



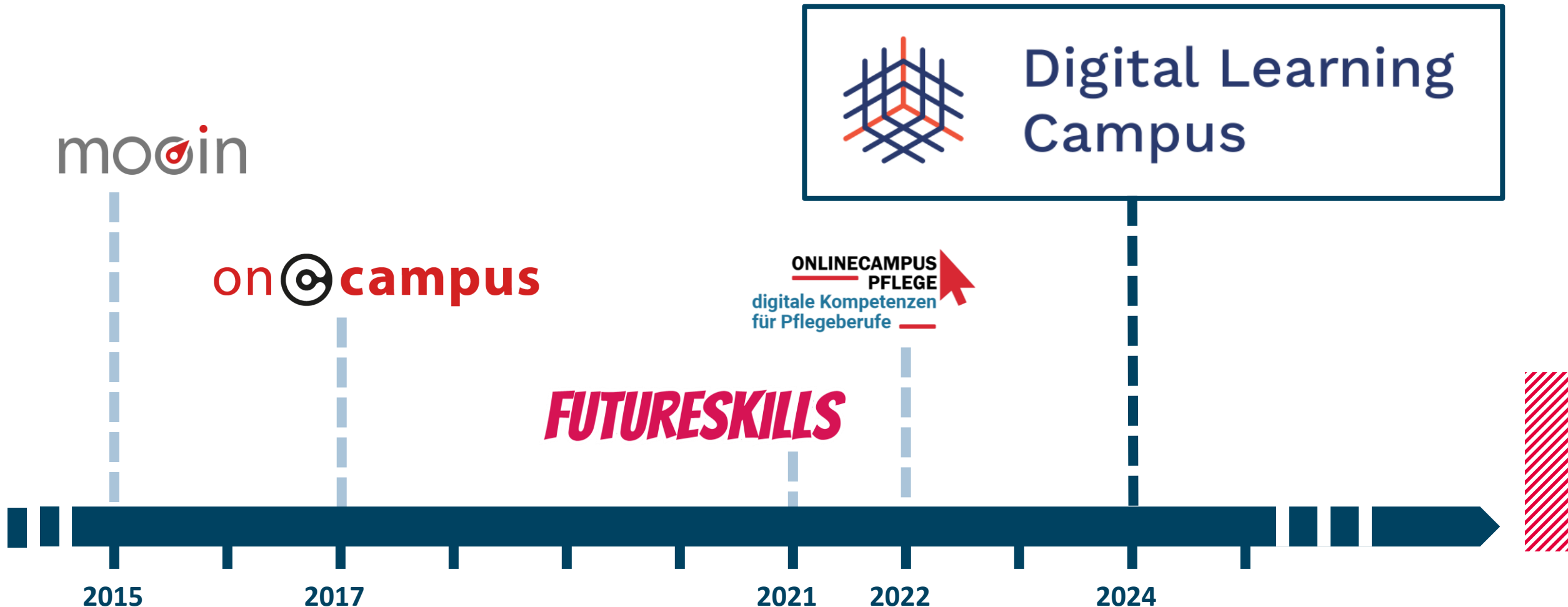
# BILDUNGSPLATTFORMEN SCHÖNRECHNEN

Anja Lorenz & Tina John (TH Lübeck)

Slides: <https://kurzlinks.de/bildungsplattformen-schoenrechnen>

# BILDUNGSPLATTFORMEN?

Kennen wir ... (nur eine Auswahl)



# Mal angenommen ...



# Aus dem Abschlussbericht ...

„FutureSkilltopia hat sich in den vergangenen drei Jahren als führende Plattform für Future Skills an Hochschulen etabliert.



# Aus dem Abschlussbericht ...

„FutureSkilltopia hat sich in den vergangenen drei Jahren als führende Plattform für Future Skills an Hochschulen etabliert. Mit über 18.500 Kurseinschreibungen,

6.200 User

Ø 3 bis 4 Kurseinschreibungen pro User



# Aus dem Abschlussbericht ...

„FutureSkilltopia hat sich in den vergangenen drei Jahren als führende Plattform für Future Skills an Hochschulen etabliert. Mit über 18.500 Kurseinschreibungen, 240 veröffentlichten Kursen

40 Kurse entwickelt  
6 Semester je eine Kopie



# Aus dem Abschlussbericht ...

„FutureSkilltopia hat sich in den vergangenen drei Jahren als führende Plattform für Future Skills an Hochschulen etabliert. Mit über **18.500 Kurseinschreibungen**, **240 veröffentlichten Kursen** und mehr als **21.000 ausgestellten Badges** wurde ein nachhaltiger Beitrag zur Kompetenzentwicklung geleistet.

**Alles mitgezählt**

1 Badge gibt es schon beim ersten Login



# Aus dem Abschlussbericht ...

„FutureSkilltopia hat sich in den vergangenen drei Jahren als führende Plattform für Future Skills an Hochschulen etabliert. Mit über **18.500 Kurseinschreibungen**, **240 veröffentlichten Kursen** und mehr als **21.000 ausgestellten Badges** wurde ein nachhaltiger Beitrag zur Kompetenzentwicklung geleistet. Besonders hervorzuheben sind die **über 3.700 erworbenen Zertifikate**.



Abschlussquote: 20%





# Aus dem Abschlussbericht ...

„FutureSkilltopia hat sich in den vergangenen drei Jahren als führende Plattform für Future Skills an Hochschulen etabliert. Mit über **18.500 Kurseinschreibungen**, **240 veröffentlichten Kursen** und mehr als **21.000 ausgestellten Badges** wurde ein nachhaltiger Beitrag zur Kompetenzentwicklung geleistet. Besonders hervorzuheben sind die **über 3.700 erworbenen Zertifikate**. Ebenso zeugt die hohe Zufriedenheit von **89 % der eingegangenen Feedbacks** von der positiven Resonanz auf FutureSkilltopia.



Rücklaufquote: 5%



# KENNZAHLEN IN BILDUNGSPROJEKTEN

Warum und welche Zahlen werden üblicherweise erhoben?

# Warum Kennzahlen?

1. Nachweis der Zielerreichung
2. Vergleichbarkeit & Rechenschaftspflicht
3. Projektsteuerung & interne Berichte
4. Argumentationshilfe für Folgeprojekte
5. Imagepflege & Außenwirkung



# Welche Kennzahlen?

- Anzahl der
  - (registrierten) User
  - Lernangebote/Kurse
  - Forenbeiträge
  - Lernaktivitäten
  - Badges/Zertifikate
- Evaluationsergebnisse
- Lernfortschritt & Lernerfolg










# SCHÖNRECHNEN

Erfolgreiche Rechentricks für beeindruckende Kennzahlen



# Die Tricks

-  Überspezifisch sein
-  Zeitfenster geschickt wählen
-  Durchschnitte bilden
-  Summen brummen
-  Grundgesamtheit aussparen





# Überspezifisch sein

In der Nische liegt das Gold!

**Beispiel:** FutureSkilltopia ist  
die erfolgreichste Lernplattform,  
... die auf der Basis von Moodle,  
... an einer Hochschule  
... in Schleswig-Holstein  
entwickelt wurde.

