

# CÓDIGOS

La economía circular en el entorno de los residuos urbanos

## **IMPLICACIÓN DE LOS AGENTES EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS (BIOREFINERÍAS)**

1. Grado de implicación
  - 1.1. Alto
  - 1.2. Medio
  - 1.3. Bajo
2. Nivel de actuación
  - 2.1. Administración
    - 2.1.1. Estatal
    - 2.1.2. Autonómica
    - 2.1.3. Local
  - 2.2. Organismos científicos
  - 2.3. Empresarial
    - 2.3.1. Empresas grandes
    - 2.3.2. Empresas pequeñas
3. Agentes implicados
  - 3.1. Empresa
  - 3.2. Científicos
  - 3.3. Administración
4. Tipo de agente
  - 4.1. Público
  - 4.2. Privado
5. Tipo de colaboración (rol en la acción)
  - 5.1. Papel individual
    - 5.1.1. Científicos
    - 5.1.2. Empresas
    - 5.1.3. Administración
  - 5.2. Papel colaborativo
    - 5.2.1. Administración-Empresa
    - 5.2.2. Administración-científicos
    - 5.2.3. Administración-empresa
    - 5.2.4. Administración-empresa-científicos
  - 5.3. Tipo de papel
    - 5.3.1. Público
    - 5.3.2. Privado

Proyecto BIOTRES-CM (S2018/EMT-4344),  
financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

### 5.3.3. Público-privado

6. Finalidad de la actuación
  - 6.1. Desarrollo de nuevos marcos normativos
  - 6.2. Gestión responsable de residuos
  - 6.3. Promover cambio de modelo hacia la economía circular
  - 6.4. Desarrollar una pedagogía ciudadana
  - 6.5. Impulsar procesos innovadores (industriales)
  - 6.6. Evaluación de procesos o procedimientos
7. Objetivo
  - 7.1. Favorecer y facilitar la colaboración entre organismos
  - 7.2. Impulsar investigación en organismos científicos
  - 7.3. Impulsar investigación en empresa
  - 7.4. Cumplir con normativas internacionales
  - 7.5. Crear nueva tecnología
  - 7.6. Apostar por I+D+i (Investigación, Desarrollo e innovación)
  - 7.7. Valorización de residuos urbanos
  - 7.8. Producción de otros productos
8. Limitaciones
  - 8.1. Financiación
  - 8.2. Retos e incertidumbres

## **ESTADO DE LA CONCIENCIACIÓN CIUDADANA SOBRE LA ECONOMÍA CIRCULAR**

1. Concienciación
  - 1.1. Reciclaje
  - 1.2. Economía circular
  - 1.3. Cambio climático/Medioambiental
  - 1.4. Energía
2. Nivel de concienciación
  - 2.1. Muy concienciados
  - 2.2. En proceso
  - 2.3. Poco concienciados
  - 2.4. Nada concienciados
3. Estado de la concienciación
  - 3.1. En proceso
  - 3.2. Desigual entre generaciones
4. Soluciones para mejorar la concienciación en Economía Circular
  - 4.1. Educación Ambiental
  - 4.2. Educación especializada
  - 4.3. Comunicación dirigida a todos los colectivos
  - 4.4. Educación en todos sus niveles (formal y no formal)

Proyecto BIOTRES-CM (S2018/EMT-4344),  
financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

- 4.5. Desarrollar normativas acordes
- 4.6. Campañas de concienciación en medios
- 4.7. Actividades en escuelas
- 4.8. Formación especializada
- 4.9. Generar incentivos
- 5. Estado de las acciones de concienciación
  - 5.1. Muy buenas
  - 5.2. Buenas
  - 5.3. Deficientes
  - 5.4. Muy Deficientes
- 6. Finalidad de la concienciación
  - 6.1. Mejorar calidad de vida de los ciudadanos
  - 6.2. Participación ciudadana (rol protagonista del ciudadano)
  - 6.3. Crecimiento personal
  - 6.4. Respeto del medioambiente
  - 6.5. Toma de decisiones responsable
  - 6.6. Cambio de hábito personal
- 7. Barreras en la concienciación
  - 7.1. Desigualdad territorial
  - 7.2. Impacto del residuo
  - 7.3. Complejidad del problema
  - 7.4. Intereses empresariales
  - 7.5. Problema “no visible”
  - 7.6. Sociedad de consumo

