

## ОСНОВЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

Муртазаева Сайёра Камиловна

Нукусский инновационный институт

Кафедра «Программная инженерия и цифровая экономика»

<https://doi.org/10.5281/zenodo.15041111>

**Аннотация.** Статья содержит исследовательский отчет об истории деловой активности в сфере услуг и признаках предпринимательства. Дается научное объяснение положительных последствий и функций предпринимателей и предпринимательства. Приведены научные предложения и выводы по совершенствованию предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** предпринимательство, инициатива, новаторство, творчество, реформатор, риск, entrepreneur.

**Abstract.** The article contains a research report on the history of business activity in the service sector and the characteristics of entrepreneurship. A scientific explanation is given for the positive effects and functions of entrepreneurs and entrepreneurship. Scientific proposals and conclusions for improving business activities are presented.

**Keywords:** entrepreneurship, initiative, innovation, creativity, reformer, risk, entrepreneur

### ВВЕДЕНИЕ

18 декабря 2023 года под председательством Президента состоялось видео селекторное совещание, на котором обсуждались вопросы предпринимателей по дальнейшему расширению производства и развитию услуг в регионах. [1]

В ходе обсуждения было уделено внимание вопросу промышленного развития города Нукуса и районов Республики Каракалпакстан. На расширение производства в этой области выделено 100 миллионов долларов под низкие проценты. Сформировано 23 перспективных проекта и присоединены коммерческие банки Республики Каракалпакстан. В ходе встречи были обсуждены вопросы дальнейшего расширения сервисных и туристических возможностей.

Статистические данные показывают, что количество предприятий и организаций в нашей стране сокращается. По состоянию на 1 февраля текущего года количество предприятий и организаций сократилось на 24,6% по сравнению с 2 годами ранее.

За этот период также уменьшилось количество субъектов предпринимательства. Количество активных субъектов хозяйствования сократилось на 27,6% по сравнению с двумя годами ранее.

Есть много проблем в сферах услуг, таких как финансы, транспорт, туризм, образование, медицина, информационные технологии. Возможности для предпринимательства ждут своего решения.

### АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

Мы изучаем такие понятия, как предпринимательство, и у разных исследователей разные взгляды на происхождение слова «предприниматель», поэтому мы выдвигаем свои собственные взгляды.

Эти проблемы возникают все чаще, что свидетельствует о растущем интересе к этой сфере не только в нашей стране, но и во всем мире. Однако до сих пор не существует четкого, общепринятого определения понятия «предприниматель» и его сущности. В прошлом происхождение слова «предприниматель» восходит к французскому слову «entrepreneur-антрепренер». Оно имеет французское происхождение и буквально означает «предприниматель».

В средние века предпринимательство рассматривалось как организатор военных парадов и музыкальных представлений. Позднее посредников в торговле стали называть также предпринимателями.

Великий путешественник Марко Поло рассказывает нам об одной из первых ласточек-посредников. Он известен как первый путешественник и купец, прибывший в Китай для торговли из Европы. Со словом предприниматель знакомит нас Марко Поло, стоявший в центре развития европейской торговли в Средние века.

Используя приведенную ниже таблицу, мы показываем гипотезу слова «предприниматель» и его сущность, историю развития термина «предпринимательство».

**Таблица. История развития термина «предприниматель-entrepreneur» и его значение<sup>1</sup>**

Век а	Год ы	Учённый	Сущность предпринимателя
XVI I	1725	Ричард Кантильон	предприниматель – это человек, который действует на основе риска, функция предоставления капитала отличается от функции предпринимательства в этой сфере предложения.
	1797	Бодо	лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием.
XVI II	1803	Жан Батист Сэй	доход на капитал отличается от предпринимательского дохода.
XIX	1876	Фрэнсис Уокер	следует различать тех, кто предоставляет капитал и получает за это проценты, и тех, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям.
XIX	1934	Джозеф Шумпетер	предприниматель - это новатор, который разрабатывает новые технологии.
	1961	Дэвид Макклелланд	предприниматель - это энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска.

<sup>1</sup> Разработано автором.

