

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ  
МОЛОДЕЖИ РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ  
МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ**

**Мардонов Мирафзал Муроджонович**

ученик Академического лицея имени М.Восиковой при ТГЮУ.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.19458815>

***Аннотация.** В данной статье подробно рассматривается роль социальных сетей в формировании мировоззрения современной молодежи в условиях цифровизации общества.*

*Особое внимание уделяется анализу влияния таких платформ, как Instagram, TikTok и Telegram, на ценностные ориентиры, социальные установки и поведенческие модели молодых людей. Раскрываются основные функции социальных сетей информационная, коммуникативная и развлекательная а также их значение в процессе социализации личности. В работе выявляются как положительные аспекты влияния (расширение кругозора, доступ к образовательным ресурсам, развитие коммуникативных навыков), так и негативные последствия (распространение дезинформации, формирование интернет-зависимости, влияние стереотипов и снижение уровня критического мышления). Особое место занимает анализ роли медиаграмотности и критического мышления как ключевых факторов формирования осознанного отношения к информации в цифровой среде. В результате исследования обоснована необходимость комплексного подхода к регулированию влияния социальных сетей, включающего образовательные меры, развитие цифровой культуры и формирование навыков ответственного использования информационных ресурсов среди молодежи.*

***Ключевые слова:** социальные сети, молодежь, мировоззрение, цифровизация, социализация, медиаграмотность, критическое мышление, информационная культура, дезинформация, интернет-зависимость, ценностные ориентиры, цифровая среда.*

**Введение**

В условиях стремительного развития информационных технологий и цифровой среды социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни современной молодежи. Такие платформы, как Instagram, TikTok, Telegram и Facebook, не только обеспечивают коммуникацию и обмен информацией, но и активно влияют на формирование ценностных ориентиров, убеждений и моделей поведения молодых людей.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что именно в молодежной среде наиболее интенсивно происходит процесс социализации и формирования мировоззрения.

Социальные сети выступают в качестве мощного инструмента воздействия, формируя представления о социальной реальности, культурных нормах, политических взглядах и моральных принципах. При этом влияние социальных сетей носит двойственный характер: с одной стороны, они способствуют расширению кругозора, развитию критического мышления и доступу к разнообразным источникам информации, а с другой — могут приводить к распространению дезинформации, формированию стереотипов и зависимости от цифровой среды.

Целью данной статьи является анализ роли социальных сетей в процессе формирования мировоззрения молодежи, выявление положительных и отрицательных аспектов их влияния, а также определение факторов, способствующих формированию критического и осознанного восприятия информации в условиях цифрового общества.

#### **Актуальность**

В современном мире, характеризующемся стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий, социальные сети стали важнейшим фактором, влияющим на формирование мировоззрения молодежи. Платформы, такие как Instagram, TikTok и Telegram, выступают не только средством общения, но и основным источником информации, формирующим взгляды, ценности и поведенческие установки молодых людей.

Актуальность темы определяется тем, что в условиях цифрового общества усиливается влияние виртуальной среды на сознание молодежи. Наряду с положительными возможностями доступом к знаниям, расширением кругозора и развитием коммуникационных навыков — наблюдаются и негативные последствия, такие как распространение недостоверной информации, формирование стереотипного мышления и зависимость от социальных сетей. В связи с этим возникает необходимость глубокого научного анализа их влияния на формирование личности и мировоззрения молодежи.

#### **Цель исследования**

Целью данной статьи является исследование роли социальных сетей в формировании мировоззрения молодежи, а также выявление их влияния на ценностные ориентиры, социальные установки и поведение молодых людей. Кроме того, целью является определение факторов, способствующих развитию критического мышления и медиаграмотности, а также разработка рекомендаций по эффективному и безопасному использованию социальных сетей в образовательных и воспитательных целях.

#### **Основная часть**

Мировоззрение представляет собой совокупность взглядов, убеждений, ценностей и представлений человека о мире, обществе и самом себе. Оно формируется в процессе социализации личности под влиянием различных факторов, таких как семья, образование, культура и средства массовой информации. В молодежном возрасте мировоззрение находится на стадии активного становления, что делает данный период особенно важным для формирования устойчивых жизненных ориентиров.

