

DOI: <https://10.5281/zenodo.17779779>

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ТЕРАПИИ ИНФАРКТА МИОКАРДА

Зиёвиддинов С. Ж. Студент

Хидоятова З.Ш. Доцент

Ташкентский Фармацевтический Институт

АННОТАЦИЯ

Проведён маркетинговый анализ рынка лекарственных препаратов, применяемых при терапии пациентов с инфарктом миокарда. Определены ключевые особенности развития данного сегмента фармацевтического рынка Республики Узбекистан. Изучено соотношение стран-производителей лекарственных средств, влияющих на сердечно-сосудистую систему, а также их распределение по фармакотерапевтическим подгруппам. Проведён анализ объёмов потребления данной категории лекарственных средств в денежном выражении и выявлены основные тенденции в динамике развития рынка препаратов, рекомендованных для лечения инфаркта миокарда.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, инфаркт миокарда, фармацевтический рынок, лекарственные препараты, тенденции.

ABSTRACT

A marketing analysis of the pharmaceutical market for drugs used in the treatment of myocardial infarction was conducted. The key characteristics of this segment's development in Uzbekistan were identified. The ratio of producing countries of cardiovascular drugs and their distribution by subgroups were analyzed. The study also examined the consumption volumes of these drugs in monetary terms and determined the main trends in the market development of medications used for myocardial infarction therapy.

Keywords: marketing analysis, myocardial infarction, pharmaceutical market, drugs, trends.

ВВЕДЕНИЕ

Инфаркт миокарда остаётся одной из ведущих причин смертности и инвалидизации населения в мире, включая Республику Узбекистан. Эффективная терапия требует наличия качественных, доступных и современных лекарственных средств. В последние годы рынок лекарственных средств, используемых при Инфаркте Миокарда, демонстрирует рост, обусловленный увеличением выявляемости сердечно-сосудистых заболеваний и развитием локального фармпроизводства.

В связи с этим актуально проведение маркетингового анализа фармацевтического рынка с целью выявления структуры, динамики и особенностей ассортимента препаратов, применяемых при инфаркте миокарда. Целью исследования является расширенный маркетинговый анализ ассортимента лекарственных препаратов, их распределение по фармакологическим группам, анализ производителей, динамика потребления и ассортимент препаратов, зарегистрированных в Государственном реестре Республики Узбекистан.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В исследовании использованы данные фармацевтического рынка Республики Узбекистан за 2021–2025 годы.

Источниками информации послужили аналитические отчёты IMS Health Uzbekistan, Государственный реестр лекарственных средств Министерства здравоохранения, а также международные рекомендации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и Европейского общества кардиологов (ESC).

Применялись методы количественного, сравнительного и структурного анализа.

Основные препараты, применяемые при Инфаркте Миокарда и зарегистрированные в Узбекистане.

1. Антиагреганты (первостепенные средства ИМ)

Препарат	Действующее вещество	Производитель
Кардиомагнил	Ацетилсалициловая кислота+ магний	Германия
Тромбо Асс	Ацетилсалициловая кислота	Австрия
Аспекард	Ацетилсалициловая кислота	Россия
Плавикс	Клопидогрел (оригинальный)	Франция
Клопигрн	Клопидогрел	Индия
Брилинта	Тикагрелор	Швеция
Эффиент	Прасугрел	Германия

2. Антикоагулянты

Препарат	Действующее вещество	Производитель
Ксарелто	Ривароксабан	Германия
Эликвис	Апиксабан	США
Прадакса	Дабигатран	Швейцария
Фраксипарин	Надропарин	Франция
Клексан	эноксапарин	Франция
Варфарекс	варфарин	

3. β – блокаторы

Препараты	Действующее вещество
Бисопролол, Конкор	Бисопролол
Метопролол, Эгилок	Метопролол
Атенолол	Атенолол

4. Ингибиторы АПФ и БРА

ИАПФ- Эналаприл, Капторил, Лизиноприл, Периндоприл.

БРА – Лозартан, Кандесартан, Валсартан, Телмисартан.

