

**21
MAIO
2024**


INDEXRACS
Rede de bibliotecas da RACS

Instagram da Biblioteca da Faculdade de Medicina da UFF: a rede social como ferramenta de comunicação científica

**1º Encontro das Bibliotecas da RACS -
“As Bibliotecas da RACS: contributos
para o
apoio ao ensino e à investigação.
Formação de utilizadores, como se
faz, o que se faz?”**



Instagram da Biblioteca da Faculdade de Medicina da UFF:

a rede social como ferramenta de comunicação científica

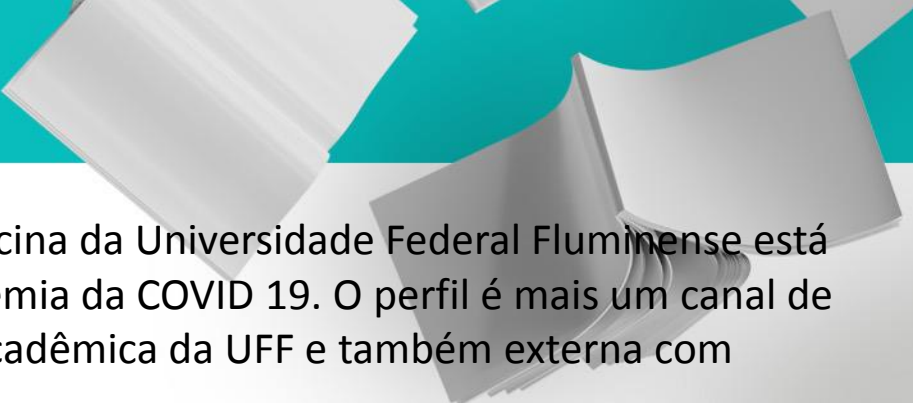
Eixo temático: Formas de Comunicação

por

ANA LÚCIA TORRES

Bibliotecária da Faculdade de Medicina da Universidade Federal Fluminense (UFF)

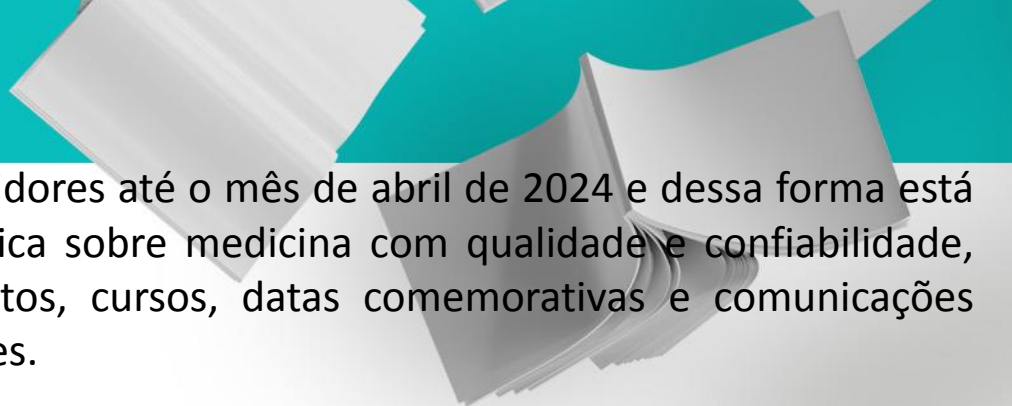
Doutoranda em Bens Culturais pela Fundação Getulio Vargas (FGV-CPDOC)



Introdução: A Biblioteca da Faculdade de Medicina da Universidade Federal Fluminense está presente no Instagram, desde o início da pandemia da COVID 19. O perfil é mais um canal de comunicação disponível para as comunidade acadêmica da UFF e também externa com diversidade de informação científica.

Objetivos: Disseminar informação científica de forma geral, além de comunicações gerais de interesse da comunidade acadêmica da UFF com postagens sobre publicação de novos artigos científicos publicados em periódicos da área médica, eventos e cursos oferecidos pela UFF e por outras instituições, divulgação de datas comemorativas e informações relevantes sobre temas da medicina.

Metodologia: Busca diária em locais confiáveis para recuperar informações científicas e repassá-las ao perfil com credibilidade, além de busca nas redes sociais da UFF para repostar informações de interesse da comunidade acadêmica. As informações são publicadas no perfil @bfm.sdc.udd como repostagens no feed e nos stories, assim como também por intermédio da elaboração de carrosséis, vídeos na grade principal e no feed dos seguidores e, recentemente, reels (vídeos curtos com inspiração no TikTok, sem que o usuário precise virar o celular para assistir ao conteúdo em tela cheia pela seção específica do Instagram, assim como também no feed tradicional da rede social.