	1964	Питер Друкер	предприниматель - это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой.
	1975	Альберт Шапиро	Предприниматель это требовательный к себе, инициативный человек, организующий социально-экономические механизмы в обществе. Действуя в условиях различных рисков, он берет на себя полную ответственность за свой возможный провал.
	1980	Карл Веспер	предприниматель по-разному выглядит в глазах экономиста, психолога, других предпринимателей и политиков.
	1983	Гиффорд Пиншот	интрапренер и антрепренер: интрапренер - это антрепренер, действующий в условиях уже существующего предприятия, в отличие от собственно антрепренера - предпринимателя, создающего новое предприятие.
	1955	Роберт Хизрич	предпринимательство – это человек, который участвует в процессе создания нового продукта определенной ценности, затрачивает необходимое время и силы, принимает на себя существующие финансовые, психологические и социальные риски, получает в результате вознаграждение и удовлетворен достигнутым успехом.

С XVII века человек, ведущий дела с государством, заключал заранее оговоренный договор. Такой человек принимает на себя полную финансовую ответственность за выполнение условий договора, но если ему удастся уложиться в меньшую сумму, разницу он присваивает себе. Его называли "антрепренер".

Результаты исследования показывают, что в средневековой Франции известно, что термин «антрепренер-предприниматель» использовался в двух разных значениях. Например, словом «предприниматель» стали называть организаторов различных парадов и музыкальных представлений и руководителей крупных производств. В те времена руководитель такого проекта фактически принадлежал священникам. Потому что они ничем не рисковали и он справился со всеми строительными работами, используя предоставленные ему ресурсы. Причина в том, что по общественному обычаю Средневековья чтение и преподавание в монастыре ввели священники. Именно поэтому строители того времени творили в монастырях и церквях. Поэтому им поручали строительные работы и архитектурные проекты замков, укреплений, общественных зданий и монастырей.

Понятие предпринимательского риска сформировалось тоже в XVII веке. Риском предпринимателя считается лицо, заключившее договор с государством на выполнение работ или поставку определенной продукции. Поскольку цена контракта была оговорена заранее, размер прибыли или убытка определялся только удачей предпринимателей. То есть условия подписанного с государством соглашения должны были быть выполнены в срок. Именно в этот период Джон Лоу из Шотландии, основатель Королевского банка Франции и компании Миссисипи, начал свою карьеру, получив

монополию на торговлю между Францией и принадлежавшей тогда долиной реки Миссисипи. Его карьера не зашла далеко. Причина в том, что большой успех французского экономического права того времени был недолгим. Его компания обанкротилась, поскольку выпустила акции, стоимость которых значительно превышала стоимость ее активов.

Ричард Кантильон, известный английский экономист начала XVIII века, осознал ошибку Ло. Он был одним из первых, кто понял концепцию предпринимательского риска. Исследователи считают Кантильона отцом термина «предприниматель», обозначающего предприимчивого человека. Он предприниматель, который действует в различных рискованных ситуациях и состоит из торговцев, фермеров, ремесленников и других мелких владельцев собственности. Торговцы полагаются покупать товары по определенной цене и продавать их по неизвестной цене, то есть им всегда приходится работать с риском. [2]

К XVIII веку произошла дифференциация представлений о предпринимательстве. Капиталисты стали отделяться от предпринимателей. То есть стали различать функцию предпринимательства и предоставление капитала. Одной из причин, вызвавших эту разницу в этот период, была промышленная революция. Таким образом, он показал роль предпринимателей и владельцев капитала в экономическом развитии.

Поэтому мы можем видеть это на примере таких предпринимателей, как Эли Уитни и Томас Эдисон. Оба они были великими изобретателями, совершившими настоящие технологические прорывы. Однако у них не было собственных финансовых ресурсов для финансирования своих изобретений. Эли Уитни был создателем первого на тот момент хлопкоочистителя. Томас Эдисон, использовавший его для финансирования экспроприированного имущества английской короны и за счет частных средств, был автором многих изобретений в различных областях электротехники и химии. И Уитни, и Эдисон вложили деньги в бизнес и стали предпринимателями, не владея им. То есть по экономическому законодательству того времени существовали венчурные капиталисты, и их называли венчурными капиталистами. Их считали профессиональными управляющими деньгами, которые инвестировали средства акционеров в рискованные предприятия для достижения высокой прибыли.

