

Cinéma Utopia Avignon et le public en 2014

Equipe Culture & Communication du Centre Norbert Elias - Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse - 74, rue Louis Pasteur - 84029 Avignon Cedex 1 - Tél.04.90.16.25.00 - Avril 2014 - Version téléchargeable au format pdf sur www.univ-avignon.fr

Avignon, une relation forte entre les étudiants et le cinéma

En 2011, le CNC annonçait une fréquentation moyenne de 5 sorties au cinéma dans l'année pour les étudiants. A Avignon, cette moyenne nationale semble dépassée et les étudiants apparaissent comme un public assidu des salles obscures. Pas moins de 24% des étudiants interrogés dans le cadre de cette enquête déclarent s'être rendu plus de vingt fois au cinéma au cours des douze derniers mois. Les étudiants avignonnais semblent fréquenter non seulement les multiplexes, mais investissent aussi les salles d'art et d'essai des cinémas Utopia. En effet, 29,1% des étudiants interrogés ont affirmé être allés plus de cinq fois à Utopia au

Avignon, dont le nombre de salles de cinéma par habitant fut longtemps le plus élevé de France, est l'un des territoires les plus cinéphiles de France. Si ce ratio a diminué, à la suite de la fermeture de deux cinémas historiques du centre ville, Le Pathé Palace et le Cinéma Capitole, l'offre cinématographique à Avignon reste riche et plurielle. En effet, depuis le début des années 2000, deux multiplexes se sont installés extra muros, s'ajoutant ainsi aux cinémas du centre-ville le Vox, le Capitole et les Cinémas d'Art et Essai Utopia.

Le Laboratoire Culture et Communication de l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse porte, depuis une dizaine d'années, une attention particulière aux pratiques cinématographiques des habitants. La diversité des écrans présents sur le territoire avignonnais leur permet de disposer d'une programmation cinématographique complète qui engage à une propension plus grande à se rendre au cinéma. Depuis dix ans, les cinémas ont connus une hausse de leur fréquentation qui laisse entendre une pratique non exclusive des spectateurs.

En 2010, les cinémas Utopia d'Avignon ont souhaité réaliser une enquête auprès de leurs publics afin de mieux comprendre les enjeux de l'accessibilité du cinéma en termes de transports. L'accueil des multiplexes en périphérie interroge les pratiques des habitants quant à leurs déplacements mais rend principalement compte d'une consommation culturelle élargie. Il est ainsi question d'un ensemble d'activités structurées par la sortie au cinéma.

Cette première enquête a été engagée avec l'équipe du Laboratoire Culture et Communication sous la direction scientifique d'Emmanuel Ethis.

Tableau 1 – Le nombre de sorties au cinéma lors des 12 derniers mois

Nombre de sorties au cinéma lors des 12 derniers mois	Effectifs
Aucune	3
Entre 1 et 5 fois	17
Entre 6 et 10 fois	25
Entre 11 et 15 fois	20
Entre 16 et 20 fois	12
Plus de 20 fois	24
Total	100

Source : Enquête sur les non-publics d'Utopia 2014

cours des douze derniers mois contre 17,4% au Pathé Cap Sud. Cependant, 45,1% des enquêtés déclarant être allés à Utopia plus de cinq fois au cours des douze derniers mois déclarent également être allés au cinéma Pathé Cap Sud au moins cinq fois.

La majeure partie des étudiants dispose d'un budget inférieur à 20 euros par mois

à consacrer à la culture. Ils bénéficient cependant de tarifs préférentiels dans les cinémas, et 13% des enquêtés déclarent utiliser le Patch Culture, comme moyen de réduction : c'est le second dispositif de réduction le plus utilisé derrière le tarif réduit.

