в реальной жизни. По существу, творится «СМИ – реальность» события, которое не имеет ничего общего с

реальной жизнью. Это не просто искажение события, а такая его трансформация, когда оно становится иным по смыслу, происходит в иное время, с другими последствиями. После своего рождения симулякр может жить богатой социальной жизнью.

В виде примера применения данной технологии можно рассмотреть видеоролики о взятии повстанцами ливийской столицы Триполи, которые были сфобрикованны из видеосюжетов, отражавших события «арабской весны» в других городах и странах и показаны раньше, чем произошел реальный захват Триполи. Картины поврежденной столицы сломали волю многих сторонников руководителя Ливии.

В декабре 2013 года в мировых СМИ появилась информация о том, что «не менее 22 человек, в том числе 14 детей, погибли при авиаударе по сирийскому городу Алеппо, который провели самолеты ВВС Сирии». Источником информации стало «Агенство Франс Пресс», которое ссылалось на правозащитную организацию Сирийский центр мониторинга

за соблюдением прав человека. В последствии выяснилось, что симулякром является не только изложенное в информационном сообщении событие, но и первоисточник информации.

Симулякр может функционировать по технологии «Карусель».

Технология «**Карусель**» состоит в последовательном продвижении сфабрикованной информации (симулякра) по этапам «предположение - цитирование - утверждение -



тиражирование». Практическое использование этой технологии можно отчетливо проследить в информационно-психологических акциях, применяемых Украиной. Так, министр обороны Украины высказывает предположение о том, что российские боевые подразделения сосредоточились на границе для вторжения в Украину («предположение»). Госдепартамент США заявляет о том, что «по данным» МО Украины российские войска изготовились для вторжения («цитирование»). Затем представители политического руководства Украины утверждают, что по данным американских спецслужб, готовится вторжение российских войск в Украину («утверждение»). Наконец, СМИ подхватывают эту утку и пересказывают ее в самых невероятных контекстах, впоследствии ссылаются друг на друга («тиражирование»). Технология «**Гаджет**» состоит в том, что информация передается с помощью современных коммуникативных технологий, доступных для широко внедрившихся в повседневную жизнь граждан коммуникативных устройств: по социальным сетям и на персональные электронные адреса через компьютеры, планшеты *i-Pad*, мини *i-Pad*, смартфоны; посредством SMS и MMS сообщений через сотовые телефоны, смартфоны; по телевизионным каналам через телесети; через видео и аудиозаписи с использованием видео и аудиоплееров. С помощью гаджет-технологий управлялись многие процессы в ходе

демонстрации «Марш миллионов» на Болотной площади в Москве, Российской Федерации (6 мая 2012 года), государственного переворота на Украине и события на Майдане независимости (2013-2014 года).

В рамках рассматриваемой технологии может использоваться технология «**YouTube**» («Технология сотворения кумира»), которая состоит в том, что популярному у пользователей интернет-сервису *YouTube* приписывается статус объективного и авторитетного источника информации и конкретная видеoinформация из него признается как информация, заслуживающая доверия.

Эффективность этой технологии состоит в том, что за данным интернет-сервисом стоит огромное количество участников и поклонников, многие из которых начинают каждый свой день с просмотра этого портала.

Технология «**Блогер**» основывается коммуникативных свойствах лидера мнений. Её суть состоит в том, что на первом этапе формируется привлекательный имидж ряда интернет-блогов и блогеров, всемерно повышается их социальный статус в различных сетевых аудиториях. На втором этапе блогеры начинают распространять определенную информацию, формировать позицию своей аудитории, а в случае наступления кризисных событий дают четкие инструкции по порядку действий.

Технология «**Psacing**» («технология Джен Псаки») основывается на специфике восприятия людьми информации, связанной с готовностью большинства людей быстрее



воспринимать упрощенную информацию о сложившихся событиях, чем сложные, интеллектуально насыщенные сообщения. Выбор на роль официального представителя Госдепартамента США простоватой и недалекой (но, вполне возможно играющей такую роль) Дженнифер Псаки - не случаен. Он дает несколько информационных эффектов:

практически снимает ответственность с официального источника информации (Госдеп) и перекладывает ее на обаятельную простушку, не знающую элементарной географии, истории и политологии;

неточности, глупости, высказанные таким источником, вне контекста их последующего разоблачения, легко воспринимаются массовой аудиторией; части аудитории, близкой Псаки по интеллектуальному развитию, кажется, что введливые корреспонденты предвзято относятся к ней. Это порождает чувство жалости, способствует одобрению ее позиции, делает ее лидером мнения.

Технология «Эбола» (геморрагическая лихорадка) основывается на механизме рефлекторного закрепления совпадающих по времени стимулов

и законах построения ассоциаций.

Президент США Барак Обама, отличавшийся весьма недружелюбной политикой в отношении Российской Федерации, выступая на различных форумах, называет среди наиболее опасных угроз человечеству Эболу, терроризм и Россию. По закону ассоциаций у части аудитории

формирует образ России как чрезвычайной и смертельной угрозы, с которой необходимо бороться всеми имеющимися способами.

