

Опис масиву даних “Оцінка українцями перемоги у російсько-українській війні (2022-2024)”

Опис

Масив даних містить дані, зібрані з серії опитувань громадської думки, проведених Фондом «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва у співпраці з Центром політичної соціології та соціологічною службою Центру Разумкова з травня 2022 року по грудень 2024 року. Загалом база даних включає 8 загальнонаціональних опитувань громадської думки у яких сумарно було опитано 14598 повнолітніх респондентів.

Набір даних включає питання, які вимірюють віру населення України у перемогу в російсько-українській війні, визначення перемоги, очікувані таймінги настання перемоги та готовність йти на компроміси заради досягнення миру. Крім того, до набору даних були додані основні соціально-демографічні характеристики респондентів: стать, вік, макрорегіон проживання, тип населеного пункту, освіта та матеріальне становище.

Склад макрорегіонів:

Захід – Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька області;

Центр – Вінницька, Житомирська, Київська, Кіровоградська, Полтавська, Сумська, Хмельницька, Черкаська, Чернігівська області, а також місто Київ;

Південь – Миколаївська, Херсонська та Одеська області;

Схід – Дніпропетровська, Донецька, Запорізька, Харківська області.

Анкета

id. Номер анкети

year. Рік проведення опитування

month. Місяць проведення опитування

ууууmm. Рік та місяць проведення опитування (YYYYMM)

belief_victory. Чи вірите Ви у перемогу України у війні проти Росії?

-99. Відсутня відповідь

1. Так
2. Скоріше так
3. Скоріше ні
4. Ні
5. Важко відповісти

victory_definition. Яку ситуацію Ви особисто розглядатимете як перемогу у війні?

-99. Відсутня відповідь

1. Припинення бойових дій, навіть якщо російська армія втримається на територіях, які наразі є окупованими (Херсонщина, Запорізька область, Донбас, Крим)
2. Вигнання російських військ за лінію станом на 23 лютого 2022 (ОРДЛО і Крим лишаються окупованими)
3. Вигнання російських військ за лінію державного кордону, в тому числі на Донбасі (Крим лишається окупованим)
4. Вигнання російських військ з усієї території України та відновлення кордонів станом на січень 2014 року
5. Знищення російської армії та сприяння повстанню/розпаду всередині Росії
6. Інше
7. Важко відповісти

victory_timing. Як Ви вважаєте, коли настане ця перемога?

-99. Відсутня відповідь

1. Настане протягом найближчого року
2. Настане через 1-2 роки
3. Настане через 3-5 років
4. Настане не раніше, ніж за 5 років
5. Навряд чи за мого життя
6. Інше
7. Важко відповісти

compromise_pease. Оберіть, будь ласка, одне з тверджень, яке найбільше відповідає Вашим поглядам:

-99. Відсутня відповідь

1. Заради миру варто йти на будь-які компроміси
2. Заради миру можна йти на компроміси, але не на всі
3. Війна може припинитися лише у разі перемоги
4. Важко відповісти

sex. Стать респондента

-99. Відсутня відповідь

1. Чоловік
2. Жіноча

age. Вік респондента

region. Поточна область проживання респондента

1. АР Крим
2. Вінницька область
3. Волинська область
4. Дніпропетровська область
5. Донецька область
6. Житомирська область
7. Закарпатська область
8. Запорізька область
9. Івано-Франківська область
10. Київська область
11. місто Київ
12. Кіровоградська область
13. Луганська область
14. Львівська область
15. Миколаївська область
16. Одеська область
17. Полтавська область
18. Рівненська область
19. Сумська область
20. Тернопільська область
21. Харківська область
22. Херсонська область
23. Хмельницька область
24. Черкаська область
25. Чернігівська область
26. Чернівецька область

settlement_type. Тип поселення, в якому проживає респондент

-99. Відсутня відповідь

1. Місто з населенням від 1 мільйона і більше мешканців
2. Місто з населенням від 100 до 999 тисяч мешканців
3. Місто з населенням від 50 до 99 тисяч мешканців
4. Місто з населенням від 20 до 49 тисяч мешканців
5. Місто з населенням менше 20 тисяч мешканців
6. Селище міського типу
7. Село

education. Освіта респондента

-99. Відсутня відповідь

1. Незакінчена середня

2. Загальна середня
3. Середня спеціальна
4. Вища або незакінчена вища

fin_situation. Яке в цілому матеріальне становище Вашої сім'ї?

