

YOSHLAR TADBIRKORLIGINI RAG‘BATLANTIRISHNING MAVJUD MEXANIZMLARI

Xojiyev Ma'murjon Muxsinjon o'g'li

Guliston davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19811085>

Anotatsiya. Mazkur maqolada yoshlar tadbirkorligini rag‘batlantirishning mavjud mexanizmlari, ularning iqtisodiy mazmuni hamda amaliy samaradorligi tahlil qilingan. Xususan, yoshlarni tadbirkorlik faoliyatiga jalb etishda davlat tomonidan yaratilayotgan institutsional, moliyaviy va tashkiliy qo‘llab-quvvatlash vositalari o‘rganilgan. Kreditlash, subsidiyalar, imtiyozli soliq tizimi, biznes inkubatorlar, startup loyihalarni moliyalashtirish hamda kasbiy ko‘nikmalarni rivojlantirish dasturlarining yoshlar bandligini ta‘minlash va ularning iqtisodiy faolligini oshirishdagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, mavjud mexanizmlarning samaradorligini oshirishga qaratilgan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan. Tadqiqot natijalari yoshlar tadbirkorligini yanada rivojlantirish, ularning innovatsion g‘oyalarini qo‘llab-quvvatlash hamda iqtisodiy o‘sishni ta‘minlashda muhim ilmiy-amaliy ahamiyat kasb etadi.

Kalit so‘zlar: yoshlar tadbirkorligi, rag‘batlantirish mexanizmlari, startup, biznes inkubator, subsidiyalar, imtiyozli kreditlar, bandlik, innovatsion faoliyat, iqtisodiy faollik, davlat qo‘llab-quvvatlashi.

Аннотация. В данной статье проанализированы существующие механизмы стимулирования молодежного предпринимательства, их экономическая сущность и практическая эффективность. В частности, рассмотрены институциональные, финансовые и организационные инструменты государственной поддержки, направленные на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность. Освещена роль кредитования, субсидий, льготного налогообложения, бизнес-инкубаторов, финансирования стартап-проектов, а также программ развития профессиональных навыков в обеспечении занятости молодежи и повышении их экономической активности. Кроме того, разработаны предложения и рекомендации, направленные на повышение эффективности действующих механизмов. Результаты исследования имеют важное научно-практическое значение для дальнейшего развития молодежного предпринимательства, поддержки их инновационных идей и обеспечения устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, механизмы стимулирования, стартап, бизнес-инкубатор, субсидии, льготные кредиты, занятость, инновационная деятельность, экономическая активность, государственная поддержка.

Abstract. This article analyzes the existing mechanisms for promoting youth entrepreneurship, their economic nature, and practical effectiveness. In particular, it examines institutional, financial, and organizational support tools provided by the government to engage young people in entrepreneurial activities. The study highlights the role of lending, subsidies, preferential tax systems, business incubators, startup financing, and professional skills development programs in ensuring youth employment and enhancing their economic activity. In addition, proposals and recommendations aimed at improving the effectiveness of existing mechanisms are developed. The research findings have significant scientific and practical importance for further

development of youth entrepreneurship, support of innovative ideas, and ensuring sustainable economic growth.

Keywords: *youth entrepreneurship, promotion mechanisms, startup, business incubator, subsidies, preferential loans, employment, innovation activity, economic activity, government support.*

Kirish. Hozirgi globallashuv va raqobat kuchayib borayotgan iqtisodiy sharoitda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish masalasi davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Ayniqsa, mehnat bozorida yoshlar ulushining yuqoriligi, ularning bandligini ta‘minlash, daromad manbalarini kengaytirish hamda innovatsion g‘oya va tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash zarurati mazkur masalaning dolzarbligini yanada oshirmoqda. Yoshlar jamiyatning eng faol, tashabbuskor va innovatsion qatlamini tashkil etgani sababli, ularni tadbirkorlik faoliyatiga keng jalb etish mamlakat iqtisodiy o‘ssishi, yangi ish o‘rinlari yaratish va ijtimoiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

Bugungi kunda yoshlar tadbirkorligini rag‘batlantirish maqsadida turli iqtisodiy, tashkiliy va institutsional mexanizmlar amaliyotga joriy etilgan. Jumladan, imtiyozli kreditlar, subsidiyalar, soliq yengilliklari, biznes inkubatorlar, startup loyihalarni qo‘llab-quvvatlash dasturlari, kasbiy o‘qitish va maslahat xizmatlari shular jumlasidandir. Ushbu mexanizmlar yoshlarning biznes boshlash imkoniyatlarini kengaytirish, ularning moliyaviy va tashkiliy to‘siqlarini kamaytirish hamda tadbirkorlik muhitiga moslashuvini tezlashtirishga xizmat qiladi.