Технология «**Black water**» состоит в том, что в стан противника засылаются негосударственные военизированные группы (частные – военные компании), главная цель которых – стравить гражданское население с силовыми структурами и властью, породить конфликт, сопротивление, войну, революцию. Снайперы из таких групп могут одновременно поражать как военнослужащих, так и гражданских лиц, порождая у них взаимную агрессию и ненависть. В качестве яркого примера можно привести действия групп снайперов во время государственного переворота на Украине и события на Майдане (2013-2014 года) [4].

Новые тенденции в области информационно-психологического сопротивления и рассмотренные выше технологии, безусловно, требуют изучения и всестороннего осмысления. Однако уже сегодня мы должны определить основные пути защиты военнослужащих от психологических операций противника.

Прогнозирование тематики, каналов и методов осуществления воздействия, можно осуществить при помощи постоянного мониторинга рисков и угроз безопасности Республики Узбекистан в политической, экономической и военных сферах с тщательной аналитической работой, направленной на изучение возможных вариантов их развития, реальных возможностей их локализации и ликвидации.



Профилактика психологических операций предполагает осуществление комплекса мероприятий, направленных на снижение восприимчивости и приверженности военнослужащих информационно-психологическому воздействию противника.

Срыв информационно-психологических акций противника предполагает, быстрое выявление средств информационного воздействия противника, их немедленное подавление и уничтожение.

Ликвидация последствий негативного информационно-психологического воздействия на военнослужащих, включает в себя: регулярный контроль психологического состояния каждого военнослужащего и подразделения в целом в ходе выполнения боевой задачи; систематический анализ и оценку результатов эффективности психологического воздействия противника; выявления наиболее уязвимых военнослужащих и оказание им практической помощи, в случае необходимости проведение психореабилитации с военнослужащими; восстановление организованности и боеспособности подразделения; применение мер соответствующего воздействия к виновным, паникерам, предателям, дезертирам; определения комплекса мер по оптимизации всей системы противодействия.

Так как, определенная выше работа в каждом специальном подразделении должна осуществляться специалистом психологом предлагается исходя из опыта специального подразделения «снежный барс» народной вооруженной милиции КНР определить в каждом

подразделении части внештатных психологов из числа наиболее подготовленных военнослужащих по контракту сержантского состава. Данные психологи-инструктора должны практически участвуя в выполнении боевой задачи своего подразделения на штатной должности (к примеру, стрелка, специалиста сапера и т.д.) по предназначению и непосредственно ведут комплексную психологическую работу на месте выполнения задачи при подготовке, в ходе и после завершения выполнения боевой задачи.

Подготовку данных сертифицированных специалистов психологов-инструкторов целесообразно осуществлять под руководством штатных психологов частей с последующей подготовкой аналитических отчетов по уровню психологической готовности каждого военнослужащего, каждого подразделения и части в целом, на курсах психологического обеспечения подразделений специального назначения, созданных при учебных центрах силовых структур с последующей регулярной периодичностью повышения квалификации данных военнослужащих под руководством специалистов в области военной психологии.

Уделять большое внимание формированию и регулярному развитию

у всех категорий военнослужащих идеологического иммунитета и психологической готовности с учетом противодействия выше описанным технологиям информационно-психологического воздействия возможного противника. Изложение



данного материала хотел бы завершить
высказыванием Л. Д. Троцкого: «Если

Вы не будете интересоваться войной, то
война будет интересоваться Вами»!

References:

1. Материалы доклада Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева на заседание Совета безопасности, опубликованные на Сайте. parlament.gov.uz/search (8с) от 10 января 2018 года;
2. Закон Республики Узбекистан «Об оборонной доктрине Республики Узбекистан» опубликована на Сайте [lex.uz / docs](http://lex.uz/docs) Глава 2. Раздел 2. Пункт 6 от 9 января 2018 года;
3. Н.Баранов. Материал лекции Часть-2., (1с), «Классические технологии информационно-психологической войны» от 19 июня 2016 год. Москва. Сайт. <https://nicbar.ru/politology/study/kurs-informacionnaya-vojna-v-sisteme-politicheskikh-otnoshenij/109-lektsiya-2>;
4. А.Г Караяни. Военная психология. Часть. 2: Учебник и практикум для вузов / – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 193-195 С.
5. Innis H. Empire and communications. - Toronto, 2007., опубликованная в книге Информационные войны. Новый инструмент политики / Г.С. Почепцов. – Москва: Издательство Алгоритм, 2015. - 256 С.
6. Golubenko A.Y. Characteristic Features of the Use of Information and Psychological Confrontation in the Middle East. Eurasian Journal of Humanities and Social Sciences. (EJHSS) Genius Journals Publishing Group, Brussels, Belgium July, 2022. Pp 25. www.geniosjournals. (Дата обращения 19.10.2022г.)