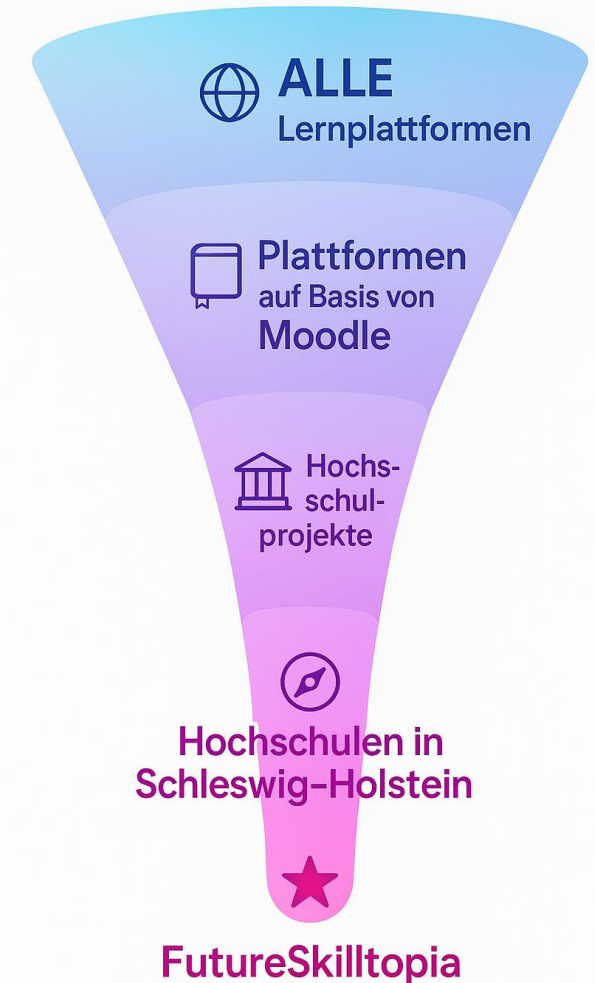




# Überspezifisch sein

In der Nische liegt das Gold!

**Beispiel:** FutureSkilltopia ist die erfolgreichste Lernplattform, ... die auf der Basis von Moodle, ... an einer Hochschule ... in Schleswig-Holstein entwickelt wurde.







# Überspezifisch sein

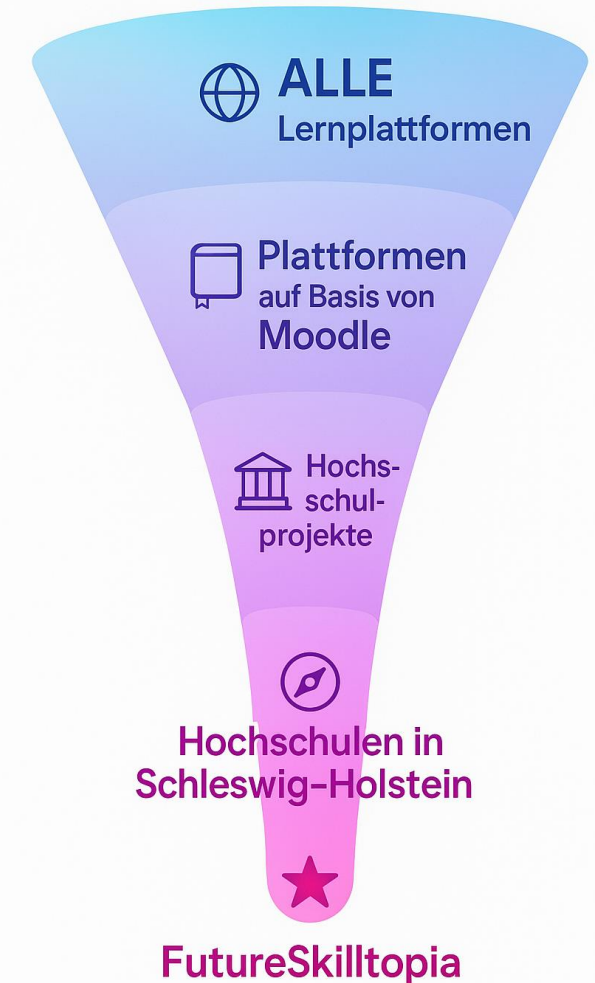
In der Nische liegt das Gold!

**Beispiel:** FutureSkilltopia ist die erfolgreichste Lernplattform, ... die auf der Basis von Moodle, ... an einer Hochschule ... in Schleswig-Holstein entwickelt wurde.

Quasi keine Konkurrenz



## Echtes Cherry Picking!





# Zeitfenster geschickt wählen

Höhepunkte statt Alltag zeigen!





# Zeitfenster geschickt wählen

Höhepunkte statt Alltag zeigen!



Launch-Phase



Semesterstart



Prüfungsvorbereitung



# Zeitfenster geschickt wählen

Höhepunkte statt Alltag zeigen!



Launch-Phase



Semesterstart



Prüfungsvorbereitung



Semesterferien



Feiertage (Weihnachten, Ostern)



Technische Wartungszeiten



# Zeitfenster geschickt wählen

Höhepunkte statt Alltag zeigen!



Launch-Phase



Semesterstart



Prüfungsvorbereitung

Kein Projektende  
im Dezember!



Semesterferien



Feiertage (Weihnachten, Ostern)



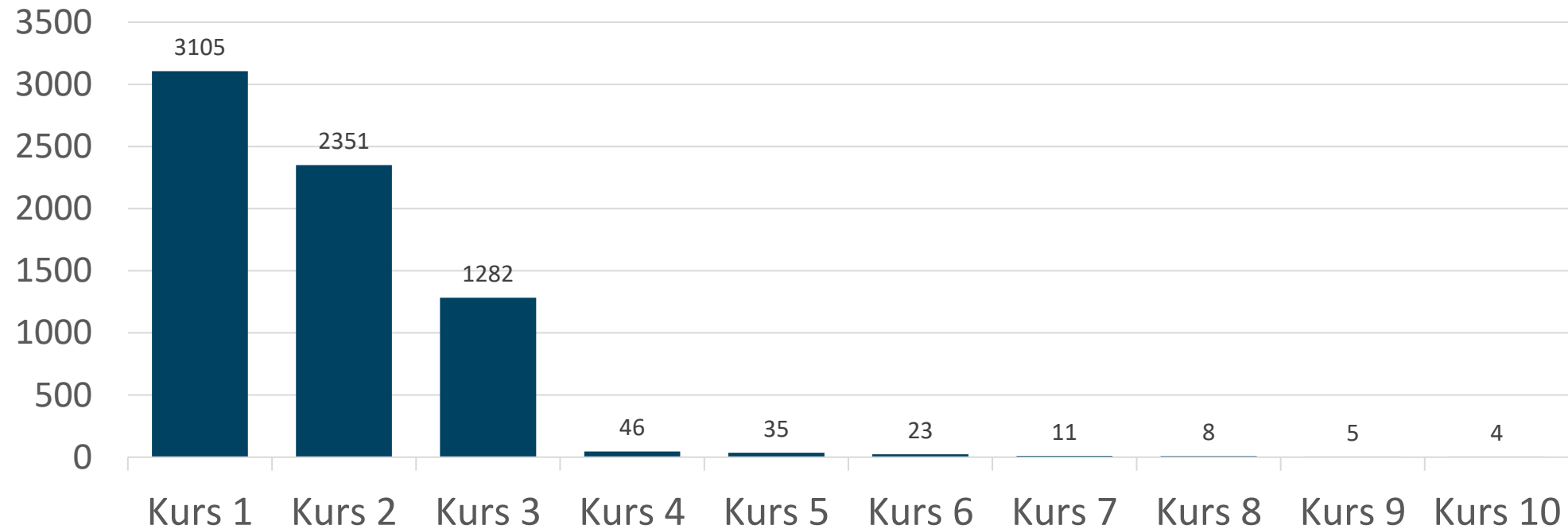
Technische Wartungszeiten



# Durchschnitte bilden

Teile und herrsche!