## **ACCIONES DE COMUNICACIÓN PARA LA CONCIENCIACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR**

- 1. Estado de las acciones de comunicación
  - 1.1. Notables
  - 1.2. Suficiente
  - 1.3. Insuficiente
  - 1.4. Muy insuficiente
- 2. Objetivo de la comunicación
  - 2.1. Divulgativa
  - 2.2. Concienciación ciudadana sobre Economía Circular
  - 2.3. Que llegue a implicar/hacer responsable al ciudadano
  - 2.4. Generar consciencia ecológica
  - 2.5. Educativo pedagógico
  - 2.6. Motivar a la acción o intervención
- 3. Características de la comunicación

Proyecto BIOTRES-CM (S2018/EMT-4344),  
financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

- 3.1. Comunicación clara
- 3.2. Comunicación concreta
- 3.3. Comunicación fragmentada
- 3.4. Comunicación innovadora
- 3.5. Comunicación motivadora
- 3.6. Comunicación agresiva
4. Contenido del mensaje
  - 4.1. Reciclaje o separación de residuos
  - 4.2. Biorresiduos
  - 4.3. Modelos de consumo responsable
5. Canal de comunicación
  - 5.1. Medios de comunicación tradicionales (Radio, tele, prensa)
  - 5.2. Redes sociales
  - 5.3. Escuela
  - 5.4. Canales variados
  - 5.5. Podcast
6. Emisor - agentes impulsores de la comunicación
  - 6.1. Agentes especializados en comunicación
  - 6.2. Administración pública
  - 6.3. Empresa
  - 6.4. Científicos
7. Público objetivo
  - 7.1. Jóvenes
  - 7.2. Generaciones mayores
  - 7.3. Ciudadanía en general
8. Mecanismos para una comunicación efectiva
  - 8.1. Involucrando agentes responsables
  - 8.2. Mayor financiación
  - 8.3. Colaboración administración-empresa-academia
  - 8.4. Colaboración público-privada
  - 8.5. Acciones focalizadas en un objetivo concreto
  - 8.6. Implicación de agentes modelizadores
  - 8.7. Estrategias prolongadas en el tiempo
  - 8.8. "Puesta en común de los agentes" antes de hacer nada misma visión
  - 8.9. Generar incentivos
  - 8.10. Comunicación centrada en el usuario
    - 8.10.1. Adaptar el canal al público
    - 8.10.2. Evaluar al público objetivo
    - 8.10.3. Acciones de comunicación concretas adaptadas a las características del público al que se dirigen
    - 8.10.4. Comunicación a distintos niveles (público profesional/público no especializado)

Proyecto BIOTRES-CM (S2018/EMT-4344),  
financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

- 9. Formatos
  - 9.1. Campañas de concienciación
    - 9.1.1. Vídeos
    - 9.1.2. Webs
  - 9.2. Eventos
    - 9.2.1. Congresos, reuniones
    - 9.2.2. Jornadas y workshops
    - 9.2.3. Cursos formativos
  - 9.3. Finalidad del evento
    - 9.3.1. Formativa
    - 9.3.2. Punto de encuentro HUB
- 10. Limitadores en el proceso de comunicación
  - 10.1. Sobreinformación
  - 10.2. Mensajes contradictorios
  - 10.3. Narrativas falsas
  - 10.4. Mensajes globales o genéricos
  - 10.5. Fragmentación de los públicos

Proyecto BIOTRES-CM (S2018/EMT-4344),  
financiado por la Comunidad de Madrid y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.