Pour les étudiants, la sortie au cinéma apparaît comme un moyen de partager un moment convivial. 50,8% des enquêtés

1. Emmanuel ETHIS, « Avignon : la cité cinéphilique », In *Culture & Musées* n°11, 2008, pp. 89-96.

Tableau 2 - La fréquentation du Pathé Cap Sud par le public d'Utopia

		Fréquentation du cinéma Utopia Avignon		
		0	De 1 à 5 fois	Plus de 5 fois
Fréquentation du cinéma Pathé Cap Sud	De 0 à 1 fois	48,50%	34,10%	17,40%
	De 2 à 5 fois	30,60%	45,50%	24%
	Plus de 5 fois	43,40%	45,10%	11,50%
	Total	41,70%	40,70%	17,60%

Source : Enquête sur les non-publics d'Utopia 2014

Lecture : 11,5% des répondants qui se sont rendus plus de cinq fois à Utopia au cours des douze derniers mois déclarent également s'être rendu plus de cinq fois au cinéma Pathé Cap Sud sur la même période.

se rendent au cinéma entre amis et près de 76% des répondants complètent leur sortie au cinéma par une autre activité telle qu'aller au restaurant ou boire un verre après la projection.

Aussi, nous remarquons que le choix du film se fait à 57,5% par le bouche à oreille pour les enquêtés ; seulement 16,7% des répondants ont recours aux programmes des salles de cinéma afin d'orienter leur choix.

Les étudiants, un public aux goûts cinématographiques multiples

Au regard des données extraites de l'enquête par questionnaire,

il est possible de noter que les goûts cinématographiques des enquêtés sont diversifiés. Alors que la fréquentation du multiplexe comme celle de la salle art et essai est comparable, 54,4% des répondants sont plus enclins à regarder un film en version originale sous-titrée contre 21,7% en version française.

Aujourd'hui la quasi-totalité des films en version originale sont projetés à Utopia.

Aussi, la comédie et l'art et essai sont les deux genres les plus appréciés par les enquêtés. D'ailleurs, 73% des répondants qui se sont rendus plus de cinq fois dans les salles

d'Utopia au cours des douze derniers mois préfèrent ce genre cinématographique.

La distance, un facteur pris en compte dans la fréquentation des cinémas

La présence de multiplexes sur le territoire avignonnais peut-elle représenter un frein pour la fréquentation des cinémas Utopia ?

Emmanuel Ethis, dans son ouvrage Sociologie du cinéma et de ses publics: Domaines et approche avait fait part des craintes des cinémas Utopia de l'apparition des multiplexes sur le territoire avignonnais.

Le tableau 3 montre que les personnes habitants en intra-muros sont plus à même de fréquenter les cinémas Utopia que le Pathé Cap sud. En effet, parmi les répondants habitant en intra-muros, 44,4% ont fréquenté Utopia plus de 5 fois au cours des 12 derniers mois et seuls 11,2% des répondants sont allés à Pathé Cap Sud.

En ce sens, on constate que parmi les répondants à l'enquête, près de 47,8% d'entre eux, habitant en intra-muros ne sont jamais

Tableau 3 – La fréquentation des cinémas Utopia et Pathé Cap Sud selon la provenance géographique des interrogés

	UTOPIA				PATHE CAP SUD			
L'enquête habite...	N'y est jamais allé	De 1 à 5 fois	Plus de 5 fois	Total	N'y est jamais allé	De 1 à 5 fois	Plus de 5 fois	Total
Avignon intra-muros	25	30,6	44,4	100	47,8	41	11,2	100
A moins de 5 km	37,8	30,5	31,7	100	35,4	42,7	22	100
Entre 5 et 30 km	56,1	26,2	17,8	100	22	48,6	29,4	100
Plus de 30 km	56,4	34,5	9,1	100	67,3	21,8	10,9	100
Total	40,1	30	30	100	41	40,8	18,2	100

Source : Enquête sur les non-publics d'Utopia 2014

Tableau 4 – La fréquentation des cinémas Utopia et Pathé Cap Sud selon le moyen de transport privilégié