Согласно результатам исследования, в конце XIX - начале XX вв. предприниматели редко отделялись от хозяйственных управленцев, то есть управляющих деньгами, и стали уделять внимание экономической стороне своей деятельности. Они старались быть полностью корыстными. Ставки ставились на сырьё и материалы, использованные в производственном процессе, на землю, на труд работающих ботаников, а также на капитал, вложенный в оплату действующих растений. Они также усовершенствовали свои идеи, знания и навыки в области планирования, организации и управления предприятием. Они несут ответственность за возможные убытки, даже если какие-либо убытки возникли не по их вине. Даже если это произошло из-за неожиданных неблагоприятных капризов природы или, наоборот, если бизнес-процесс изменился в лучшую сторону, они прикарманили всю прибыль, связанную с бизнесом. Личный доход предпринимателя в прошлом веке определялся как разница между доходами и расходами его предприятия. «Одним из ярких примеров этого примера является Эндрю Карнеги, который сам ничего не изобретал, но умел чувствовать новые идеи. Его вопросы,

связанные с разработкой и внедрением эффективных технологий и продуктов, многочисленны Карнеги, выходец из шотландской семьи, известен как предприниматель, сумевший превратить сталелитейную промышленность американского штата в чудо индустриального мира. В своей карьере он добивался в основном цели превосходства над конкурентами. На самом деле, это не какое-то изобретение. Возможно, они добились больших успехов своими творческими идеями в производстве.

Начиная с XX века формируются современные качества предпринимателя как новатора: К этому столетию задача предпринимателей – внедрить изобретения в производство, снабдить рынок новыми товарами или повысить показатель качества за счет использования новых технологических возможностей нового производства старых товаров, реформировать метод производства путем открытия новых продуктов. на рынке обнаружен. Внедрялся новый рынок источника сырья или готовой продукции - даже воспроизводя старый и создавая для него новую отрасль.[3]

Сущность этой деятельности поднялась на уровень качества инноваций и инноваций как неотъемлемой части предпринимательства. Конечно, поиск новых производственных идей и их реализация – одна из сложнейших задач предпринимателя. Такие условия требуют не только умения творчески мыслить и находить новые технологические решения, но и обеспечивать и понимать баланс производительных сил, работающих в любых ситуациях. Он охватывает все: от нового промышленного продукта до новой организационной структуры, которую можно предложить в качестве новой идеи. К таким предпринимателям относятся Эдвард Гарриман, реформатор американской железнодорожной сети, и Джон Пирпонт Морган, построивший свою банковскую империю путем реорганизации промышленности страны. Конечно, найти новое организационное решение в предпринимательской деятельности не проще, чем изобрести транзистор или лазер, хотя зачастую под словом «изобретение» подразумевают не организационное решение, а новое, техническое решение.

Способность изобретать новые технологии и новые виды деятельности – это человеческая характеристика. Воплощение инноваций мы можем увидеть в пирамидах Египта, построенных из многотонных строительных блоков, лунном модуле космического корабля «Аполлон» и лазерных лучах.

### **МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.**

В данной статье использованы теоретический анализ мнений, статей и научных работ отечественных и зарубежных учёных по теме, исследование критических подходов и взглядов, выражающих авторское отношение к ним, сравнительный и статистический анализ существующих факторов.

### **АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

В ходе развития науки и техники меняются не только инструменты, но и радикально изменяются и обновляются признаки и симптомы предпринимательства.

Признаки предпринимательства – это признаки, которые характеризуют предпринимательскую деятельность и отличают ее от других видов деятельности. Только деятельность, имеющая такие признаки (признаки), является предпринимательской деятельностью или предпринимательством. Деятельность, не имеющая этих признаков (признаков) или некоторых из них, не является предпринимательством, а простой работой, деятельностью. Основные признаки предпринимательства представлены на Рисунке №.1.