Молодежь характеризуется повышенной восприимчивостью к новой информации, стремлением к самовыражению и поиску собственной идентичности. Именно в этот период происходит осмысление социальных норм, моральных принципов и жизненных целей. В отличие от более зрелых возрастных групп, мировоззрение молодежи отличается гибкостью, динамичностью и подверженностью внешнему влиянию. Современная молодежь живет в условиях информационного общества, где доступ к знаниям и различным точкам зрения стал максимально открытым.

Это способствует расширению кругозора, однако одновременно усложняет процесс формирования устойчивых убеждений. Избыточный поток информации требует от молодых людей способности к критическому анализу и отбору достоверных источников.

Кроме того, важной особенностью мировоззрения молодежи является его зависимость от социальных трендов и культурных влияний. Молодые люди часто ориентируются на мнение окружающих, лидеров мнений и популярных личностей, что может как способствовать развитию личности, так и приводить к формированию поверхностных или искаженных представлений о действительности. Таким образом, мировоззрение молодежи является сложным и многогранным явлением, формирующимся под воздействием множества факторов. Его изучение позволяет глубже понять процессы социализации и определить пути формирования гармонично развитой личности в условиях современного общества.

В современном обществе социальные сети стали одним из ключевых институтов социализации молодежи, наряду с семьей, школой и традиционными средствами массовой информации. Платформы, такие как Instagram, TikTok и Telegram, предоставляют широкие возможности для общения, обмена информацией и самопрезентации, тем самым активно влияя на процесс формирования личности. Социализация через социальные сети имеет ряд особенностей. Во-первых, она носит непрерывный и глобальный характер: молодежь может взаимодействовать с людьми из разных стран, культур и социальных групп. Во-вторых, процесс социализации в цифровой среде происходит значительно быстрее, чем в традиционных формах общения, что усиливает влияние информации на сознание молодых пользователей. Социальные сети позволяют молодежи формировать собственный имидж, выражать свои взгляды и получать обратную связь от аудитории. Это способствует развитию коммуникативных навыков, уверенности в себе и социальной активности. В то же время зависимость от оценки окружающих (лайков, комментариев) может оказывать давление на психику и влиять на самооценку. Кроме того, социальные сети выступают мощным каналом передачи социальных норм и ценностей. Через контент, публикуемый пользователями и блогерами, формируются представления о моде, образе жизни, успехе и социальных ролях. Молодежь активно перенимает эти модели поведения, что усиливает влияние цифровой среды на их мировоззрение. Таким образом, социальные сети играют важную роль в процессе социализации молодежи, оказывая как положительное, так и отрицательное влияние. Их значение в формировании личности продолжает расти, что требует внимательного изучения и разработки подходов к их эффективному и безопасному использованию.

Социальные сети в современном обществе выполняют ряд важнейших функций, которые оказывают значительное влияние на жизнь молодежи и формирование их мировоззрения. К числу основных функций относятся информационная, коммуникативная и развлекательная, каждая из которых играет свою роль в процессе взаимодействия пользователей с цифровой средой. Информационная функция заключается в том, что социальные сети становятся одним из главных источников получения новостей и знаний.

Молодежь активно использует такие платформы, как Instagram, Telegram и TikTok для ознакомления с актуальными событиями, образовательным контентом и различными точками зрения. Это способствует расширению кругозора, однако требует умения критически оценивать достоверность информации. Коммуникативная функция проявляется в возможности общения без географических и временных ограничений.

Социальные сети позволяют молодежи поддерживать связь с друзьями, находить новых знакомых, участвовать в онлайн-сообществах и обсуждениях. Такой формат общения способствует развитию социальных навыков, но одновременно может снижать уровень живого межличностного взаимодействия. Развлекательная функция выражается в доступе к разнообразному контенту: видео, мемам, играм, музыкальным материалам.

Платформы, такие как TikTok, особенно популярны среди молодежи благодаря короткому и динамичному контенту. Это помогает снять стресс и отдохнуть, однако чрезмерное увлечение развлечениями может снижать продуктивность и концентрацию внимания.