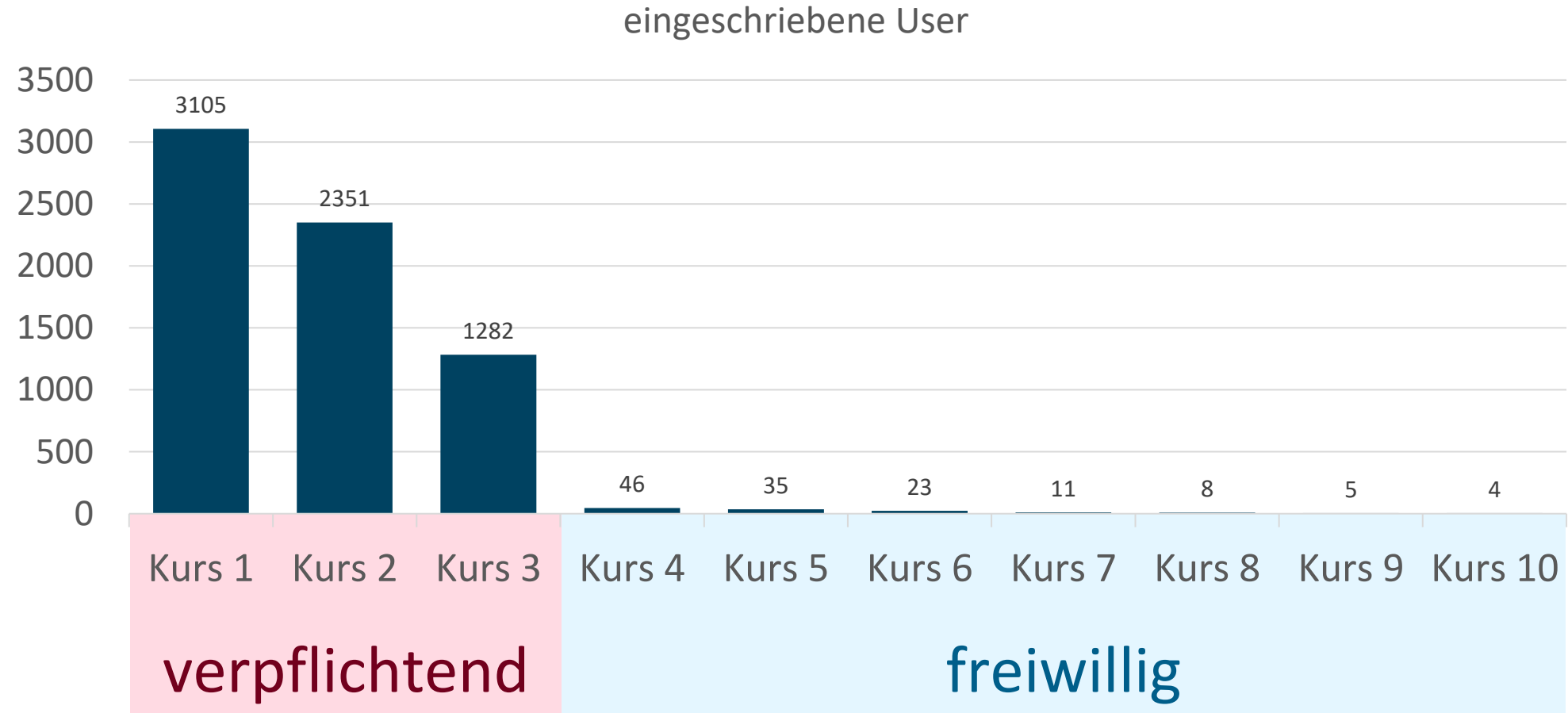
eingeschriebene User





# Durchschnitte bilden

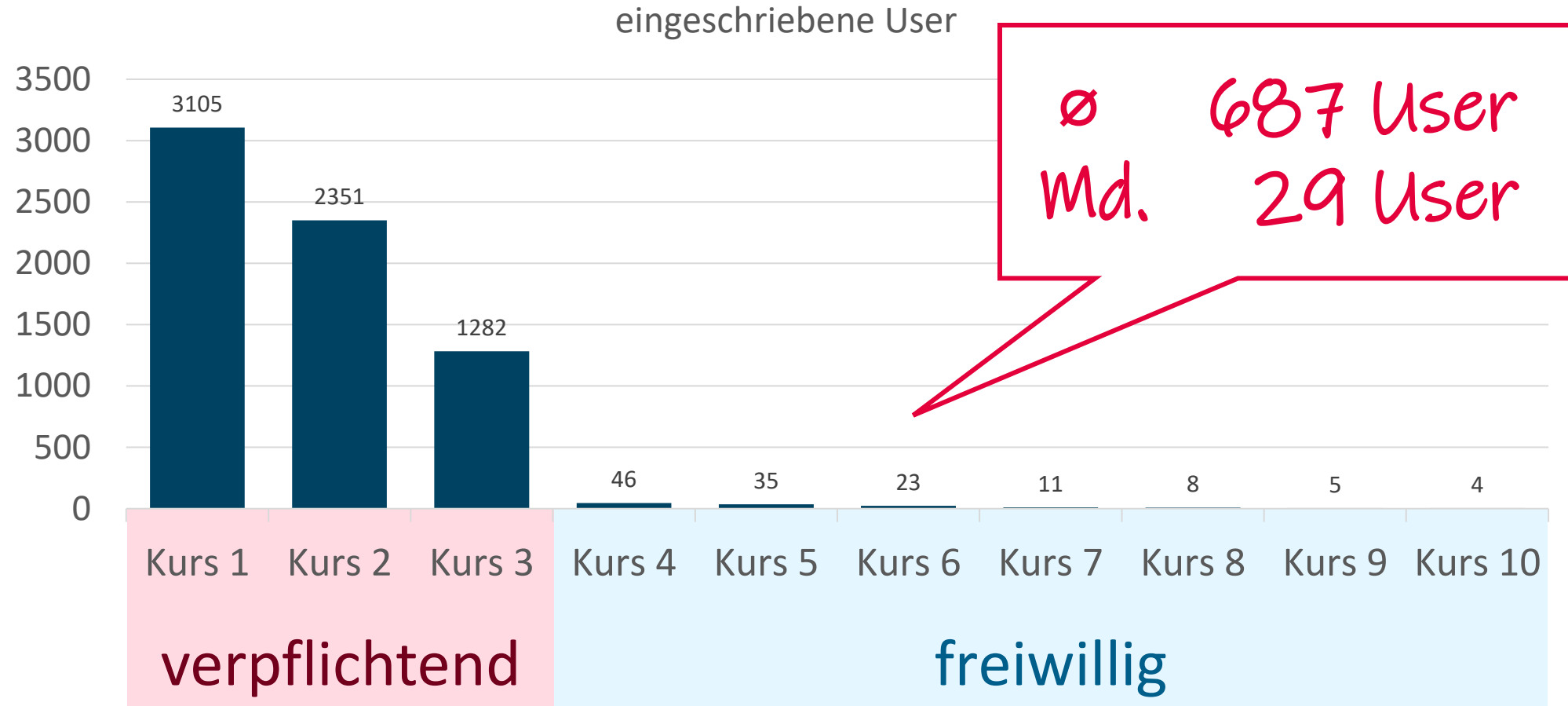
Teile und herrsche!





# Durchschnitte bilden

Teile und herrsche!





# **Durchschnitte bilden**

**Teile und herrsche!**

Förderung

**1,2 Mio. €**



# ÷ Durchschnitt bilden

Teile und herrsche!

Förderung

$$\frac{1,2 \text{ Mio. €}}{6.200 \text{ reg. User}} = 193,54 \text{ €}$$



# ÷ Durchschnitt bilden

Teile und herrsche!

Förderung

$$\frac{1,2 \text{ Mio. €}}{6.200 \text{ reg. User}} = 193,54 \text{ €}$$

Inkl. inaktiven Usern

# ÷ Durchschnitt bilden

Teile und herrsche!

Förderung

$$\frac{1,2 \text{ Mio. €}}{6.200 \text{ reg. User}} = \frac{193,54 \text{ €}}{3 \text{ Jahre Laufzeit}} = 64,52 \text{ € pro reg. User pro Jahr}$$



# ÷ Durchschnitt bilden

Teile und herrsche!

Förderung

1,2 Mio. €

6.200 reg.  
User

= 193,54 €

3 Jahre  
Laufzeit

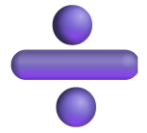
= 64,52 €

pro reg. User  
pro Jahr



Was wäre  
„sauberer“?





# Durchschnitte bilden

Teile und herrsche!

Förderung

1,2 Mio. €

---

3.700

Zertifikate

20% der Kurseinschreibungen



# ÷ Durchschnitt bilden

Teile und herrsche!