Shu bilan birga, amaldagi rag‘batlantirish mexanizmlarining samaradorligini baholash, mavjud muammolarni aniqlash va ularni takomillashtirish bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflar ishlab chiqish muhim ilmiy-amaliy ahamiyatga ega. Chunki ayrim hollarda moliyaviy resurslardan foydalanish imkoniyatlarining cheklanganligi, axborot yetishmovchiligi, tadbirkorlik ko‘nikmalarining sust rivojlanganligi yoshlarning ushbu sohaga faol kirib kelishiga to‘sqinlik qilmoqda.

Mazkur maqolaning maqsadi yoshlar tadbirkorligini rag‘batlantirishning mavjud mexanizmlarini tahlil qilish, ularning samaradorligini baholash hamda ushbu yo‘nalishda takomillashtirish bo‘yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur tadqiqotda yoshlar tadbirkorligini rag‘batlantirishning mavjud mexanizmlarini o‘rganish va baholash uchun tahliliy hamda taqqoslama usullardan foydalanildi. Tadqiqot jarayonida ilmiy adabiyotlar, me‘yoriy-huquqiy hujjatlar, davlat dasturlari va statistik ma‘lumotlar asosida yoshlar tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari o‘rganildi. Shuningdek, tahlil, sintez, umumlashtirish va mantiqiy yondashuv usullari orqali mavjud mexanizmlarning samaradorligi baholandi hamda ularni takomillashtirish bo‘yicha xulosalar shakllantirildi. Tadqiqotda yoshlarning tadbirkorlik faoliyatini rag‘batlantirishga ta‘sir etuvchi iqtisodiy va tashkiliy omillarni aniqlashga alohida e‘tibor qaratildi.

Adabiyotlar shahri. Xorijiy ilmiy manbalarda yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish masalasi keng o‘rganilgan. Jumladan, Attila Lajos Makai va Tibor Döry tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda universitet muhiti, inkubatsiya dasturlari va institutsional qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarining yoshlarning tadbirkorlik niyatiga sezilarli ta‘siri asoslab berilgan. Ularning ishlarida ta‘lim muassasalari tomonidan yaratiladigan innovatsion ekotizim, startaplarni moliyaviy va maslahat jihatdan qo‘llab-quvvatlash vositalari yoshlar tadbirkorligini rag‘batlantirishning muhim omili sifatida e‘tirof etilgan. Shuningdek, N. Y. Al Saiqal, James C. Ryabn va Osiris Jorge

Parcero tadqiqotlarida yoshlarning tadbirkorlikka bo'lgan intilishiga ijtimoiy muhit, oilaviy qo'llab-quvvatlash va davlat siyosatining ta'siri tahlil qilingan. Ushbu tadqiqotlar yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda moliyaviy resurslar bilan bir qatorda institutsional va psixologik omillarning ham muhimligini ko'rsatadi.

Mahalliy ilmiy adabiyotlarda ham yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash mexanizmlariga alohida e'tibor qaratilgan. Xususan, Sogdiana Normamatova o'z tadqiqotida O'zbekistonda yosh tadbirkorlarni imtiyozli kreditlar, subsidiya, biznes inkubatorlar va davlat jamg'armalari orqali qo'llab-quvvatlashning institutsional mexanizmlarini chuqur tahlil qilgan. Tadqiqotda hududlar kesimida mavjud farqlar, byurokratik to'siqlar hamda yoshlarning moliyaviy savodxonligi darajasining ushbu jarayonga ta'siri ko'rsatib berilgan. Bundan tashqari, Valiyev Umid Gulamovich hamda boshqa mahalliy tadqiqotchilar ishlarida yoshlar tadbirkorligini moliyalashtirish mexanizmlari, startaplarni rivojlantirish istiqbollari va oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilarining biznes faoliyatiga integratsiyalashuvi masalalari yoritilgan. Ushbu manbalar mamlakatimizda yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirishning amaliy mexanizmlarini takomillashtirish uchun muhim ilmiy asos bo'lib xizmat qiladi.