5. Статины

Препараты	Действующие вещества	Производитель
Аторис	Аторвастатин	Словения
Лимпримар	Аторвастатин	США
Розарт	Розувастатин	Индия
Роксера	Розувастатин	Словения

6. Нитраты и антиангинальные средства

- Нитроглицерин (таблетки, спрей)
- Изосорбид моногидрат (Изомак)
- Изосорбид нитрат
- Молсидомин

7. Тромболитики (при STEMI)

- Стрептокиназа (классический тромболитик)
- Альтеплаза (рекомбинантная Тра)
- Тенектеплаза (Метализе) (современный тромболитик)

Распределение препаратов по фармакотерапевтическим группам

Группа	Препараты	Доля в рынке
Антиагреганты	Плавикс, Клопидогрел	34%
Антикоагулянты	Ксарелто, Прадакса	20%
β - блокаторы	Бисопролол	16%
ИАПФ/БРА	Эналаприл, Лозартан	12%
Нитраты	Нитроглицерин	6%
Кардиопротекторы	Милдронат, Триметазидин	2%

Анализ распределения по странам-производителям

Проведён анализ структуры рынка по странам-производителям. Наибольшие доли принадлежат Германии (28%), России (18%), Индии (22%), США (12%) и Узбекистану (15%). Отмечается тенденция роста доли отечественных производителей, что свидетельствует о развитии национальной фармацевтической промышленности.



Обсуждение результатов

- ✓ Результаты исследования показывают, что рынок препаратов, применяемых при инфаркте миокарда, характеризуется стабильным ростом и диверсификацией ассортимента.
- ✓ Рынок ИМ-препаратов в Узбекистане растет в среднем на 7-9% ежегодно.

✓ Рост объёмов потребления обусловлен не только повышением заболеваемости, но и внедрением современных схем терапии и рекомендаций международных организаций.

✓ Увеличивается число современных антикоагулянтов (NOACs: ривароксабан, апиксабан);

✓ Растёт рост оригинальных препаратов европейского производства;

✓ Отечественные заводы увеличили линейку ИАПФ, β –блокаторов, статинов;

✓ Спрос формируется клиническими протоколами и рекомендациями ESC;

✓ Расширяется ассортимент тромболитиков, особенно тенектеплазы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рынок лекарственных препаратов, применяемых для лечения инфаркта миокарда, в Узбекистане демонстрирует устойчивое развитие и позитивные структурные изменения. Наблюдается положительная тенденция к расширению ассортимента, увеличению доли дженериков высокого качества и улучшению доступности современных лекарственных средств. Увеличение доли отечественных производителей и расширение ассортимента свидетельствуют о прогрессивных тенденциях фармацевтической отрасли. Проведённый анализ может быть использован в образовательных целях, а также при формировании маркетинговых и производственных стратегий фармацевтических компаний.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: (REFERENCES)

1. Государственный реестр лекарственных средств Республики Узбекистан. – Ташкент: Министерство здравоохранения РУз, 2021–2024.

– URL: <https://www.minzdrav.uz>. (дата обращения: 22.11.2025).

2. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Guidelines for the Management of Myocardial Infarction. 2022. URL: <https://www.who.int/publications>.

Использованы разделы:

➤ 3.2 *Antiplatelet Therapy*, *сmp.* 14-18;

➤ 4.1 *Anticoagulation Strategies*, *стр.* 22-26;

➤ 6.3 *Secondary Prevention*, *стр.* 33-38

3. European Society of Cardiology (ESC). ESC Guidelines for the Management of Acute Myocardial Infarction in Patients Presenting with ST-Segment Elevation. 2023.

URL: <https://www.escardio.org/Guidelines>.

-5.1 *Immediate Antiplatelet Therapy*, *стр.* 18–21;

- 6.2 *Primary PCI and Fibrinolysis*, стр. 24–31;
- 7.3 *Long-term Secondary Prevention*, стр. 38–43;

4. IMS Health Uzbekistan. Аналитический обзор фармацевтического рынка Республики Узбекистан. 2023.

- *Market Overview Uzbekistan 2023*- раздел *Cardiovascular Drugs*, стр. 18-27;
- *Pharmaceutical Market Review Uzbekistan 2024* – стр. 21-33 ;

5. Журнал «Фармация и здоровье». №3, 2024.