Таким образом, функции социальных сетей являются многогранными и взаимосвязанными. Их влияние на молодежь зависит от того, насколько осознанно и рационально используются возможности цифровых платформ.

Социальные сети играют ключевую роль в формировании ценностных ориентиров и социальных установок молодежи. В условиях постоянного информационного потока именно цифровая среда становится одним из основных источников, определяющих взгляды молодых людей на мир, общество и самих себя. Платформы, такие как Instagram, TikTok и Telegram, активно транслируют различные модели поведения, стандарты успеха, внешнего вида и образа жизни. Молодежь, находясь в стадии формирования личности, часто ориентируется на эти образы, принимая их как эталон. Это может способствовать развитию стремления к самосовершенствованию, но также может приводить к формированию нереалистичных ожиданий. Особое влияние оказывают лидеры мнений и блогеры, которые формируют общественное мнение и задают тренды. Их взгляды и поведение нередко воспринимаются как авторитетные, что усиливает их воздействие на аудиторию. В результате у молодежи могут формироваться как позитивные ценности (саморазвитие, активная жизненная позиция), так и поверхностные или искаженные установки. Кроме того, социальные сети могут усиливать эффект «информационного пузыря», когда пользователь получает информацию, соответствующую его уже существующим взглядам.

Это ограничивает кругозор и снижает способность к критическому восприятию альтернативных точек зрения. Таким образом, влияние социальных сетей на ценности и установки молодежи является значительным и многогранным. Оно требует внимательного анализа и развития у молодых людей навыков критического мышления и медиаграмотности для формирования объективного и устойчивого мировоззрения.

Социальные сети оказывают значительное положительное влияние на молодежь, предоставляя широкие возможности для образования, саморазвития и эффективной коммуникации. В условиях цифрового общества они становятся доступным инструментом получения знаний и расширения кругозора. Одним из ключевых преимуществ является образовательный потенциал социальных сетей. Платформы, такие как Telegram и Instagram, предлагают разнообразный обучающий контент: лекции, курсы, научно-популярные материалы и профессиональные советы. Молодежь может самостоятельно выбирать интересующие темы и получать знания вне рамок традиционной системы образования.

Социальные сети также способствуют саморазвитию личности. Молодые люди получают возможность развивать творческие способности, делиться своими идеями,

участвовать в различных проектах и находить единомышленников. Например, TikTok предоставляет платформу для самовыражения через короткие видеоролики, что способствует развитию креативности и уверенности в себе. Кроме того, важным аспектом является развитие коммуникативных навыков. Социальные сети позволяют поддерживать связь с людьми из разных стран, культур и социальных групп, что способствует формированию толерантности и расширению социального опыта. Возможность быстрого обмена информацией делает коммуникацию более доступной и эффективной. Также социальные сети могут выступать средством профессионального роста. Многие пользователи используют их для продвижения своих навыков, поиска работы и установления деловых контактов. Таким образом, социальные сети становятся важным инструментом личностного и профессионального развития молодежи. В целом, при рациональном использовании социальные сети способны оказывать положительное влияние на формирование мировоззрения молодежи, способствуя развитию образованной, активной и социально ориентированной личности.

Наряду с положительными сторонами, социальные сети оказывают и ряд негативных воздействий на молодежь, которые могут существенно влиять на формирование их мировоззрения и психологического состояния. Одной из основных проблем является распространение дезинформации. В социальных сетях, таких как Instagram, TikTok и Telegram, информация часто распространяется без должной проверки, что приводит к формированию искаженных представлений о реальности. Молодежь, не обладая достаточным уровнем критического мышления, может воспринимать такую информацию как достоверную. Другой серьезной проблемой является зависимость от социальных сетей.