Рисунок №1. Основные признаки предпринимательства



Одним из главных признаков предпринимательства является инициативность. Предпринимательство – это уникальный творческий подход к осуществлению любой работы, операции, деятельности независимо от ее размера, уровня значимости, насыщенный постоянными исследованиями, поиском новых возможностей и попытками их реализовать. Предприимчивый человек находит те стороны и элементы работы или деятельности, на которые другие не обращают внимания или считают важными, в частности тонкие стороны, которые не заметны, и выводит их на уровень важных факторов.

Повышение эффективности достигается путем совершенствования каждой работы, операции, деятельности и методов ее организации и осуществления.

Таким образом, предпринимательство отличается своей инициативностью, направленной на новейшие и лучшие результаты, которые можно получить в различных областях. Инновационность (новаторство) также считается основным признаком предпринимательства. Эта особенность и ее признак сформировались в середине XX века в новый период развития экономически развитой страны – инновационный (информационная индустрия).

В настоящее время оно стало еще сильнее. Предприниматели всегда на чеку и следят за появляющимися новостями. Поэтому они первыми используют новые методы, технологии, сырье, материалы, рынки и методы управления. Такие предприниматели повышают производительность и эффективность труда и получают конкурентные преимущества. Другие следуют этому примеру, пытаясь повысить свою конкурентоспособность. Таким образом, социально-экономическое развитие общества ускоряется.

Предпринимательство – это творчество. Его миссия и признак проявляется в создании нового предложения или новой комбинации (сочетания) предложения в соответствии с возникающей потребностью, и через него формируется новый рынок.



Таким образом, предпринимательство увеличивает богатство общества, создавая новое предложение, то есть ценность. Еще одним преимуществом и признаком предпринимательства являются реформы. Предпринимательство приводит к новому, более совершенному сочетанию (комбинации) факторов производства (труда, орудий труда, предмета труда), реорганизации производства, структурной перестройке, реформированию социально-экономической системы. В результате развиваются производительные силы страны, улучшается взаимная совместимость производительных сил и производственных отношений, повышается эффективность производства. Предпринимательство не лишено рисков. Рыночная экономика характеризуется неопределенностью. При такой неопределенности и отсутствии гарантий того, что появится новый спрос на новое предложение, а также меняющихся рыночных условиях, необходимо идти на риск.

Но риск также должен быть оценен, обоснован и разумен. Таким образом, предпринимательство считается предпринимательством только с рассмотренными выше его аспектами и признаками. Деловая деятельность организуется и осуществляется на основе ряда принципов. Принципы бизнеса представляют собой совокупность конкретных требований и процедур, а предпринимательская деятельность, организованная и осуществляемая в полном соответствии с ними, считается реальной предпринимательской деятельностью.

На них наложены различные ограничения. их нарушение и неправильное толкование являются факторами, препятствующими осуществлению и развитию предпринимательства. Принципы предпринимательства имеют общий тон, и их реализация может быть разной в каждой стране. Чем выше социально-экономическое развитие страны и основы демократии, тем полнее реализуются принципы предпринимательства. Основные принципы предпринимательства показаны на рисунке №.2.



*Рисунок №.2. Основные принципы предпринимательства*

Деловая деятельность требует основного капитала, то есть зданий, оборудования и дополнительного капитала, сырья и различных материалов, средств и других материальных и нематериальных ресурсов. Эти капиталы, используемые в предпринимательской деятельности, являются собственностью предпринимателя. Предприниматель волен использовать это имущество, то есть он может использовать его в тех целях, которые ему нравятся. Конституция Республики Узбекистан и соответствующие законы предусматривают неприкосновенность личной и частной собственности граждан и свободу ее использования. Кроме того, предприниматель свободен в выборе сферы, вида, направления, формы, места, партнеров и других сторон бизнеса, и эта свобода гарантируется законодательством. Предприниматель полностью независим в организации, проведении и использовании дохода (прибыли), который он получает в результате своей деятельности. Он может самостоятельно распоряжаться прибылью по своему усмотрению.