Förderung

1,2 Mio. €

3.700

Zertifikate

=

324,32 €

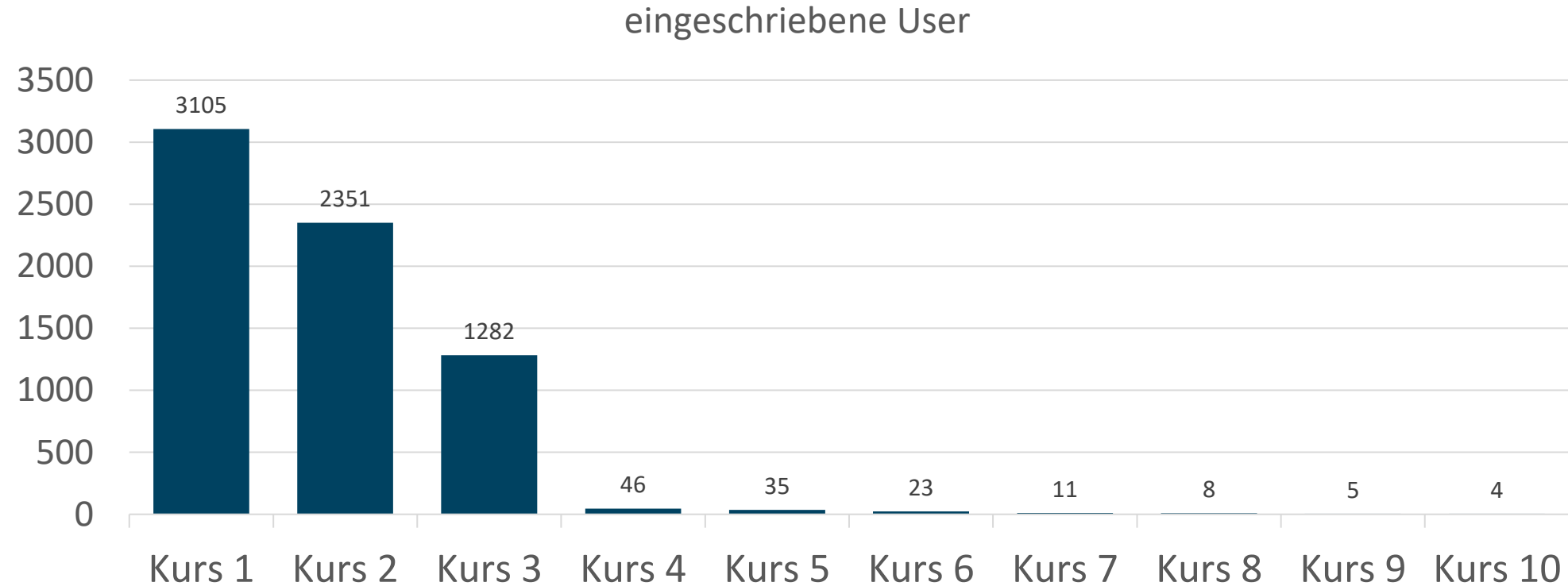
pro Zertifikat



Das wäre  
„sauberer“!

# + Summen brummen

Viel hilft viel!

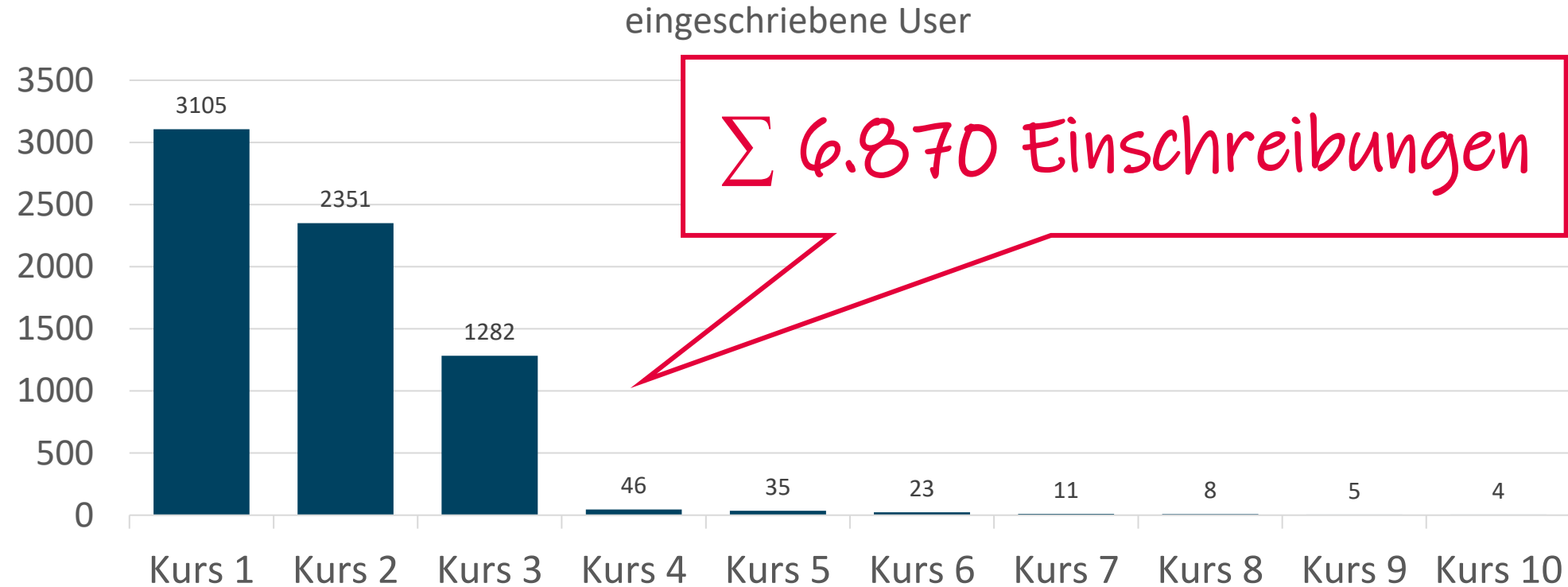






# Summen brummen

Viel hilft viel!



# + Summen brummen

Viel hilft viel!

 **Teilnahmen:** Kurseinschreibungen statt Usern angeben!

 **Aktivität:** Seitenaufrufe statt echte Nutzungen zählen!

 **Beteiligung:** Forenbeiträge aufaddieren!

 **Badges:** Möglichst viele Badges für kleine Schritte vergeben!





# Grundgesamtheit aussparen

Wir haben 3 Leute gefragt ...



89% positives Feedback!





# Grundgesamtheit aussparen

Wir haben 3 Leute gefragt ...



89% positives Feedback!

Feedbackquote: 5%





# Grundgesamtheit aussparen

Wir haben 3 Leute gefragt ...



## Bewertungen trotz geringer Feedbackquote

89 % positive Rückmeldungen → Feedbackquote 5%





# Grundgesamtheit aussparen

Wir haben 3 Leute gefragt ...



## Bewertungen trotz geringer Feedbackquote

89 % positive Rückmeldungen → Feedbackquote 5%



## Teilnahmequoten bei kleinen Kursen

16 von 20 → 80 % Teilnahmequote





# Grundgesamtheit aussparen

Wir haben 3 Leute gefragt ...



## **Bewertungen** trotz geringer Feedbackquote

89 % positive Rückmeldungen → Feedbackquote 5%



## **Teilnahmequoten** bei kleinen Kursen

16 von 20 → 80 % Teilnahmequote



## **Abschlussquoten** nur für aktive Starter

85 % Abschluss, aber nur bezogen auf die, die Kapitel 1 geöffnet haben





# Grundgesamtheit aussparen

Wir haben 3 Leute gefragt ...