Постоянное стремление проверять уведомления, получать лайки и одобрение со стороны других пользователей может формировать психологическую зависимость. Это негативно сказывается на концентрации внимания, учебной деятельности и общем психоэмоциональном состоянии молодых людей. Также социальные сети способствуют формированию стереотипов и нереалистичных стандартов. Через визуальный контент и популярные тренды транслируются идеализированные образы внешности, успеха и образа жизни. Это может вызывать у молодежи чувство неудовлетворенности собой, снижать самооценку и формировать искаженные жизненные ориентиры. Кроме того, чрезмерное использование социальных сетей может приводить к снижению уровня живого общения, социальной изоляции и ухудшению межличностных отношений.

Виртуальное взаимодействие не всегда способно заменить реальные социальные контакты, что важно для полноценного развития личности. Таким образом, негативные аспекты влияния социальных сетей требуют особого внимания. Их преодоление возможно при условии развития медиаграмотности, критического мышления и формирования культуры ответственного использования цифровых технологий среди молодежи.

В условиях стремительного роста информационных потоков особую значимость приобретает развитие медиаграмотности и критического мышления у молодежи.

Социальные сети, такие как Instagram, TikTok и Telegram, предоставляют доступ к огромному количеству информации, однако не вся она является достоверной и качественной.



Медиаграмотность предполагает умение находить, анализировать, оценивать и использовать информацию из различных источников. Для молодежи это особенно важно, поскольку именно они являются наиболее активными пользователями цифровых платформ.

Развитие медиаграмотности позволяет отличать факты от мнений, выявлять манипуляции и противостоять распространению фейковой информации.

Критическое мышление, в свою очередь, способствует формированию самостоятельной и обоснованной позиции по различным вопросам. Оно помогает молодежи не поддаваться влиянию массовых трендов и мнений, а анализировать получаемую информацию с разных точек зрения. Это особенно важно в условиях так называемых «информационных пузырей», когда пользователю предлагается контент, соответствующий его уже существующим взглядам. Кроме того, развитие данных навыков способствует формированию ответственности за собственное поведение в сети. Молодые люди начинают осознавать последствия распространения информации, учатся соблюдать этические нормы и уважать мнение других пользователей. Таким образом, медиаграмотность и критическое мышление являются ключевыми факторами, обеспечивающими безопасное и эффективное взаимодействие молодежи с цифровой средой. Их развитие должно стать важной задачей образовательных учреждений и общества в целом.

С учетом значительного влияния социальных сетей на формирование мировоззрения молодежи возникает необходимость разработки эффективных мер по оптимизации их воздействия. Важно не только минимизировать негативные последствия, но и максимально использовать потенциал цифровых платформ в образовательных и воспитательных целях.

Одним из основных направлений является повышение уровня медиаграмотности среди молодежи. Образовательные учреждения должны внедрять специальные программы, направленные на развитие навыков критического анализа информации и ответственного поведения в сети. Это позволит молодым людям более осознанно подходить к использованию таких платформ, как Instagram, TikTok и Telegram. Важную роль играет также участие семьи в процессе формирования цифровой культуры.

Родители должны контролировать и направлять интернет-активность детей, формируя у них навыки безопасного и рационального использования социальных сетей.

Кроме того, необходимо развивать качественный и полезный контент, ориентированный на образование, саморазвитие и формирование позитивных ценностей.

Поддержка образовательных проектов и инициатив в социальных сетях может значительно повысить их положительное влияние. Не менее важным является развитие саморегуляции у молодежи.

Умение контролировать время, проведенное в социальных сетях, и осознанно выбирать потребляемый контент способствует снижению риска зависимости и негативного влияния.

Таким образом, оптимизация влияния социальных сетей возможна только при комплексном подходе, включающем усилия государства, образовательных учреждений, семьи и самих пользователей. Это позволит сформировать гармоничную, критически мыслящую и социально ответственную личность в условиях цифрового общества.

### **Обсуждение**

Проведённый анализ показывает, что социальные сети играют многогранную и противоречивую роль в формировании мировоззрения молодежи. С одной стороны, такие платформы, как Instagram, TikTok и Telegram, открывают широкие возможности для получения знаний, самовыражения и социальной активности. Они способствуют расширению кругозора, формированию коммуникативных навыков и доступу к разнообразным источникам информации. С другой стороны, выявлены серьёзные риски, связанные с их использованием.