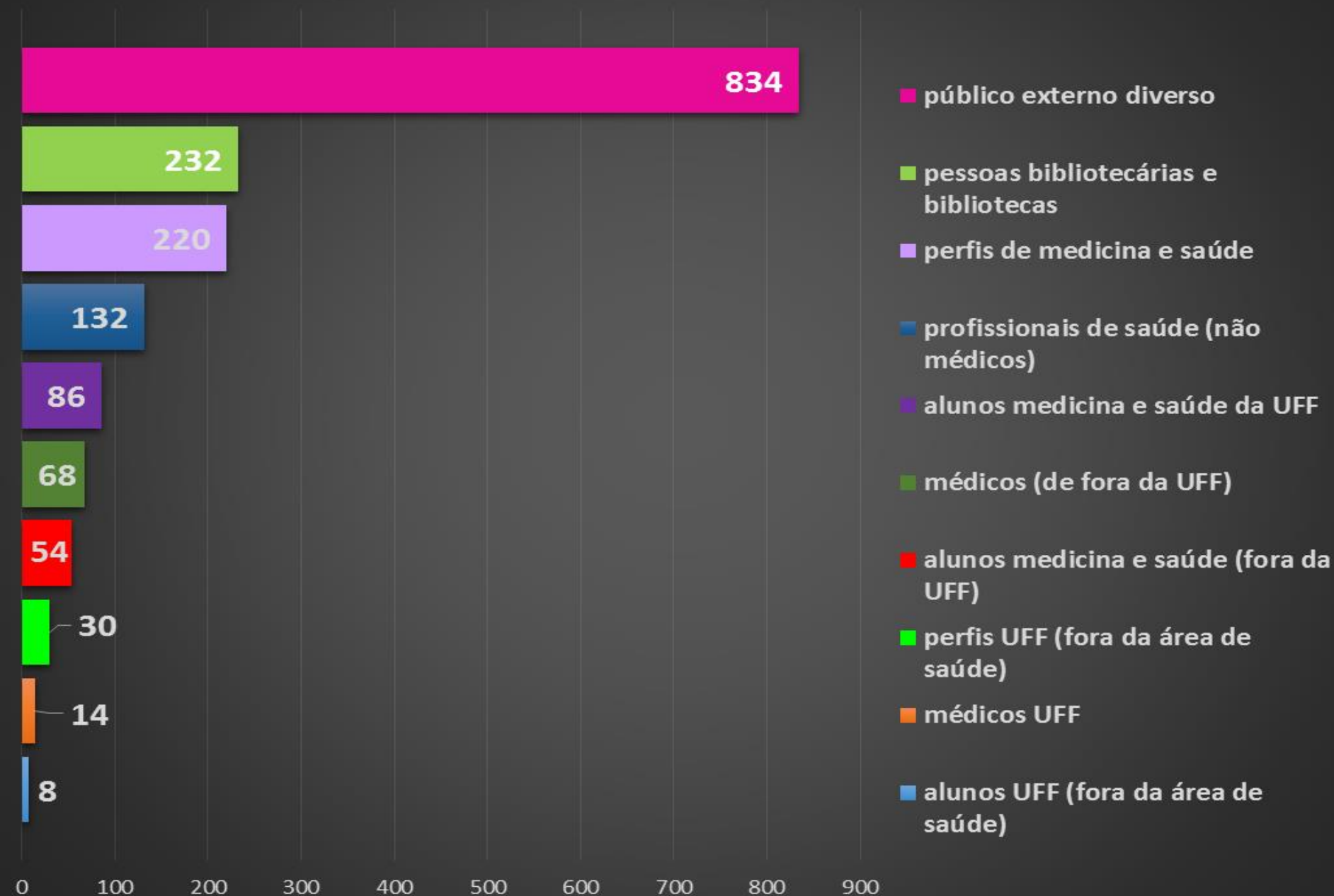


Resultados: A biblioteca conquistou 1.678 seguidores até o mês de abril de 2024 e dessa forma está disseminando com sucesso, informação científica sobre medicina com qualidade e confiabilidade, assim como também consegue divulgar eventos, cursos, datas comemorativas e comunicações institucionais com celeridade aos seus seguidores.