Запрещается вмешательство в предпринимательскую деятельность государственных и правительственных органов и их должностных лиц.

Независимость бизнеса также гарантируется соответствующими правовыми документами. Предпринимательская деятельность может основываться на разных формах собственности: частной собственности, общественной собственности, смешанной собственности. Законы предусматривают равенство всех форм собственности.

Таким образом, независимо от формы собственности все субъекты предпринимательства считаются равноправными во всех сферах. Заниматься предпринимательской деятельностью, нанимать и нанимать работников в сфере предпринимательства необязательно. Предприниматель может нанять кого угодно, а нанимаемый человек по собственному желанию выбирает место работы и приступает к работе.

Однако трудовые и трудовые отношения регулируются Трудовым кодексом, Гражданским кодексом и другими правовыми документами Республики Узбекистан. Деловая деятельность связана с неопределенностью и риском. Такая ситуация требует от предпринимателя принятия на себя финансовой ответственности во время своей деятельности. В случае ущерба, причиненного предпринимательской деятельностью, предприниматель сам возместит весь ущерб, и ни государство, ни какая-либо другая организация не помогут ему в возмещении ущерба.

Поэтому при ведении бизнеса необходимо не слепо рисковать, а работать по тщательно разработанному плану. Известно, что предпринимательство – это деятельность, которая осуществляется в рамках действующих в обществе законов. Предпринимательская деятельность регулируется действующими общими и специальными правовыми документами. Каждый предприниматель должен быть знаком с нормативно-правовыми документами, касающимися его сферы деятельности, требованиями законодательства и возможностями, которые они создают. Только тогда он сможет знать свои законные права, защищать свои права и интересы, выполнять свои обязательства на приемлемом уровне и избегать различных нарушений.

Наблюдается тенденция развития сферы обслуживания в предпринимательской деятельности. Оно имеет свои особенности и решаются текущие проблемы развития.



Характеристики и основы развития сферы услуг важны для улучшения и расширения ее экономического и социального значения. Эта отрасль представляет собой отрасль, которая быстро развивается, имеет свои особенности и занимает особое место в экономической системе. Ниже 3-рисунке представлены основные особенности сервиса и основные принципы его развития.

Рисунок №.3 Сфера услуг



Особенности предпринимательства в сфере услуг можно объяснить следующим образом.

**Сфера услуг – это нематериальный товар.** Он не имеет невидимого товарного, материального измерения по сравнению с товарами или предметами. Степень предоставления услуг измеряется этой категорией качества. Его сходство с товаром состоит в том, что завершение выполненной работы погашается суммой денег. Во-вторых, они дополняют друг друга. Они тесно связаны друг с другом в сфере реализации товаров и их доставки.

**Исполнительские навыки.** Служение личности и предоставление ее обществу происходит одновременно. В нем невидимая рука и сознательные искренние действия являются мерилем качества. Например, в гостиничных услугах или ресторанах клиенты участвуют в процессе обслуживания и непосредственно получают частное обслуживание.

**Качественный сервис и изменение практики.** Вариативность процесса предоставления услуг и показателей их качества зависит от различных сред и факторов. Например, на качество обслуживания влияют настроение обслуживающего персонала и клиентов, потребности клиентов или работоспособность технического оборудования.

**Гибкость.** Услуги требуют гибкости в области доставки для удовлетворения конкретных требований клиентов. Для каждого клиента услуга должна соответствовать квалификационным требованиям и быть качественной. Его характеристики требуют соответствующей речи. Например, квалифицированная консультация, индивидуальные курсы обучения, частные медицинские услуги.

**Конкуренция и бренд.** Предприятия в сфере услуг сталкиваются с жесткой конкуренцией за создание брендов и репутации. Успех и дальнейшее

развитие услуг часто зависят от ценности и качества, которые они предоставляют клиентам.

**Гибридный сервис.** Предоставление услуг состоит из материальных и нематериальных элементов. Например, гостиничный номер (материальный) и гостевые услуги (нематериальный) показаны вместе как услуга.