## Bewertungen trotz geringer Feedbackquote

89 % positive Rückmeldungen → Feedbackquote 5%



## Teilnahmequoten bei kleinen Kursen

16 von 20 → 80 % Teilnahmequote



## Abschlussquoten nur für aktive Starter

85 % Abschluss, aber nur bezogen auf die, die Kapitel 1 geöffnet haben



## „Experten lobten in Interviews die Plattform“

gemeint: 2







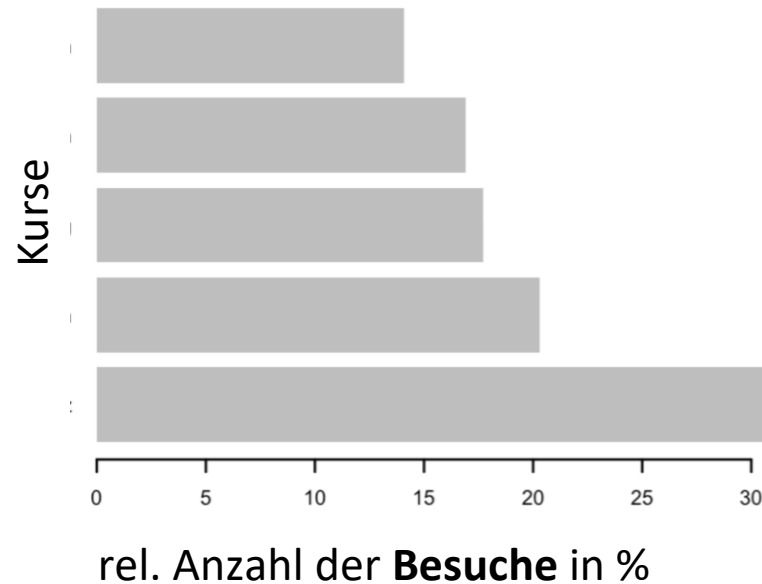
# WAS UNS WIRKLICH INTERESSIERT

Erfolgreiche Lernangebote für adressierte Zielgruppen

# Reales Beispiel

## Lernplattform nach 3 Monaten Erprobungszeit mit 5 Kursen

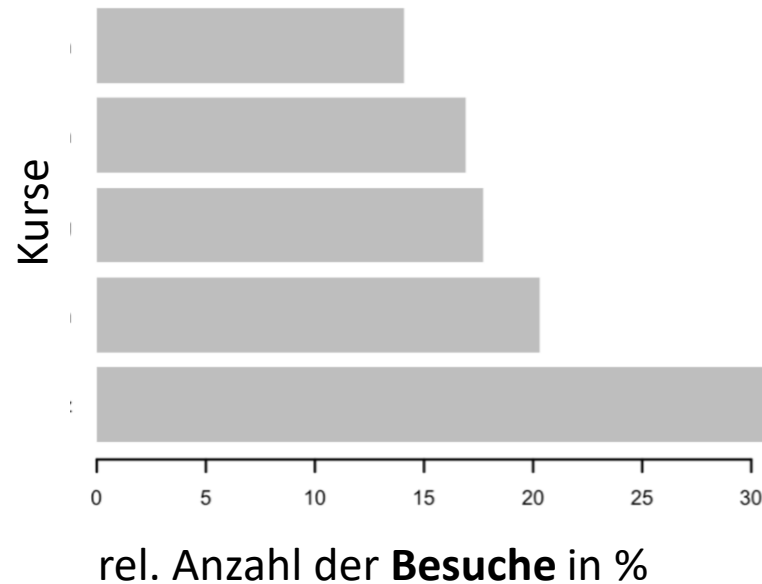
- Nutzende: 182



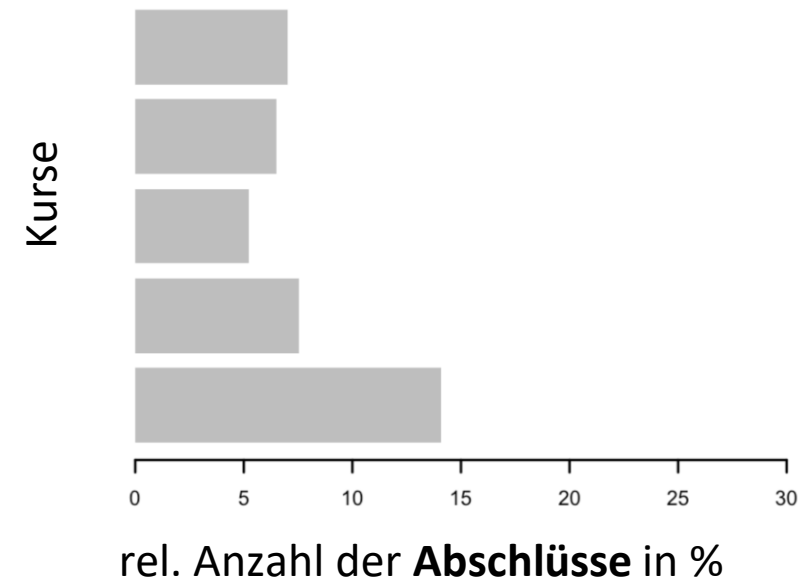
# Reales Beispiel

## Lernplattform nach 3 Monaten Erprobungszeit mit 5 Kursen

- Nutzende: 182



alle Kurse werden besucht

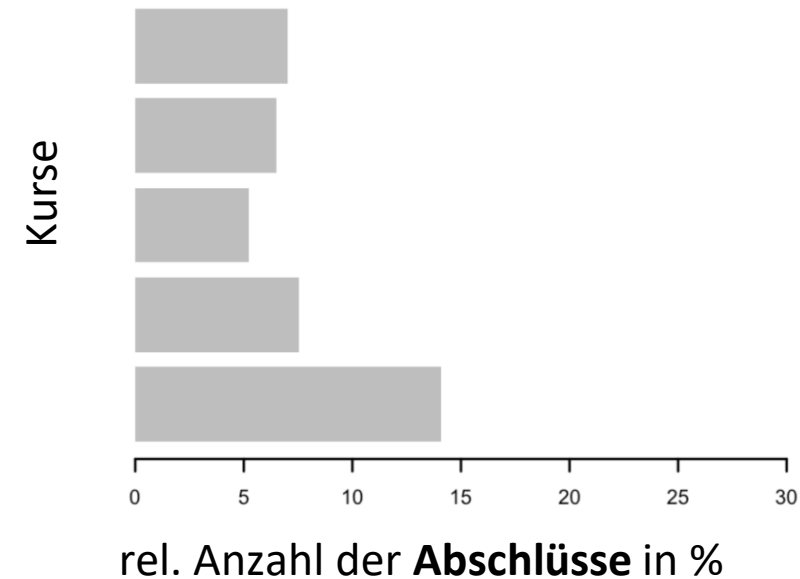
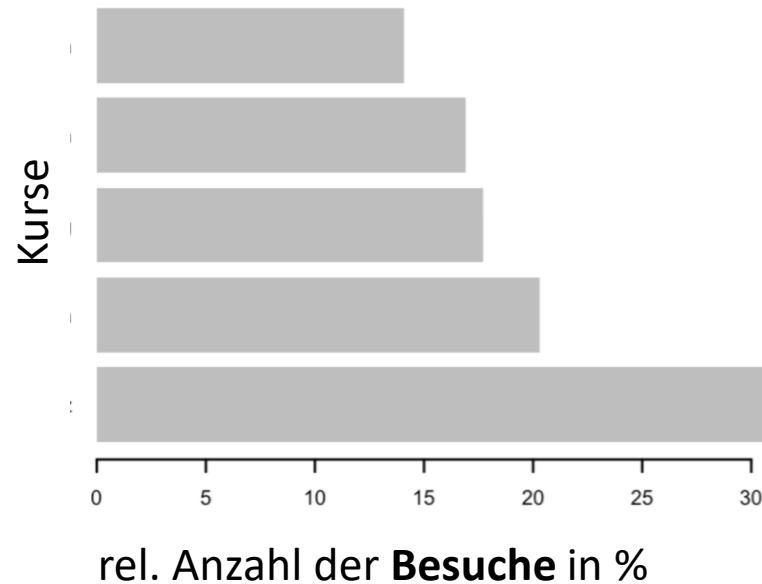


