

*youth*  
**SKILLS**

# youth Digital Skills Indicator

## *Italian questionnaire*

Giovanna Mascheroni  
Ellen J. Helsper  
Luc Schneider  
Alexander J.A.M. van Deursen  
Ester van Laar



**Please cite this report as:**

Mascheroni, G., Helsper, E.J., Schneider, L., van Deursen, A.J.A.M. & van Laar, E. (2021). *youth Digital Skills Indicator. Italian questionnaire*. Developed for ySKILLS project. Available at: <https://yskills.eu> and <https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/research/research-projects/disto/surveys>.

**DISCLAIMER**

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 Research & Innovation programme under Grant Agreement no. 870612. The information in this deliverable reflects only the authors' views and the European Union is not liable for any use that may be made of the information contained therein.



The youth Digital Skills Indicator was developed as part of the ‘[Youth Skills \(ySKILLS\)](#)’ project and added to the ‘[From Digital Skills to Tangible Outcomes](#)’ digital skills measurement toolkit.

Please read the accompanying document on the underlying rationale for these scales and on how to create and use composite scales in the following document: Helsper, E.J., Schneider, L., van Deursen, A.J.A.M., van Laar, E. (2021). [The youth Digital Skills Indicator: Report on the conceptualisation and development of the ySKILLS digital skills measure](#). KU Leuven, Leuven: ySKILLS. Available at: <https://yskills.eu>.

This questionnaire is licensed under the following creative commons license:

**Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)**

### You are free to:

- **Share** — copy and redistribute the material in any medium or format
- **Adapt** — remix, transform, and build upon the material
- The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

### Under the following terms:

- **Attribution** — You must give [appropriate credit](#), provide a link to the license, and [indicate if changes were made](#). You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
- **NonCommercial** — You may not use the material for [commercial purposes](#).
- **ShareAlike** — If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the [same license](#) as the original.
- **No additional restrictions** — You may not apply legal terms or [technological measures](#) that legally restrict others from doing anything the license permits.

### Notices:

- You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable [exception or limitation](#).
- No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as [publicity, privacy, or moral rights](#) may limit how you use the material.



# youth Digital Skills Indicator (yDSI)

NOTE: Items marked with \* are part of the long version of the questionnaire only. For researchers that are limited in the number of items that they can include in their study, these items should be deleted first. See full report for a discussion of how the short scale was selected.

## Digital Skills Items

Q1 = Technical and operational skills

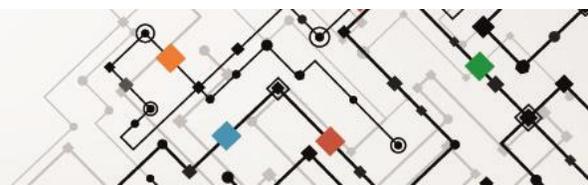
Q2 = Information navigation and processing skills

Q3 = Communication and interaction skills

Q4 = Content creation and production skills

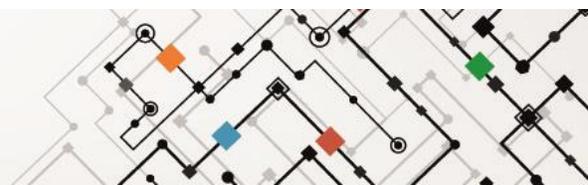
## Digital knowledge items

Q5 = Test for knowledge about digital information processing, interaction and content production



Q1 Per favore, indica quanto ritieni vere le seguenti affermazioni nel tuo caso, pensando a come usi internet e altre tecnologie come i cellulari o i computer. Rispondi pensando a quanto sarebbero vere se dovessi farlo in questo momento da sola/o. Se non capisci la domanda, spunta la casella *Non capisco cosa voglio dire*.

A volte nella domanda vengono riportati molti esempi. Rispondi "molto vero" solo nel caso in cui tutti gli esempi descrivano quello che fai o che sai fare.



	Per niente vero	Non molto vero	Nè vero nè falso	Abbastanza vero	Molto vero	Non capisco cosa voglia dire	Preferisco non rispondere
So come modificare le impostazioni di privacy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come disattivare la localizzazione sui dispositivi mobili	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come riconoscere se una rete WIFI è sicura *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come connettere i dispositivi fra di loro usando il Bluetooth o una connessione wireless. *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come avere gli stessi documenti, contatti, e app su tutti i dispositivi che uso *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come proteggere un dispositivo (ad es. con un PIN, un pattern di blocco, l'impronta digitale, il riconoscimento facciale)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come archiviare foto, documenti, contatti o altri file nel cloud (es. Google Drive, iCloud, ecc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come cancellare la cronologia dei siti che ho visitato *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come usare la navigazione anonima (es. in incognito)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come bloccare pop-up (pubblicità che si aprono in una finestra sovrapposta) o pubblicità indesiderate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come usare un linguaggio di programmazione (ad es. XML, Python)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					

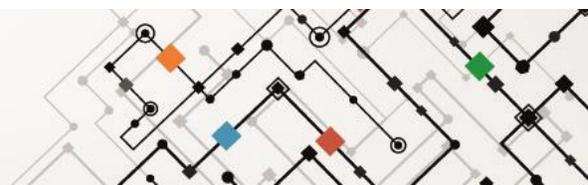


Q2 Per favore, indica quanto ti descrivono le seguenti affermazioni pensando a come usi internet e altre tecnologie come cellulari e computer.

Rispondi pensando a quanto sarebbero vere se dovessi farlo in questo momento da sola/o.

Se non capisci la domanda, spunta la casella 'Non capisco cosa voglia dire'.

