

<div>SCImago Journal Rank (SJR) élevé</div> <div>+2 pts</div> <div>Publie dans une revue au SJR élevé</div> <div>Indicateur créé en 2010 par des chercheurs de l'Université de Grenade (Espagne), analyse les citations de revues indexées dans la base de données Scopus</div>	<div>Facteur h élevé</div> <div>+2 pts</div> <div>Publie dans une revue au facteur h élevé</div> <div>Créé en 2005 par Jorge Hirsch de Max Planck Institute for Solid State Research (Allemagne) Indicateur portant sur les revues indexées dans le WoS, ou sur les revues indexées dans la base de données Scopus, ou encore sur les publications sur Internet indexées par Google Scholar Accès payant via le JCR ou Scopus, accès libre via le logiciel gratuit Publish or Perish</div>
<div>SCImago Journal Rank (SJR) élevé</div> <div>+2 pts</div> <div>Publie dans une revue au SJR élevé</div> <div>Indicateur créé en 2010 par des chercheurs de l'Université de Grenade (Espagne), analyse les citations de revues indexées dans la base de données Scopus</div>	<div>Source Normalized Impact per Paper (SNIP) non répertorié</div> <div>-1 pt</div> <div>Publie dans une revue au SNIP non répertorié</div> <div>Créé en 2010 par Henk Moed de l'Université de Leiden Indicateur basé sur les revues recensées dans la base Scopus (Elsevier), permet la comparaison entre revues de différentes disciplines</div>
<div>Altmetrics non répertoriées</div> <div>-1 pt</div> <div>Publie dans une revue aux Altmetrics non répertoriées</div> <div>Une métrique alternative repose sur la mesure de l'impact social des articles scientifiques avec la diffusion des résultats scientifiques hors des milieux académiques.Elle constitue une mesure complémentaire aux indicateurs bibliométriques classiques, et permet d'identifier les sujets suscitant l'intérêt des décideurs, des médias et du grand public</div>	<div>Altmetrics élevées</div> <div>+1 pt</div> <div>Publie dans une revue aux Altmetrics élevées</div> <div>Une métrique alternative repose sur la mesure de l'impact social des articles scientifiques avec la diffusion des résultats scientifiques hors des milieux académiques.Elle constitue une mesure complémentaire aux indicateurs bibliométriques classiques, et permet d'identifier les sujets suscitant l'intérêt des décideurs, des médias et du grand public</div>
<div>Eigenfactor (EF) non répertorié</div> <div>-1 pt</div> <div>Publie dans une revue à l'Eigenfactor non répertorié</div> <div>Développé par Jevin West et Carl Bergstrom de l'Université de Washington. Indicateur basé sur le nombre de citations des articles d'une revue sur 5 ans, en prenant en compte le même corpus que le FI</div>	<div>Altmetrics élevées</div> <div>+1 pt</div> <div>Publie dans une revue aux Altmetrics élevées</div> <div>Une métrique alternative repose sur la mesure de l'impact social des articles scientifiques avec la diffusion des résultats scientifiques hors des milieux académiques.Elle constitue une mesure complémentaire aux indicateurs bibliométriques classiques, et permet d'identifier les sujets suscitant l'intérêt des décideurs, des médias et du grand public</div>