alle Kurse werden abgeschlossen

# Reales Beispiel

## Lernplattform nach 3 Monaten Erprobungszeit mit 5 Kursen

- Nutzende: 182



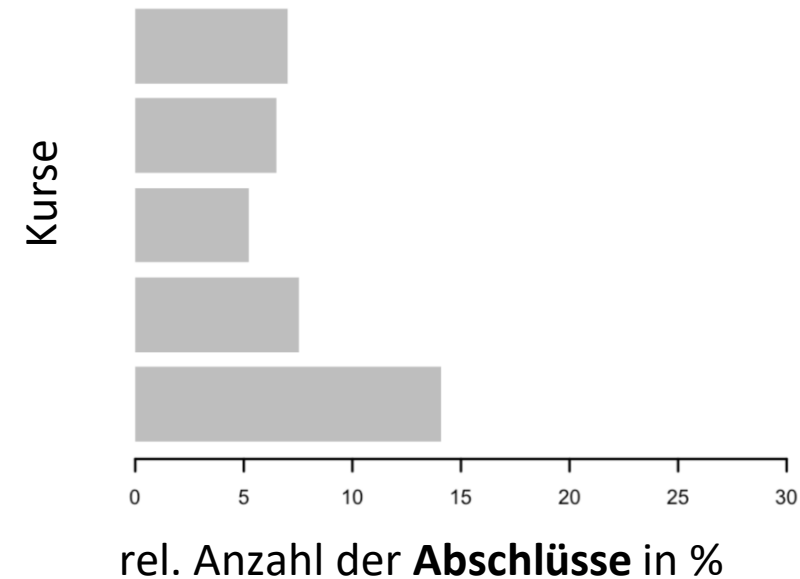
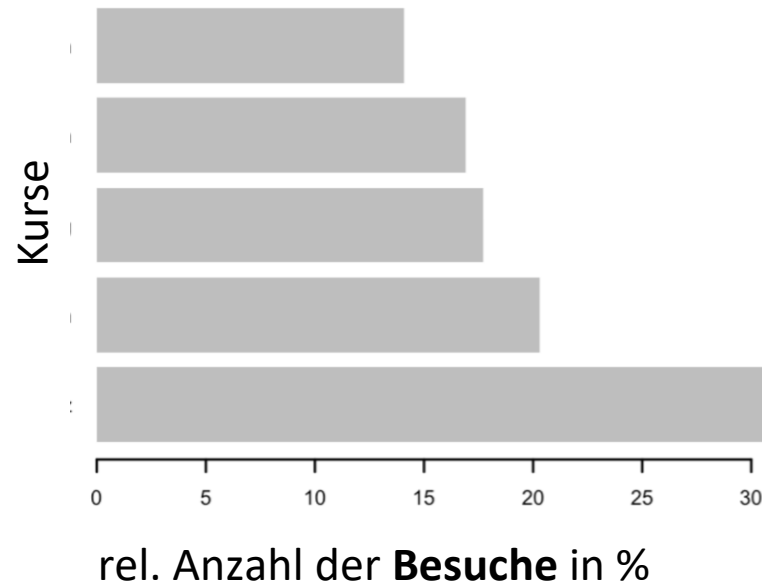
alle Kurse werden besucht

alle Kurse werden abgeschlossen

# Reales Beispiel

## Lernplattform nach 3 Monaten Erprobungszeit mit 5 Kursen

- Nutzende: 182



alle Kurse werden besucht

alle Kurse werden abgeschlossen

# Welche Ziele?

Viele User für ein umfangreiches Lernangebot, in dem sich viel in Foren ausgetauscht, viele Lernaktivitäten ausgeführt werden und viele Badges und Zertifikate erlangt werden.



# Welche Ziele?

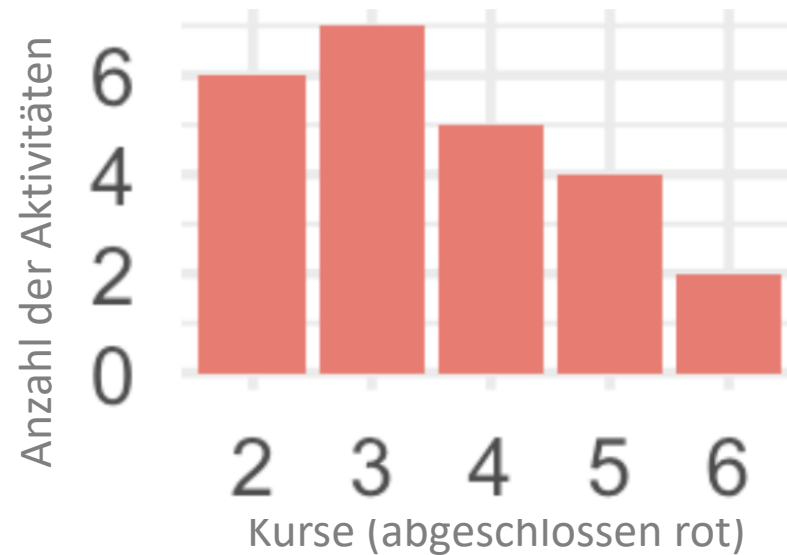
~~Viele User für ein umfangreiches Lernangebot, in dem sich viel in Foren ausgetauscht, viele Lernaktivitäten ausgeführt werden und viele Badges und Zertifikate erlangt werden.~~

- Ein attraktives Lernangebot, das alle Nutzenden der Zielgruppe anspricht.
- Nutzende sollen auf der Lernplattform gern arbeiten.
- Lernangebote sollen dem Lernstand angemessen sein, d.h. Kurse sollen erfolgreich abgeschlossen werden können.