Tahlil va natijalar. O'zbekistonda yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirish so'nggi yillarda davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo'nalishlaridan biriga aylandi. Mamlakatda yoshlar ulushi yuqori bo'lib, rasmiy statistik ma'lumotlarga ko'ra, aholi tarkibida yoshlar salmog'ining katta bo'lishi mehnat bozorida yangi ish o'rinlari yaratish va ularni iqtisodiy faol qatlamga aylantirish zaruratini kuchaytirmoqda. Milliy statistika qo'mitasi hamda xalqaro tashkilotlar ma'lumotlariga ko'ra, yoshlar inson kapitalini rivojlantirish, bandlikni oshirish va innovatsion iqtisodiyotga o'tishning asosiy drayveri sifatida qaralmoqda.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, amaldagi mexanizmlar asosan uchta asosiy yo'nalishda shakllangan: moliyaviy qo'llab-quvvatlash, institutsional ko'mak va ta'limiy-rivojlantiruvchi dasturlar. Moliyaviy mexanizmlar tarkibida imtiyozli kreditlar, subsidiyalar, grantlar va startap loyihalarni moliyalashtirish vositalari alohida o'rin tutadi. Tahlil natijalariga ko'ra, institutsional qo'llab-quvvatlash mexanizmlari ham samaradorlik nuqtayi nazaridan ijobiy natija bermoqda. Xususan, Aloqabankning "yoshlar banki" sifatida belgilanishi yosh tadbirkorlar uchun kredit olish, hisob-kitob xizmatlari va maslahat yordamini markazlashgan holda tashkil etish imkonini yaratdi. Bundan tashqari, Yoshlar ishlari agentligi huzurida 100 million AQSh dollari miqdoridagi Yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish davlat jamg'armasi tashkil etilgani moliyaviy resurslar hajmini sezilarli kengaytirdi. Ushbu jamg'arma orqali kamida 50 ming nafar yoshni tadbirkorlik faoliyatiga jalb etish maqsadi qo'yilgan.

Natijalar shuni ko'rsatadiki, faqat moliyaviy yordamning o'zi yetarli emas, balki biznes ko'nikmalarini shakllantirish ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu jihatdan UNICEF, UNDP va boshqa xalqaro institutlar bilan hamkorlikda amalga oshirilayotgan tadbirkorlik va raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish dasturlari muhim rol o'ynamoqda. UNICEF ma'lumotlariga ko'ra, so'nggi yillarda millionlab yoshlar ijtimoiy, tadbirkorlik va STEM ko'nikmalari bo'yicha tayyorgarlikdan o'tgan. Bu esa yoshlarning biznes yuritish kompetensiyasini oshirib, ularning innovatsion loyihalarga kirib kelishini tezlashtirgan.

Shuningdek, tahlil davomida hududlar kesimida ayrim nomutanosibliklar mavjudligi ham aniqlandi. Poytaxt va yirik shaharlarda yoshlar uchun biznes boshlash infratuzilmasi, axborotga kirish va moliyaviy xizmatlar imkoniyati yuqori bo'lsa, chekka hududlarda bu ko'rsatkich nisbatan

pastroq. Bu esa mavjud mexanizmlarni hududiy xususiyatlar asosida differensial yondashuv bilan takomillashtirish zarurligini ko'rsatadi.

Umuman olganda, olib borilgan tahlil natijalari yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirishning mavjud mexanizmlari iqtisodiy faollikni oshirish, bandlikni ta'minlash va innovatsion biznes tashabbuslarini rivojlantirishda samarali vosita ekanligini ko'rsatdi. Ayniqsa, imtiyozli kreditlash, davlat jamg'armalari, startaplarni venchur moliyalashtirish hamda tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantirish dasturlari yoshlar biznes ekotizimini mustahkamlashda muhim natijalar bermoqda.

1-jadval

Yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirish mexanizmlarining ilmiy-tahliliy baholash modeli