Moyen de transport utilisé	UTOPIA				Pathé Cap Sud			
	N'y est jamais allé	De 1 à 5 fois	Plus de 5 fois	Total	N'y est jamais allé	De 1 à 5 fois	Plus de 5 fois	Total
Voiture	52	31,9	16,1	100	34,2	42	23,7	100
Bus, Baladine	48,1	29,6	22,2	100	43,9	37,8	18,3	100
Vélo, Moto ou scooter	20,5	23,1	56,4	100	41	38,5	20,5	100
Marche à pied	23,2	31,1	45,8	100	50,5	41,6	7,9	100
Autre	50	33,3	16,7	100	66,7	33,3		100

Source : Enquête sur les non-publics d'Utopia 2014

allés à Pathé Cap Sud au cours des douze derniers mois.

En somme, lorsque les enquêtés habitent loin de l'intra-muros, plus de 5 kilomètres, ils tendent à privilégier le cinéma Pathé Cap Sud.

Un choix du cinéma lié au mode de transport privilégié

Pour leurs sorties cinéma, la voiture est le moyen de transport le plus utilisé par les étudiants, qui sont 60% à déclarer l'utiliser. Ce chiffre montre qu'il ne s'agit pas d'un mode de déplacement exclusif pour l'échantillon interrogé, et que son choix peut être relié à celui du cinéma fréquenté. Dans le cas du cinéma Utopia, sa fréquentation tend à diminuer dès lors que l'utilisation de la voiture devient importante, puisque seuls 16 % déclarent être allés au cinéma Utopia plus de 5 fois ces douze derniers mois.

Pour les personnes privilégiant la marche à pied, le rapport est inverse pour désigner 45% des interrogés, une fréquentation observable également chez les utilisateurs de transports

individuels tels que le vélo, la moto ou le scooter, dont 56% des utilisateurs déclarant être allés à Utopia plus de 5 fois au cours de l'année.

Ces observations tendent à confirmer les craintes exprimées par les acteurs du cinéma Utopia au sujet de la difficulté de se rendre à Utopia en voiture, étant donné le manque de zones de stationnement disponibles à proximité.

La provenance sociale des étudiants, une faible incidence sur le choix du cinéma

Si l'on s'intéresse de plus près à la provenance sociale de nos répondants, on se rend tout d'abord compte que notre panel est constitué majoritairement de femmes (67%), étudiantes à l'Université d'Avignon. La filière d'étude la plus représentée est les Sciences humaines et sociales à 46% suivi par Droit, Economie, Gestion à 21%. Les répondants sont principalement nés après 1990 mais on se rend compte dans le détail qu'ils ont en majorité moins de 20 ans puisque 26% d'entre eux sont

nés après 1994. Lorsque l'on s'intéresse au milieu social de notre panel, on s'aperçoit qu'une majorité provient des classes moyennes et moyennes supérieures. En effet, 31% des interrogés ont un père cadre ou dans une profession intellectuelle supérieure et 35% une mère employée d'entreprise.

Au regard de ce tableau qui croise la fréquentation des cinémas Utopia et Pathé Cap Sud par rapport à la profession du père, on remarque que les enfants d'ouvriers vont globalement moins au cinéma ; pour Utopia, 62% des répondants et pour Pathé Cap Sud 44% des répondants ont un père ouvrier et ne sont jamais allés dans l'un des deux cinémas au cours des douze derniers mois. Les enfants d'inactifs en revanche représentent une majorité dans la fréquentation des deux cinémas puisqu'ils sont 47% à avoir été au moins 5 fois à Utopia et 23% au Pathé Cap Sud. Paradoxalement, on s'aperçoit que les enfants d'ouvriers représentent aussi une majorité dans la fréquentation du Pathé Cap Sud. En effet, ils sont 25% à être allés au moins

5 fois dans le multiplexe au cours des douze derniers mois. Nous pouvons aussi noter que pour une fréquentation de une à cinq fois au cours de la période de référence, là encore pour les deux cinémas, la profession

la plus représentée est celle d'agriculteur. Ces données sont aussi l'occasion de rendre compte que la provenance sociale n'a pas toujours d'influence sur la fréquentation des cinémas.