# Reales Beispiel

## Attraktivität des Lernangebotes



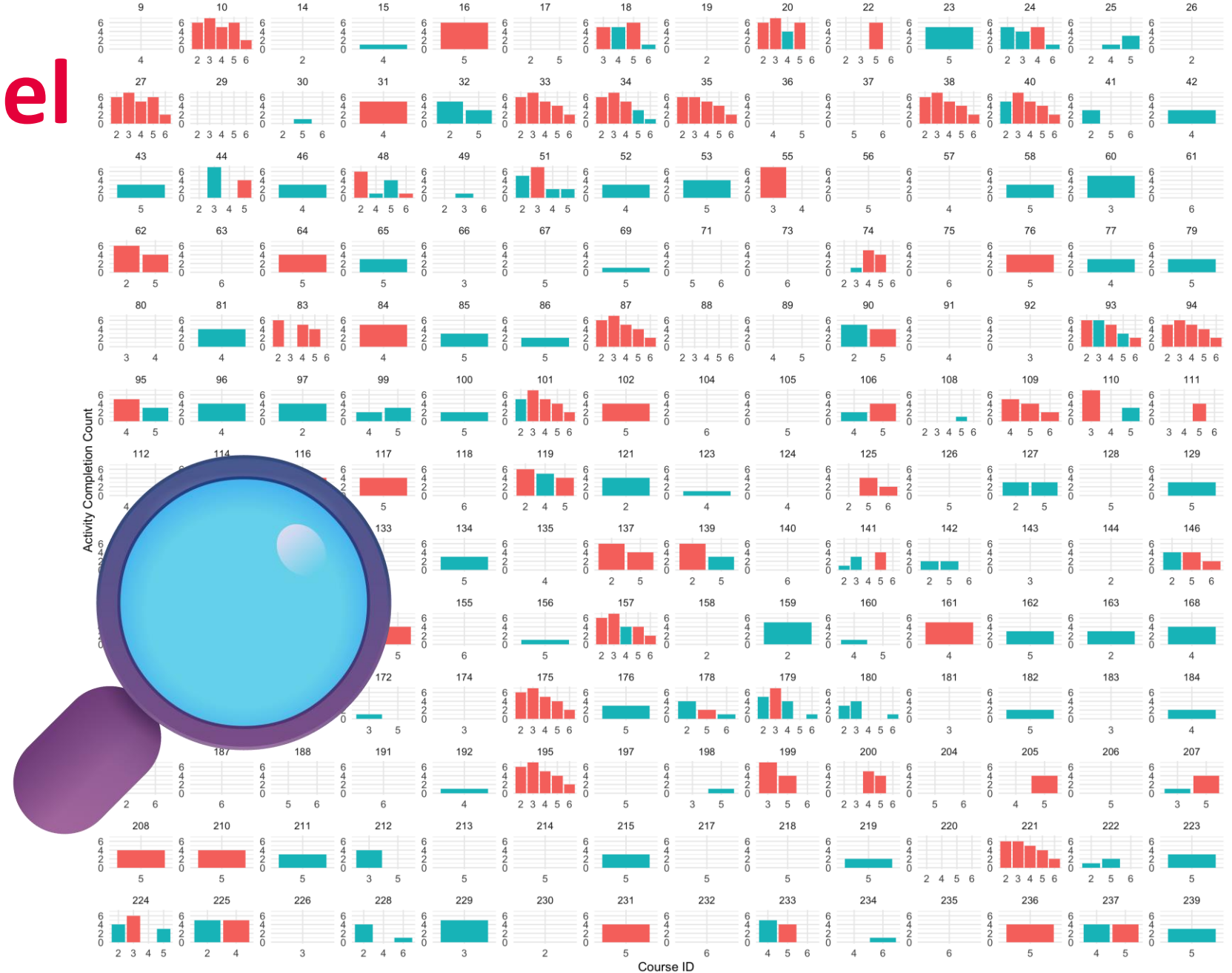
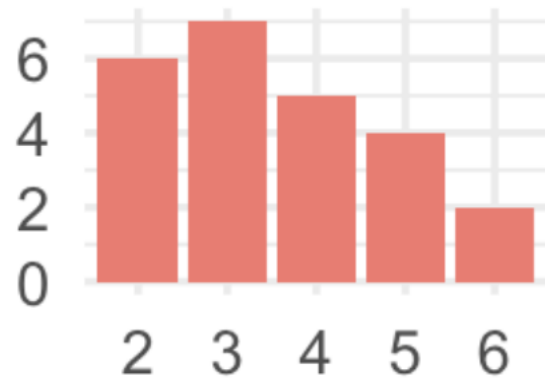
- jedes Lernangebot gebucht
  - alle Aktivitäten abgeschlossen
  - alle Lernangebote abgeschlossen
- 
- ansprechendes Angebot
  - attraktive Lernangebote
  - angemessener Lernstand





# Reales Beispiel

## Nutzendenanalyse

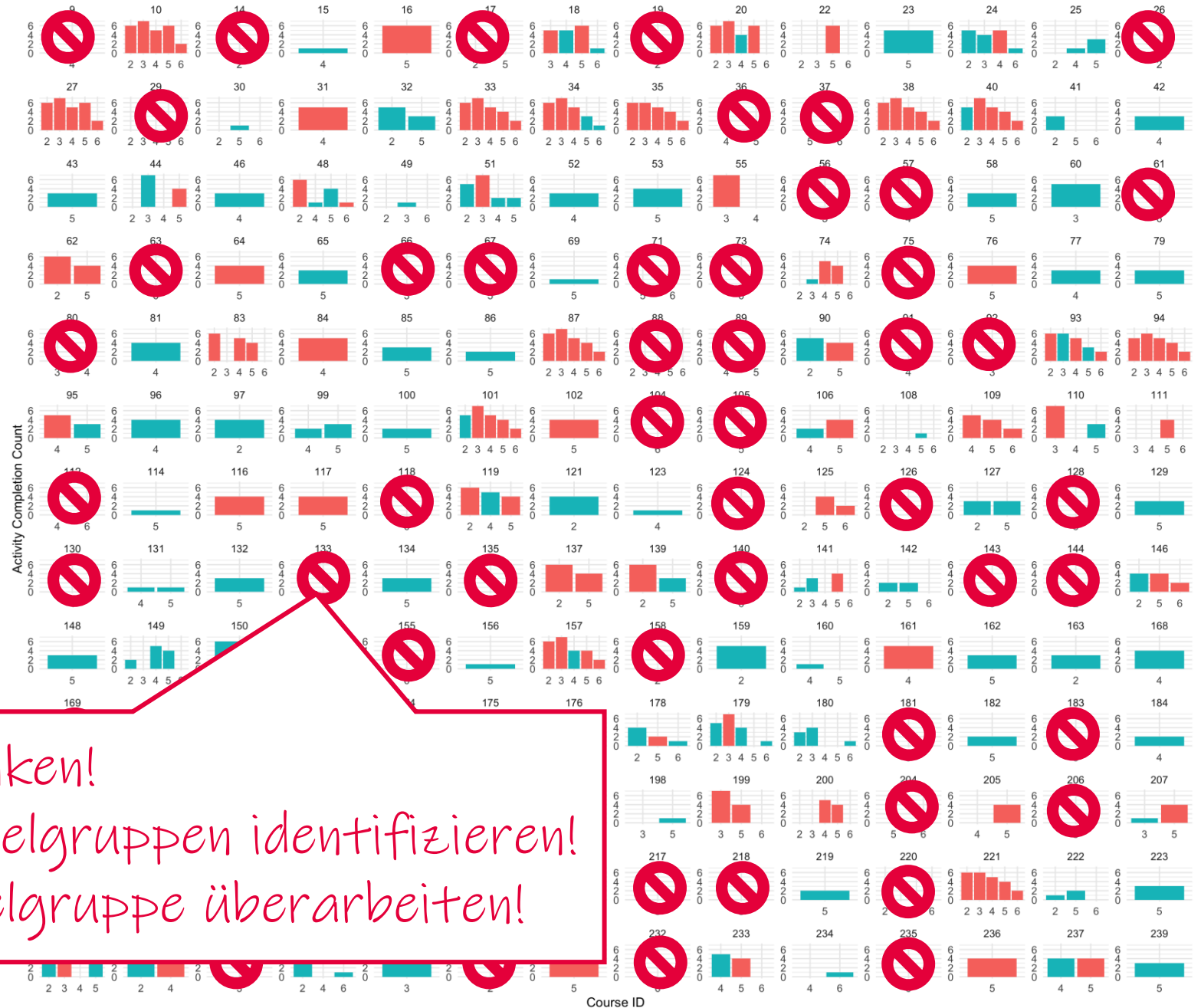


# Reales Beispiel

## Nutzendenanalyse

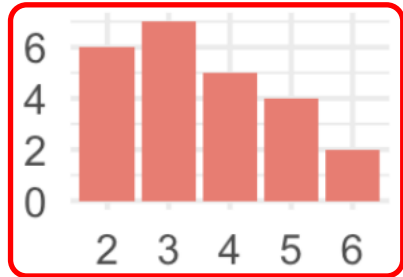


- kein attraktives Lernangebot



# Reales Beispiel

## Nutzendenanalyse



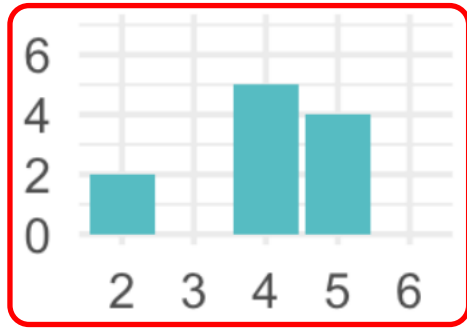
- Ein attraktives Lernangebot

Für die Zielgruppe erfolgreiches Lernangebot!  
Eigenschaft der Zielgruppen identifizieren!



# Reales Beispiel

## Nutzendenanalyse



- verschiedene Lernangebote gebucht
- mehrere Aktivitäten erfüllt
- keine Angebote abgeschlossen

Lernniveau überprüfen!  
Technische Probleme ausschließen!







# FAZIT

Analysiere und Lerne!