<i>Tahlil yo'nalishi</i>	<i>Amaldagi holat tavsifi</i>	<i>Ilmiy tahlil</i>	<i>Kutilayotgan natija</i>
<i>Moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari</i>	Imtiyozli kreditlar, subsidiyalar va grantlar orqali yoshlarning biznes boshlashiga sharoit yaratilgan	Moliyaviy resurslarga kirish imkoniyati tadbirkorlik tashabbuslarini faollashtiradi, biroq mablag'lardan samarali foydalanish ko'nikmalari bilan uyg'unlashgandagina yuqori samara beradi	Yangi biznes subyektlari sonining ortishi va yoshlar bandligining mustahkamlanishi
<i>Institutsional qo'llab-quvvatlash</i>	Davlat organlari, banklar va yoshlar tashkilotlari tomonidan maslahat va tashkiliy ko'mak ko'rsatilmoqda	Institutsional muhitning barqarorligi yoshlarning bozorga moslashuvini tezlashtiradi hamda biznesni yuritishdagi xavflarni kamaytiradi	Tadbirkorlik faoliyatining barqarorligi va uzoq muddatli rivojlanishi
<i>Ta'lim va ko'nikmalarni rivojlantirish</i>	Tadbirkorlik, menejment va raqamli savodxonlik bo'yicha treninglar yo'lga qo'yilgan	Nazariy bilimlarning amaliy ko'nikmalar bilan integratsiyasi yoshlarning innovatsion qarorlar qabul qilish salohiyatini oshiradi	Innovatsion startaplar va raqamli biznes loyihalarining kengayishi
<i>Axborot va maslahat xizmatlari</i>	Biznes boshlash jarayonlari bo'yicha ma'lumotlar platformalari shakllantirilgan	Axborot ochiqligi va tezkor maslahat xizmatlari biznes boshlashdagi noaniqliklarni kamaytiradi	Yoshlarning tadbirkorlikka kirish motivatsiyasi ortadi

<i>Hududiy qo'llab-quvvatlash mexanizmlari</i>	Hududlar kesimida qo'llab- quvvatlash dasturlari mavjud, ammo farqlar saqlanib qolgan	Hududiy nomutanosibliklar tadbirkorlik faolligiga bevosita ta'sir qiladi, differensial yondashuv zarur	Hududlar o'rtasidagi iqtisodiy tenglik va bandlik darajasining yaxshilanishi
<i>Innovatsion ekotizim</i>	Startup markazlari va biznes inkubatorlar faoliyati rivojlanmoqda	Innovatsion infratuzilma yoshlarning kreativ g'oyalarni tijoratlashtirish uchun asos yaratadi	Ilm-fan va biznes integratsiyasining kuchayishi

Jadval ma'lumotlari tahlili shuni ko'rsatadiki, yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirishning amaldagi mexanizmlari bir-biri bilan uzviy bog'langan kompleks tizim sifatida namoyon bo'lmoqda. Avvalo, moliyaviy qo'llab-quvvatlash vositalari yoshlarning tadbirkorlik faoliyatiga kirib kelishida asosiy omillardan biri hisoblanadi. Imtiyozli kreditlar, subsidiyalar va grantlar biznes boshlash uchun dastlabki kapital muammosini yumshatadi hamda yoshlarning iqtisodiy tashabbuslarini faollashtiradi. Biroq ushbu mexanizmlarning samaradorligi faqat mablag' ajratish bilan emas, balki ularni oqilona boshqarish ko'nikmalari bilan chambarchas bog'liq. Shu sababli moliyaviy qo'llab-quvvatlashni ta'limiy va maslahat xizmatlari bilan uyg'unlashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Tahlil natijalari institutsional qo'llab-quvvatlashning ham alohida o'rin tutishini ko'rsatadi. Davlat organlari, moliya institutlari va yoshlar bilan ishlovchi tashkilotlar tomonidan yaratilayotgan tashkiliy muhit yoshlarning biznes yuritish jarayonidagi xavf va noaniqliklarni kamaytiradi. Ayniqsa, maslahat xizmatlari, huquqiy ko'mak va biznesni ro'yxatdan o'tkazish jarayonlarining soddalashtirilishi yosh tadbirkorlarning bozorga tez kirib borishiga xizmat qiladi. Bu esa tadbirkorlik subyektlarining uzoq muddatli barqarorligini ta'minlashga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Shuningdek, ta'lim va amaliy ko'nikmalarni rivojlantirish mexanizmlari yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirishda muhim strategik vosita sifatida namoyon bo'ladi. Tadbirkorlik, menejment, marketing va raqamli texnologiyalar bo'yicha bilimlarning berilishi yoshlarning zamonaviy biznes muhitiga moslashuvini tezlashtiradi. Ayniqsa, nazariy bilimlarning amaliy treninglar va startup loyihalar bilan uyg'unlashuvi innovatsion g'oyalarning shakllanishiga hamda ularning tijoratlashuviga zamin yaratadi.