#### **Выводы и предложения**

**Выводы:** С учетом экономической инфраструктуры страны за последние два года она сократилась на 28,7%, в частности: промышленный сектор - на 40%, строительный сектор - на 38,7%, сельское, лесное и рыболовное хозяйство - на 38,7%, сектор услуг проживания и питания - на 24%, предприятия, работающие в сфере торговли - на 21,4%, сектор транспортных и складских услуг - на 21%, деятельность в сфере информации и связи организаций, предоставляющих его, сократилось на 15,7 процента.

Однако он показывает, что количество предприятий, работающих в сфере здравоохранения и социальных услуг, увеличилось на 4,4 процента.

Но этих показателей недостаточно.

Следует отметить, что расширение предпринимательской деятельности является важным фактором повышения уровня жизни населения. Развитие предпринимательства является важным фактором перспективного развития экономического роста страны и занимает центральное место в повышении национального потенциала общества. В то же время оно играет важную роль в создании национального богатства, интеграции экономики страны в мировую экономическую инфраструктуру, обеспечении социальной и политической стабильности.

Конечно, в нашей стране достаточно благоприятных возможностей и условий для развития предпринимательства. Однако ее доля в ВВП все еще ниже уровня развитых стран мира, и в этой сфере существует множество организационных, экономических, правовых и социальных проблем, которые ждут своего решения.

Поэтому целесообразно создавать возможности для расширения предпринимательства на основе развития каждого региона. С этой целью разрабатываются законы, указы и постановления, направленные на широкое вовлечение предпринимательской деятельности. Системные меры реализуются по таким направлениям, как поддержка предпринимательской деятельности, обеспечение их устойчивого развития, увеличение их доли в производстве и занятости населения, удовлетворение потребности в кредитных ресурсах.

Особенности предпринимательства в сфере услуг включают стратегии, основанные на технологиях, ориентации на клиента, повышении качества и обучении. Благодаря этим характеристикам он играет важную роль в экономике и обеспечивает экономическую стабильность вследствие конкурентоспособности.

➤ Особенности предпринимательства в сфере услуг заключаются в следующем:

➤ **Неизвестный:** услуги не имеют материальной формы, поэтому их нельзя увидеть или почувствовать при покупке;

➤ **Интерактивность:** процесс обслуживания предполагает прямое взаимодействие с клиентами. Предприниматель должен адаптировать услугу под нужды клиента;

➤ Временная стабильность: время оказания услуги, а также процесс и результат ее предоставления происходят одновременно. Это зависит от мнения и опыта заказчика;

➤ Быстрота: Услуги часто представляют собой одноразовые процессы, характеризующиеся быстрой и простой доставкой и исполнением.

**Предложения:** В ходе наших научных исследований мы рекомендуем следующие предложения по развитию предпринимательства в нашей стране:

1. Предоставление льгот по налогу на прибыль предприятиям и организациям, только начавшим свою предпринимательскую деятельность;

2. Предоставить предпринимателям возможность применять налоговую дифференциацию в зависимости от расположения территорий;

3. Передача пустующих зданий и земельных участков, находящихся на балансе власти, предпринимателям по нулевой цене;

4. Предоставление налоговых льгот предпринимателям, экспортирующим продукцию;

5. Организация курсов предпринимательства в регионах должна способствовать дальнейшему расширению кредитных льгот для стартап-проектов.

6.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРА**

1. Ш. Мирзиёев. 2023 года 18 декабря видеоселекторное совещание по вопросам дальнейшего расширения производства и развития сферы услуг в регионах.
2. Robert F. Herbert, Albert N. Link. The Entrepreneur - Mainstream Views and Radical Critiques. New York, Praeger Publishers, 1982, p. 17.
3. Joseph Shumpeter. Can Capitalism survive? New York, Harper & Row, 1952, p. 72.
4. Большаков, А. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Большаков ; Сыкт. лесн. ин-т. — Сыктывкар : СЛИ, 2013. — 10 с.
5. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт-Издат, 2005. — 399 с. (11)
6. Кадыров Н.М. Как теория предпринимательства обогащает понимание экономических процессов Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2017.