	Per niente vero	Non molto vero	Nè vero nè falso	Abbastanza vero	Molto vero	Non capisco cosa voglia dire	Preferisco non rispondere
So scegliere le parole chiave più efficaci per le ricerche online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come ritrovare un sito web che ho visitato in passato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So il significato di diverse icone ( es. 📄, 📷, ↻, 🔗 ) su una app o un sito *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come modificare una ricerca online, se non ottengo i risultati che sto cercando *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
Quando ho una domanda, sono capace di trovare online informazioni che sono rilevanti per rispondere *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come trovare informazioni su un sito a prescindere dalla sua struttura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come usare le funzioni di ricerca avanzata su un motore di ricerca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come verificare se le informazioni che trovo online sono vere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So valutare se un sito è affidabile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					



Q3 Per favore, indica quanto ritieni vere le seguenti affermazioni nel tuo caso, pensando a come usi internet e altre tecnologie come i cellulari o i computer. Rispondi pensando a quanto sarebbero vere se dovessi farlo in questo momento da sola/o.

Se non capisci la domanda, spunta la casella 'Non capisco cosa voglia dire'.

A volte vengono indicati molti esempi. Scegli la risposta 'Molto vero' solo se tutti, o quasi tutti, gli esempi forniti descrivono quello che fai o sai fare.

	Per niente vero	Non molto vero	Nè vero nè falso	Abbastanza vero	Molto vero	Non capisco cosa voglia dire	Preferisco non rispondere
A seconda della situazione, so quale piattaforma/strumento usare per comunicare con qualcuno (quando è meglio fare una telefonata, mandare un messaggio WhatsApp, mandare un'email, ecc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So quando è meglio silenziare il microfono o disattivare il video durante le interazioni online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come bloccare i messaggi da una persona che non voglio sentire*	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So quali informazioni personali e mie immagini è appropriato condividere online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So quando è meglio non pubblicare foto o video di altri online *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come modificare con chi condividere contenuti (es. solo gli amici, gli amici di amici o tutti) *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So quando è appropriato usare emoticon (ad es. smiley, emoji), abbreviazioni (ad es. LOL, OMG), lettere maiuscole, e quando no	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come adattare alla situazione i commenti e miei comportamenti online *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come segnalare contenuti negativi riferiti a me o a un gruppo a cui appartengo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come riconoscere se una persona è vittima di bullismo online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					



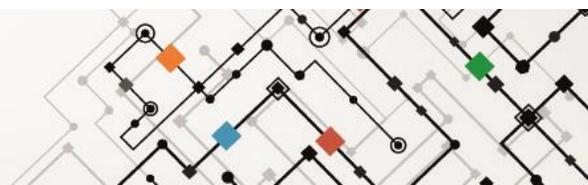
Q4

Per favore, indica quanto ritieni vere le seguenti affermazioni nel tuo caso, pensando a come usi internet e altre tecnologie come i cellulari o i computer. Rispondi pensando a quanto sarebbero vere se dovessi farlo in questo momento da sola/o.

Se non capisci la domanda, spunta la casella 'Non capisco cosa voglia dire'.

A volte vengono indicati molti esempi. Scegli la risposta 'Molto vero' solo se tutti, o quasi tutti, gli esempi forniti descrivono quello che fai o sai fare.

	Per niente vero	Non molto vero	Nè vero nè falso	Abbastanza vero	Molto vero	Non capisco cosa voglia dire	Preferisco non rispondere
So come creare un contenuto multimediale (che combina foto, musica, video, gif)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come modificare immagini, musica o video digitali già esistenti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come usare diversi tipi di contenuti (ad es. immagini, video, musica, testo) per raggiungere gruppi di persone con caratteristiche specifiche *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come assicurarmi che molte persone vedano quello che metto online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come usare filtri o altri strumenti per rendere più attraente una foto o un video *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come modificare le cose che pubblico online in base a come reagiscono le persone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So come distinguere contenuti sponsorizzati da contenuti non sponsorizzati (ad es. in un video o un post sui social media)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
So quando posso usare contenuti protetti da copyright	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					
Conosco i diversi tipi di licenze che si applicano ai contenuti online *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>					



Q5 Quanto sono **vere o false** le seguenti affermazioni su internet e i cellulari?

Se non sei sicuro se siano decisamente vere o decisamente false, per favore spunta la casella 'Non sono sicuro'. Se non capisci la domanda, spunta la casella 'Non capisco cosa voglia dire'.

	Decisamente vero	Decisamente falso	Non sono sicuro	Non capisco cosa voglia dire	Preferisco non rispondere
Il primo risultato di ricerca è sempre la fonte di informazione migliore	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tutti ricevono le stesse informazioni quando cercano cose simili online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quando si fa il back up delle informazioni sul cloud, vengono sempre criptate *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il primo post che vedo sui social media è l'ultima cosa pubblicata dai miei contatti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se metto like a un post o lo condivido può avere conseguenze negative per gli altri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un post condiviso da un amico è più affidabile di altri post *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prima di condividere un'immagine che mostra chiaramente un amico, dovrei chiedere il suo permesso. *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se qualcuno ha pubblicato qualcosa online senza renderlo privato, posso condividerlo o inoltrarlo senza chiedere il permesso *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I commenti negativi su una persona fatti su internet feriscono meno che i commenti detti faccia a faccia *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Usare gli hashtag (#) aumenta la visibilità di un post	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le aziende pagano persone come noi per usare i loro prodotti nei video e nei contenuti che creano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le aziende usano le informazioni che le persone condividono sui loro profili per promuovere i loro prodotti e servizi *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