Bundan tashqari, axborot va maslahat xizmatlarining rivojlanishi ham yoshlar tadbirkorligi uchun muhim omil hisoblanadi. Biznes boshlash bo'yicha ma'lumotlarning ochiqligi, tezkor konsultatsiya xizmatlari va elektron platformalarning kengayishi yoshlarning tadbirkorlikka bo'lgan qiziqishini oshiradi. Natijada biznes boshlashdagi psixologik va tashkiliy to'siqlar kamayadi, tashabbuskorlik muhiti shakllanadi.

Hududiy jihatdan olib qaralganda, qo'llab-quvvatlash mexanizmlarining samaradorligi hududlar kesimida turlicha namoyon bo'lmoqda. Markaziy va iqtisodiy faol hududlarda infratuzilma imkoniyatlari kengroq bo'lsa, chekka hududlarda tadbirkorlik uchun zarur sharoitlar nisbatan sust rivojlangan. Bu esa hududiy differensial yondashuv asosida qo'shimcha rag'batlantirish mexanizmlarini ishlab chiqish zarurligini ko'rsatadi.

2-jadval

Yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirish bo'yicha amaliy takliflar

Yo'nalish	Taklif mazmuni	Kutilayotgan samara
<i>Moliyaviy qo'llab-quvvatlash</i>	Yoshlar uchun imtiyozli kredit va grant dasturlarini soddalashtirish hamda ularga kirish imkoniyatini kengaytirish	Biznes boshlash tashabbuslari ortadi va yangi subyektlar shakllanadi
<i>Ta'lim va ko'nikmalar</i>	Oliy ta'lim muassasalari va kasb-hunar markazlarida tadbirkorlik bo'yicha amaliy kurslarni kuchaytirish	Yoshlarning biznes yuritish kompetensiyasi oshadi
<i>Innovatsion rivojlanish</i>	Startup markazlari va biznes inkubatorlar faoliyatini kengaytirish	Innovatsion g'oyalar tijoratlashuvi tezlashadi
<i>Hududiy rivojlanish</i>	Chekka hududlarda yosh tadbirkorlar uchun alohida qo'llab-quvvatlash dasturlarini joriy etish	Hududlar o'rtasidagi iqtisodiy tafovut kamayadi
<i>Axborot tizimi</i>	Raqamli platformalar orqali biznes bo'yicha maslahat va ma'lumot xizmatlarini kuchaytirish	Axborotga kirish imkoniyati yaxshilanadi
<i>Monitoring va baholash</i>	Rag'batlantirish dasturlarining samaradorligini muntazam monitoring qilish tizimini joriy etish	Davlat siyosati samaradorligi oshadi

Yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirish bo'yicha amaliy takliflar tizimli yondashuvni talab etadi va bu yo'nalish bir nechta muhim tarkibiy qismlarni o'z ichiga oladi. Avvalo, moliyaviy qo'llab-quvvatlash mexanizmlarini soddalashtirish, ya'ni yoshlar uchun imtiyozli kreditlar va grant dasturlariga kirish imkoniyatini kengaytirish muhim ahamiyatga ega. Bu esa biznes boshlash istagidagi yoshlar sonining ortishiga va yangi tadbirkorlik subyektlarining shakllanishiga xizmat qiladi.

Shuningdek, ta'lim va ko'nikmalarni rivojlantirish yo'nalishi ham muhim o'rin tutadi. Oliy ta'lim muassasalari hamda kasb-hunar markazlarida tadbirkorlikka oid amaliy kurslarni kuchaytirish yoshlarning biznes yuritish bo'yicha kompetensiyasini oshiradi va ularni real iqtisodiy faoliyatga tayyorlaydi. Bu jarayon innovatsion rivojlanish bilan uyg'un holda kechishi lozim bo'lib, startup markazlari va biznes inkubatorlar faoliyatini kengaytirish orqali yangi g'oyalarning tezroq tijoratlashuvi ta'minlanadi.

Hududiy rivojlanish masalasi ham alohida e'tiborni talab etadi. Chekka hududlarda yosh tadbirkorlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha maxsus dasturlarni joriy etish hududlar o'rtasidagi iqtisodiy tafovutlarni kamaytirishga va mahalliy iqtisodiy faollikni oshirishga yordam beradi. Bundan tashqari, axborot tizimlarini rivojlantirish, ya'ni raqamli platformalar orqali biznes bo'yicha maslahat va ma'lumot xizmatlarini kengaytirish yoshlarning axborotga kirish imkoniyatini yaxshilaydi va qaror qabul qilish jarayonini yengillashtiradi.