-99. Відсутня відповідь

1. Ледве звожу кінці з кінцями, грошей не вистачає навіть на необхідні продукти
2. Вистачає на харчування та на придбання необхідних недорогих речей
3. У цілому на життя вистачає, але на придбання речей тривалого вжитку, таких як меблі, холодильник, телевізор, уже не вистачає коштів
4. Живу забезпечено, але зробити деякі значні покупки поки що не в змозі через брак коштів (купити квартиру, автомобіль тощо)
5. Фінансово можу собі дозволити придбати практично все, що хочу
6. Важко відповісти

age_group. Вікові групи респондентів

-99. Відсутня відповідь

1. 18-29
2. 30-39
3. 40-49
4. 50-59
5. 60 і старші

region_group. Макрорегіони проживання респондентів

1. Захід
2. Центр
3. Південь
4. Схід

Список опитувань та методологія

№	У співпраці з	Період збору даних	Географія опитування	Вік	Кількість респондентів	Метод збору даних	Теоретична похибка	Нотатки
1.	Центр політичної соціології	7–15 травня 2022	Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька, Вінницька, Кіровоградська, Хмельницька, Черкаська області	18+	1000	Face-to-face	2,2%	Питання про очікувані таймінги настання перемоги (victory_timing), готовність йти на компроміси заради досягнення миру (compromise_pease) та тип поселення в якому проживає респондент (settlement) не ставилися. Питання про визначення перемоги (victory_definition) ставилися тільки респондентам, які вірять у перемогу України (belief_victory).
2.	Соціологічна служба Центру Разумкова	5–12 серпня 2022	У всіх областях за винятком АР Криму, Донетської, Луганської, Херсонської областей та окупованих територій	18+	2024	Face-to-face	2,3%	Питання про готовність йти на компроміси заради досягнення миру (compromise_pease) не ставилося. Питання про визначення перемоги (victory_definition)

			Запорізької, Миколаївської, Харківської областей) та очікувані таймінги настання перемоги (victory_timing) ставилися тільки респондентам, які вірять у перемогу України (belief_victory).
3.	Соціологічна служба Центру Разумкова	13–21 грудня 2022	У всіх областях за винятком АР Криму, Донетської, Луганської областей та окупованих територій Запорізької, Миколаївської, Харківської та Херсонської областей	18+	2018	Face-to-face	2,3%	Питання про визначення перемоги (victory_definition) та очікувані таймінги настання перемоги (victory_timing) ставилися тільки респондентам, які вірять у перемогу України (belief_victory).
4.	Соціологічна служба Центру Разумкова	23–30 березня 2023	У всіх областях за винятком АР Криму, Донетської, Луганської областей та окупованих територій Запорізької, Миколаївської, Харківської та Херсонської областей	18+	2017	Face-to-face	2,3%	Питання про визначення перемоги (victory_definition) не ставилося. Питання про очікувані таймінги настання перемоги (victory_timing) ставилося тільки респондентам, які вірять у перемогу України (belief_victory).
5.	Центр політично	5–15 червня 2023	У всіх областях за винятком	18+	2001	Face-to-face	2,3%	Питання про тип поселення в якому проживає

	ї соціології		АР Криму, Донетської, Луганської областей та окупованих територій Запорізької , Харківської та Херсонсько ї областей					респондент (settlement) не ставилося. Питання про визначення перемоги (victory_definition) ставилося тільки респондентам, які вірять у перемогу України (belief victory).
6.	Соціологі чна служба Центру Разумкова	8–15 грудень 2023	У всіх областях за винятком АР Криму, Донетської, Луганської областей та окупованих територій Запорізької , Миколаївсь кої, Харківської та Херсонсько ї областей	18+	2019	Face- to-face	2,3%	Питання про визначення перемоги (victory_definition) не ставилося.
7.	Центр політично ї соціології	3–12 березня 2024	У всіх областях за винятком АР Криму, Донетської, Луганської областей та окупованих територій Запорізької , Харківської та Херсонсько ї областей	18+	2001	Face- to-face	2,3%	Питання про віру у перемогу (belief_victory), очікувані таймінги настання перемоги (victory_timing), готовність йти на компроміси заради досягнення миру (compromise_pea se) та тип поселення в якому проживає респондент

								(settlement) не ставилися. Питання про визначення перемоги (victory_definition) ставилося тільки респондентам, які вірять у перемогу України (belief_victory).
8.	Соціологічна служба Центру Разумкова	29 листопада – 14 грудня 2024	У всіх областях за винятком АР Криму, Луганської областей та окупованих територій Запорізької, Донецької, Миколаївської, Харківської та Херсонської областей	18+	1518	Face-to-face	2,6%	Питання про визначення перемоги (victory_definition), очікувані таймінги настання перемоги (victory_timing) та готовність йти на компроміси заради досягнення миру (compromise_promise) не ставилися.