# FAZIT

Nachweis der  
**Zielerreichung**  
Argumentationshilfe  
für Folgeprojekte

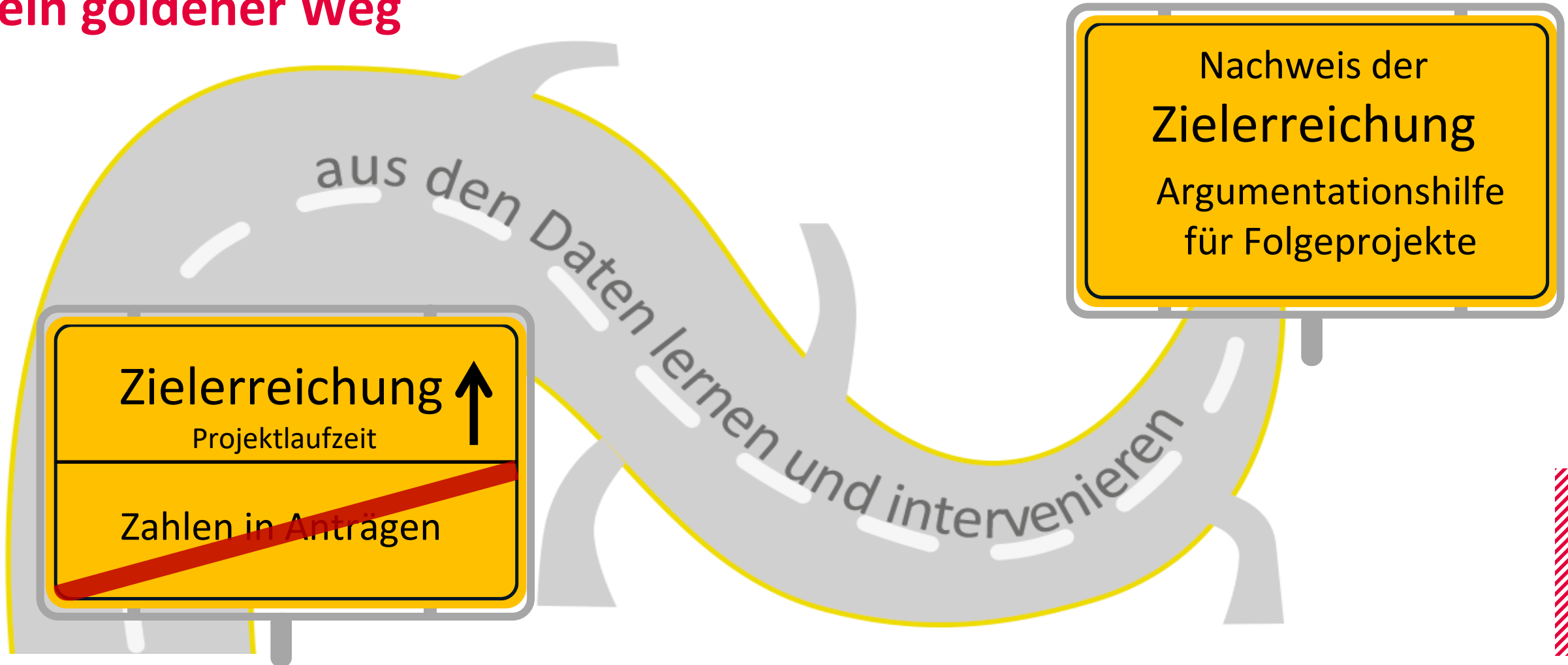


# FAZIT



# FAZIT

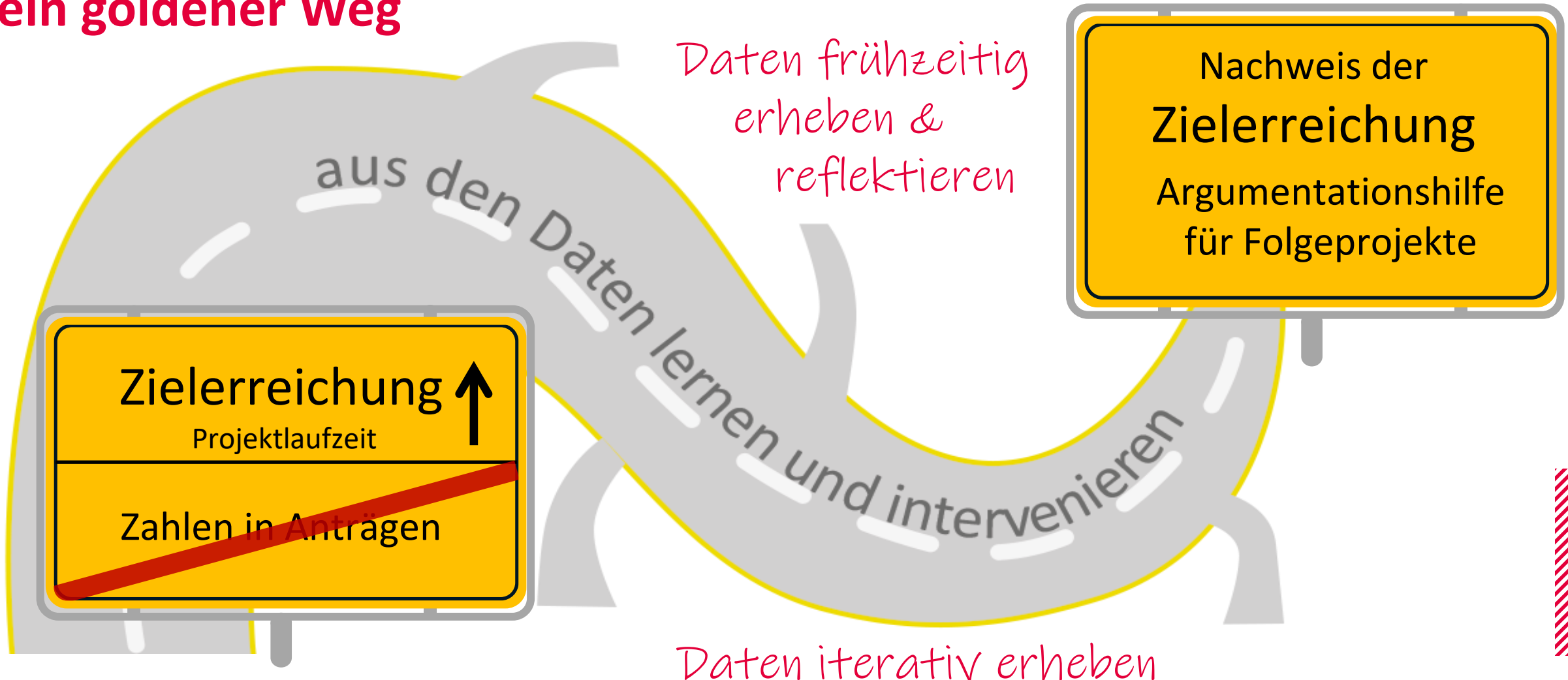
ein goldener Weg





# FAZIT

## ein goldener Weg



# FAZIT

 **Cherry Picking** ist keine Methode, sondern ein **Symptom**

für...

- ... unrealistische Antragstellung
- ... falsche Anreize in der Förderung
- ... mangelhafte Datenkompetenz (Data Literacy)



# FAZIT

**Wo helfen Zahlen wirklich? Wo lenken sie ab?**

→ nicht nur fragen, was wir messen, sondern auch **warum**  
und **für wen**

→ welche Fragen werden gestellt, welche beantwortet

**Erfolg lässt sich nicht immer in Zahlen ausdrücken!**





# Danke.

Anja Lorenz, TH Lübeck | [anja.lorenz@th-luebeck.de](mailto:anja.lorenz@th-luebeck.de) | @anjalorenz@bildung.social

Tina John, TH Lübeck | [tina.john@th-luebeck.de](mailto:tina.john@th-luebeck.de)



Slides:

<https://kurzlinks.de/bildungsplattformen-schoenrechnen>

Erfolg lässt sich nicht immer in Zahlen ausdrücken!