

Guion de la entrevista semiestructurada

ENTREVISTADO	
FECHA	
LUGAR	
DURACIÓN	

Inicio de la entrevista

- Esta entrevista forma parte del proyecto de tesis que estamos llevando a cabo desde la UOC: “**Las oportunidades de los medios sociales para la actualización permanente de los profesionales de la comunicación**”. El objetivo principal de este proyecto es explorar cómo profesionales con un perfil de “comunicador digital influyente” se mantienen actualizados profesionalmente y observar el papel de los medios sociales en su proceso de actualización.
- La entrevista va a tener alrededor de una hora de duración y su propósito es reflexionar sobre aquellos elementos que te han ayudado a actualizarte a lo largo de tu trayectoria profesional, poniendo el foco en los medios sociales. Por trayectoria profesional entendemos desde el momento que empezaste a trabajar hasta ahora. Los medios sociales son plataformas multimedia que conectan a un gran número de usuarios que generan e intercambian contenido e incluyen Twitter, Facebook, Instagram, blogs, YouTube o Wikipedia, por ejemplo.

(Antes de empezar la entrevista asegurarse de que el entrevistado da permiso para utilizar su nombre en la investigación como uno de los casos y pedir permiso para registrar la entrevista).

- PREGUNTA INTRODUCTORIA: Has sido seleccionado por ser un “comunicador digital”, es decir, un profesional del sector de la comunicación interesada activa y con capacidad para adaptarte a los entornos digitales y a los medios sociales. **¿Estás de acuerdo con esta etiqueta? ¿Buscas tener este perfil?**

Cuerpo de la entrevista

1) RADIOGRAFIA EN MEDIOS SOCIALES
<p>1.1. En primer lugar, nos gustaría mostrarte un mapa en el que hemos reunido los medios sociales en los cuales participas. ¿Son estos los medios sociales que utilizas? ¿Están todos? ¿Añadirías o quitarías algo?</p> <p>1.2. ¿Eres activa en todos estos medios sociales? ¿Centras tu actividad en algún medio social en concreto o en todos de forma repartida? ¿Por qué? ¿Algunos medios sociales son altavoces de otros?</p> <p>1.3. ¿Gestionas todas tus cuentas manualmente? ¿Utilizas herramientas que te facilitan la gestión de los medios sociales para optimizar tiempo?</p> <p>1.4. ¿Cuánto tiempo crees que le dedicas a los medios sociales? ¿Con qué frecuencia los utilizas?</p>
<p>1.1. Contrastar y validar la radiografía realizada con el entrevistado.</p> <p>1.2. Grado de actividad en los medios sociales (focalizados o repartidos).</p> <p>1.3. Gestión de los medios sociales (gestión personal o uso de herramientas de gestión).</p> <p>1.4. Tiempo dedicado a los medios sociales y frecuencia de uso.</p>
2) TRAYECTORIA PROFESIONAL
<p>2.1. Me gustaría que habláramos un poco sobre tu trayectoria profesional. ¿Recuerdas cuándo empezaste a trabajar en el sector de la comunicación (año)? ¿Cómo empezaste en este sector?</p> <p>2.2. ¿Identificas diferentes etapas principales en tu trayectoria profesional? ¿Por qué diferencias estas etapas? ¿Cuáles son los momentos que identificas como clave a lo largo de tu trayectoria profesional y por qué?</p>