Retrouver les mêmes catégories professionnelles sur un même taux de fréquentation pour chacun des deux cinémas implique que le choix de fréquentation d'un cinéma n'est pas ici en lien avec le milieu social d'origine.

TABLEAU 5 – La Fréquentation des cinémas Utopia et Pathé Cap Sud par rapport à la profession du père.

	UTOPIA				PATHE CAP SUD			
	0	de 1 à 5 fois	Plus de 5 fois	TOTAL	0	de 1 à 5 fois	Plus de 5 fois	TOTAL
Agriculteurs	35,7	42,9	21,4	100	35,7	57,1	7,1	100
Artisans, commerçants, chef d'entreprise	27,8	41,7	30,6	100	41,7	38,9	19,4	100
Cadres et professions intellectuelles supérieures	32,8	32,8	34,4	100	43,5	42,7	13,7	100
Employés	40,3	29,9	29,9	100	37,7	44,9	17,4	100
Inactifs	35,3	17,6	47,1	100	35,3	41,2	23,5	100
Ouvriers	62,7	25,5	11,8	100	44,2	30,8	25	100
Prof. Intermédiaire	38,5	20,5	41	100	38,5	43,6	17,9	100
Autre (Chômeur, militaire,...)	56,3	20,8	22,9	100	41,7	35,4	22,9	100
Total	40,9	29,3	29,8	100	41,1	40,9	18	100

Source : Enquête sur les non-publics d'Utopia 2014



UNIVERSITÉ D'AVIGNON
ET DES PAYS DE VAUCLUSE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Centre Norbert Elias
UMR 8562
Équipe Culture & Communication

agorantic
Structure
Fédérative
de Recherche
Culture, Patrimoines, Sociétés numériques



Equipe Culture & Communication du Centre Norbert Elias (UMR 8562) - Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse

Directeur de publication : Emmanuel Ethis

Direction scientifique : Raphaël Roth, Damien Malinas Rédacteur en chef : Raphaël Roth

Rédacteur : Samuel Delahaye

Enquêteurs : Elisa Brotons, Samuel Delahaye, Rajaa El Makrini, Mathieu Feryn, Chloé Fillion, Constance Goncalves, Lauriane Guillou, Mariana Medeiros Seixas, Amandine Monnier, Marion Pilarczyk, Laure Silvestre

Méthodologie

Une version actualisée du logiciel de traitement des données d'enquêtes Modalisa a permis la conception et le codage d'un questionnaire à remplir en ligne. Sa diffusion a été réalisée grâce à la mise en ligne de publications sur les réseaux sociaux tels que Twitter et Facebook, sur les comptes personnels des enquêteurs, ainsi qu'au sein des groupes privés de différentes filières de l'Université tels que ceux des étudiants d'Agroparc, de lettres modernes... Cette information fut maintenue visible chaque jour grâce à la mise en ligne de commentaires. La passation a été faite de telle sorte que la publication concernant le questionnaire reste dynamique et visible auprès des utilisateurs. L'envoi de mails et le bouche à oreille ont également été des moyens de diffusion importants. Enfin, une passation physique a été réalisée sur le campus ainsi que dans le centre-ville d'Avignon via des tablettes, ordinateurs et smartphones.

Bibliographie

Michael BOURGATTE, *Ce que fait la pratique au spectateur : Enquêtes dans des salles de cinéma Art et Essai de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur*. Thèse en Sciences Humaines et Sociales : Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, p.590.

Michael BOURGATTE, « A propos des publics d'un multiplexe de province », In *Culture et musées* n°7, pp. 176-180.

Emmanuel ETHIS, « Avignon : la cité cinéphilique », In *Culture & Musées* n°11, 2008, pp. 89-96.

Emmanuel ETHIS, *Sociologie du cinéma et de ses publics*, Paris, Armand Colin, collection 128, 2009, p.128.