Conclusões: A decisão da SDC (Superintendência de Documentação da UFF), por ocasião da pandemia da COVID 19, a fim de que a comunidade acadêmica tivesse mais uma opção de comunicação com a biblioteca, tendo em vista o distanciamento social necessário, foi acertada. A biblioteca já usava Facebook e Blog antes da pandemia, mas a criação do Instagram, tornou-se relevante por ser uma rede social mais acessada e surpreendeu a equipe pelo volume de interação. Um fato interessante é que o Instagram da biblioteca foi objeto de estudo no mestrado de Ana Mazzetto, aluna de Ciência da Informação da UFF “Mediação e acesso à informação em bibliotecas universitárias no contexto da pandemia da COVID 19: o papel das bibliotecas da UFF no apoio ao ensino remoto emergencial”. A mesma aluna apresentou o trabalho “COVID 19: ações de competência em informação: os conteúdos do Instagram da BFM/UFF”, no Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (ENANCIB 2022). O artigo apresentado no ENANCIB 2022, foi publicado na Revista Pauta, na Edição Especial, de 2023. Assim sendo, percebe-se a relevância do Instagram para a comunicação da biblioteca com seus usuários e como vem agradando aos seguidores com seus conteúdos.

Palavras-chave: Biblioteca universitária; Rede social; Instagram; Comunicação científica

Seguidores do Instagram da BFM





INSIGHTS Últimos 90 dias

Seguidores (abr 2024) =
1.678

Contas alcançadas =
2.745

Contas com engajamento =
172

Stories = 243

Publicações = 19

Reels = 11

5.114 publicações

Motivo da redução de publicações:
Mudança de espaço físico da biblioteca

**Fontes confiáveis
para busca de
informação? SIM**

**Sociedades médicas e
científicas**



Revistas científicas

**Nenhuma
predatória**

NEJM



A1

**Cancer
Research**

A1

THE LANCET

A1

Universidades



The New England Journal of Medicine (NEJM) is a weekly medical journal published by the Massachusetts Medical Society. It has been described as being among the most prestigious peer-reviewed medical journals as well as being the oldest continuously published one.

Peer review forms the basis of funding decisions at CRUK. When you apply to us for research funding, your application will be taken through a thorough peer review assessment process.

Papers are subjected to The Lancet's usual rigorous standards of external and statistical peer review, and edited by experienced technical copy editors to the highest standards.



Exemplos: Peer review

- Instagram
- Página inicial
- Pesquisa
- Explorar
- Reels
- Mensagens
- Notificações
- Criar
- Perfil
- Mais

PUBLICAÇÕES REELS MARCADOS

Ativado

Redes disponíveis

- .Eduroam-teste
- eduroam
- Virus
- + Adicionar rede



Treinamento virtual

Minha Biblioteca

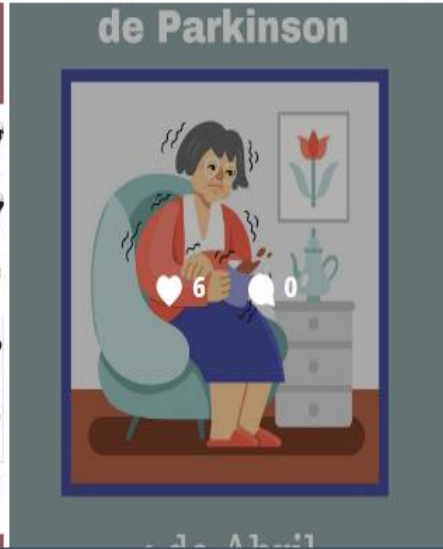
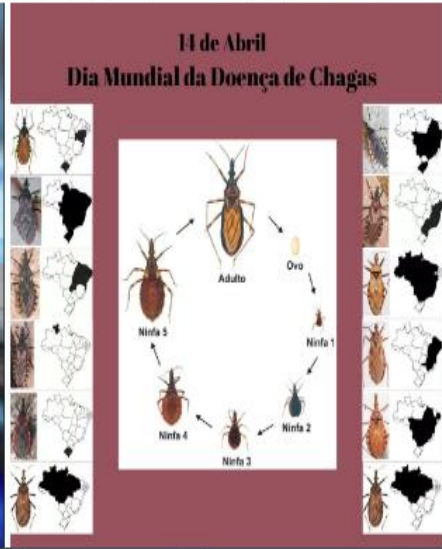
24/04 às 15h

Inscrição gratuita

Para garantir sua vaga no Treinamento, basta clicar no link:

[Inscrição](#)

bibliotecas



https://www.instagram.com/p/C54Tm_ksrth/