<p>2.1. Inicio de la trayectoria profesional en el sector de la comunicación.</p> <p>2.2. Etapas principales y momentos clave de las trayectorias profesionales de los entrevistados.</p>
3) ACTUALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN
<p>3.1. Trabajas en el sector de la comunicación. ¿Consideras importante estar actualizado profesionalmente, es decir estar al día en conocimientos y habilidades, en este sector? Se habla de que es un ámbito en plena transformación digital, ¿tú qué crees?</p> <p>3.2. ¿De qué forma te mantienes actualizado? ¿Qué actividades llevas a cabo? (<i>congresos, cursos, formaciones, reuniones, libros...</i>) ¿Cuánto tiempo, aproximadamente, le dedicas a estas actividades? ¿Son importantes para ti?</p> <p>3.3. ¿Autoformación? ¿Aprendes por tu cuenta? ¿Guias tu aprendizaje? ¿Autodidacta?</p>
<p>3.1. Actualización profesional en el sector de la comunicación e importancia que le otorgan a estar actualizado.</p> <p>3.2. Actividades de actualización que llevan a cabo y tiempo que le dedican.</p> <p>3.3. Percepción de autoformación. Percepción de aprendizaje autoguiado.</p>
4) INCIDENCIA PROFESIONAL DE LOS MEDIOS SOCIALES
<p>4.1. Desde su aparición, allá por 2004, 2005, los medios sociales se han hecho más y más populares. ¿Crees que la progresiva popularización de estos medios ha ido incidiendo en tu trayectoria profesional? ¿De qué manera?</p> <p>4.2. ¿Recuerdas cuáles fueron los primeros medios sociales que utilizaste cuando empezaste a trabajar? ¿Por qué los empezaste a utilizar?</p> <p>4.3. ¿Cuáles has ido incorporando y en qué momento? ¿Su incorporación fue significativa profesionalmente?</p>
<p>4.1. Popularización de los medios sociales e incidencia en la trayectoria profesional de los entrevistados.</p> <p>4.2. Identificar qué medios sociales empezaron a utilizar (explorar recursos).</p> <p>4.3. Explorar la incorporación de los distintos medios sociales en algún punto de las trayectorias profesionales.</p>
5) INFLUENCIA DE LOS MEDIOS SOCIALES EN LA ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL (GENERAL)
<p>5.1. Según diversos estudios, los medios sociales se están utilizando tanto para apoyar actividades “formales” de actualización profesional (<i>p.ej. conferencias, cursos o formaciones</i>) como actividades “informales” de actualización (<i>p.ej. conversaciones con compañeros de profesión o libros</i>). ¿Estás de acuerdo?</p> <p>5.2. ¿Utilizas los medios sociales para apoyar actividades “formales” o informales” de actualización? ¿Cuáles utilizas o te sirven en cada caso?</p>
<p>5.1. Medios sociales y actividades formales e informales de actualización.</p> <p>5.2. Intencionalidad de usar los medios sociales para la actualización profesional.</p>
6) ACCIONES Y ESTRATEGIAS (ACTIVIDADES)
<p>6.1. Según Ana Bernal <i>“Las redes sociales se están convirtiendo en la principal entrada de información para los ciudadanos. Por lo tanto, no estar presente en las redes es una desventaja. Con el añadido de que constituyen no solo una plataforma de difusión, sino también de actualización, de localización de fuentes y de curación de contenidos”</i>. ¿Estás de acuerdo?</p> <p>6.2. ¿Qué acciones realizas cuando navegas por estos medios? ¿Por ejemplo usas hashtags o te suscribes a contenidos? ¿Miras tutoriales? ¿Texto, foto o vídeo? ¿Sigues conferencias o charlas? ¿Realizas y contestas comentarios? ¿Sigues hilos de Twitter? ¿En qué crees que te ayudan estas acciones? ¿Son parte de alguna estrategia más amplia?</p> <p>6.3. ¿En alguno de los medios sociales en los que participas no aportas contenido, sino que solo eres un observador? (<i>p.ej. Wikipedia</i>) ¿Por qué?</p>
<p>6.1. Introducción: Medios sociales y actividades (acciones y estrategias).</p> <p>6.2. Explorar “acciones” y “estrategias”. Sugerir actividades concretas.</p> <p>6.3. Modo observador (participando en un medio social, pero sin aportar contenido) y qué les aporta.</p>
7) RELACIONES E INTERACCIONES

<p>7.1. Una de las grandes ventajas de los medios sociales es que permiten superar las barreras temporales y geográficas para conectar con otros usuarios. ¿Tienes algo que añadir sobre este punto?</p> <p>7.2. ¿Con qué perfil de usuario interactúas en las redes? ¿Por qué? ¿Qué te aportan? ¿Cómo interactúas con estos usuarios? (comentas, compartes, likes, menciones...)</p> <p>7.3. ¿Hay determinados usuarios que son una fuente de actualización para ti? ¿Cuáles?</p>
<p>7.1. Introducción: Medios sociales y relaciones e interacciones.</p> <p>7.2. Explorar “relaciones” e “interacciones”, sugerir relaciones e interacciones concretas).</p> <p>7.3. Interacción con otros usuarios.</p>
<p>8) CONTRIBUCIONES DE LOS MEDIOS SOCIALES EN EL PROCESO DE ACTUALIZACIÓN</p>
<p>8.1. Después de todo lo que hemos ido hablando, ¿consideras que los medios sociales han contribuido en tu proceso de actualización profesional a lo largo de tu trayectoria profesional? ¿En qué medida? ¿Y con relación a los otros elementos de actualización? ¿Consideras que te han ofrecido oportunidades de aprendizaje para estar actualizado (qué antes no tenías)?</p> <p>8.2. Haciendo balance, ¿destacarías algún medio por encima de otro? ¿Por qué? ¿Qué te ha permitido?</p> <p>8.3. ¿Crees que seguir a otros usuarios e interactuar con ellos ha contribuido a que estés actualizado en tu ámbito profesional? ¿Por qué?</p>
<p>8.1. Balance y reflexión sobre la contribución de los medios sociales en el proceso de actualización profesional.</p> <p>8.2. Destacar recursos y actividades significativas.</p> <p>8.3. Destacar relaciones significativas.</p>
<p>9) RETOS DE ACTUALIZACIÓN EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN Y PAPEL DE LOS MEDIOS SOCIALES</p>
<p>9.1. ¿A qué retos de actualización crees que se enfrentan los profesionales del sector de la comunicación y qué papel crees que tienen los medios sociales a la hora de afrontarlos?</p>
<p>9.1. Vislumbrar retos y desafíos de actualización de profesionales de la comunicación y papel de los medios sociales.</p>
<p>10) COMUNICADORES DIGITALES INFLUYENTES</p>
<p>10.1. Por último, ¿nos podrías sugerir otros tres profesionales que creas que cumplen con la etiqueta de “comunicador digital influyente”?</p>
<p>10.1. Conocer otros posibles casos de “comunicadores digitales influyentes” y/o validar los ya escogidos.</p>

Cierre de la entrevista

- ¿Hay alguna otra cosa que quieras decir, explicar o aclarar antes de concluir la entrevista?
- Muchas gracias por tu colaboración y participación.
- Si te parece bien, te enviaremos la transcripción de la entrevista para que puedas validarla.
- Por otro lado, como experto en la temática que estamos investigando, nos gustaría pedirte la posibilidad de comunicarnos contigo para alguna ayuda puntual relacionada con la investigación que nos pueda surgir y/o puntualizar o ampliar información que no haya quedado del todo resuelta en la entrevista.