Nihoyat, barcha ushbu yo'nalishlar samaradorligini ta'minlash uchun monitoring va baholash tizimini muntazam yo'lga qo'yish zarur. Rag'batlantirish dasturlarining natijadorligini doimiy kuzatib borish davlat siyosatining samaradorligini oshiradi hamda resurslardan yanada oqilona foydalanish imkonini yaratadi. Shu tarzda, mazkur yo'nalishlarning uyg'un rivoji yoshlar tadbirkorligini barqaror ravishda qo'llab-quvvatlashga xizmat qiladi.

Umuman olganda, tahlil shuni ko'rsatadiki, yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirishning moliyaviy, institutsional, ta'limiy va axborot mexanizmlarini o'zaro uyg'un holda rivojlantirish

ushbu sohaning barqaror o'sishini ta'minlaydi. Ayniqsa, innovatsion ekotizim va biznes inkubatorlar faoliyatini kuchaytirish yoshlarning kreativ g'oyalarini amaliy iqtisodiy natijalarga aylantirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

Xulosa va takliflar. Olib borilgan tadqiqotlar va tahlillar shuni ko'rsatdiki, yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirishning mavjud mexanizmlari mamlakat iqtisodiy taraqqiyoti, bandlikni ta'minlash va innovatsion muhitni shakllantirishda muhim o'rin tutadi. Ayniqsa, moliyaviy qo'llab-quvvatlash vositalari, jumladan imtiyozli kreditlar, subsidiyalar va grantlar yoshlarning biznes faoliyatini boshlashida asosiy omillardan biri sifatida namoyon bo'lmoqda. Shu bilan birga, institutsional qo'llab-quvvatlash, biznes inkubatorlar, maslahat xizmatlari va ta'lim dasturlari yoshlarning tadbirkorlik faoliyatiga muvaffaqiyatli kirib kelishini ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Tahlil natijalari shuni ham ko'rsatdiki, yoshlar tadbirkorligini rivojlantirishda moliyaviy resurslar bilan bir qatorda tadbirkorlik ko'nikmalari, innovatsion fikrlash va raqamli savodxonlik darajasi ham muhim rol o'ynaydi. Ayniqsa, nazariy bilimlarni amaliyot bilan uyg'unlashtirish, startap loyihalarni qo'llab-quvvatlash va hududlar kesimida teng imkoniyatlar yaratish ushbu yo'nalish samaradorligini yanada oshiradi. Natijada yoshlarning iqtisodiy faolligi kuchayib, yangi ish o'rinlari yaratilishi hamda mamlakatda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Umuman olganda, yoshlar tadbirkorligini rag'batlantirish mexanizmlarini yanada takomillashtirish orqali ularning iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish, innovatsion biznes tashabbuslarini rivojlantirish va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash imkoniyati kengayadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. O'zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligi. Yoshlar tadbirkorligini rivojlantirish davlat dasturi. – Toshkent, 2025.
2. O'zbekiston Respublikasi Statistika agentligi. O'zbekiston yoshlari bandligi bo'yicha statistik to'plam. – Toshkent, 2024.
3. World Bank. Youth Employment and Entrepreneurship in Developing Countries. – Washington, DC, 2023.
4. United Nations Development Programme (UNDP). Youth Economic Empowerment Report. – New York, 2022.
5. UNICEF. Skills Development and Youth Entrepreneurship Programs. – New York, 2023.
6. Makai A. L., Döry T. University Entrepreneurship and Innovation Ecosystems. – Budapest, 2021.
7. Normamatova S. O'zbekistonda yoshlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash mexanizmlari. – Toshkent, 2023.
8. Valiyev U. G. Startaplarni rivojlantirish va yoshlar biznesi integratsiyasi. – Toshkent, 2022.
9. OECD. Supporting Youth Entrepreneurship: Policies and Practices. – Paris, 2021.
10. European Commission. Entrepreneurship Education: A Guide for Educators. – Brussels, 2020.
11. International Labour Organization. Global Employment Trends for Youth. – Geneva, 2023.
12. Aloqabank ATB. Yoshlar banki faoliyati bo'yicha yillik hisobot. – Toshkent, 2025.
13. Yoshlar tadbirkorligi bo'yicha davlat jamg'armasi ma'lumotlari. – rasmiy veb-sayt, 2025.