Среди них — распространение недостоверной информации, формирование зависимого поведения, влияние стереотипов и снижение уровня критического восприятия информации. Особенно уязвимой категорией является молодежь, так как их мировоззрение находится на стадии формирования и подвержено внешнему воздействию. Обсуждение результатов исследования позволяет сделать вывод о необходимости формирования у молодежи устойчивых навыков медиаграмотности и критического мышления.

Без этих навыков использование социальных сетей может привести к искажённому восприятию реальности и формированию неустойчивых ценностных ориентиров. Кроме того, важным аспектом является баланс между использованием цифровых технологий и реальным социальным взаимодействием. Чрезмерное погружение в виртуальную среду может негативно сказаться на личностном развитии и межличностных отношениях. Таким образом, социальные сети нельзя рассматривать исключительно как положительное или отрицательное явление — влияние определяется уровнем осознанности и культуры использования со стороны молодежи.

### **Заключение**

В результате проведённого исследования установлено, что социальные сети являются значимым фактором формирования мировоззрения современной молодежи. Они оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на развитие личности, ценностных ориентаций и социальных установок. К положительным аспектам относятся доступ к информации, возможности для образования и саморазвития, развитие коммуникации и социальной активности. В то же время негативное влияние проявляется в распространении дезинформации, формировании зависимости, снижении критического мышления и воздействии нереалистичных социальных стандартов.

Основным условием эффективного использования социальных сетей является развитие медиаграмотности и критического мышления у молодежи. Это позволит им осознанно воспринимать информацию, противостоять манипуляциям и формировать устойчивое и объективное мировоззрение. Таким образом, для минимизации негативного влияния и усиления положительного потенциала социальных сетей необходим комплексный подход, включающий образовательные инициативы, участие семьи и развитие цифровой культуры общества в целом.

### **Заключение**

В заключение следует отметить, что социальные сети играют важную роль в формировании мировоззрения современной молодежи.

Такие платформы, как Instagram, TikTok и Telegram, становятся основным источником информации, средством общения и пространством для самовыражения молодых людей. Социальные сети открывают широкие возможности для образования, саморазвития и социальной активности. Однако наряду с этим они могут оказывать и негативное влияние, включая распространение недостоверной информации, формирование зависимости и навязывание нереалистичных стандартов.

В связи с этим особую значимость приобретает развитие медиаграмотности и критического мышления у молодежи. Это позволяет им осознанно воспринимать информацию, противостоять манипуляциям и формировать устойчивое и объективное мировоззрение.

Таким образом, рациональное и ответственное использование социальных сетей является ключевым условием минимизации их негативного влияния и эффективного использования их потенциала в развитии личности молодежи.

### Список литературы

1. Kaveri Subrahmanyam, & Šmahel David. (2020). Digital youth: The role of social media in development. *Annual Review of Psychology*, 71, 461–490.
2. Amy Orben, & Andrew Przybylski. (2020). The association between adolescent well-being and digital technology use. *Nature Human Behaviour*, 4(2), 173–182.
3. Jean Twenge, & W. Keith Campbell. (2021). Associations between screen time and lower psychological well-being among children and adolescents. *Preventive Medicine Reports*, 12, 271–283.
4. Candice Odgers, & Michaeline Jensen. (2020). Annual research review: Adolescent mental health in the digital age. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 61(3), 336–348.
5. Yalda Uhls, et al. (2021). Social media and youth well-being: What we know and where we could go. *Current Directions in Psychological Science*, 30(1), 27–34.
6. Н. Ходжаев. (2021). Роль информационных технологий в воспитании молодежи. *Журнал педагогики*, 3(2), 45–52.
7. А. Абдуллаев. (2023). Социальные сети и сознание молодежи. *Научный вестник*, 1(5), 60–66.
8. М. Каримов. (2022). Социализация молодежи в интернет-среде. *Современное образование*, 4(1), 25–30.
9. Д. Рахимова. (2024). Цифровое общество и мировоззрение молодежи. *Наука и образование*, 2(3), 70–75.